



ЧЕРЕПОВЕЦ

О реализации проекта
«НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ»,
«НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ ТОС»
в городе Череповце





Решения бюджетной комиссии



| Наименование проекта | Стоимость, млн. руб. | % поддержки среди участников |
|--|-------------------------|---------------------------------|
| Озеленение города хвойными породами деревьев* | 5 | 43,88 |
| Установка детских площадок в разных микрорайонах города | 4,4 | 30,88 |
| Установка стендов социальной рекламы в различных частях города | 2 | 41,17 |
| IT-образование | 1 | 50 |
| Организация турнира по дворовому футболу | 1 | 45,88 |
| Он-лайн трансляция заседаний Череповецкой городской Думы | 1 | 41,76 |
| Социальная реклама в общеобразовательных учреждениях | 0,6 | 35,29 |

* - проект перераспределен

ИТОГО: 15,0



НАПРАВЛЕНИЕ 1: озеленение города хвойными породами деревьев – **5 млн. руб.**

Особенности хвойных пород деревьев

«ЗА»

- Внешняя привлекательность (декоративность, вечнозеленые растения)
- Широкий период выделения кислорода
- Отсутствие сезонного опадения листвы
- Долговечность

«ПРОТИВ»

- Низкий уровень приживаемости на городских территориях, требуют определенных климатических условий
- Плохая переносимость промышленного загрязнения воздуха, загазованности
- Пожароопасность
- Высокая стоимость посадочного материала
- Потребность в постоянном определенном уходе
- Высокий риск кражи саженцев жителями
- Посадки хвойных на территории города не соответствуют Правилам благоустройства городских территорий (только в парковых зонах!)



РЕШЕНИЕ экспертного совета во главе с мэром города: перенаправить средства на II этап благоустройства сквера на территории памятника участникам ликвидации последствий катастрофы на ЧАЭС (с последующей посадкой хвойных деревьев на данной территории)



НАПРАВЛЕНИЕ 2:

Установка детских площадок в различных микрорайонах города – **4,4 млн. руб.**

| ВИДЫ ПЛАНИРУЕМЫХ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК | КОЛ-ВО | ≈ СТОИМОСТЬ* |
|---|--------|-------------------|
| Детский городок с наливным резиновым покрытием по асфальтобетону | 1 | 300 тыс. руб. |
| Детская площадка с наливным резиновым покрытием по асфальтобетону (средняя) | 1 | 200-250 тыс. руб. |
| Детская площадка с наливным резиновым покрытием по асфальтобетону (малая) | 6 | 150-200 тыс. руб. |

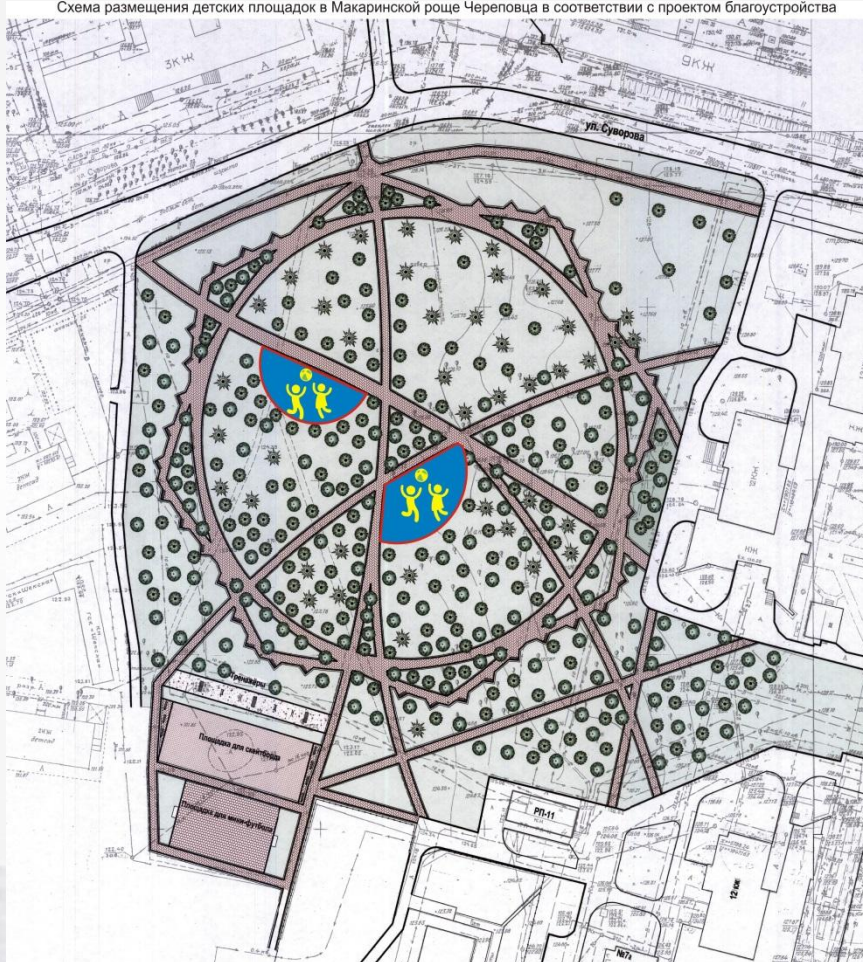
** Расчет стоимости детского городка/площадки предварительный (указан без учета стоимости работ по благоустройству территории.). Количество детских площадок может быть изменено после расчетов.*





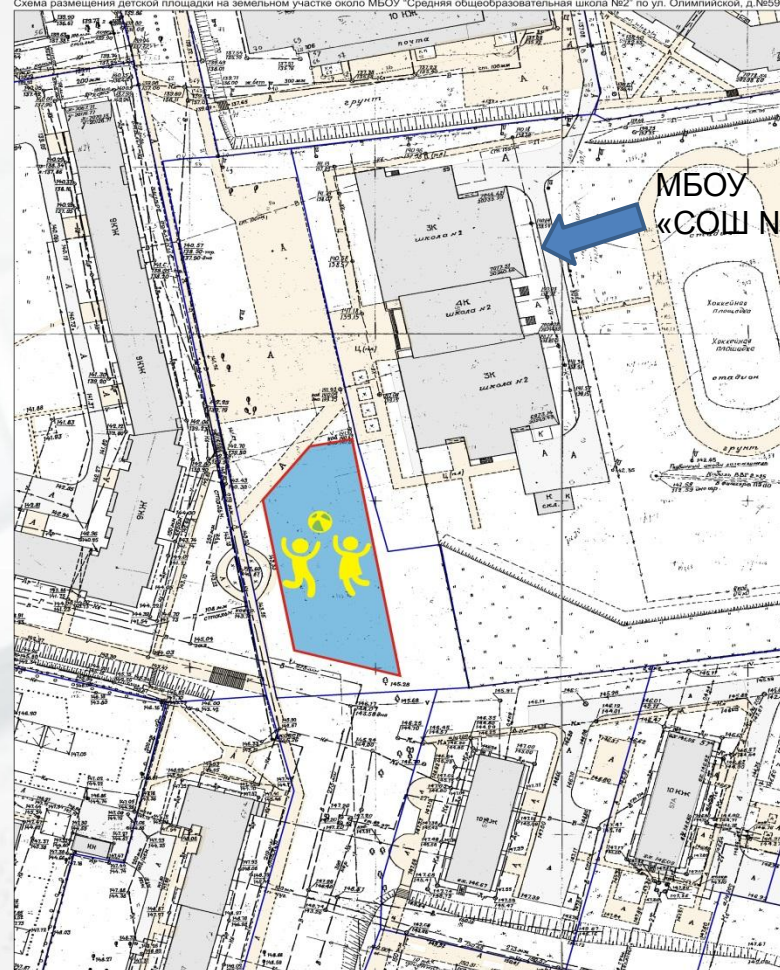
Планируемые территории для установки детских площадок

Схема размещения детских площадок в Макаринской роще Череповца в соответствии с проектом благоустройства



Макаринская роща

Схема размещения детской площадки на земельном участке около МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №2» по ул. Олимпийской, д. №59

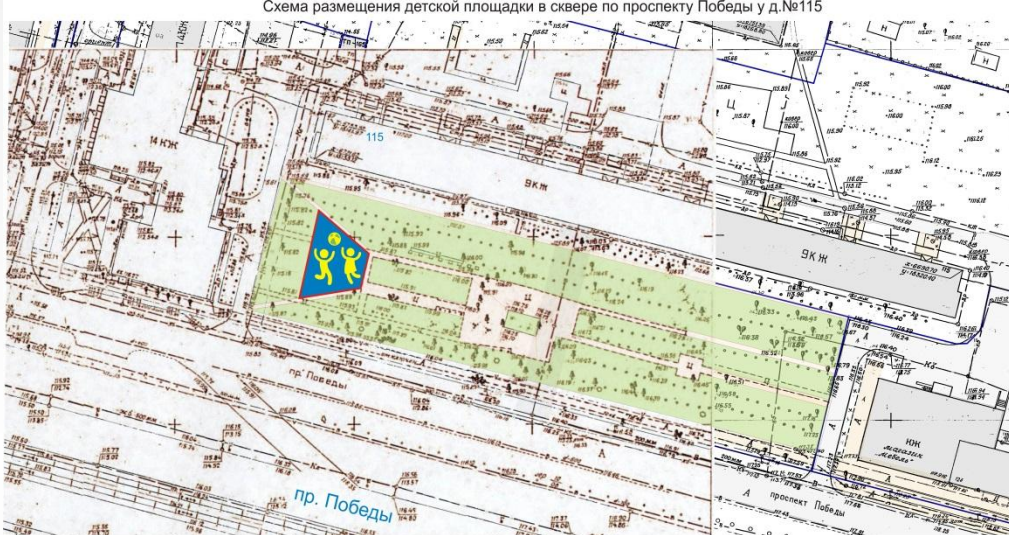


Территория у МБОУ «СОШ №2»
(ул. Олимпийская, 59)



Планируемые территории для установки детских площадок

Схема размещения детской площадки в сквере по проспекту Победы у д.№115

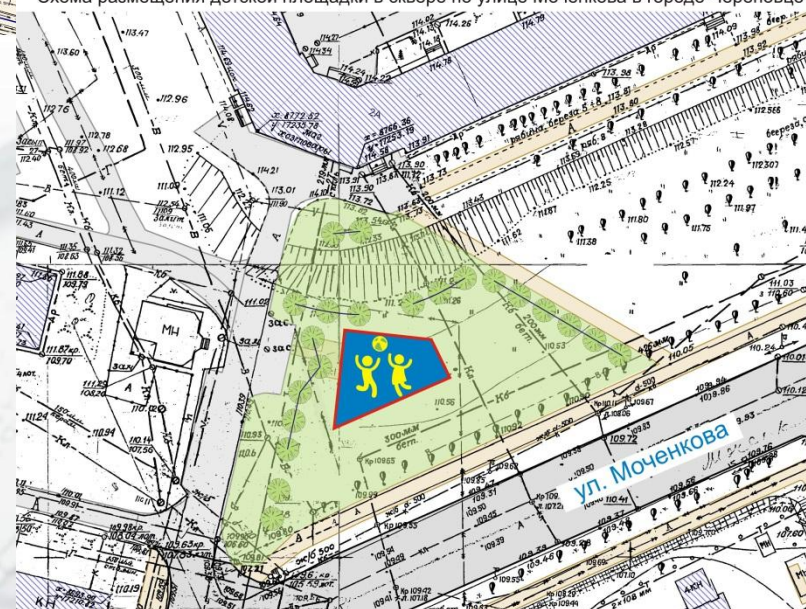


Сквер по пр. Победы. 115



Сквер по ул. Моченкова

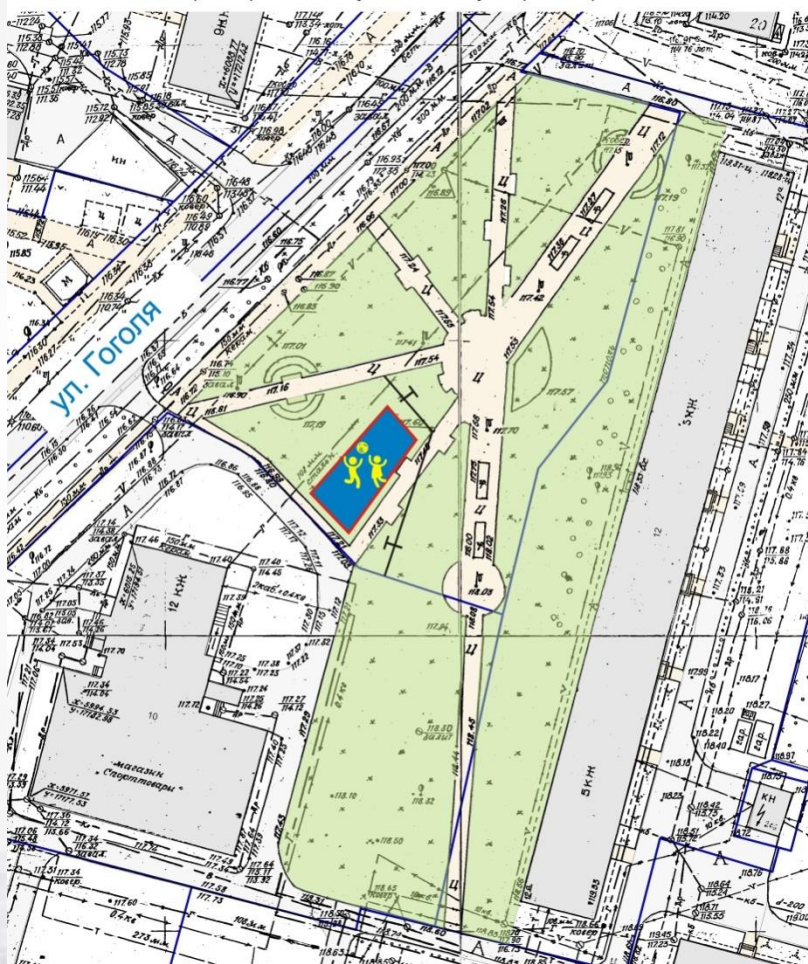
Схема размещения детской площадки в сквере по улице Моченкова в городе Череповце





Планируемые территории для установки детских площадок

Схема размещения детской площадки в сквере 20-го мкр. города Череповца (на пересечении ул. Гоголя и ул. Красной)



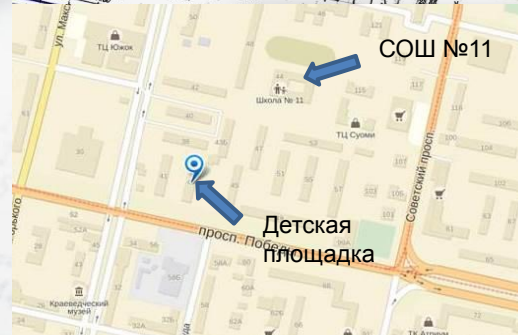
Сквер 20-го мкр.

(на пересечении ул. Гоголя и ул. Красная)

Схема размещения детской площадки на земельном участке между домами №43 и №45 по пр. Победы

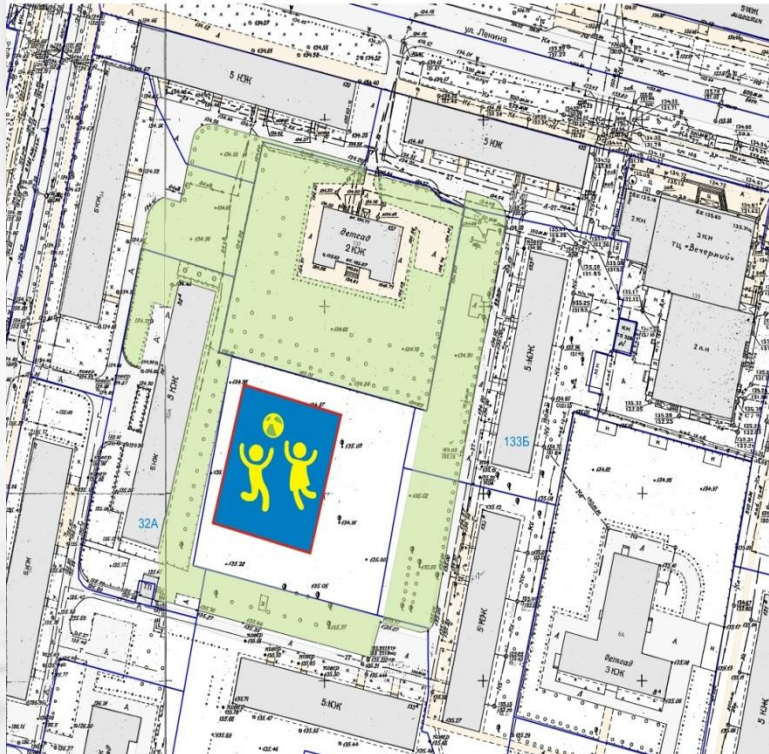


Территория между домами №43, 45 по пр. Победы





Планируемые территории для установки детских площадок



Территория за ТЦ «Невский» (ЗШК)

Схема размещения детской площадки на земельном участке за ТЦ «Невский» в Зашексинском районе города Череповца



Территория между домами №32А по ул. Ломоносова и №133Б по ул. Ленина



НАПРАВЛЕНИЕ 3:

Установка стендов социальной рекламы в различных частях города – **2 млн. руб.**

| | Цель | Ключевая аудитория | Рекламные носители | Количество рекламных сообщений | Возможные места размещения |
|---|---|--|--|---|--|
| I направление (1 млн. руб.) – установка стендов | Размещение качественной, эффективной социальной рекламы в различных частях города | Жители города  | Остановочные павильоны, рекламные щиты, биллборды, фасады зданий | 90 - 120 рекламных баннеров в год  | Основные транспортные потоки (пр. Победы, ул. Сталеваров, Советский, Октябрьский проспекты) |
| II направление (1 млн. руб.) – установка сенсорных панелей | Размещение социальной рекламы Удобная и современная навигация по городу | Туристы Жители города  | Сенсорные инфопанели (инфомат) | Не менее 150 рекламных сообщений в год  | площадь Милютина, площадь Химиков, парк КИО (центральная аллея), аэропорт, ж/д вокзал  |



НАПРАВЛЕНИЕ 4: IT-образование – 1 млн. руб.

- Реализация в рамках проекта «Электронный гражданин»;
- **Цель проекта:**
 - увеличение степени использования электронных сервисов жителями города;
 - получение населением необходимых навыков в IT-области для успешной адаптации к условиям и требованиям современного информационного общества.
- **Ключевая аудитория:** пенсионеры, безработные, многодетные семьи
- **Организация обучения:**
 - создание компьютерного класса на базе ресурсного центра (ул. Metallургов, 7).
 - площадь помещения – 15 кв.м;
 - планируемое количество слушателей – в стадии согласования; количество преподавателей – 2





НАПРАВЛЕНИЕ 5: проведение турнира по дворовому футболу – **1 млн. руб.**

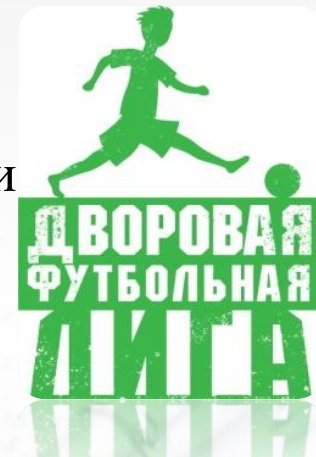
- **Цель:**

- популяризация регулярных занятий физической культурой и спортом,
- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи

- **Задачи:**

- повышение двигательной активности молодежи;
- развитие основных физических качеств (силы, скорости, ловкости);
- определение сильнейших дворовых футбольных команд г. Череповца

- **Возрастная группа:** без ограничений





НАПРАВЛЕНИЕ 6:

Организация он-лайн трансляций заседаний Череповецкой городской Думы –
1 млн. руб.

- **Цель:**

- содействие гласности и открытости работы власти;
- демонстрация «вживую» населению дискуссий/обсуждений, на основании которых принимаются городские решения;
- повышение интереса населения к политической жизни города.





НАПРАВЛЕНИЕ 7: Социальная реклама в общеобразовательных учреждениях города с использованием информационных панелей (LCD-телевизоров) – **600 тыс. руб.**

- **Цель:**
 - Пропаганда здорового образа жизни среди обучающихся;
 - Формирование образа «Череповец – здоровый город»;
 - Трансляция общественно-полезной информации;
 - Информирование о мероприятиях школы и города.

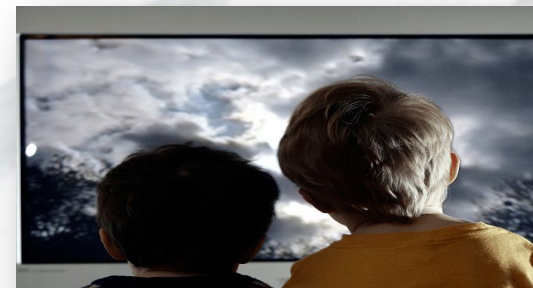


- **Информация для размещения**

- Социальная реклама;
- Афиша городских мероприятий;
- Объявления;
- Внутришкольная информация.

- **Преимущества информационной панели**

- ✓ Современность;
- ✓ Простота обновления контента;
- ✓ Красочное и динамичное содержание;
- ✓ Увеличение объема размещаемой информации;
- ✓ Многофункциональность.





Цель: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки, для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания.

Старт проекта: март 2014 года

Участники: зарегистрированные в установленном порядке ТОС, имеющие Устав ТОС, с численностью жителей не менее 4000 человек (в возрасте от 16 лет).

Объем бюджетных средств к распределению:

- ✓ ТОС с числом жителей от 4 000 до 10 000 человек (в возрасте от 16 лет на момент создания) – **700 тыс. руб.;**
- ✓ ТОС с числом жителей свыше 10 000 человек (в возрасте от 16 лет на момент создания) – **1 млн. руб.**





Участники проекта в 2014 году

ТОС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

- ✓ Объединяет 56 домов;
- ✓ Зашекснинский микрорайон;
- ✓ Численность 10535 жителей в возрасте от 16 лет;
- ✓ Объем средств к распределению – 1 млн. руб.

ТОС «ЧЕРЕМУШКИ»

- ✓ Объединяет 20 домов;
- ✓ Зашекснинский микрорайон;
- ✓ Численность 4053 жителя в возрасте от 16 лет;
- ✓ Объем средств к распределению - 700 тыс. руб.

Предложения для реализации

Установка светофора на пересечении ул. Годовикова / ул. Ленинградская



Установка комплексов уличных тренажеров по всей территории ТОС

