

Логотип. Товарный знак.

Проект «Intel - Путь к успеху»
«Технологии и профессии»

6 класс

Урок № 15

МОУ «Сосновецкая СОШ»

Учитель: Марковцев Сергей Альбертович

Что такое товарный знак?



- **Товарный знак и знак обслуживания - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических и физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических и физических лиц.**



- В качестве товарных знаков и знаков обслуживания могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации.

Обязательно ли иметь свой товарный знак?



- При регистрации коммерческих предприятий в качестве юридических лиц, согласно Гражданскому Кодексу РФ, обязательно наличие фирменного наименования. Согласно ГК РФ фирменное наименование относится к средствам индивидуализации юридического лица, средством индивидуализации продукции является товарный знак, средством индивидуализации выполняемых работ или услуг - знак обслуживания.



Нужна ли регистрация?

- Правовая охрана товарного знака в РФ предоставляется на основании его государственной регистрации в порядке, установленном Законом РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" или в силу международных договоров РФ.



Как узнать в обозначении товарный знак?

- Владелец товарного знака может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в РФ.



Что можно делать с товарным знаком?



- ГК РФ приравнивает средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ или услуг к результатам интеллектуальной деятельности на которые распространяется исключительное право юридического лица и которые являются объектами интеллектуальной собственности.



Знак или логотип?

- В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации.
- Логотипом принято называть словесный товарный знак. В этом случае, знаком является слово и при регистрации критерии охраноспособности применяются к слову, а не к его изображению.



Как обзавестись товарным знаком?

- Создание товарного знака - творческий процесс. У вас есть два пути: попытаться создать свой знак самостоятельно или заказать его профессионалу.



Кому доверить разработку товарного знака?



- Если Вы приняли решение воспользоваться услугами профессионала, советую начать с конкурса. Не ограничивайтесь рассмотрением кандидатуры знакомого, а тем более - первого попавшегося исполнителя. Помните, что художник, удачно нарисовавший Вам рекламный щит, может не справиться с разработкой товарного знака.

Нужен ли договор?

- Стремление уйти от уплаты налогов нередко толкает договаривающиеся стороны избегать лишней бумажной волокиты. Не советую Вам так рисковать. Есть нечто не менее важное, чем стоимость и сроки разработки.



Как узнать хороший товарный знак?

- Качество, как известно, возникает из количества. Чем больше дизайн-предложений по знаку Вам удастся рассмотреть, тем больше вероятность, что выбранный вариант - лучший



Фирменный стиль



Фирменный стиль



КПК
ГРУППА КОМПАНИЙ

Синтез Стратегических Решений



ООО «КПК Синтез»

Кур. адрес: 301790, Тульская обл., г. Донской,
улица Северо-Западная, ул. Митрофанов, 15
Почтовый адрес: 301790, Тульская обл., г. Донской,
ул. Октябрьская, 40, стр. 2
Тел.: (48746) 7-25-20, факс: (48746) 7-17-04
E-mail: kpk-sintez@yandex.ru
URL: <http://www.kpk-vent.ru>

ИНН 5174020878 КПП: 517401001 ОКПО: 9038540 ОКВЭД: 51.55.32
Р/с: 4070281070210102890, Тульская О/СЗ 8004, г. Тула
К/с: 30701810300000000000, БИК: 04703000



Синтез Стратегических Решений

Фирменный стиль



Фирменный стиль

