



ПРЕЗЕНТАЦИЯ

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ



Разделы

Готы

Скинхеды

Эмо



ГОТЫ

Не будем вдаваться в подробности возникновения готической субкультуры, а лучше посмотрим на то, что она представляет из себя на сегодняшний день

Внешний вид ГОТОВ

Готический имидж - это наиболее часто используемый и распространенный критерий, по которому можно выделить готов из городской толпы. Действительно, если мы видим девушку в черном бархатном платье, с характерным макияжем мы с уверенностью можем назвать ее готом, так как она выглядит как гот, естественно в данном случае возможны и ошибки, хотя в большинстве случаев имидж готов таков что ошибиться тут трудно, скорее можно не признать какого либо "невзрачного гота", чем назвать готом какого-либо "обычного" индивидуума. В целом можно сказать, что по большей части готы носят черные одежды, имеют черные волосы, красят ногти и губы в черный цвет ну и так же подводят глаза. Хотя все эти элементы подходят не ко всем готам, но большая часть выглядит именно так, разнообразием внешних видов готов мы обязаны в первую очередь артистизму и стремлению к самовыражению. В настоящее время это самый часто используемый критерий, и вы уж точно не ошибетесь, назвав готом того, кто выглядит как гот.

Готическое мировоззрение

Готическое мировоззрение характеризуется пристрастием к "темному" восприятию мира. Сложно описать все составляющие такого комплексного понятия как готическое мировоззрение, но в целом это особый романтично-депрессивный взгляд на жизнь, отражающийся в поведении (замкнутость, частые депрессии, меланхолия, повышенная ранимость), восприятии реальности (утонченное чувство прекрасного, пристрастие к сверхъестественному), отношениях с обществом (неприятие стереотипов, стандартов поведения и внешнего вида, изолированность от общества). Естественно все вышеперечисленное относится далеко не ко всем готам, но, по крайней мере, это дает понять, что мы имеем в виду под готическим мировоззрением. Также характерной чертой большинства готов является восприятие смерти как фетиш. Характерными чертами готов являются "артистичность" и стремление к самовыражению (проявляющаяся в работе над собственным внешним видом, создание поэзии, живописи, других видов арта).

Готы и алкоголь

Нельзя сказать, что в жизни большинства готов алкоголь играет важную роль. Но, как и у “обычных” людей, у готов тоже иногда появляется желание выпить - как не удивительно большинству готов не чужд самый демократичный напиток - пиво, на каждом gothic фестивале или концерте обязательно стоят палаточки разливающие оный напиток. Хотя сложно назвать пиво настоящим готическим напитком - скорее на эту роль подойдут более утонченные вино и абсент. С вином все понятно - тут лидирует красное вино - так напоминающее своим цветом кровь, какие-то определенные сорта выделить нельзя (хотя в готических журналах таковые иногда рекламируются - с вызывающими названиями типа “Кровь Дракулы”). Абсент это очень крепкий (70 градусов) и горький напиток изумрудного цвета, изготавливаемый из полыни - напиток европейских декадентов прошлых веков и начала нашего (Верлен, Рембо), вызывает привыкание, галлюцинации и при постоянном применении - тяжелые осложнения - поэтому запрещен к продаже в большинстве стран. Нельзя сказать, что готы злоупотребляют алкоголем, но и утверждать что большинство - отъявленные трезвенники тоже утверждать нельзя.

Стилистика одежды

ГОТОВ

Корсеты - бывают двух видов: близкие по виду к "историческим" корсетам прошлых эпох и корсеты близкие к фетиш эстетике.



Платья, Юбки - самые разнообразные, иногда созданные по мотивам "исторических" платьев - с использованием кружев, кружевных или цветных вставок в лиф, иногда используются двойные юбки. Создаются преимущественно из бархата, шелка, парчи, шифона, гипюра, цвета различные, но доминируют черный, бардовый, фиолетовый.



Рубашки - изготавливаются в основном из бархата или хлопчатобумажной ткани, шелка, чаще всего с кружевами на рукавах, иногда с жабо, часто используются шнуровки. Иногда изготавливаются из прозрачного кружева. Часто со свободными, широкими рукавами.



Плащи, Накидки - от исторических до стиля модерн. Изготавливаются из бархата, шелка, бывают как односторонние, так и двусторонние, чаще всего с подкладкой другого цвета (алого, фиолетового, черного), иногда бывают с капюшонами.



Некоторые аксессуары готов

*Шляпы - чаще всего цилиндры
черного цвета - чаще всего
носятся лицами мужского
пола.*



*Зубы - клыки вампирского
вида часто
имплантируются,
удлиняются или
используются накладные, в
духе Дракулы или
Носферату.*



Линзы

Самые разнообразные, с кошачьим разрезом глаз, разных цветов (белого, красного, черного, желтого, зеленого и т.д.).



Скинхеды

В последнее время и с экранов телевизоров, и со страниц газет и журналов много говорится о скинхедах. Причем, из рассказов журналистов трудно понять: кто они такие, сколько их, какую реальную опасность они представляют для общества?

Между тем, субкультура скинхедов довольно хорошо изучена российскими и зарубежными учеными – психологами, культурологами, социологами, политологами.

Ознакомившись с субкультурой скинов, не устаешь удивляться: как далек тот образ скинхедов, которые создают СМИ от реальности.

Кто такие скинхеды?

Скинхеды (от английских слов skin head - буквально: лысая голова) – направление в западной, а затем и международной молодежной субкультуре, возникшее в 60-е годы XX века и существующее до сих пор.

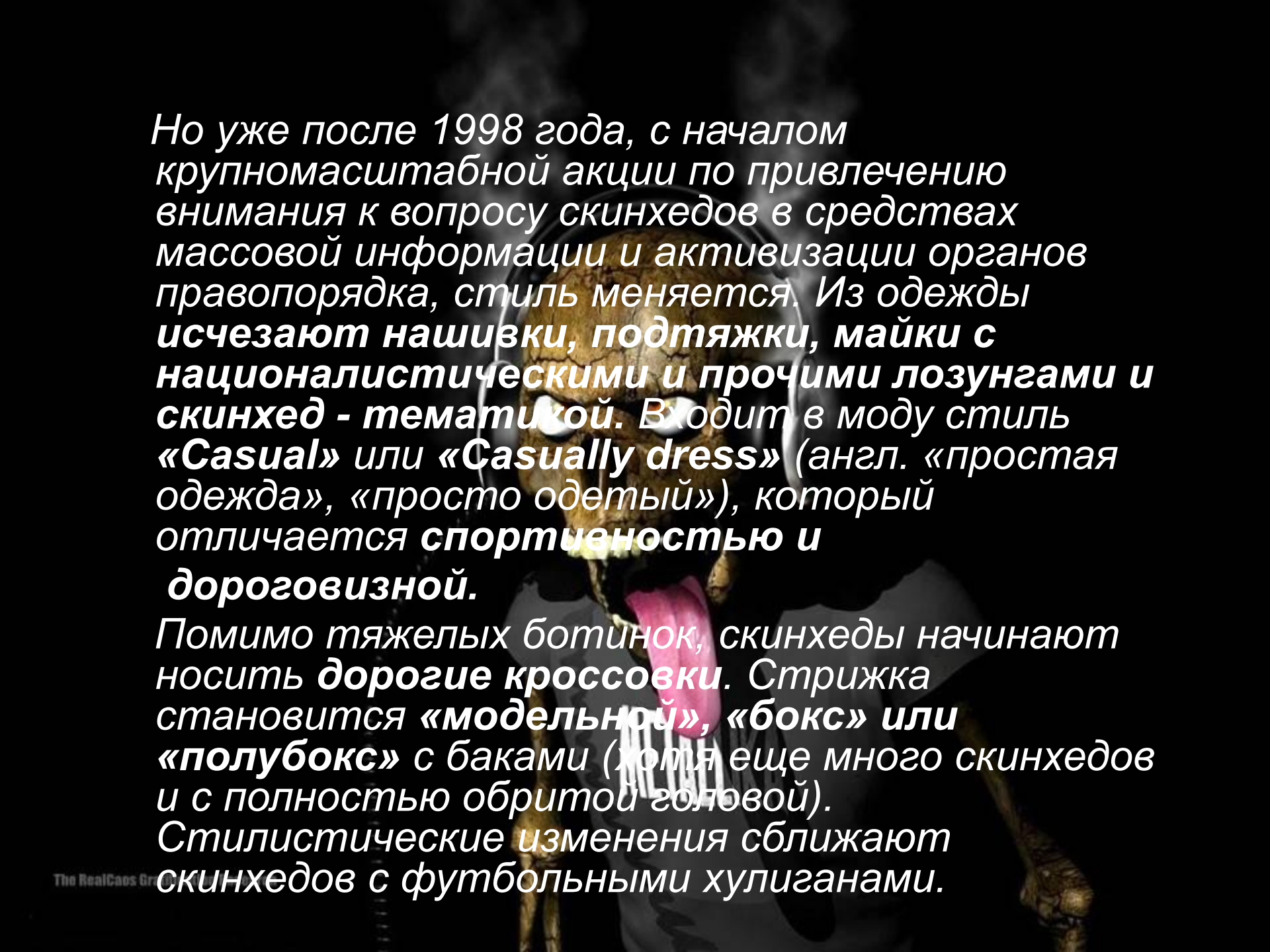
Внешний вид скинов

Во всем мире существует общепринятый стандарт внешнего вида скинхедов:

- бритая голова или короткий ежик с баками; девушки делают женскую стрижку под насадку N3 или еще короче, сверху волосы срезаются машинкой, но оставляется челка и хвостики («Chelsea» (Челси)): «Делается все это для того, чтобы привлечь к себе внимание ребят. Да и окружающие тебя сразу замечают в таком виде»);
- татуировки;
- боевые (тяжелые) высокие ботинки;
- куртки-пилоты («бомбер»), джинсовые куртки;
- подвернутые джинсы или камуфлированные штаны;
- нашивки.

Однако, в зависимости от специфики культуры и государства, а также групповой принадлежности внешний вид может варьироваться.



A person wearing a dark hoodie and a skull mask with a long pink tongue sticking out. The background is dark and blurry.

Но уже после 1998 года, с началом крупномасштабной акции по привлечению внимания к вопросу скинхедов в средствах массовой информации и активизации органов правопорядка, стиль меняется. Из одежды **исчезают нашивки, подтяжки, майки с националистическими и прочими лозунгами и скинхед - тематикой.** Входит в моду стиль «Casual» или «Casually dress» (англ. «простая одежда», «просто одетый»), который отличается **спортивностью и дороговизной.**

Помимо тяжелых ботинок, скинхеды начинают носить **дорогие кроссовки.** Стрижка становится «**модельной**», «**бокс**» или «**полубокс**» с баками (хотя еще много скинхедов и с полностью обритой головой).

Стилистические изменения сближают скинхедов с футбольными хулиганами.

Правда о скинхедах

Реальность такова, что

- скинхеды не являются политической партией, хотя и наличествуют их контакты с партиями и движениями ультраправого толка («Славянский союз», : «Национальная народная партия»).
- скинхеды неоднородны и включают в себя и совершенно аполитичные, и антифашистские, и даже анархо-коммунистические группировки;
- скинхеды являются молодежной субкультурой и по определению не могут совпадать с преступными группировками.



Скины в кривом зеркале СМИ

Скинхедов представляют исключительно как неофашистов самого примитивного пошиба. Всевозможные репортажи в новостных программах ТВ изображают пьяных подростков, тупо орущих нацистские лозунги и оскорбления в адрес не-белых, все это журналисты преподносят как «тусовки скинхедов». Некоторые журналисты договариваются до того, что «скинхеды» могут быть одеты как угодно, а не обязательно в «бомберы» и армейские ботинки, и могут даже не быть бритыми, таким образом, скинхеды отождествляются с любыми хулиганами-националистами и вообще выводятся за рамки молодежных субкультур. При этом автор данных строк ни разу не слышал от тележурналистов упоминания о существовании красных скинхедов или скинхедов-антифашистов. Налицо либо вопиющий непрофессионализм либо сознательное замалчивание фактов;



В заключение хотелось бы сказать, что

СМИ с настойчивостью, достойной лучшего применения, создают из движения скинхедов – разнородного, малочисленного, подражательного и сугубо подросткового явления политический жупел.

Расписывая зверства скинов, СМИ, лицемерно объявляющие себя «борцами с фашизмом», формируют такой образ скинхеда, что он оказывается наиболее привлекательным для подростков, к которым «взрослый мир» повернут не самой приятной и лучшей своей стороной.

Итак, итогом борьбы со скинхедами либеральных СМИ становятся подражательные действия со стороны молодежи, которая обо всем узнает из передач телевидения.

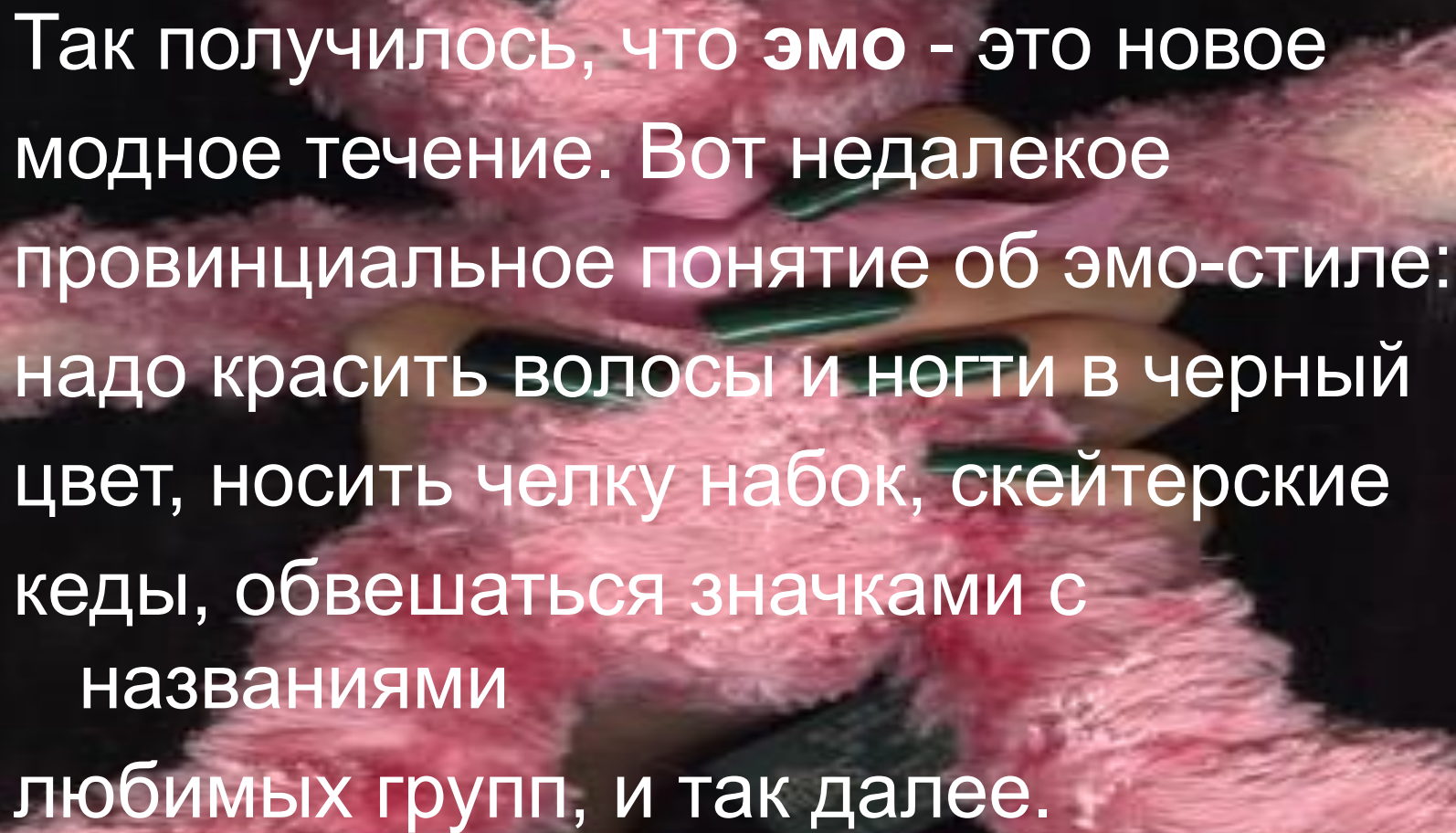
Что такое ЭМО?

Эмо (emo) – это особый образ жизни и мышления человека.

Эмо – эмоции, яркие эмоции прежде всего, причем как позитивные, так и негативные.

Эмо-люди живут эмоциями. Для эмо выражение своих чувств - не проявление слабости, а обычное состояние. Быть собой,

вот что для эмо самое главное.

A pink teddy bear is the central focus of the image. It has a soft, fuzzy texture and is positioned against a solid black background. The bear's eyes are replaced by two black, oval-shaped patches. A small, black rectangular tag is attached to its chest. The bear's limbs are spread out, and its overall appearance is somewhat somber due to the black eye patches.

Так получилось, что эмо - это новое модное течение. Вот недалекое провинциальное понятие об эмо-стиле: надо красить волосы и ногти в черный цвет, носить челку набок, скейтерские кеды, обвешаться значками с названиями любимых групп, и так далее.

Вот некоторые атрибуты внешнего вида эмо-кида:

- Проклёпанные ремни разных цветов и напульсники.
- Бумажники с цепью, но ещё круче - большое кольцо для ключей (стиль швейцара).

Теннисная обувь

- Шарфы
- Классическая верхняя одежда для улицы, в виде пальто.
- Заколки для ребят.
- Тесные жакеты и свитера с v-вырезом. Свитера тёмных тонов с поперечной полосой.
- Штаны из чёрного денима должны быть подвёрнуты не более, чем в два раза.
- Эмо-куртки из серии "рабочая одежда", выдержанные в земляных тонах, а также коричневого, серого и темно-синего цвета. Одна-две нашивки.
- Узкие майки с хеви метал-дизайном
- Тонкие кофты из полиэстера, очень маленького размера
- Бакенбарды.
- Очки в роговой оправе, или, по крайней мере, в толстой чёрной оправе.
- Тяжёлые слаксы, обычно очень плотные и короткие.
- "Стариковские" штаны из полиэстера.

Знаки ЭМО

Основной знак - это черный и розовый в одежде. Как правило, эмо носят кеды или кроссовки. Сумки обильно украшают эмо значками, коих в последнее время развелось немеряно. Розовое разбитое сердце-вот еще один знак эмо, фигурирующий буквально везде. Фразы: типичны надписи в трагическом или депрессивном стиле, или наоборот, про любовь.



Используемые материалы

- Сайты Интернет о субкультурах
- www.album.ee