

Образовательная услуга и общественное благо

Выполнила: студент группы ЕДМ 12
Жаныбекова Айнур

0 **Образование** определяется как: «...общественно значимое благо, под которым понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, семьи, общества, государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определенных объема и сложности».



Общественные блага – это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства



Блага



свободные – блага, имеющиеся в достаточном количестве для удовлетворения потребности.

экономические – блага, количество которых ограничено.



общественные – это блага, потребляемые коллективно.

частные – это блага, предназначенные для индивидуального потребления.

Свойства



1. НЕделимость.
2. НЕисключаемость.
3. НЕконкурентность.

1. Делимость.
2. Исключаемость.
3. Конкурентность.

Экономические блага

→ товары

→ услуги



Высшее образование (вкл. послевузовское) и наука –

это **общественное благо**, способное обеспечивать **оказание рыночных услуг** в сфере образования, научных исследований и в области разработки различных инноваций для экономики, при этом **способное удовлетворять потребности личности, экономики, общества и государства;**

обеспечивать **формирование, развитие и движение каталитического капитала** в общественном производстве.

0 Образовательная услуга — это:

- 1) учебно-педагогическая деятельность;
- 2) предоставление образовательным учреждением возможности получения образования, повышающего стоимость рабочей силы потребителя и улучшающего его конкурентоспособность на рынке труда;
- 3) система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства;
- 4) в частном случае подготовка специалиста определенной квалификации для организации-потребителя.

Специфика товара «образовательные услуги» :

они невещественны

они неотделимы от своего источника (производителя)

они производятся и потребляются одновременно

потребитель участвует сам в производстве услуги

их стоимость постоянно изменяется

**потребитель повышает стоимость товара
«рабочая сила» на рынке труда**



Спасибо за
внимание!