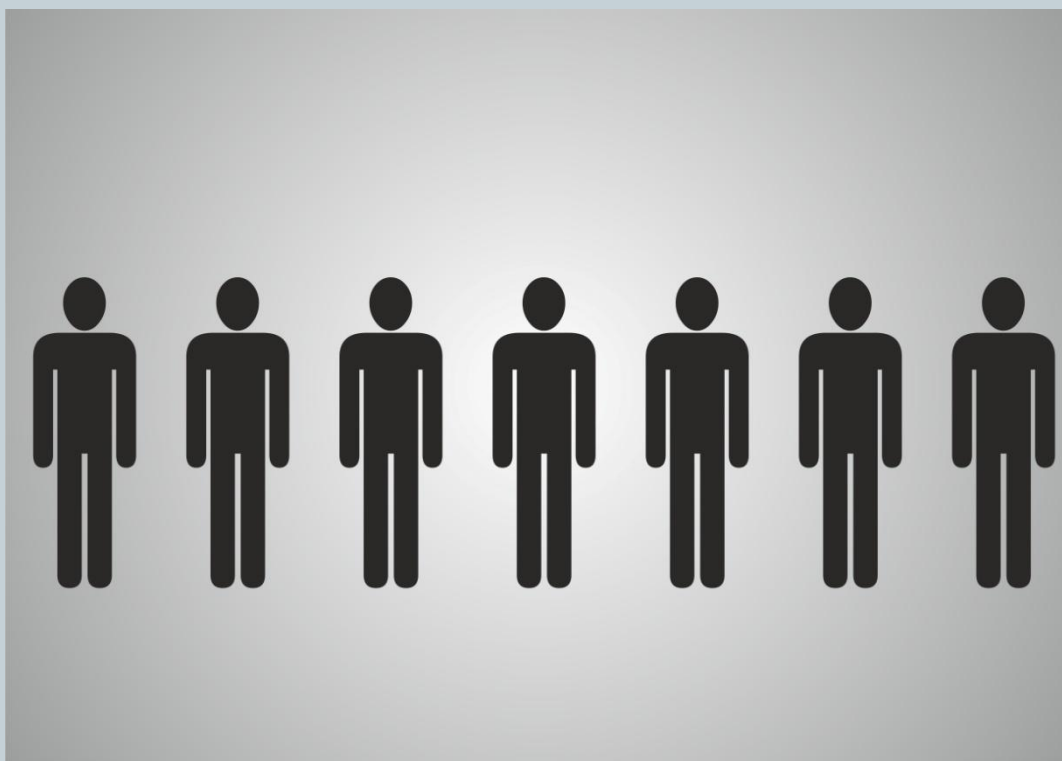


# "Фабрики мысли" и Центры публичной политики



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ



Публичная политика — это политика (высказывания и практическая деятельность) избранных органов и должностных лиц. Они избираются публично, следовательно и политика и них публичная, то есть Государственная Дума, Президент, Законодательное Собрание и губернатор осуществляют публичную политику, а правительство, администрация, аппарат — нет.

Публичная политика — это реализация программы деятельности власти. В этом смысле термину публичная политика соответствует английское слово Policy, в отличие от английского слова Politics, которое обозначает политику как борьбу за власть.

Публичная политика — это программа деятельности власти вместе с технологией ее реализации, причем данная технология в обязательном порядке включает в себя общественное участие, то есть в подготовке, принятии и контроле исполнения властных решений принимает участие общественность (в каком-то смысле публичная политика — это процесс открытого достижения согласия власти и общества).

# ФАБРИКИ МЫСЛИ



- Фабрики мысли создавались для привлечения новых людей и новых идей к решению общественно значимых проблем.
- разрабатывают нормативные документы для органов власти в условиях бюджетного дефицита, т.е. практически бесплатно
- позволяют властям переложить ответственность на себя, в случае провала программ правительства
- привлекают новых людей во власть
- доносят до властей на понятном им языке проблемы населения
- являются медиаторами между властью и общественными организациями (НКО).

# КЛАССИФИКАЦИЯ



## По видам деятельности (функциям)

Проводящие анализ,  
исследования

Обучающие, организующие  
обсуждение проблем (проводят  
семинары, конференции, круглые  
столы, другие мероприятия)

Выполняющие медиаторские  
функции, защищающие  
общественные интересы

Другие (многопрофильные)

# КЛАССИФИКАЦИИ



## По направлениям деятельности

Занимающиеся политическими проблемами (демократизация и демократия, предупреждение коррупции)

Занимающиеся экономическими проблемами (экономическое развитие, предупреждение кризисов)

Занимающиеся экологическими проблемами (защита окружающей среды, ресурсосбережение)

Занимающиеся социальными проблемами (общественная безопасность, борьба с бедностью)

Занимающиеся правовыми проблемами (законодательная реформа, внедрение и развитие новых правовых институтов)

Другие (многопрофильные)

# По правовому статусу



## Общественные организации

- ▣ Непартийные, неправительственные, некоммерческие общественные организации (НКО).
- ▣ Общественные организации, учредителями которых являются властные структуры.
- ▣ Общественные организации, учредителями которых являются партийные структуры.
- ▣ Общественные организации, учредителями которых являются бизнес-структуры.

## Коммерческие организации

- ▣ Центры избирательных технологий.
- ▣ Другие организации.

## Образовательные учреждения

## Департаменты властных структур

# КЛАССИФИКАЦИЯ



## По степени независимости

Работающие на органы власти  
(федеральные, региональные,  
местные)

Работающие на политические  
партии

Работающие на бизнес-структуры

Независимые (их результатами  
могут пользоваться власти,  
бизнес, политические партии,  
НКО и другие субъекты)

# КЛАССИФИКАЦИЯ



## Российские ФМ по связанным с ними институтам

ФМ, созданные и/или связанные с органами власти — Центр стратегических разработок (ЦСР), Леонтьевский центр, Фонд эффективной политики и др

ФМ, созданные и/или связанные с политическими партиями — ЭПИЦЕНТР, Институт экономики переходного периода, Духовное наследие и др

ФМ, связанные и/или созданные союзами предпринимателей и бизнес-ассоциациями — Клуб 2015, Экспертный институт Е. Ясина и др

ФМ, связанные и/или созданные организациями 3-го сектора — Интерлигал, МОНФ, СПб центр «Стратегия», Фонд ИНДЕМ и др

ФМ, являющиеся отделением международных организаций — Транспаренси интернешнл — Россия (ТИ-Р), Институт экономики города



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОЛИТИЧЕСКИМИ ИНСТИТУТАМИ



разработка выборной стратегии  
и проведение избирательной  
кампании за партию и за  
отдельных кандидатов от партии

разработка программы партии,  
разработка мероприятий  
по пропаганде

разработка идеологии, имиджа  
и программы партии

получение грантов для  
НКО (в случае, если фабрика  
мысли имеет статус НКО)

# ЦЕНТРЫ ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ



Центрами публичной политики (ЦПП) следует называть такие фабрики мысли, которые:

- содействуют повышению эффективности общественного участия при решении значимых для населения проблем;
- предлагают новые идеи, независимые варианты решения этих проблем;
- добиваются рассмотрения органами власти предложенных решений.

# Отличительные особенности ЦПП



- по сравнению с другими фабриками мысли являются их независимость и содействие общественному участию
- центры публичной политики не могут работать на определенную политическую партию, бизнес-структуру, орган власти
- центр публичной политики не может быть ни подразделением органа власти, ни коммерческой организацией
- для ЦПП высший приоритет имеет посредническая (медиаторная) функция

# ФУНКЦИИ



## Медиаторная (посредническая) функция

посредник и медиатор между правительством и НКО, населением (организация общественных слушаний, общественной экспертизы — наиболее перспективных форм общественного участия)

посредник между НКО и наукой, НКО и бизнесом (организация встреч, обучение общему языку (умение слушать, слышать и понимать друг друга), обсуждение значимых вопросов и выработка совместных рекомендаций)

эксперт для улучшения политики властей с учетом предложений от НКО, бизнес-структур

# ФУНКЦИИ



Обучающая функция тесно связана с посреднической: проведение обучающих семинаров по темам социального партнерства, межсекторного взаимодействия, проектной культуры для НКО, депутатов, чиновников

Исследовательская функция: эксперты должны быть независимы от органов власти, бизнес-структур и политических партий

Рекрутизация: вовлечение населения в деятельность структур гражданского общества, в свою деятельность (общественные слушания, общественная экспертиза)

Социализация: через участие в деятельности ЦПП изменяется политическая культура, происходит переход к политической культуре участия

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦПП



- работа ЦПП с международными организациями (обсуждение возможности и форм участия структур гражданского общества в работе этих организаций)
- работа ЦПП по международным проблемам (глобализация и роль НКО в этом процессе, борьба с экстремизмом и т.д.)

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

## ВНУТРЕННИЕ

- членские взносы
- поступления от целевых мероприятий (лекции, лотереи, другие источники)
- для поддержания деятельности ЦПП только внутренних источников чаще всего недостаточно

## ВНЕШНИЕ

- Государственные источники финансирования (к ним относятся российские и иностранные источники)
- Партийные источники финансирования.
- Частные источники финансирования.
- Получательные источники финансирования (НКО получает деньги от государства и распределяет их затем по заявителям — другим НКО).