# обществознание 7 КЛАСС ОБМЕН, ТОРГОВЛЯ, РЕКЛАМА

Автор Медведева С.Е. учитель истории и обществознания ГБОУ СОШ № 1291

## ОБМЕН

Потребности человека

сделать самому

обменять

чем выгоден обмен? (стр. 170)

- 1. Не нужно делать всё самому
- 2. Можно получить больше товаров и услуг в пользование

### ОБМЕН

- СТР 172-173 «Жил на свете человек»
- 1. Почему люди придумали обмен?
- 2.К чему приводит обмен?

## ОБМЕН

#### УСЛОВИЯ ОБМЕНА

1. РЫНОК

МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/ПРОДАВЕЦ И ПОКУПАТЕЛЬ 2.ТОВАР

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА, ОБЛАДАЮЩИЕ СТОИМОСТЬЮ

Потребительская стоимость Свойства товара
СТР.170
СТОИМОСТЬ

**Меновая стоимость** 

МЕРА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ ИЛИ ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРА

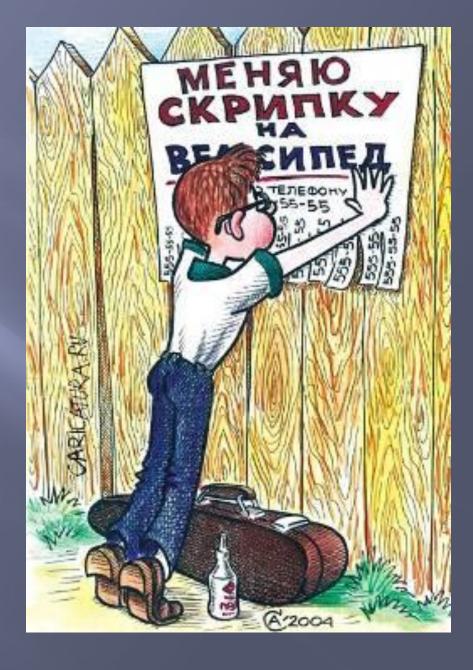
ЦЕНА ТОВАРА

СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ВЫРАЖЕННАЯ В ДЕНЕЖНЫХ ЕДЕНИЦАХ

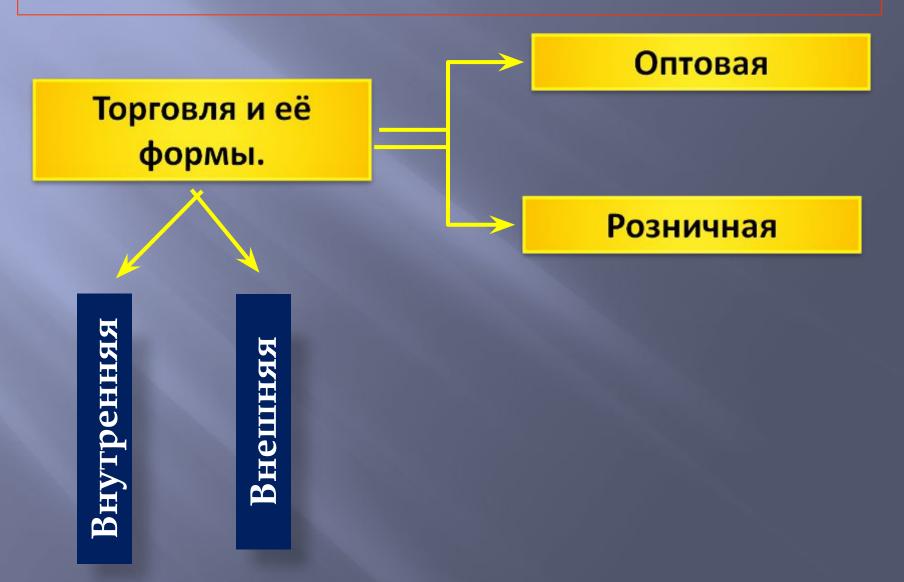
3. РАВНОЦЕННОСТЬ И ВЗАИМОВЫГОДНОСТЬ

**4.** БАРТЕР **СТР.172** 





# Торговля- отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.



# Примеры торговли Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у

тепличного хозяйства.

HA BOEHHAM TEXHAKA

Розничная

Виды

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутрення

Внешняя

страны.

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей Торговля с зарубежными странами по особым правилам, принятым во всём мире: поставка

партии бананов в нашу страну из Эквадора в обмен

## РЕКЛАМА

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

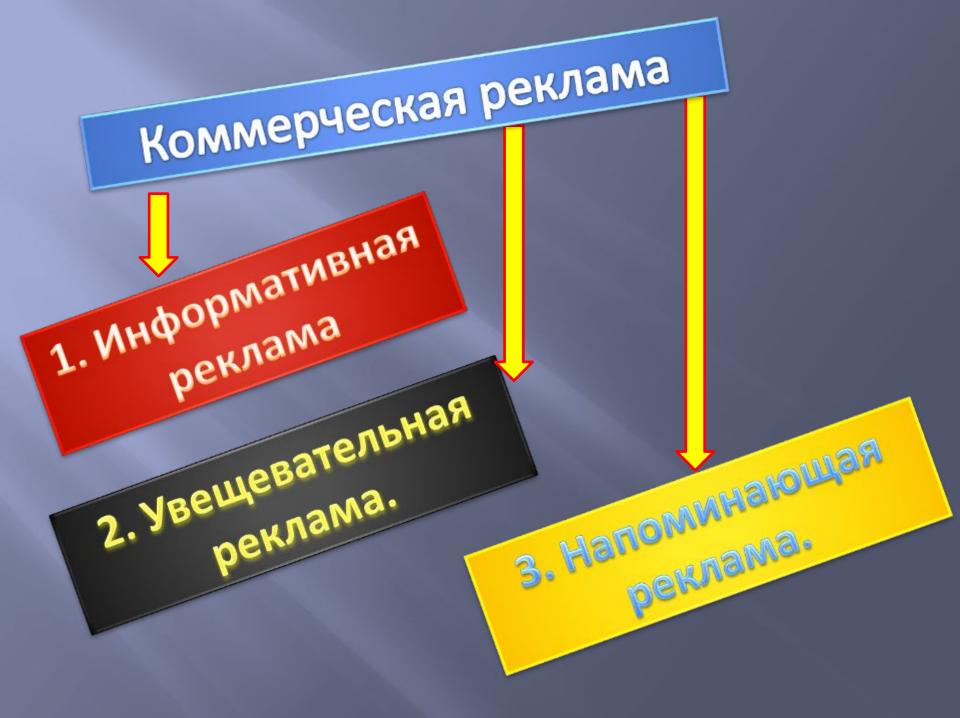
# Функции рекламы.

- 1. Информативная.
- 2. Психологическая.
- 3. Стимулирующая.

РАЗНОВИДНОСТИ РЕКЛАМЫ.

1. Престижная - формирует формирует

2. Коммерческая — стимулирует стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.



# д\з

- **&** 16
- ВОПРОСЫ РАЗДЕЛА «ПРОВЕРЬ СЕБЯ» 4.
   5,6 самостоятельно (устно)
- Учить термины
- СТР 178 НА А4 №-№ 5, 6, (НА ВЫБОР)
- Повторить термины п. 15.