

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

Презентация составлена
учителем технологии
МОУ Октябрьская ООШ,
Тверской области,
Торопецкого района
Усовой Ниной Владимировной

Самые популярные профессии 2010 года

Журнал Forbes составил список самых популярных профессий по итогам 2010 года. Рейтинг самых востребованных профессий на американском кадровом рынке выглядит следующим образом. На первом месте профессия **актуарий** – это специалист по подсчету ущерба и суммы компенсаций в страховых и социальных компаниях.

Далее в списке идет **инженер программного обеспечения**. Третье место досталось **аналитику компьютерных систем**.

В России, по итогам 2010 года, так же названы самые популярные профессии. Так, на первом месте **менеджер по продажам**. Второе место отдано **маркетологу**, а третье – **специалисту по работе с клиентами**.

Сегодня общероссийский классификатор специальностей по образованию насчитывает около 600 наименований. Однако, среди всех профессий у абитуриентов уже на протяжении 10 лет самыми популярными направлениями остаются экономика, менеджмент, юриспруденция, программное обеспечение и пиар.

На пике популярности сегодня находятся профессии **маркетолога**, **пиарщика** и **журналиста**.

Популярные профессии через 10 лет?

Менеджер обратной связи

«В интернете кто-то не прав» — с годами эту фразу нам придется слышать все чаще. Рост интернет-аудитории и числа ресурсов с обратной связью (через 10 лет формы для комментариев появятся даже на странице «О компании» корпоративного сайта) приведут к тому, что руководство будет начинать день с чтения свежих комментариев и негодующих постов в блогах.

Работа менеджеров обратной связи будет заключаться в мониторинге позитивных и негативных упоминаний компании, участии в дискуссиях и решении проблем клиентов.

Специалист по авторскому праву

Миллионы пользователей скачивают нелегальный контент, тысячи правообладателей выигрывают в судах непропорционально большие иски, периодически раздаются голоса противников копирайта — в этих условиях самой востребованной юридической специальностью становится авторское право.

Защищать корпорации от пиратов и пиратов от корпораций специалистам по авторскому праву придется в перерывах между дискуссиями с коллегами о том, каким должно быть авторское законодательство будущего.

Дизайнер экоинтерьеров

Серые офисные коробки, бесконечные пробки, скрытое смогом солнце — все это не самые лучшие друзья повышения производительности труда. Чтобы сотрудники были довольными и эффективными, компании начнут устраивать в офисах зимние сады различных форматов.

Под чутким руководством дизайнера экоинтерьеров офис-менеджер разобьет рядом с монитором грядку с чаем, сисадминам поставят пальму, бухгалтер займется выращиванием огурчиков.

Редактор блога

Ближайшее десятилетие превратит блоги из нитевого продукта в информационный мейнстрим. К президентам-блогерам присоединятся сотни миллионов их сограждан. Будут появляться новые блоги компаний, людей, проектов, литературных героев и исторических фигур.

Навыки ведения блогов будут преподавать в средней школе, но не все смогут писать интересно и оперативно. К услугам подобных луддитов окажется армия бывших журналистов и копирайтеров, превращающих невнятные мысли заказчика в остроумные и актуальные посты.

Компьютерный диктор

В 2015 году человечество наиграется с сенсорными экранами айфонов и айпадов и придет наконец к истинному торжеству прогресса — голосовому управлению компьютерами. К сожалению, распознавание речи еще долго будет далеко от совершенства — принтеры не смогут выполнять приказы простывшей секретарши, а компьютер генерального директора не включится, если последний придет на работу с похмелья.

Для таких случаев в штате каждой компании появится сотрудник, который поставленным голосом произнесет необходимые команды и вернет управляемость компьютерной технике.

Домашний курьер

Уличные пробки, плохая экология и тотальная социопатия сделает многих людей узниками своих квартир. Они редко выходят из дома, выполняя работу и тратя заработанные деньги в интернете. Одним из немногих способов коммуникации с внешним миром для них станут домашние курьеры — персональные помощники, занимающиеся доставкой еды из магазинов и кафе, покупающие одежду и выполняющие другие нужные в хозяйстве функции.

Одиночество и ограниченный круг общения приведут к обилию «служебных романов» курьеров с их работодателями

Программист причесок

Сначала трехмерные принтеры научились «печатать» детские кубики и уродливые кружки, но вскоре освоят производство более сложных объектов. К 2020 году дальнейший прогресс и удешевление 3D-принтеров избавит мужчин и женщин от постоянных визитов к стилистам, парикмахерам и маникюршам.

Поместив голову в отсек принтера и выбрав желаемый цвет волос и модель прически, вы за пару минут измените свой имидж. Программисты причесок (а также макияжа, рисунков для ногтей и временных татуировок) будут регулярно обновлять базу данных доступных моделей — шансы встретить на улице человека с прической, похожей на вашу, сведутся к минимуму.

Социальный стиратель

Если сегодня у среднего пользователя есть аккаунты в 5–6 социальных сетях, то в 2020 году счет пойдет на десятки. Сервисов станет так много, что появится необходимость время от времени избавляться от регистраций в части из них или во всех сразу.

Сделать это быстро и эффективно поможет эксперт по удалению упоминаний из сети — социальный стиратель, который быстро найдет все ваши следы в сети и дезинтегрирует их. Его услуги стоят недорого, но тратя на один заказ не больше 10 минут, стиратель зарабатывает больше многих офисных служащих.

Вице-президент по семиотике

Объем хранящейся в мире информации через десять лет увеличится в 100 раз — и темпы роста будут только ускоряться. Мир действительно станет текстом, и чтобы разобраться в нем, человечеству понадобятся специалисты по семиотике, которые смогут упорядочить символы и индексы, найти в них взаимосвязи и предложить людям и компаниям наиболее эффективные пути развития.

Не нашли своей профессии в списке? Не беда — у вас есть еще десять лет для переквалификации!

Самые популярные профессии –

они же наиболее востребованные в уходящем 2011 году. Это те профессии, спрос на которые был наибольшим и предположительно останется на протяжении нескольких лет. Итак, **самые популярные профессии 2011 года:**

Строительные профессии. Спрос на архитекторов, маляров, каменщиков будет всегда.

Программисты и IT-специалисты. Текущий век - информационный, поэтому эти профессии имеют перспективное будущее.

Менеджер по продажам и различные *менеджеры среднего звена.*

Реклама. Труд дизайнеров, промоутеров, пиарщиков будет на пике популярности ещё долго время. Страшная правда состоит в том, что реклама-это неизменный спутник продвижения и продажи товаров, поэтому, если вы выберете эту профессию, вы сможете иметь неплохой доход, а временами даже отличный.

Логисты.

Бухгалтерия и финансовое ведение. Как собирать деньги и контролировать их движение -знания, которые нужны любой организации.

Продавец, продавец-консультант. Бесспорно, что эта профессия занимает одно из лидирующих мест в обществе.

Водитель.