

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ 7 КЛАСС ОБМЕН, ТОРГОВЛЯ, РЕКЛАМА

Автор

Медведева С.Е.

учитель истории и обществознания
ГБОУ СОШ № 1291

ОБМЕН

Потребности человека

сделать самому

обменивать

чем выгоден обмен? (стр. 170)

1. Не нужно делать всё самому
2. Можно получить больше товаров и услуг в пользование

ОБМЕН

- ▣ СТР 172-173 «Жил на свете человек»
- ▣ 1. Почему люди придумали обмен?
- ▣ 2. К чему приводит обмен?

ОБМЕН

УСЛОВИЯ ОБМЕНА

1. РЫНОК

МЕСТО, ГДЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ/ПРОДАВЕЦ И
ПОКУПАТЕЛЬ

2. ТОВАР

ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА, ОБЛАДАЮЩИЕ СТОИМОСТЬЮ

Потребительская
СТОИМОСТЬ

Свойства товара

СТР.170

СТОИМОСТЬ

Меновая
СТОИМОСТЬ

МЕРА, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ ИЛИ
ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРА

ЦЕНА ТОВАРА

СТОИМОСТЬ ТОВАРА, ВЫРАЖЕННАЯ В ДЕНЕЖНЫХ ЕДИНИЦАХ

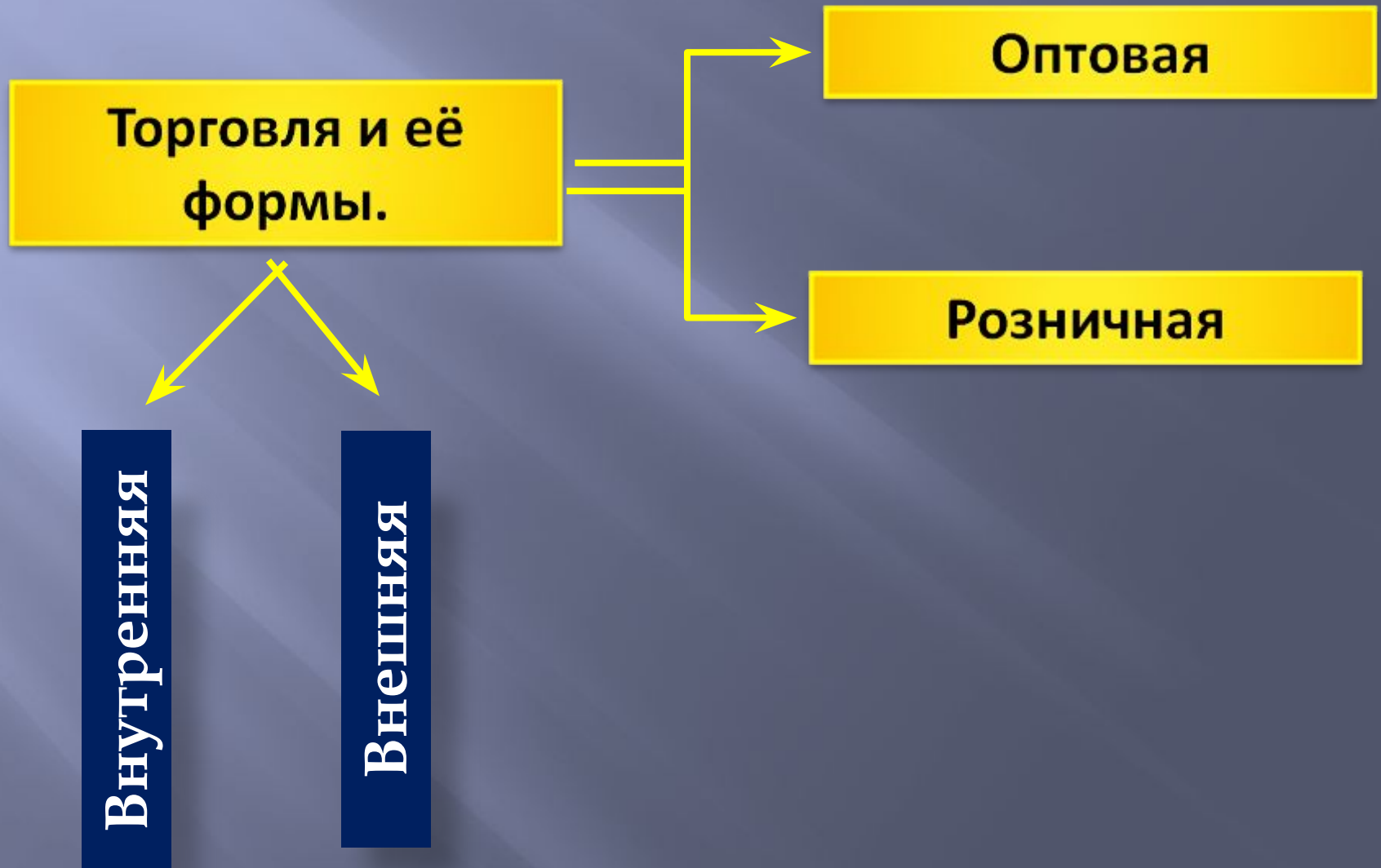
3. РАВНОЦЕННОСТЬ И ВЗАИМОВЫГОДНОСТЬ

4. БАРТЕР

СТР.172



Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.



| Виды торговли | Примеры |
|----------------------|---|
| Оптовая | Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства. |
| Розничная | Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине. |
| Внутренняя | Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны. |
| Внешняя | Торговля с зарубежными странами по особым правилам, принятым во всём мире: поставка партии бананов в нашу страну из Эквадора в обмен на военную технику |

РЕКЛАМА

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

Функции рекламы.

1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

**РАЗНОВИДНОСТИ
РЕКЛАМЫ.**

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

Коммерческая реклама

```
graph TD; A[Коммерческая реклама] --> B[1. Информативная реклама]; A --> C[2. Увещательная реклама.]; A --> D[3. Напоминающая реклама.];
```

1. Информативная
реклама

2. Увещательная
реклама.

3. Напоминающая
реклама.

Д\З

- & 16
- ВОПРОСЫ РАЗДЕЛА «ПРОВЕРЬ СЕБЯ» 4. 5,6 самостоятельно (устно)
- Учить термины
- СТР 178 НА А4 №-№ 5, 6, (НА ВЫБОР)
- Повторить термины п. 15.