



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ





**Презентация для  
классного часа**

**Против всего можно устоять...**

**Ж-Ж**

**Руссо**

***«Молодежная субкультура  
в современном обществе»***

**Цель:** Познакомить с молодежными субкультурами

# ЗАДАЧИ:

## **Образовательная:**

ознакомить с молодежными неформальными объединениями и определить их роль в обществе; научить школьников выражать свое отношение к различным группировкам;

## **Развивающая:**

Развитие аналитического мышления, умения проводить обобщения и делать самостоятельные выводы

## **Воспитательная:**

Воспитание толерантного отношения к мнению других людей,.  
Воспитывать чувство ответственности за свое поведение, за соблюдение различных норм закона, в отношениях с людьми. Воспитывать чувство ответственности у подростков за свое будущее, выбор места в обществе

**Оборудование:** компьютер, мультимедийный проектор, экран.



# МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА





- Субкультуры, основанные на поклонниках различных жанров музыки:
- Готы — поклонники готик-рока и готик-метала
- Джанглисты — поклонники джангла и драм энд бейса
- Трансеры — поклонники стиля электронной музыки «транс».
- Металисты — поклонники метала и его разновидностей
- Панки — поклонники панк-рока
- Растаманы — поклонники регги (см. также Растафарианство)
- Риветхеды — поклонники музыки в стиле индастриал
- Рэйверы — поклонники рэйва, танцевальной музыки и дискотек
- Рэперы — поклонники рэпа и хип-хопа
- Традиционные скинхеды — любители ска и регги
- Эмо — поклонники эмо и пост-хардкора

## ● Имиджевые

- Субкультуры, выделяемые по стилю в одежде и поведению:

- Кибер-готы

- Моды

- Нудисты

- Стиляги

- Тедди-бои

- Милитари

- Фрики







Субкультуры, выделяемые по общественным убеждениям:

Анархо-панки

Антифа

НС-скинхеды

Битники

Неформалы

Нью-Эйдж

Стрейт-эджеры

Хиппи

Яппи





**Хиппи** (от англ. *hippy* или *hippie*; от разг. *hip* или *her*, (в просторечье хиппари, хиппаны) — «модный, стильный»; согласно Оксфордскому словарю англ.яз., происхождение *hip* неизвестно) — молодёжная философия и субкультура, возникшая в США в 1960-х. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х - начало 1970-х годов. Первоначально хиппи протестовали против пуританской морали некоторых протестантских церквей, а также пропагандировали стремление вернуться к природной чистоте через свободную любовь и пацифизм. Один из самых известных лозунгов хиппи: «Make love, not war!», что значит «занимайтесь любовью (сексом), а не войной!».



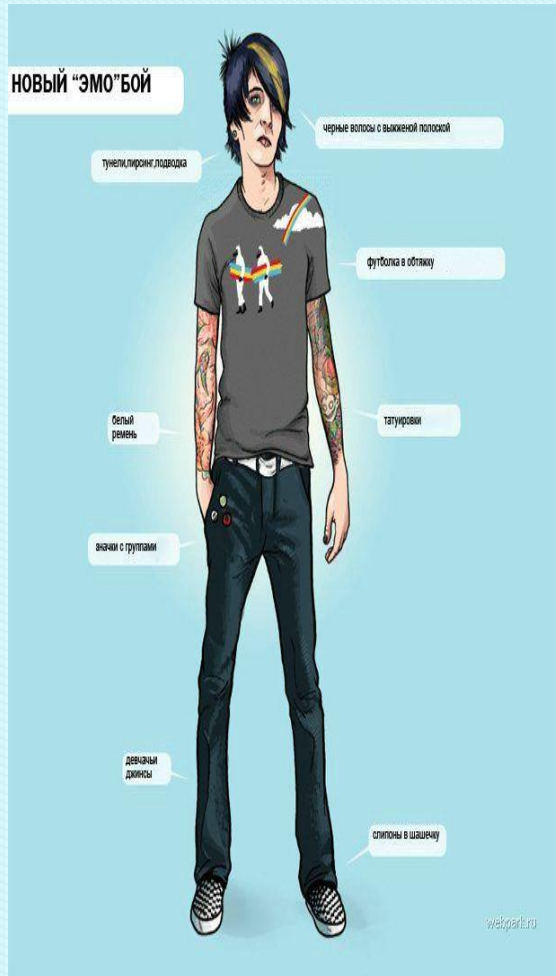
Одним из символов движения хиппи считается старый микроавтобус «Фольксваген», который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power». На таких микроавтобусах группы хиппи любили ездить по небольшим консервативным американским городкам и шокировать их обитателей разными выходками. На картинке представлен микроавтобус Barkas B 1000.



Эмо (emo) – это особый образ жизни и мышления человека. Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные. Эмо-люди живут эмоциями. Для эмо выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой, вот что для эмо самое главное.







Так получилось, что **эмо** - это новое модное течение. Вот недалекое провинциальное понятие об эмо-стиле: надо красить волосы и ногти в черный цвет, носить челку набок, скейтерские кеды, обвешаться значками с названиями любимых групп, и так далее.



# Стилистика одежды

## ГОТОВ

*Корсеты - бывают двух видов: близкие по виду к историческим" корсетам прошлых эпох и корсеты близкие к фетиш эстетике.*

*Платья, Юбки - самые разнообразные, иногда созданные по мотивам "исторических" платьев - с использованием кружев, кружевных или цветных вставок в лиф, иногда используются двойные юбки. Создаются преимущественно из бархата, шелка, парчи, шифона, гипюр, цвета различные, но доминируют черный, бардовый, фиолетовый.*



*Рубашки - изготавливаются в основном из бархата или хлопчатобумажной ткани, шелка, чаще всего с кружевами на рукавах, иногда с жабо, часто используются шнуровки. Иногда изготавливаются из прозрачного кружева. Часто со свободными, широкими рукавами.*



*Плащи, Накидки - от исторических до стиля модерн. Изготавливаются из бархата, шелка, бывают как односторонние, так и двусторонние, чаще всего с подкладкой другого цвета (алого, фиолетового, черного), иногда бывают с капюшонами.*



## АЛЬТЕРНАТИВЩИК



Панк, пánки (англ. punk) — молодёжная субкультура, возникшая в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются любовь к музыке панк-рок, критическое отношение к обществу и политике. С панк-роком тесно связано имя известного американского художника Энди Уорхола и продюсированной им группой Velvet Underground. Их солист Лу Рид считается отцом-основателем альтернативного рока, течения, которое тесно связано с панк-роком. Популярная американская группа Ramones считается первой группой, игравшей музыку в стиле «панк-рок». Первыми британскими панк-группами признаны Damned и Sex Pistols



Панки отличаются пёстрым эпатажным имиджем.

- Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начёсывают и фиксируют их лаком, и гелем или пивом, чтобы они стояли торчком. В 80-х у панков стала модной причёска «ирокез». Носят закатанные джинсы, некоторые предварительно вымачивают джинсы в растворе отбеливателя, чтобы те пошли рыжими разводами. Носят тяжёлые ботинки, а также кеды. Манеру носить кеды начали группа Ramones, а саму эту манеру они переняли у мексиканской шпаны (также именуемой как «латиносы»).
- Куртка-косуха — была перенята, как рок-н-рольный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл был







Байкеры (англ. *biker*, от *bike* ← *motorbike* ← *motorbicycle* «МОТОЦИКЛ») — любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни. Характерным также является объединение с единомышленниками на основе этого образа



# Символика байкеров



Эмблема (у байкеров эмблема обычно называется «Цвета») клуба, нашитая на спину (зачастую её нашивают на кожаные или джинсовые жилетки, которые надевают поверх косухи, но могутшивать и на куртку), которая показывает к какому мото-клубу принадлежит байкер.



Флаг Конфедерации (точнее, его вариант — Naval Jack). Традиция его применения пошла от американских байкеров.



Металлисты (металхэды или метáлеры) — это молодёжная субкультура, вдохновлённая музыкой в стиле метал, появившаяся в 1970-е годы. Субкультура широко распространена в северной Европе, в северной Америке, есть значительное количество ее представителей в южной Америке, южной Европе и Японии. На Ближнем Востоке, за исключением Израиля и Турции, металлисты (как и многие другие «неформалы») малочисленны и подвергаются преследованию.



Жест металлистов

Характерный жест металлистов, известный в России как «коза» — вскинутый вверх кулак с разжатым мизинцем и указательным пальцем и направленной стороной ладони вперёд. Мода: типичный ремень  
Длинные волосы  
Кожаная куртка «косуха»,  
Чёрные футболки или балахоны  
Напульсники — кожаные браслеты  
Нашивки на одежде  
Тяжелая обувь , кожаные штаны.  
Цепи, крепящиеся на пояс.



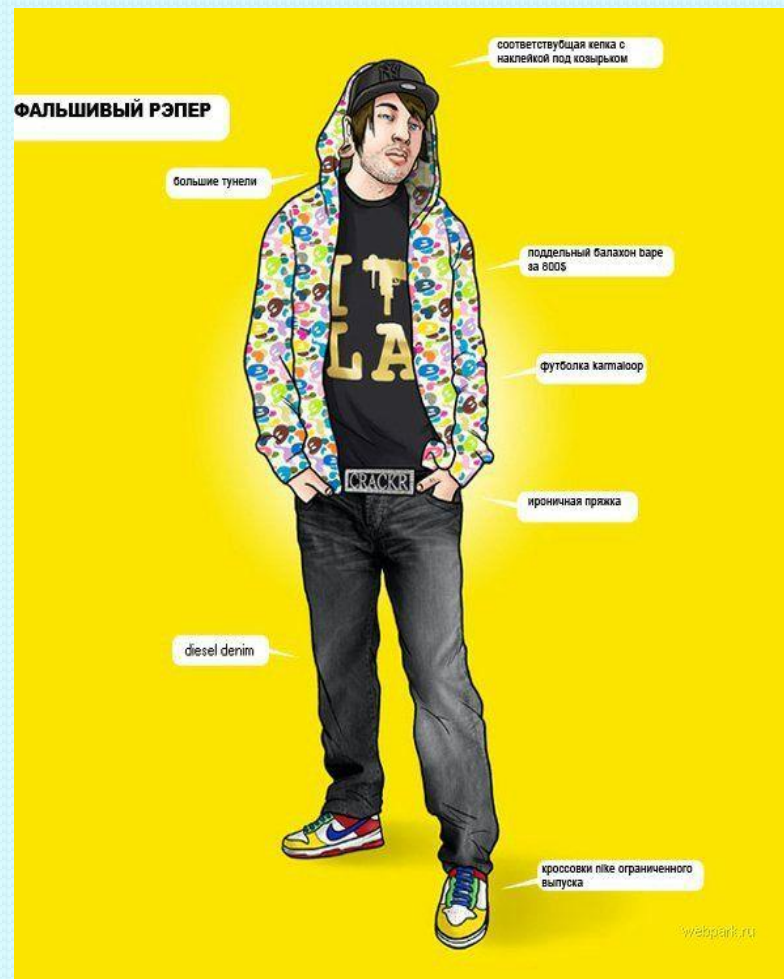


Хип-хо́п (англ. *hip hop*) — молодёжная субкультура, появившаяся в середине 1970-х в среде афроамериканцев и латиноамериканцев. Для неё характерны своя музыка (также называемая хип-хоп, рэп), свой сленг, своя хип-хоп мода, танцевальные стили (брейк-данс и др.), графическое искусство (граффити) и свой кинематограф. К началу 1990-х г. хип-хоп стал частью молодёжной культуры во многих странах мира.

## Русский хип-хоп

Первые эксперименты с рэпом в России относятся, видимо, к 1984 году, когда в Куйбышеве диск-жокей дискотеки «Канон» Александр Астров совместно с местной группой «Час пик» записали 25-минутную программу, которая вскоре разошлась по всей стране в виде магнитоальбома «Рэп» [\[1\]](#).

Помимо этих экспериментов, хип-хоп в России приобрёл известность, достаточно широкую, во второй половине 1980-х гг., когда началось увлечение брейкдансом.





## Всероссийская общественная организация «Молодая Гвардия Единой России» —

Заявленные цели создателей «Молодой гвардии Единой России»:

- вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально справедливого общества;
- воспитание у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну;
- создание условий для межнационального и межконфессионального общения молодежи, с целью укрепления российской государственности;





- содействие формированию молодежной культуры, повышению образовательного, интеллектуального и профессионального уровня молодежи;
- пропаганда лучших достижений и традиций российского государства с целью интеграции и взаимопонимания поколений;
- формирование и создание условий для всестороннего полного развития и воспитания человека и гражданина, удовлетворение его прав на объединение;
- пропаганда здорового образа жизни, образования и труда;
- сохранение и преумножение культуры, содействие развитию науки, спорта и туризма.







## Литература

Д. В. Шабанов. Социально-психологические характеристики молодежных субкультур: социальный протест или вынужденная маргинальность?

Омельченко Е. Молодежные культуры и субкультуры / Ин-т социологии РАН, Ульян. гос. ун-т. Н.-И. центр «Регион». — М.: Ин-т социологии РАН, 2000. — 262 с.

Александр Тарасов. «Они нас изучают»

«Теория моды». № 10, зима 2008—2009. Дик Хебдидж. Главы из книги «Субкультура: значение стиля»

«Теория моды». № 10, зима 2008—2009. Дмитрий Громов. Любера: как становились пацанами

«Теория моды». № 10, зима 2008—2009. Джо Терни. Взгляд сквозь камеру слежения: антисоциальный трикотаж и «эти жуткие типы в капюшонах»

«Теория моды». № 10, зима 2008—2009. Энн Пирсон-Смит. «Готы», «Лолиты», «дарты вейдеры» и коробка с маскарадными костюмами: исследование феномена косплея в Юго-Восточной Азии