Проект "Леопольд"

"На дороге все равны"

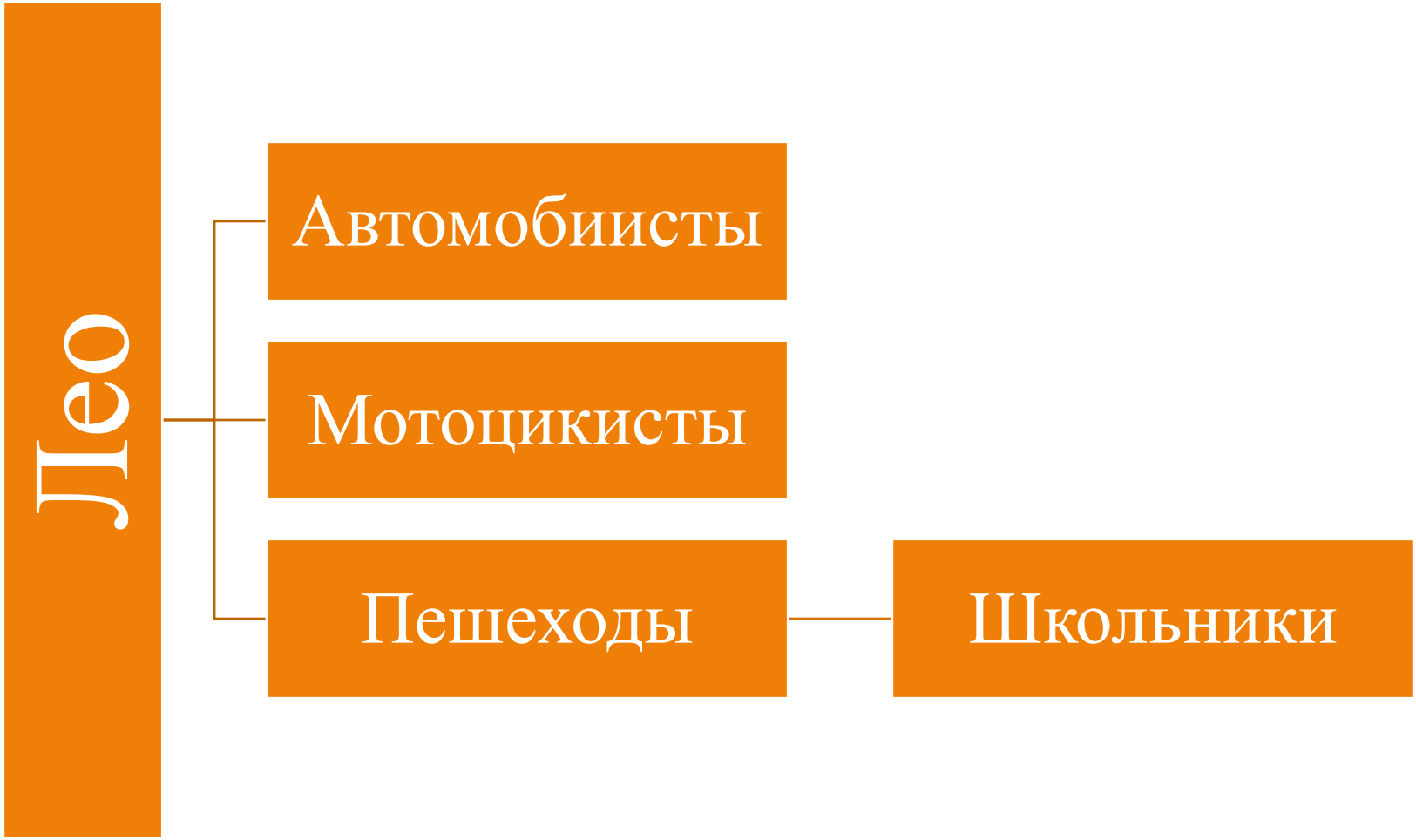
"Ребята, давайте жить"

- Проект "Леопольд" это вежливость и взаимоуважение на дороге, для автомобилистов, мотоциклистов и пешеходов.
- Мотоциклисты, как никто знакомы с проблемами уважения на дороге, так как больше всего страдают от невнимательности и хамства участников дорожного движения. Мотоциклист близок и к пешеходам и в тоже время автомобилистам и чувствует все дорожные проблемы собственной кожей.

Атрибуты

- Название «Лео» (От известного кота Леопольда и приморского леопарда, которых оберегают и их осталось довольно мало
- Символ кот, кот в цилиндре, кот в перчатках и в цилиндре(отсыл к коту коту Леопольду «в бабочке» шляпа – символ вежливости (благодарно - снимаю перед вами шляпу)
- Либо, треугольный знак, белый с красной окантовкой, с черно белым, схематичным изображением автомобиля, человека и мотоциклиста, и текст
- Слоган «Ребят, давайте жить…»

Проект направлен



Организатор

- объединение людей,
- увлекающихся мототехникой;
- поддержка мотодвижения;
- организация мотопробегов, путешествий и различных мероприятий;
- налаживание связей с другими мотоклубами и мотообъединениями;
- формирование общественного мнения о мотодвижении;
- создание материально технической базы для обеспечения деятельности мотосообщества;

- популяризация и пропаганда мотокультуры, мотоспорта, здорового образа жизни и активного отдыха
- приобщение молодежи к мототехнике и здоровому образу жизни;
- изучение и совершенствование мототехники;
- всесторонняя помощь членам клуба в решении различных вопросов по мототехнике;
- социальная и правовая защита членов клуба;
- содействие расширению культурных, спортивных и иных связей в области мототехники;
- взаимопомощь на дороге

Почему НКО мото-любителей занимается проблемами «вежливого вождения?»

- Мотоциклисты, близки и к автомобилистам и к пешеходам и в тоже время являются самостоятельными участниками дорожного движения
- Мотоциклисты, страдают от хамства и неуважения автовладельцев, к ним, как к участникам дорожного движения, и часто невнимание автомобилистов заканчивается летальным исходом для владельца двухколесного тс.
- Мотоциклисты, так же остро чувствуют проблемы дорожного покрытия, т.к. автомобиль от попадания « в ямку» просто тряхнет, то мотоцикл потеряет курсовую устойчивость, что так же может травмировать водителя или привести к летальному исходу (например история со скандальной известной Ольгой-Моникой)

Проблемы дорог мотоцикист чувствует кожей.

В буквальном смысле.

Цели проекта

1) Распространение принципов вежливости и взаимоуважения на дороге, среди автомобилистов, мотоциклистов и пешеходов, которые заключаются в том, чтобы:

- Относиться с пониманием к другим участникам движения.
- Маневры за рулем должны быть понятны другим водителям и не должны как-то нарушать ПДД и логику. Перестроения не должны иметь «шашочный» характер, они должны быть плавными и осмысленными. Так же необходимо все маневры заранее начинать с включения указателей поворота. Но только включение поворотника не дает права начать маневр. Следует убедиться, что данный маневр не нарушит движение остальных водителей.

- По возможности следует пропускать водителей, которые желают перестроиться или выехать на дорогу, даже когда правила этого не обязывают. В плотном потоке не жмитесь сильно к другим машинам - это нервирует. Оставляйте некоторые зазоры, чтобы потом было можно производить маневры всем участникам движения. Соблюдайте дистанцию.
- Всегда помнить о наличии пешеходов на улицах. Если пешеход вступил на пешеходный переход, то его обязательно надо пропустить. Часто бывают такие случаи, когда молодая мама с ребенком не может перейти дорогу. Не уподобляйтесь остальным невежам, пропустите, покажите хороший пример остальным водителям.

2) Профилактика и снижение травматизма и смертности на дороге среди участников движения;

3) Повышение общего уровня информированности населения о ПДД, безопасного поведения на дороге.

4) Среди автомобилистов существует несколько пренебрежительное отношение к мотоциклистам как к полноправным участникам дорожного движения. И в связи с этим необходимы меры направленные на повышение «культуры на дороге».

План мероприятий PR

Мероприятия для младших школьников

- Конкурс рисунков, конкурс рассказов о приключених кота и ПДД.
- Информационные встречи со школьниками.
- Оформление информационных стендов в школах.
- Сотрудничество с театром кукол сказочная постановка на тему «ПДД».
- Изготовление световозвращающих наклеек.
- Тематические игры-занятия в рамках уроков ОБЖ или обществознания.

Мероприятия для старших школьников

- Информационные встречи с представителями мотоциклетного движения о том, что нужно носить экипировку и правилах поведения на дороге.
- Мастер-класс от клуба «Эндуро», о правильном управлении мотоциклом (может быть серия мастер-классов на различные темы).
- Участие в мотоколонне на открытии и закрытии сезона, а так же акции «Смотри в зеркала» при условии наличия экипировки.

Мероприятия для мотоциклистов

- Смотри в зеркала» (организованный мотопробег по городу в апреле, для привлечения внимания автомобилистов к тому, что на дороге появились мотоциклисты и нужно быть внимательнее при совершение маневров)
- Мастер-класс по безопасному маневрированию в рамках открытия мотосезона

Мероприятия для автомобилистов

- Вежливый водитель (не знаю ещё что, нужно думать).
- Автоледи (конкурс для девушек на 8 марта).
- Конкурсы на знание ПДД в прямом эфире (может быть викторины на радио...).
- Городской праздник «День автомобилиста», конкурс на фигурное вождение от лиги мастерства, светтоотражающие наклейки, оживший персонаж, розыгрыш жилетов от спонсоров, какой-нибудь конкурс на гонки на пластиковых машинках и тд...).

План мероприятий (ADV)

- Информационный канал в инстаграме, где представители лиги будут комментировать самую громкую аварию за неделю, о том, как там нужно было поступить (или опытный водитель).
- Покупка «постов» в социальных сетях, где целевая аудитория жители г. Владивостока.

Обоснование коммуникаций

- Широкое использование PR-коммуникаций позволит наладить контакт с аудиторией и прежде всего заявить о себе.
- Привлечение общественности к проекту через развлекательные и спортивные конкурсы поможет в легкой и ненавязчивой форме донести основные идеи проекта, и в атмосфере какого-либо праздника, события (День автомобилиста и другие) позитивно закрепить образ проекта. (Событийный PR)
- Привлечение рекламных средств коммуникаций ограничено, в силу общественного характера самого проекта, однако использование рекламы в социальных сетях вполне осуществимо и в то же время позволяет охватить широкие аудитории. Так же можно предположить сотрудничество с местными СМИ, которое может заключать в том, что деятельность проекта «Леопольд» будет создавать информационные поводы для освещения.

Бюджет

- Начальный бюджет проекта будет составлять 400 000 рубелей, взятые из собственных средств. Большую часть затрат составят расходы на рекламу и PR.
- Значки
- Букеты
- Реклама в интернете
- Проведение PR акций

Оценка эффективности проекта

- Статистика травматизма и ДТП по городу, снижение.
- Узнаваемость/запоминаемость проекта.
- Изменений отношения к мотоциклистам у жителей города на более лояльное.

Потенциальные партнеры

- Администрация города.
- Образовательные учреждения (школы, университеты)
- ГИБДД (в рамках профилактики дорожного травматизма).
- СМИ: ТВ (программа автопатруль); радио VBC - вечерние эфиры раз в неделю; Интернет-каналы где основная (VK, Instagram, Telegram)).
- Лига водительского мастерства, автомагазины (например «Гиперавто», рекламно-производственные компании.
- Волонтеры (Школьники, студенческие отряды, активные граждане)

Сроки

- Длительность проекта 1,5 года, с апреля 2017 (открытие байкерского сезона по октябрь 2018 (день автомобилиста), г. Владивосток.
- Работа будет проводится среди автолюбителей, мотоциклистов, пешеходов (старших и младших школьников)

Реалистичность

- Данный проект осуществим, так как для его развития не требуется внушительны денежных средств, и большого количества людей. Начальных собственных средств и группы амбициозных людей вполне достаточно для воплощении идеи в жизнь.

Конкуренты

- НКО «Братство востока» единственное мото-сообщество, которое является официаьно зарегистрированной некоммерческой организацией , остальные мото- объединения являются неформальными «байкерскими клубами». Единственный клуб, занимающийся проведением акций-куб «Iron Tiger», собирающий игрушки для детского дома.

Перспективы проекта

- Снижение травматизма и смертности на дорогах г. Владивостока
- Получение организацией федерального гранта на реализацию других проектов, либо расширение нынешнего
- Развитие собственных каналов коммуникаций
- в социальных сетях, привлечение большого количества участников.