



ПРОФЕССИЯ «МЕДИАПЛАНЕР»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУВШИНОВОЙ ДАРЬИ
ФМА ГРУППА 1115

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Процесс составления расписаний показов рекламных материалов, планирование РК.



МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

В рекламе

- Ориентация на количественные показатели СМИ (тираж, охват, возраст и достаток аудитории)

В PR

- Ориентация на качественные показатели СМИ (авторитетность, престижность)





КТО ЖЕ ТАКОЙ МЕДИАПЛАНЕР?

МЕДИАПЛАНЕР - ЭТО...

Специалист широкого профиля в области связи с общественностью и рекламной деятельности, занимающийся непосредственной разработкой медиастратегии для брендов.



ФУНКЦИОНАЛ МЕДИАПЛАНЕРА

- Разработка проектов РК
- Создание ЦА
- Анализ площадок
- Разработка медиаплана
- Расчет финансовых показателей МП
- Анализ эффективности



КАЧЕСТВА...

- Аналитические способности
- Креативное мышление
- Понимание специфики
- Психологическая гибкость



И НАВЫКИ...

- Уверенное владение программами Microsoft Office
- Знание Galileo, TGI, M-Index...
- ...И английского языка!



СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ

Плюсы...

- «Прозрачность» рекламных механизмов
- Универсальность опыта
- Хороший карьерный старт



...и минусы

- Стресс
- Высокая многозадачность
- Общение с «нестандартными» заказчиками



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!