



ЧЕРЕПОВЕЦ

О реализации проекта
«НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ»,
«НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ ТОС»
в городе Череповце





Решения бюджетной комиссии



Наименование проекта	Стоимость, млн. руб.	% поддержки среди участников
Озеленение города хвойными породами деревьев*	5	43,88
Установка детских площадок в разных микрорайонах города	4,4	30,88
Установка стендов социальной рекламы в различных частях города	2	41,17
IT-образование	1	50
Организация турнира по дворовому футболу	1	45,88
Он-лайн трансляция заседаний Череповецкой городской Думы	1	41,76
Социальная реклама в общеобразовательных учреждениях	0,6	35,29

* - проект перераспределен

ИТОГО: 15,0





НАПРАВЛЕНИЕ 1: озеленение города хвойными породами деревьев – **5 млн. руб.**

Особенности хвойных пород деревьев

«ЗА»

- Внешняя привлекательность (декоративность, вечнозеленые растения)
- Широкий период выделения кислорода
- Отсутствие сезонного опадения листвы
- Долговечность

«ПРОТИВ»

- Низкий уровень приживаемости на городских территориях, требуют определенных климатических условий
- Плохая переносимость промышленного загрязнения воздуха, загазованности
- Пожароопасность
- Высокая стоимость посадочного материала
- Потребность в постоянном определенном уходе
- Высокий риск кражи саженцев жителями
- Посадки хвойных на территории города не соответствуют Правилам благоустройства городских территорий (только в парковых зонах!)



РЕШЕНИЕ экспертного совета во главе с мэром города: перенаправить средства на II этап благоустройства сквера на территории памятника участникам ликвидации последствий катастрофы на ЧАЭС (с последующей посадкой хвойных деревьев на данной территории)



НАПРАВЛЕНИЕ 2:

Установка детских площадок в различных микрорайонах города – **4,4 млн. руб.**

ВИДЫ ПЛАНИРУЕМЫХ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК	КОЛ-ВО	≈ СТОИМОСТЬ*
Детский городок с наливным резиновым покрытием по асфальтобетону	1	300 тыс. руб.
Детская площадка с наливным резиновым покрытием по асфальтобетону (средняя)	1	200-250 тыс. руб.
Детская площадка с наливным резиновым покрытием по асфальтобетону (малая)	6	150-200 тыс. руб.

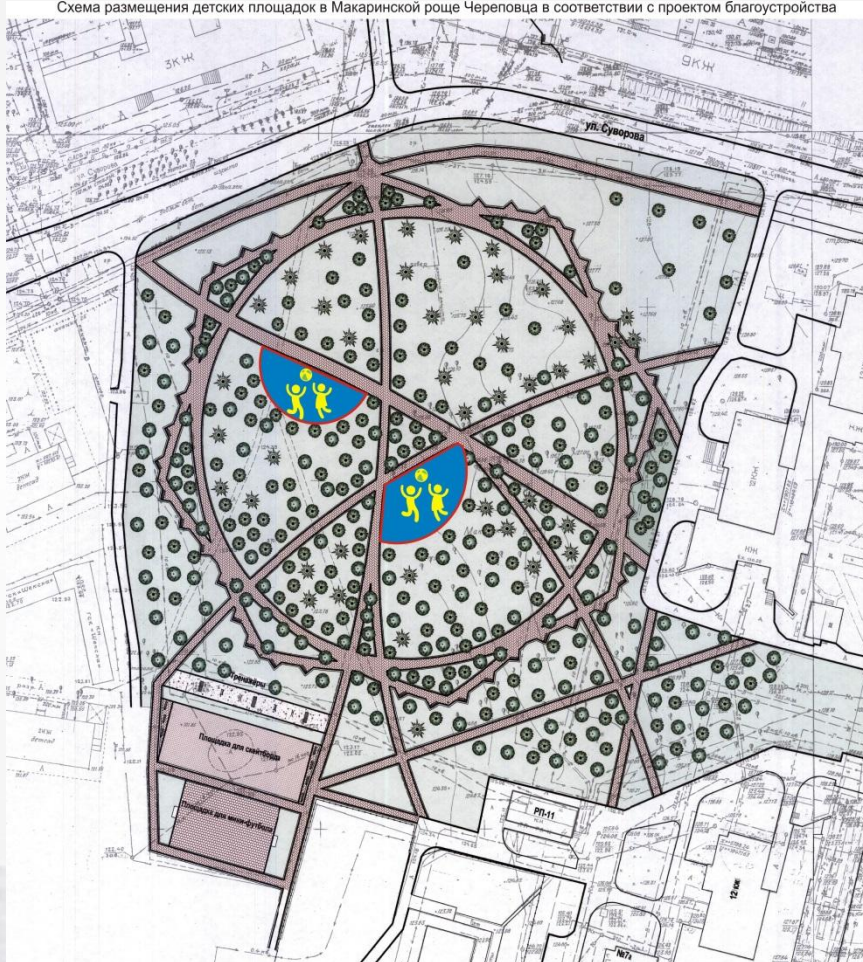
** Расчет стоимости детского городка/площадки предварительный (указан без учета стоимости работ по благоустройству территории.). Количество детских площадок может быть изменено после расчетов.*





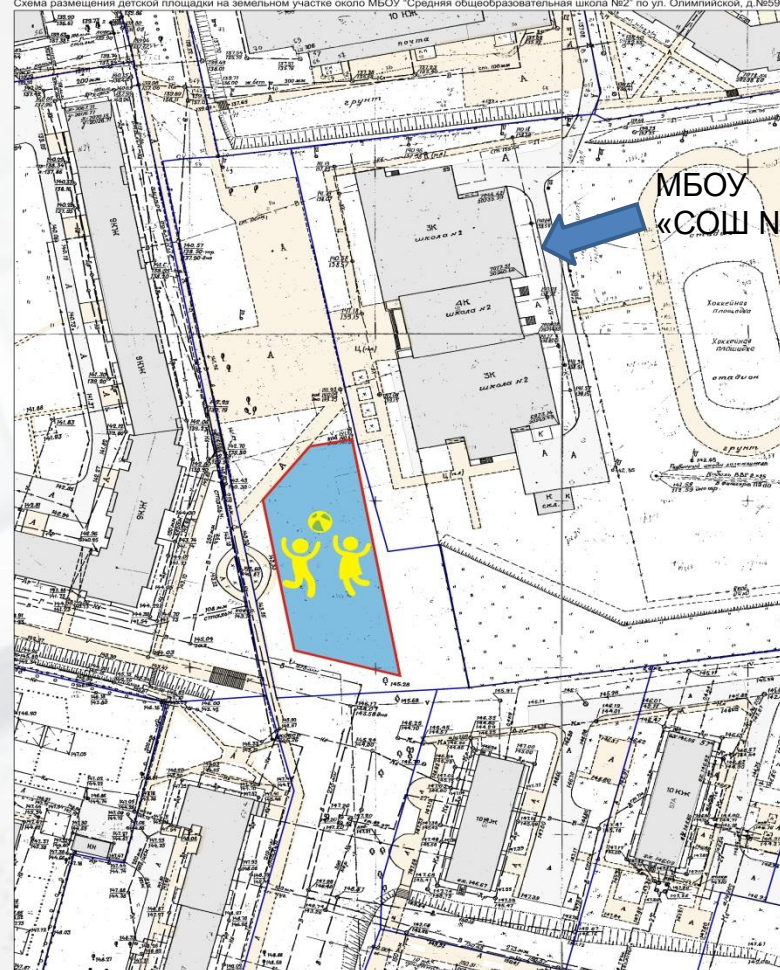
Планируемые территории для установки детских площадок

Схема размещения детских площадок в Макаринской роще Череповца в соответствии с проектом благоустройства



Макаринская роща

Схема размещения детской площадки на земельном участке около МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №2» по ул. Олимпийской, д. №59

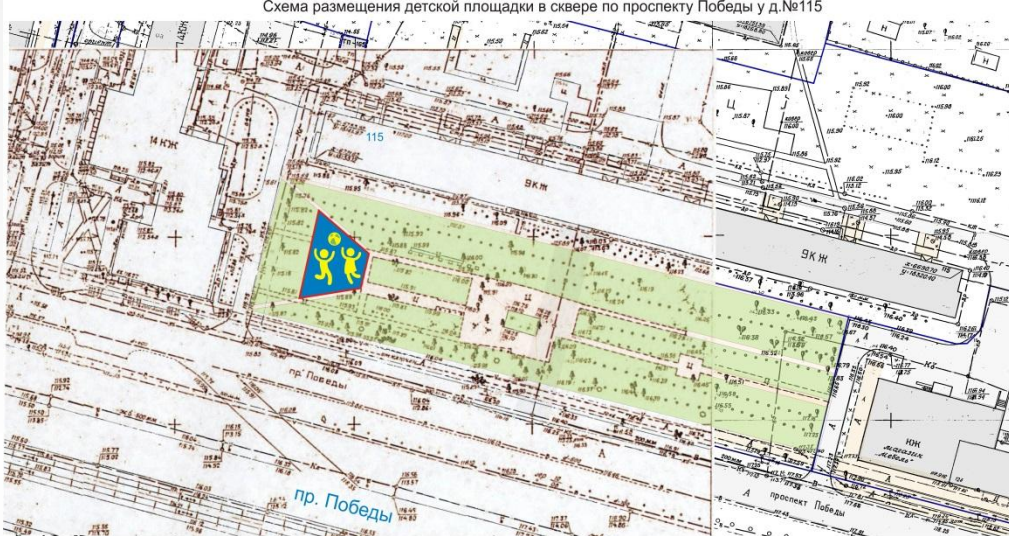


Территория у МБОУ «СОШ №2»
(ул. Олимпийская, 59)



Планируемые территории для установки детских площадок

Схема размещения детской площадки в сквере по проспекту Победы у д.№115

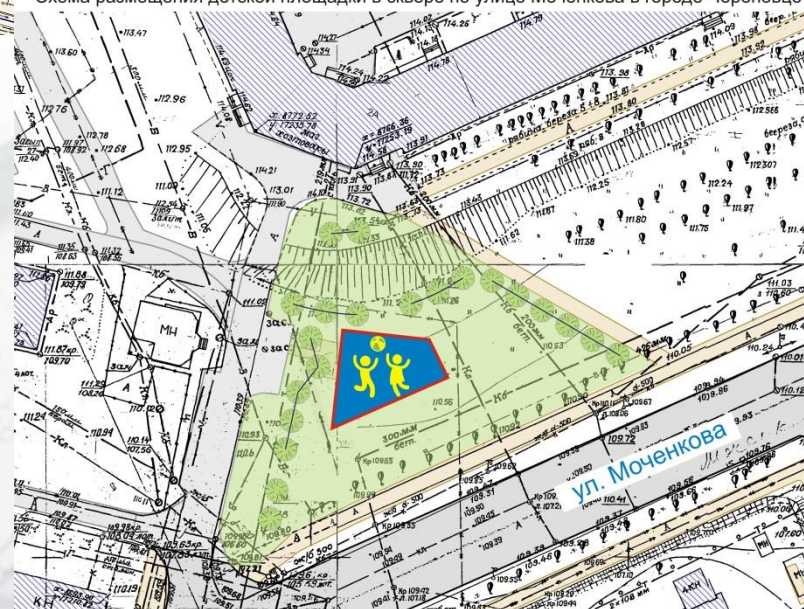


Сквер по пр. Победы. 115



Сквер по ул. Моченкова

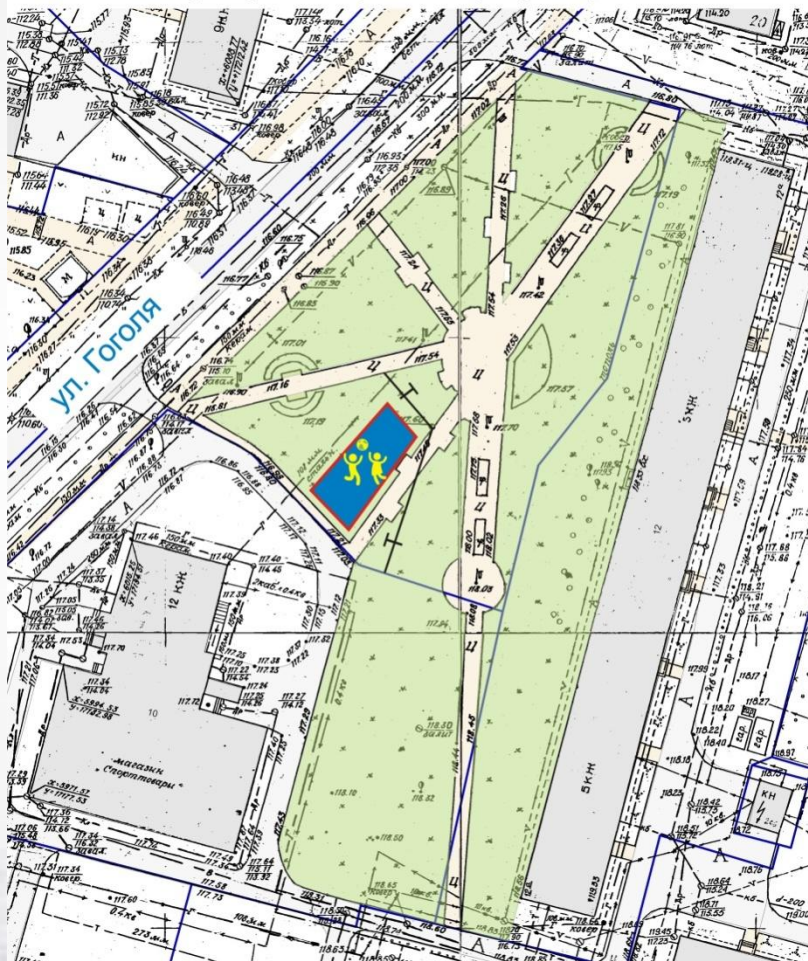
Схема размещения детской площадки в сквере по улице Моченкова в городе Череповце





Планируемые территории для установки детских площадок

Схема размещения детской площадки в сквере 20-го мкр. города Череповца (на пересечении ул. Гоголя и ул. Красной)



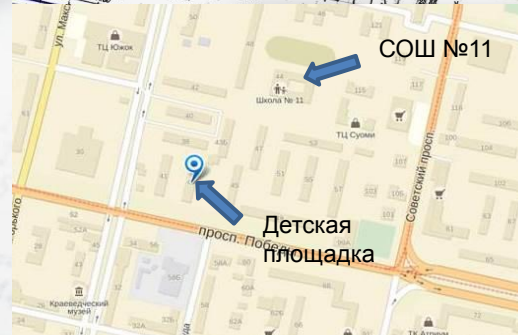
Сквер 20-го мкр.

(на пересечении ул. Гоголя и ул. Красная)

Схема размещения детской площадки на земельном участке между домами №43 и №45 по пр. Победы

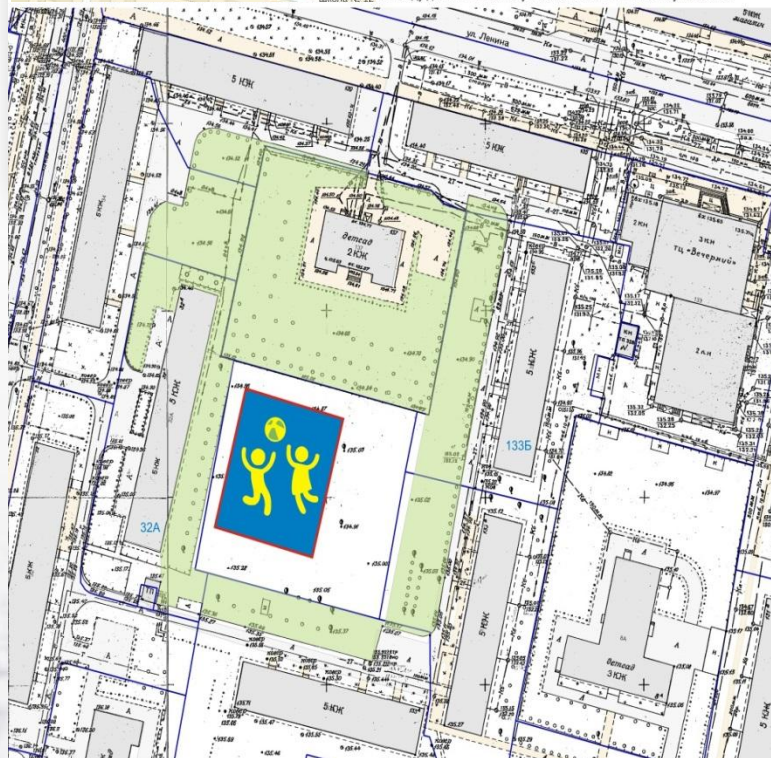


Территория между домами №43, 45 по пр. Победы





Планируемые территории для установки детских площадок



Территория за ТЦ «Невский» (ЗШК)

Схема размещения детской площадки на земельном участке за ТЦ «Невский» в Зашексинском районе города Череповца



Территория между домами №32А по ул. Ломоносова и №133Б по ул. Ленина



НАПРАВЛЕНИЕ 3:

Установка стендов социальной рекламы в различных частях города – **2 млн. руб.**

	Цель	Ключевая аудитория	Рекламные носители	Количество рекламных сообщений	Возможные места размещения
I направление (1 млн. руб.) – установка стендов	Размещение качественной, эффективной социальной рекламы в различных частях города	Жители города 	Остановочные павильоны, рекламные щиты, биллборды, фасады зданий	90 - 120 рекламных баннеров в год 	Основные транспортные потоки (пр. Победы, ул. Сталеваров, Советский, Октябрьский проспекты)
II направление (1 млн. руб.) – установка сенсорных панелей	Размещение социальной рекламы Удобная и современная навигация по городу	Туристы Жители города 	Сенсорные инфопанели (инфомат)	Не менее 150 рекламных сообщений в год 	площадь Милютина, площадь Химиков, парк КИО (центральная аллея), аэропорт, ж/д вокзал 



НАПРАВЛЕНИЕ 4: IT-образование – 1 млн. руб.

- Реализация в рамках проекта «Электронный гражданин»;
- **Цель проекта:**
 - увеличение степени использования электронных сервисов жителями города;
 - получение населением необходимых навыков в IT-области для успешной адаптации к условиям и требованиям современного информационного общества.
- **Ключевая аудитория:** пенсионеры, безработные, многодетные семьи
- **Организация обучения:**
 - создание компьютерного класса на базе ресурсного центра (ул. Metallургов, 7).
 - площадь помещения – 15 кв.м;
 - планируемое количество слушателей – в стадии согласования; количество преподавателей – 2





НАПРАВЛЕНИЕ 5: проведение турнира по дворовому футболу – **1 млн. руб.**

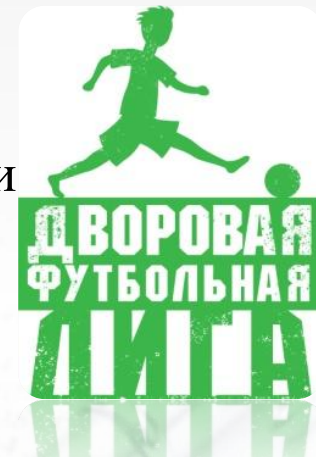
- **Цель:**

- популяризация регулярных занятий физической культурой и спортом,
- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи

- **Задачи:**

- повышение двигательной активности молодежи;
- развитие основных физических качеств (силы, скорости, ловкости);
- определение сильнейших дворовых футбольных команд г. Череповца

- **Возрастная группа:** без ограничений





НАПРАВЛЕНИЕ 6:

Организация он-лайн трансляций заседаний Череповецкой городской Думы –
1 млн. руб.

- **Цель:**

- содействие гласности и открытости работы власти;
- демонстрация «вживую» населению дискуссий/обсуждений, на основании которых принимаются городские решения;
- повышение интереса населения к политической жизни города.





НАПРАВЛЕНИЕ 7: Социальная реклама в общеобразовательных учреждениях города с использованием информационных панелей (LCD-телевизоров) – **600 тыс. руб.**

- **Цель:**
 - Пропаганда здорового образа жизни среди обучающихся;
 - Формирование образа «Череповец – здоровый город»;
 - Трансляция общественно-полезной информации;
 - Информирование о мероприятиях школы и города.

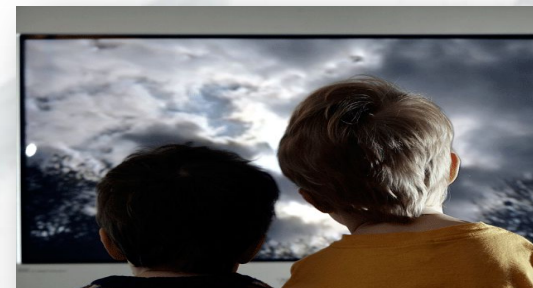


- **Информация для размещения**

- Социальная реклама;
- Афиша городских мероприятий;
- Объявления;
- Внутришкольная информация.

- **Преимущества информационной панели**

- ✓ Современность;
- ✓ Простота обновления контента;
- ✓ Красочное и динамичное содержание;
- ✓ Увеличение объема размещаемой информации;
- ✓ Многофункциональность.





Цель: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки, для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания.

Старт проекта: март 2014 года

Участники: зарегистрированные в установленном порядке ТОС, имеющие Устав ТОС, с численностью жителей не менее 4000 человек (в возрасте от 16 лет).

Объем бюджетных средств к распределению:

- ✓ ТОС с числом жителей от 4 000 до 10 000 человек (в возрасте от 16 лет на момент создания) – **700 тыс. руб.;**
- ✓ ТОС с числом жителей свыше 10 000 человек (в возрасте от 16 лет на момент создания) – **1 млн. руб.**





Участники проекта в 2014 году

ТОС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

- ✓ Объединяет 56 домов;
- ✓ Зашекснинский микрорайон;
- ✓ Численность 10535 жителей в возрасте от 16 лет;
- ✓ Объем средств к распределению – 1 млн. руб.

ТОС «ЧЕРЕМУШКИ»

- ✓ Объединяет 20 домов;
- ✓ Зашекснинский микрорайон;
- ✓ Численность 4053 жителя в возрасте от 16 лет;
- ✓ Объем средств к распределению - 700 тыс. руб.

Предложения для реализации

Установка светофора на пересечении ул. Годовикова / ул. Ленинградская



Установка комплексов уличных тренажеров по всей территории ТОС

