

Молодежные субкультуры

Мухаметшина Карина

11 а

Субкультура понятие в социологии, антропологии и культурологии — обозначающий часть культуры общества, отличающейся своим поведением (положительным или отрицательным) от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.

Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах.

В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы.

Другим известным примером являются молодёжные субкультуры.

Хипстеры



Хипстер(инди-киды) — появившийся в США в 1940-х годах термин, образованный от жаргонного «to be hip», что переводится приблизительно как «быть в теме» (отсюда же и «хиппи»). Слово это первоначально означало представителя особой субкультуры, сформировавшейся в среде поклонников джазовой музыки; в наше время обычно употребляется в смысле «обеспеченная городская молодёжь, интересующаяся элитарной зарубежной культурой и искусством, модой, альтернативной музыкой и инди-роком, артхаусным кино, современной литературой и т. п.».



- Элементы: Инди-музыка, Винтаж и унисекс, Постмодернизм
- Место и время возникновения: 2000-е
- Годы расцвета: 2010-е
- Направленность: музыкальная, имиджевая



Моды



Моды — британская молодёжная субкультура, сформировавшаяся в конце 1950-х гг. и достигшая пика в середине 1960-х гг. Моды пришли на смену тедди-боям, и позже от среды самых радикальных модов отпочковалась субкультура скинхедов.

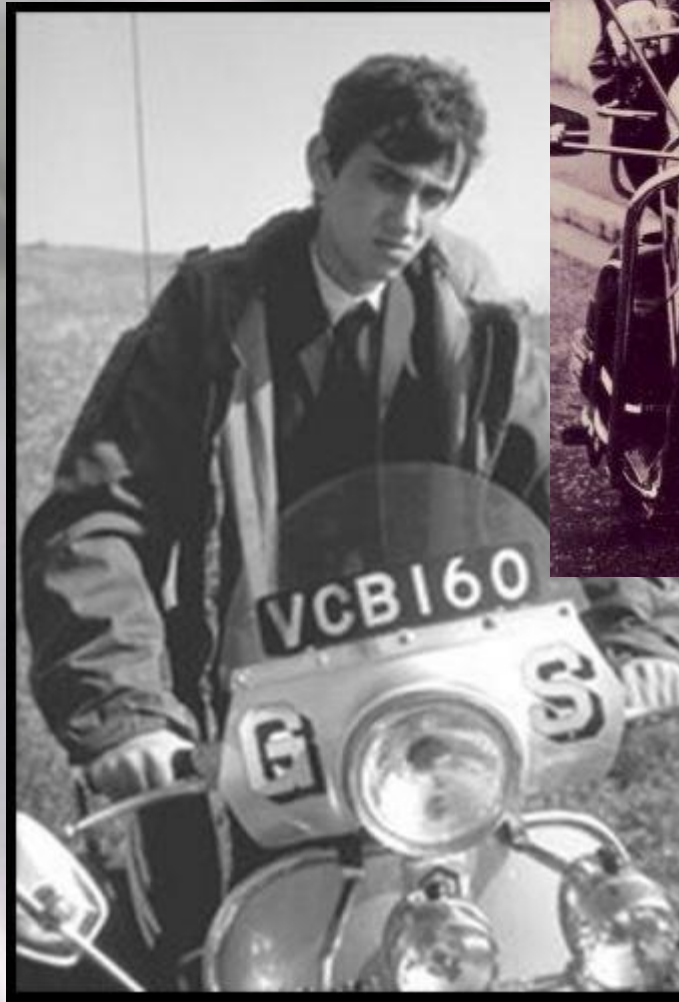
Отличительной чертой модов было их особое внимание к внешнему виду (первоначально были популярны приталенные итальянские костюмы, затем британские бренды), любовь к музыке (от джаза, ритм-энд-блюза и соула до рок-н-ролла и ска).

К середине 60-х годов с модами также стала ассоциироваться музыка таких британских рок-групп, как Graham Bond Organization, Zoot Money Big Roll Band, Georgie Fame, Small Faces, Kinks и The Who.



В качестве транспорта моды выбирали себе мотороллеры (особенно итальянские модели «Ламбретта» и «Веспа» при этом нередко были столкновения с рокерами (обладателями мотоциклов). Моды, как правило, встречались в ночных клубах и на приморских курортах таких, как Брайтон, где в 1964 году проходили скандальные известные уличные столкновения между рокерами и модами.

Во второй половине 60-х гг. движение модов пошло на убыль и возродилось с тех пор лишь эпизодически. В конце 70-х гг. стиль модов был взят на вооружение многими панк-группами и группами Новой волны. Достаточно назвать несколько наиболее известных мод-групп того периода: The Jam, Secret Affair, The Chords, The Purple Hearts, The Lambrettas, Squire, Long Tall Shorty, Protex, The Undertones.



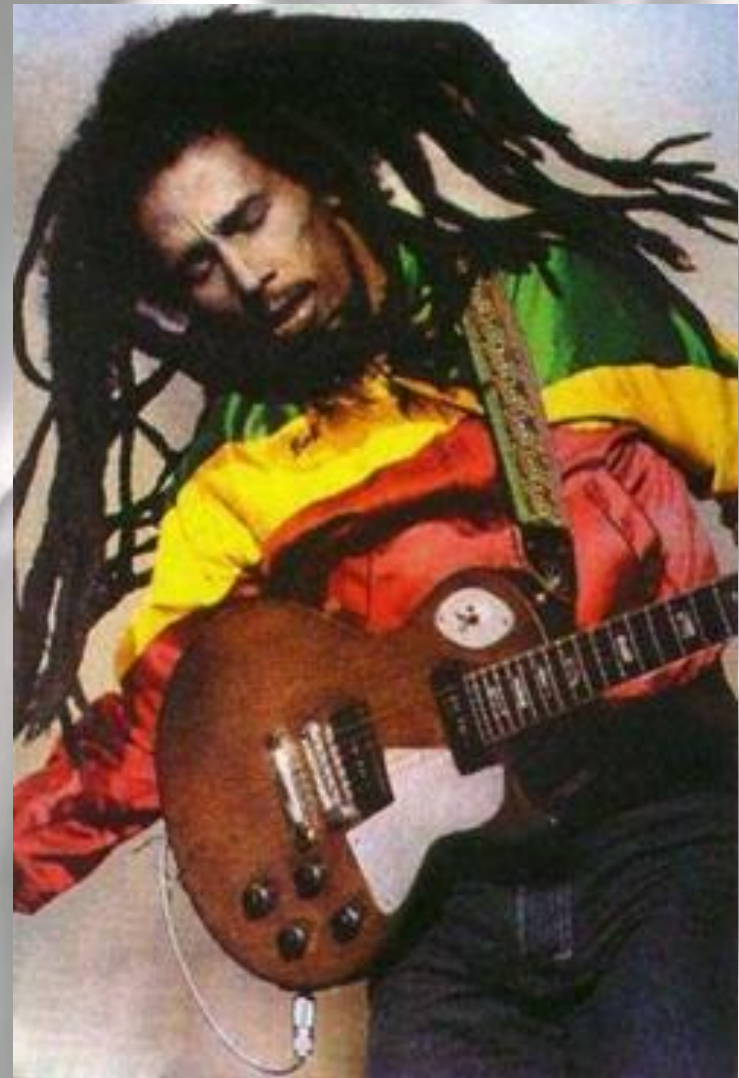
Растаманы



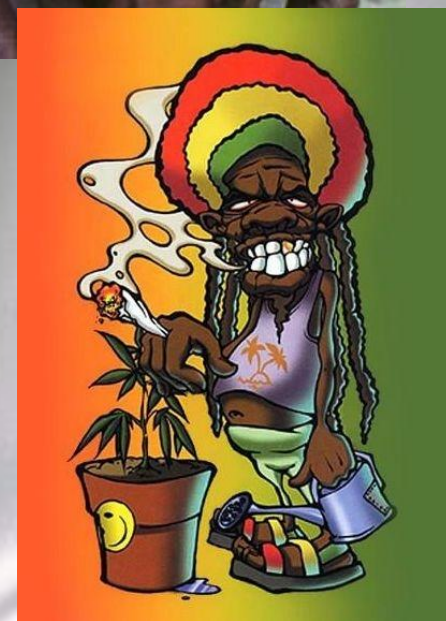
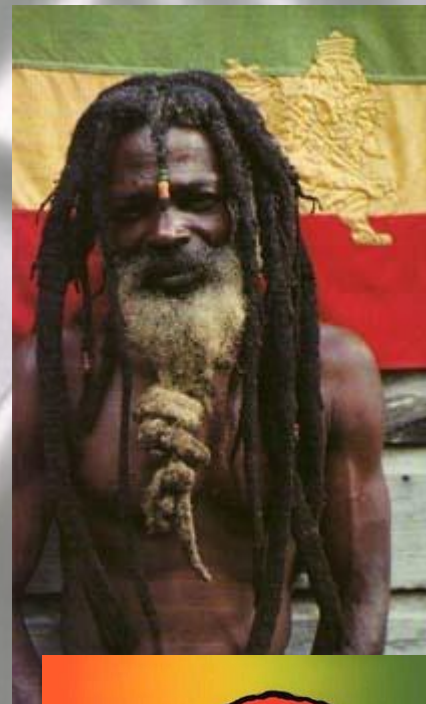
Обычно растаманы выступают за легализацию марихуаны, что находит отражение в песнях, атрибутике (в очень большом количестве сувенирных лавок мира имеются товары с растаманской символикой), политических декларациях (например, участие в ежегодном «Конопляном марше»).

Общим местом у «российских» и «оригинальных» растаманов также является позитивное отношение к Джа и негативное отношение к т. н. «вавилону» как прагматической социально-политической системе, основанной на западной материальной культуре.

Многие растаманы также негативно относятся к приёму опиатов, амфетаминов и алкоголя, называя их «чернушными» наркотиками, а также негативно к приёму психоделиков, что вовсе не роднит их с субкультурой хиппи, как принято считать, а даже наоборот отталкивает.



- В начале 1990-х годов на постсоветском пространстве образовалась особая молодёжная субкультура, представители которой также называют себя растаманами. При этом они зачастую не являются истинными приверженцами оригинальной религиозно-политической доктрины африканского превосходства, а причисляют себя к этой группе в первую очередь по признаку употребления марихуаны и гашиша. Некоторым этого достаточно, чтобы считать себя растаманами, некоторые более приближены к растафарианской концепции — многие слушают Боба Марли и музыку регги в целом, используют для идентификации комбинацию цветов «зелёный-жёлтый-красный» (например, в одежде), некоторые носят дреды. Однако мало кто искренне отстаивает идею возвращения американских чернокожих в Африку, соблюдает растафарианский пост «айтал».



Тренди



Тренди — — современная субкультура, затрагивающая различные возрасты и социальные прослойки, позволяющая городским жителям выглядеть современно и актуально на каждый определённый модный период. Долгое время понятие «тренди пипл» охарактеризовывало людей только как «жертв моды», не придавая этому субкультурному направлению должной важности.

Тренди или же «trendy people» выделяются модными дорогими (необязательно) марками одежды, стильными аксессуарами, современной техникой, и ухоженным внешним видом в целом. Каждое новое модное нововведение тренди смешивают с индивидуальным чувством стиля, что придаёт каждому человеку свой неповторимый образ, соответствующий его личности и современной моде.





«Тренди пипл» интересуются как и современным искусством, так и классикой. В их «моде» быть не только одетым сегодняшней подиумной модой, но и быть осведомлённым о культуре и искусстве разных эпох. Одной из производных субкультур тренди является новое модное движение «тренди хипстеров» — хипстеров.

