

**Общественный
проект
«МИР,
НАПОЛНЕННЫЙ
ЛЮБОВЬЮ»
ЛП «23»**

**Команда «БОЛЬШАЯ
ИГРА»**

Идея проекта

Нужна ли семья современному человеку?

Безусловно, нужна, только большинство мужчин и женщин ищут в семье совсем не то, что искали их родители. На фоне бесконечных историй о разводах и неудачных браках, молодежь сторонится семейных отношений, требующих ответственности и взаимопонимания. Все чаще они задумываются над вопросом «Зачем нужна семья?». А ведь ответ лежит на поверхности: семья нужна для того, чтобы разделить счастье с любимым человеком. Вместе с ним жить, преодолевать трудности, радоваться успехам, анализировать поражения, вдохновлять и поддерживать друг друга, рожать и растить детей – именно в этом заключается простое человеческое счастье, понятие которого в современном мире заменяют деньгами, карьерой, свободным сексом...

Мы создадим граффити на жилом доме/здании с креативным, загадочным изображением на тему семья, которое будет привлекать внимание жителей города и вовлекать их задуматься над ценностью семейных отношений, желанием создавать новые или развивать имеющиеся отношения, чтобы сделать их более полноценными и счастливыми.

Граффити будет подкреплено ссылкой на профессиональный видеоролик по тематике. Наша задача вдохновить людей задуматься над отношениями со своими близкими, запустить волну, которая выйдет за масштабы города.

Ведь зачастую мы выводим на первый план материальное, не находим времени на близких, можем заниматься чем-то нелепым и бессмысленным, забывая про самое главное, что у нас есть, при этом теряем мгновения, которые уже не вернутся.....

Подумайте, если бы не было семьи, могли бы мы ощутить всю полноту человеческого счастья?

Цель:

Запустить волну размышлений и обсуждений на тему: «Семья как величайшая ценность для человека» посредством граффити и короткометражного фильма с количеством просмотров от 7000 до 26.03.2016

Миссия:

- Способствовать повышению ценности семьи, укреплению чувства ответственности в КАЖДОМ человеке за семейное счастье, за будущее детей, которые создают свою семью на примере родителей

Результат:

- Граффити на тему семейных ценностей, выполненное в доступном, массовом месте (жилой дом, ТРЦ) до 26.03.2016
- Созданный и размещенный на видеохостинге youtube, короткометражный фильм, иллюстрирующий остроту проблемы, с количеством просмотров от 7000 до 26.03.2016

Этапы проекта

1. Подготовительный
2. Сбор денежных средств
3. Запуск в город машин с вопросами на размышление и обсуждение
4. Выполнение изображения на здании
5. Проведение праздничного мероприятия

Граффити

- Конечный результат нашего проекта, символ семейных отношений, достопримечательность города Перми

Граффити

(либо большой рекламный баннер, в случае не возможности исполнения граффити)

- Поиск 3-5 вариантов объектов (жилые дома, фасады торговых центров и пр.) до 24.01.2016г.
- Поиск художника, команды исполнителей до 22.01.16, 22.01.2016 – утверждение с командой
- Утверждение макета изображения до 31.01.2016
- Окончательный выбор одного из нескольких вариантов объектов, который прошел все согласования с собственниками и администрацией до 05.02.2016
- начало работ (граффити) на объекте до 19.02.2016
- полное исполнение граффити на объекте до 20.03.2016
- официальное открытие с привлечением СМИ до 26.03.2016

Машины

- Инструмент запуска волны для размышлений и обсуждений на тему вопросов семьи, ее ценности и значимости

Исполняется путем запуска в город автомобилей с такими

вопросами, как:

Где тебя ждут?

Где в тебя верят?

Где тебя поддерживают?

Где тебя любят?

Где ты счастлив?

Кого ты хочешь видеть рядом?

Что такое Уверенность?

Что такое ответственность?

Что такое радость?

Что такое забота?

Что такое доброта?

Что такое уважение?

Что такое любовь?

Что такое поддержка?

Что такое доверие?

Что такое гармония?

Что такое счастье?

Что такое доверие?

Что такое гармония?

Что такое здоровье ?

После вопроса в нижнем правом углу ссылка на видео с **Youtube**

Машины-винил

- До 24.01.16 Утверждение вопросов для размещения на машины
- До 24.01.16. Решить вопрос рекламы на транспорте, узнать условия размещения.
- До 27.01.16. Найти и утвердить компанию по виниловым наклейкам, кто выполнит все работы
- До 31.01.16 утвердить макеты наклеек
- До 07.02.16. Найти от 30 собственников машин, которые будут готовы разместить эти вопросы на своем авто
- До 21.02.16. Обклеить машины.
- С 22.02.2016 по городу ездят от 30 машин с утвержденными вопросами

Видео Youtube

- **Создаем видео для поддержки основной цели проекта, видео должно раскачать волну вопросов на тему семья, которую запустили авто!**
- Определить тех.задание по видео (одно или несколько, формат и т.д.) -до 24.01.2016
- Утвердить сценарий ролика – до 31.01.2016
- Провести съемку видео до 14.02.2016
- Смонтировать видеоролик до 18.02.2016
- До 21.02.2016 утвердить видеоролик
- Выложить готовое видео до 22.02.2016

Маркетинг

- До 31.01.16 Разработать скрипт по стратегии вовлечения
- До 31.01.2016 готовят и презентуют сценарий праздника, посвященного открытию граффити + предварительные расчеты необходимой суммы для проведения мероприятия
- На протяжении всего проекта контролирует исполнение, корректирует задачи в случае необходимости
- Занимается координацией работы между ответственными группами
- До 14.03.2016 пригласить всех спонсоров на мероприятие
- До 26.03.2016 провести торжественное открытие граффити.

В группу Маркетинга входят 4 человека – по 1 от каждой

Раздел: Финансы

- До 24.01.2016 – определиться со счетом, куда будет осуществляться сбор денежных средств
- До 31.01.2016 – определить полную смету проекта
- 31.01.2016 – утверждение суммы вовлечения на каждого участника команды
- До 14.02.2016 – собрать 50% необходимой суммы проекта
- До 28.02.2016 – собрать 100% суммы проекта

Отвечают за:

- Открытие счета
- Контроль поступления денежных средств
- Ежедневное информирование команды о текущих результатах, о том, какой суммы не хватает
- Информирование к какому сроку какие суммы необходимы
- Ведут список поступлений, спонсоров

График привлечения денежных средств

- До 01.02.2016 – 50 000 рублей (2650 руб. с каждого)
- До 08.02.2016 – 100 000 дополнительно к 50 000 рублей (5300 руб. с каждого)
- Д 15.02.2016 – еще 150 000 рублей (7900 руб. с каждого)
- До 22.02.2016 – еще 100 000 рублей (5300 руб. с каждого)
- До 01.03.2016 – еще 100 000 рублей (5300 руб. с каждого)

Итого общая сумма привлеченных денежных средств – от 500 000 рублей (за весь проект по 26400 с каждого)

Ответственные за финансы + юридические вопросы:

- Дмитрий Дербин
- Татьяна Ведерникова
- Эля Миннулова
- Михаил Штейников
- Валентина Громенко
- Олег Щукин
- Владимир Целоусов

Маркетинг

- Мария Рифель
- Михаил Мингазов
- Михаил Гузаиров
- Светлана Андреева
- Исупов Сергей
- Рожина Елена
- Антон Сизов
- Худорожкова Александра
- Абдуллина Рената
- Наталья Исупова
- Вячеслав Крюков
- Братчикова Наталья

Смета

- Граффити, разработка эскиза, нанесение – 350 000 руб.
- Автомобили – 30 000 руб.
- Видео – 100 000 руб.
- Мероприятие по открытию граффити – 20 000 руб.