

Презентация на тему: «Профессия социолог»



Социология

- **Социоло́гия** — это наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.





СОЦИОЛОГИЯ — ЭТО
«ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ЖИЗНИ человека,
изучение групп и обществ»

Энтони Гидденс



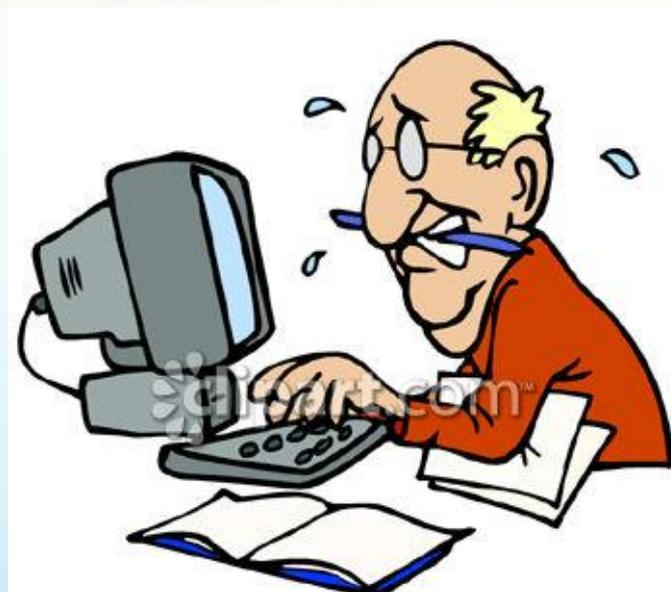
Социолог

- Деятельность профессионального социолога направлена на анализ, описание и оценку явлений, фактов, проблем, наблюдаемых в обществе, социальных общностях и группах. Эта деятельность включает процедуры выявления, объяснения, прогнозирования в целях улучшения, регулирования и управления, процессов, протекающих в социуме.



Специфика профессии социолога

- Принято считать, что будни социолога - бесконечное сидение за компьютером. Но это неверно. Прежде чем начать исследование, социолог общается с заказчиком. Ему необходимо убедиться, что у них одинаковое понимание задач и целей исследования, чтобы застраховать себя от возможных претензий заказчика.



Специалисты в области социологии делятся на два типа:

ученые-социолог

Изучают общественную жизнь с помощью различных методов исследования. Результатом их труда становится теоретическое обоснование тех или иных общественных явлений.

прикладные социологи

Чаще всего занимаются практическими исследованиями жизни общества. Проводят опросы населения,, занимаются статическими подсчетами.



Роберт Белла



- американский социолог, профессор **СОЦИОЛОГИИ** и сравнительных исследований в департаменте социологии Калифорнийского университета, г. Беркли. Основные труды посвящены проблемам социологии религии. В 60-е гг. активно занимался изучением восточных религий (Китай, Япония), в частности продолжая традиции М. Вебера, пытался определить роль этих религий в процессе индустриализации и модернизации общества.

Виды деятельности:

- планирование этапов исследовательской деятельности
- выбор оптимального метода исследования
- сбор результатов, их обработка, составление инфографики, документации, отчетов
- формирование экспертного мнения



Места работы:

- центры изучения общественного мнения
- организации государственного и муниципального управления
- рейтинговые агентства
- маркетинговые и рекламные агентства



Спасибо за внимание :)

