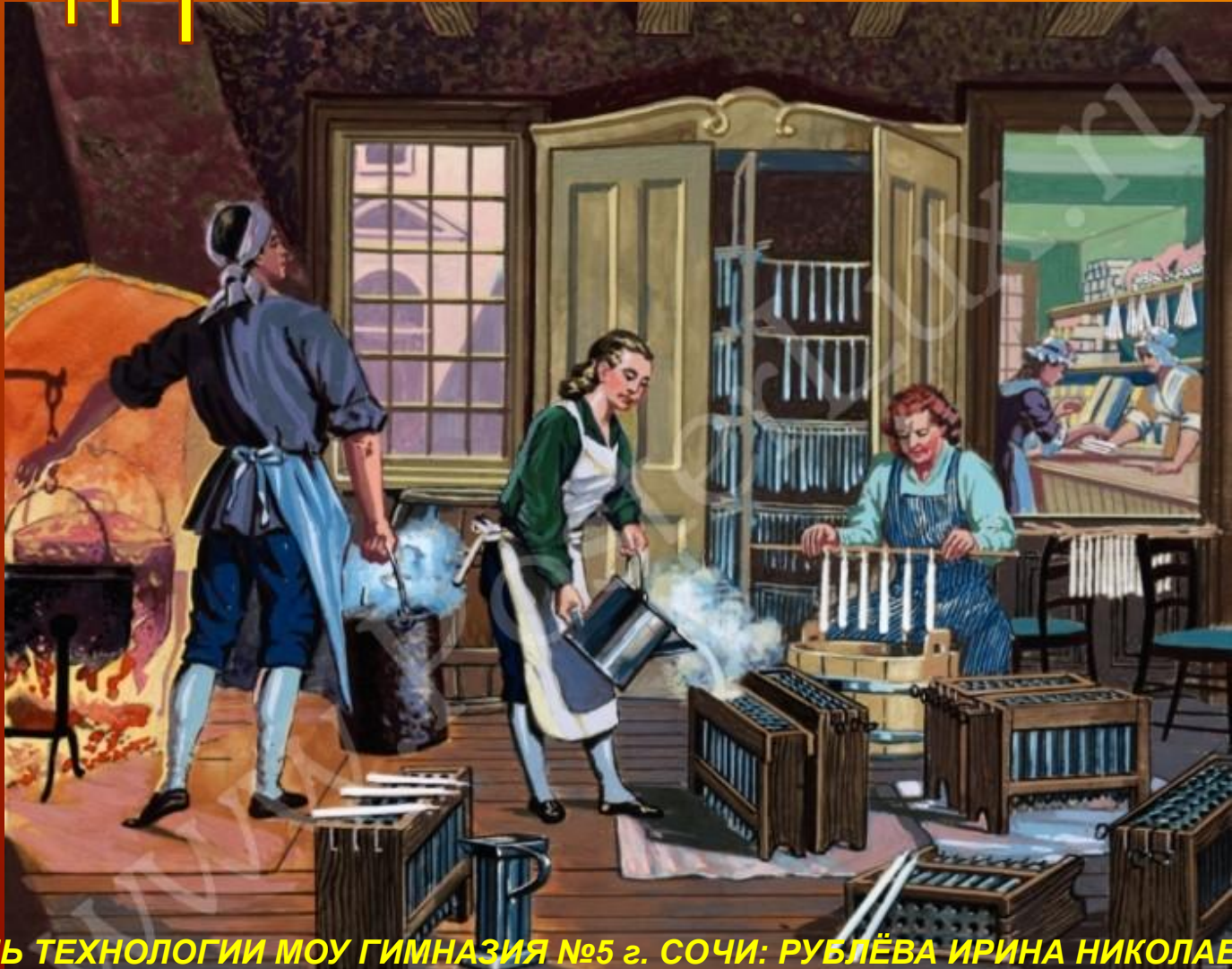


# Предпринимательство в семье.



УЧИТЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ МОУ ГИМНАЗИЯ №5 г. СОЧИ: РУБЛЁВА ИРИНА НИКОЛАЕВНА

## Предпринимательская деятельность

вид инициативной деятельности человека, который, владея полностью или частично какими-либо материальными и культурными ценностями, использует их для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

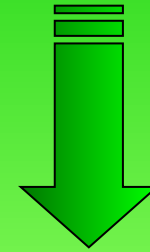
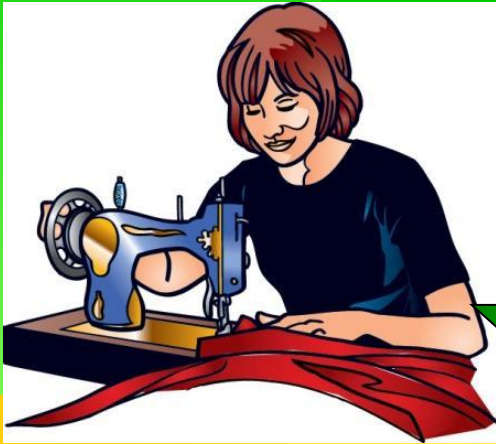
Предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли, удовлетворение потребностей – своих собственных и потребностей (материальных и духовных) окружающих людей.

### Прибыль

Разница между суммой денег от продажи товаров и услуг и затратами на их производство - остаётся в распоряжении предпринимателя, и он вправе использовать её по своему усмотрению.



## Предпринимательская деятельность



### Личное предпринимательство

В одиночку, без регистрации фирмы, или предприятия; это самая простая форма предпринимательства. Его называют также **индивидуальным** или **частным**.

### Семейное предпринимательство

Может развиваться в форме личного производства, но может выступать и в роли предприятия или фирмы, производящей товары и услуги.

# Факторы, влияющие на развитие семейной предпринимательской деятельности:

**Наличие денежных средств**

**Знания и умения каждого  
члена семьи**

**Наличие в семье орудий  
производства или  
возможность их  
приобретения**

**Наличие в семье свободного  
времени и т.д.**

В отдельных случаях закон предусматривает необходимость получения **лицензий**, дающих право на проведение некоторых видов **единоличного предпринимательства**.

В таких лицензиях нуждаются, например, **рыболовы и охотники** при отлове редких пород рыб или отстреле редкой дичи. Лицензируются некоторые **виды образовательных услуг**, а также **врачебная деятельность**.





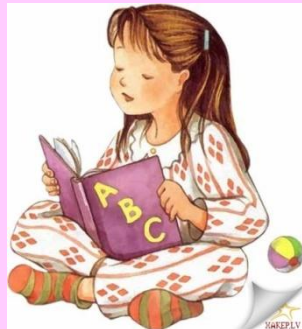
Если индивидуальная трудовая деятельность имеет постоянную форму и носит систематический характер, то предпринимателю следует приобрести **патент** на проведение такой деятельности.

Патент выдаётся на определённый срок и на определённый объём деятельности и подлежит оплате.

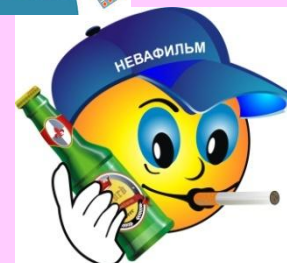
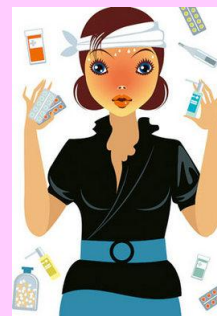
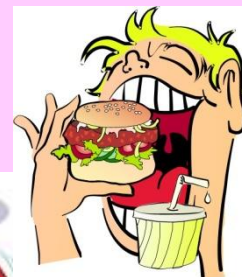


# Потребности семьи

## Рациональные



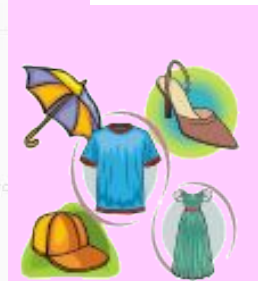
## Ложные





# Потребности семьи

## Материальнь



## Духовные





**Абрахам Маслоу**

# «Пирамида потребностей» А. Маслоу

**ПОТРЕБНОСТЬ  
В САМОАКТУАЛИЗАЦИИ:**  
реализация своих  
целей, способностей,  
развитие собственной личности

**ЭСТЕТИЧЕСКИЕ  
ПОТРЕБНОСТИ:**  
гармония, порядок,  
красота

**ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:**  
знать, уметь,  
понимать, исследовать

**ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ (ПОЧИТАНИИ):**  
компетентность, достижение успеха,  
одобрение, признание

**ПОТРЕБНОСТЬ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ЛЮБВИ:**  
принадлежность к общности, быть принятым,  
любить и быть любимым

**ПОТРЕБНОСТИ БЕЗОПАСНОСТИ:**  
чувствовать себя защищенным, избавиться от страха и неудач

**ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ (ОРГАНИЧЕСКИЕ) ПОТРЕБНОСТИ:**  
голод, жажда, половое влечение и другие

Набор **необходимых** предметов для семьи изменяется в зависимости от множества факторов: достижений научно – технического прогресса, уровня материального развития общества и **уровня благосостояния** семьи.

Покупка вещей или продуктов – фокус, в котором собираются многие лучики экономической составляющей семьи: благосостояние, удовлетворение потребностей, планирование, денежный расчёт, межличностные отношения, разделение труда, управление, воспитание детей, бережливость.



**Для любой семьи список вещей, которые необходимо купить, будет строго индивидуальным.**

**Все подлежащие покупке вещи можно разделить на четыре группы.**

<b>Уровень потребностей</b>	<b>Характеристика группы вещей</b>
<b>Срочные</b>	<b>Вещи, которые следует купить немедленно. (срочность определяется жизненной необходимостью вещи или внезапно возникающей потребностью в ней).</b>
<b>Обязательные</b>	<b>Вещи, которые обеспечивают нормальную жизнь семьи и каждого её члена.</b>
<b>Желательные, но не обязательные</b>	<b>Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности.</b>
<b>Престижные</b>	<b>Эксклюзивные вещи.</b>



## Примерные этапы совершения покупки.

- Составление списков необходимых товаров.
- Сбор информации. Мы узнаём о возможных вариантах, качестве товаров, сроке их службы.
- Намеченные покупки «привязывают» к соответствующим магазинам: хозяйственным, книжным, ювелирным, детским. Это избавляет от ненужных походов по магазинам и лишним соблазнов.
- Момент совершения покупки. Самый ответственный, но и приятный этап.
- Оценка приобретённого товара или услуги.



# Потребительский портрет товара.

№п/п	Свойство	Содержание
1	<b>Практичность</b>	Надёжность в использовании, полезность, соответствие названию товара.
2	<b>Удобство, комфорт</b>	Способность создавать чувство комфорта в доме или в индивидуальных ощущениях.
3	<b>Красота</b>	Соответствие эстетическим вкусам, качество исполнения.
4	<b>Новизна</b>	Соответствие моде, современность.
5	<b>Оригинальность</b>	Нестандартность, своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя (интерьера) или скрыть его недостатки.
6	<b>Сочетаемость</b>	Соответствие ранее купленным вещам, способность вписаться в интерьер.
7	<b>Ценность</b>	Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость.
8	<b>Качество</b>	Совокупность всех свойств покупки.



# Правила покупки

**Продавец не должен быть случайным**

**Изучите конъюнктуру рынка**

**Сомневаетесь в товаре – не покупайте**

**Сохраняйте чек**

**Проверьте исправность товара, его работоспособность.**

**Покупая аппаратуру, бытовую технику, проверьте её, а также правильность заполнения гарантийного талона**

**Покупка товара или услуги в известной степени требует творчества; как правило, это свободный выбор из многих вариантов.**