

Образовательная услуга и общественное благо

Выполнила: студент группы ЕДМ 12
Жаныбекова Айнур

0 **Образование** определяется как: «...общественно значимое благо, под которым понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, семьи, общества, государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определенных объема и сложности».



**Общественные блага – это
совокупность товаров и
услуг, которые
предоставляются населению
на безвозмездной основе, за
счет финансовых средств
государства**



Блага



свободные – блага, имеющиеся в достаточном количестве для удовлетворения потребности.

экономические – блага, количество которых ограничено.



общественные – это блага, потребляемые коллективно.

частные – это блага, предназначенные для индивидуального потребления.

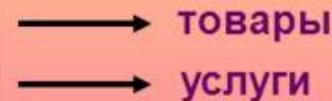


Свойства

1. НЕделимость.
2. НЕисключаемость.
3. НЕконкурентность.

1. Делимость.
2. Исключаемость.
3. Конкурентность.

Экономические
блага



MyShared



Высшее образование (вкл. послевузовское) и наука –
это **общественное благо**, способное обеспечивать
оказание рыночных услуг в сфере образования,
научных исследований и в области разработки
различных инноваций для экономики, при этом
способное удовлетворять потребности личности,
экономики, общества и государства;
обеспечивать **формирование, развитие и движение**
кatalитического капитала в общественном
производстве.

0 Образовательная услуга — это:

- 1) учебно-педагогическая деятельность;
- 2) предоставление образовательным учреждением возможности получения образования, повышающего стоимость рабочей силы потребителя и улучшающего его конкурентоспособность на рынке труда;
- 3) система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства;
- 4) в частном случае подготовка специалиста определенной квалификации для организации-потребителя.

Специфика товара

«образовательные услуги» :

они невещественны

они неотделимы от своего источника (производителя)

они производятся и потребляются одновременно

потребитель участвует сам в производстве услуги

их стоимость постоянно изменяется

**потребитель повышает стоимость товара
«рабочая сила» на рынке труда**



Спасибо за
внимание!