

# Подросток в обществе риска.



Куликов Р.В. учитель истории МБОУ  
СОШ № 28 ст. Анастасиевской

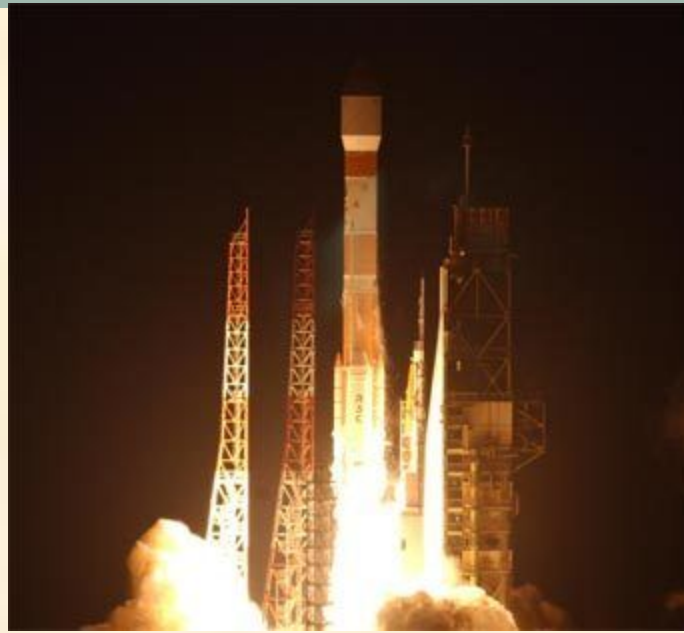
2012

**Цель:** формировать адекватные жизненные ценности и ответственное отношение к своему здоровью.

**Задачи:**

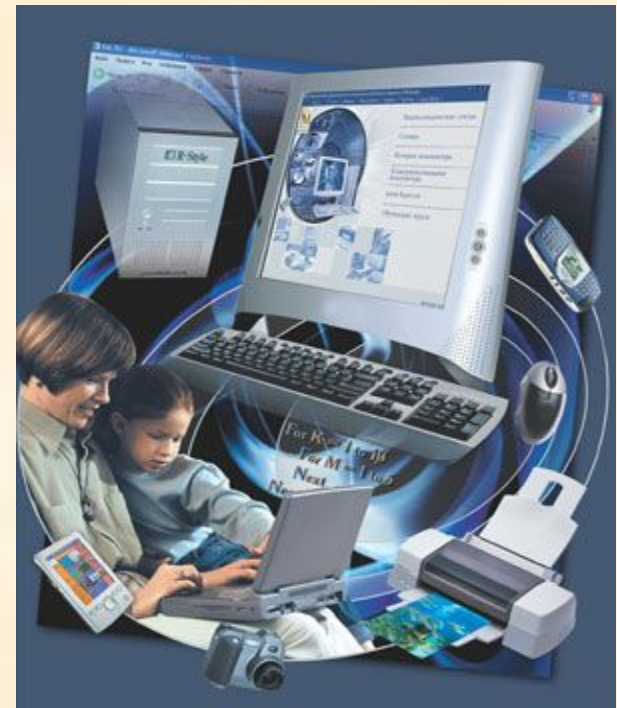
- 1) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 2) помочь сформировать активную жизненную позицию;
- 3) способствовать жизненному самоопределению и социальной адаптации.

ОПАСНОСТЬ НА КАЖДОМ ШАГУ



**На дворе 21 век  
Ты – современный человек.  
Мир разделен злом и добром –  
В общем, жить сейчас сложно в нем,  
Много соблазнов вокруг.  
И тебе нужно выбрать, друг,  
Свой путь – дорогу и в жизни подмогу.**

**В современном обществе подросток  
подвергается большей опасности, чем его  
одногодки в прежние времена.**





***Однако не только общество служит источником опасностей для подростка, но и его собственное поведение, часто неуправляемое и импульсивное, выступает источником риска для окружающих людей. При этом оказалось, что мальчики и юноши ведут себя более рискованно чаще, чем молодые девушки.***



На детей и подростков выпадает большая доля опасностей,  
чем на взрослых.

## **Как вы думаете, почему?**

Дети и взрослые различаются множеством признаков:  
**ростом, физической силой, умственными способностями,  
отношением к опасности и риску, объёмом знаний,  
способностью учиться на собственных ошибках, умением  
принимать правильные решения в сложных ситуациях,  
стремлением брать на себя дополнительную  
ответственность.**

# Риски, окружающие подростка:

## 1. Шум





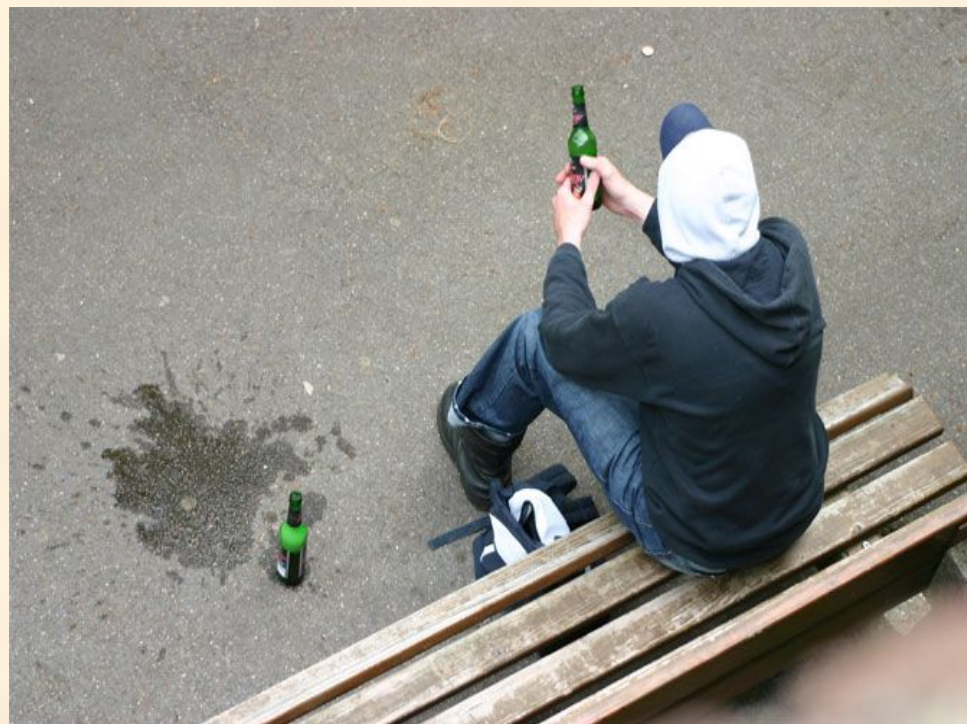
*Риски, окружающие подростка:*

## *2. Городские дороги*





**Риски, окружающие подростка:**  
**3. Подростковый алкоголизм**



*Риски, окружающие подростка:*

## ***4. Отрицательные последствия просмотров телепрограмм***



*Риски, окружающие подростка:*

## ***4. Раннее сексуальное развитие***





6. Приблизительно  
с периодом  
Это с



ка:

нию совпадает  
включительно.  
ступностью





*Риски, окружающие подростка:*

## **6. Подростковая наркомания**



Письмо в редакцию.  
Полихимические сны. с. 146

# ГРУСТНЫЕ ФАКТЫ



*По данным специалистов Института социологии РАН, ни разу не пробовали курить 45% опрошенных (в старших классах — 21%), курили много раз 40% (в старших классах — 63%). С пивом знакомо большее число респондентов, чем с табаком: лишь около трети ни разу его не пробовали. Период приобщения к пиву совпадает с периодом приобщения к курению: с 4-го по 9-й класс включительно. Это совпадение объясняется примерно равной доступностью того и другого для школьников.*

*Несколько иной характер имеет динамика приобщения подростков к вину. В среднем здесь распределение то же самое: ни разу не пробовали 45%, много раз — 44%. Однако анализ зависимости от возраста показывает, что в 6—7-х классах ни разу не пробовали вина 81% респондентов, в старших же — лишь 11%. Основной период приобщения к вину имеет более узкие границы: 59% опрошенных впервые попробовали его в 8-9-х классах, связано это, возможно, с тем, что вино значительно дороже пива. Многие не имея возможности купить его украдкой, в 14-15 лет пробуют вино во время семейных застолий, с ведома родителей. Еще резче ответы меняются, когда речь заходит о водке. Абсолютное большинство опрошенных (70%) не пробовали ее ни разу (в старших классах — 46%). Около половины опрошенных впервые попробовали водку в 8-9-х классах, еще треть — в 10-11-х классах, т.е. значительно позже, чем другие спиртные напитки и табак.*

## Подведём итоги.

В современном обществе жизнь и здоровье людей постоянно подвергаются опасности. Подросток находится под воздействием достижений технического прогресса, которые не всегда являются положительными. Влияние телевидения (демонстрирующего жестокость, насилие), опасности на дорогах, стрессы от шумового воздействия и самое страшное - наркомания и алкоголизм, жертвами становятся дети. Обязанность каждого взрослого человека - свести возможность риска подростка до минимума



**Жизнь – это то, что люди  
больше всего стремятся  
сохранить, но меньше  
всего берегут.**

Домашнее задание:

**п. 20, практикум № 1 письменно**

[Prezented.Ru](http://Prezented.Ru)