

ПРОФЕССИЯ – ИМИДЖЕЙКЕР В ПОЛИТИКЕ

*Имиджмейкер (от англ. *image* - образ; *make* - делать) - специалист, который профессионально занимается формированием образа клиента. Зачатки имиджелогии можно найти уже в древности.*

Так, вожди индейских племен привлекали внимание народа к своей персоне яркой, вычурной окраской своего тела и лица, т. е. внешние особенности играли большую роль уже в жизни первобытных народов. В конкретную профессию имиджелогия оформилась сравнительно недавно, примерно в конце XIX - начале XX веков. В России же имиджелогия появилась еще позже - в 70-е годы XX века. Но, несмотря на то что данная профессия существует у нас уже около 30 лет, специалистов в этой области, которые профессионально занимаются разработкой образа, немного.



Наименование профессии	имиджмейкер
Доминирующий способ мышления	адаптация - координация
Область базовых знаний №1 и их уровень	психология, социология, политология, культурология, уровень 3, высокий (теоретический)
Область базовых знаний №2 и их уровень	прикладная психология, прикладная социология, иностранный язык, маркетинг, уровень 2, средний (практическое использование знаний)
Профессиональная область	психология
Межличностное взаимодействие	частое по типу "вместе"
Доминирующий интерес	социальный
Дополнительный интерес	предпринимательский
Условия работы	в помещении/вне помещения, мобильный

Доминирующие виды деятельности профессии имиджмейкер:

- 1.разработка принципов
построения образа;**
- 2.разработка имиджа организации;**
- 3.изучение общественного мнения
населения с целью выяснения тех
качеств, которые должны
присутствовать в политике,
предпринимателе и т.д.;**
- 4.создание соответствующего
имиджа человека на основе
полученных данных;**
- 5.подготовка проектов по
продвижению и реализации
полученного результата;**
- 6.проведение рекламных акций и
презентаций продвигаемого
продукта (имиджа).**



Специфика профессии имиджмейкера:

Эта профессия считается молодой не только на Украине, но и во всем мире: ей всего несколько десятков лет. Поэтому даже среди самих имиджмейкеров нет единого мнения, чем же именно должен заниматься специалист по имиджу.

В салонах красоты он консультирует клиентов, пытаясь с помощью прически и макияжа найти подходящий образ. В отличие от рядового парикмахера или визажиста, это специалист-универсал, который разбирается во всем.

В PR-агентствах имиджмейкеры занимаются продвижением конкретного кандидата на выборах, созданием благоприятного образа, который понравится избирателям, работает с политиками и бизнесменами. Он занимается не только подбором прически и макияжа, но и аксессуаров, одежды, разрабатывает общий стиль.

Самая почетная должность для имиджмейкера – имидж-аналитик. Он руководит группой специалистов, которые "ведут" клиента или организацию, выявляют и анализируют факты успеха и неудачи предприятия,



Электронный музей профессии

ПроФЫбор.ру

Поиск

О ПРОЕКТЕ ПЕРВЫЙ ШАГ ВОПРОС ПСИХОЛОГУ ВОПРОС ЮРИСТУ КАТАЛОГ ПРОФЕССИЙ КОНСУЛЬТАЦИЯ ТЕСТИРОВАНИЕ НА ГЛАВНУЮ

Задача данного проекта сориентировать Вас в мире профессий, помочь Вам определить свой дальнейший жизненный путь.

МАТЕРИАЛЫ

- » Каталог профессий
- » Статьи
- » "Стыдные" профессии.
- » 5 идей о профессии актера
- » 5 идей об учителях
- » 6 задач HR-менеджера: нифология большой компании
- » 7 вос требованных профессий в легкой промышленности
- » 8 навыков и качеств, которыми должен обладать продавец, если

В наш информационный век казалось бы все знают, кто такие стилисты-имиджмейкеры, то тем не менее вокруг профессии ходит множество легенд и мифов, которые мы и развеем сегодня.

"Есть несколько способов разглядеть сады. Лучший из них - поручить это дело садовнику." (Карел Чапек)

Ведущий редактор - Екатерина Степла, топ-стилист Имидж-лаборатории "WhiteDress". Статья охраняется законом об авторских правах. Перепечатка - только с письменного разрешения редакции.

С момента выхода первой статьи «Професия: имиджмейкер» прошло около двух недель. Статья вызвала довольно большой резонанс, стали появляться вопросы и комментарии по этой теме, а так же мы добавили в статью то, что обычно спрашивают у стилиста-имиджмейкера. Таким образом, представляем вашему вниманию сегодня 10 самых частых заблуждений.

Миф 1. Стилисту платят те, у кого нет собственного вкуса.



Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

- 1.неспособность сопоставлять и
анализировать факты;**
- 2.нерешительность, неуверенность в
себе;**
- 3.отсутствие интереса к выполняемой
работе;**
- 4.низкий уровень развития или
отсутствие организаторских и
коммуникативных способностей;**
- 5.неорганизованность,
недисциплинированность,
безынициативность;**
- 6.косность, ригидность;**
- 7.склонность перекладывать
ответственность на других;**
- 8.узость кругозора;**
- 9.неумение управлять собой
(вспыльчивость, импульсивность);**
- 10.неумение противостоять внешним
воздействиям;**



Области применения профессиональных знаний:

1.гостиничный и ресторанный бизнес;

2.туристические компании;

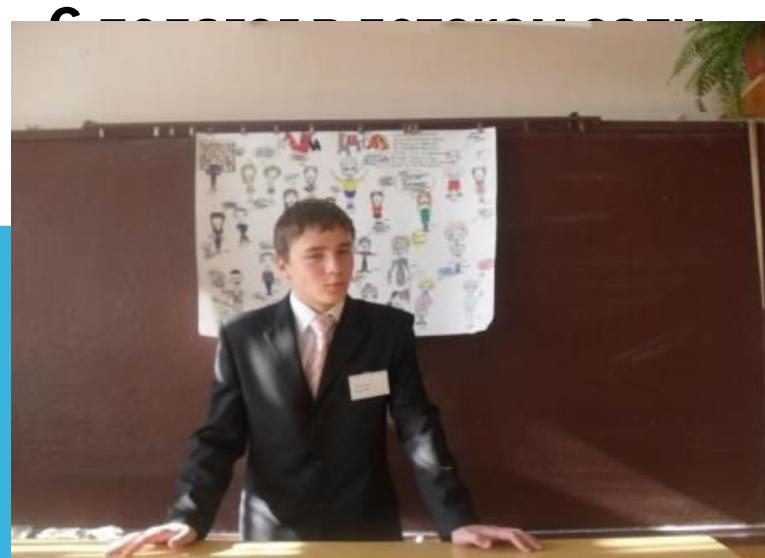
3.политика;

4.промышленные, торговые, строительные компании.



Некоторые профессии, которые могут подойти человеку с данным типом личности (социальный и предпринимательский):

- 1. начальник производства;**
- 2. служащий по контрактам и договорам;**
- 3. мэр города;**
- 4. детский воспитатель;**
- 5. врач-терапевт в санатории;**



Сколько получает имиджмейкер?

Разброс цен на услуги имиджмейкеров очень большой: заработка зависит от его квалификации, комплекса предоставляемых услуг и известности. Имиджмейкер-стилист в салоне зарабатывает от 1000\$. А стоимость комплекса услуг имиджмейкера-политтехнолога стартует с отметки 15000\$.

Как стать имиджмейкером?

В последнее время учебных заведений, которые готовят имиджмейкеров, появилось достаточно много. Но в государственном реестре специальностей имиджелогии и имиджмейкеров нет. Поэтому в дипломах государственного образца эти слова могут фигурировать лишь в качестве названия специализаций. В некоторых вузах курсы по имиджелогии читают на факультетах связей с общественностью или менеджмента.

Более глубокие знания в области имиджелогии можно получить в профильных специализированных учебных центрах, которые проводят курсы визажа и стилиста.

**ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ПОДГОТОВИЛА
УЧЕНИЦА 10 КЛАССА
СЕМЁНОВА ЕЛЕНА**