

# Презентация на тему: «Профессия социолог»



# Социология

---

- **Социоло́гия** — это наука об обществе, системах, составляющих его, закономерностях его функционирования и развития, социальных институтах, отношениях и общностях.





СОЦИОЛОГИЯ — ЭТО  
«ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ  
ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА,  
ИЗУЧЕНИЕ ГРУПП И ОБЩЕСТВ»

Энтони Гидденс



# Социолог

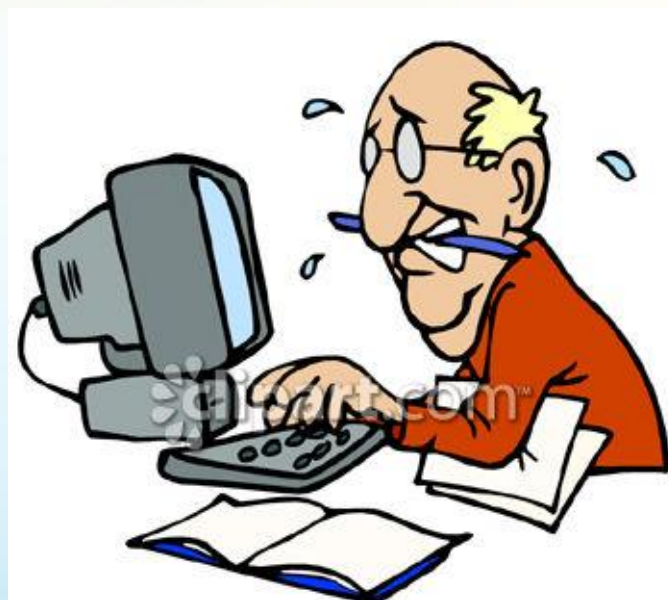
---

- Деятельность профессионального социолога направлена на анализ, описание и оценку явлений, фактов, проблем, наблюдаемых в обществе, социальных общностях и группах. Эта деятельность включает процедуры выявления, объяснения, прогнозирования в целях улучшения, регулирования и управления, процессов, протекающих в социуме.



# Специфика профессии социолога

- Принято считать, что будни социолога - бесконечное сидение за компьютером. Но это неверно. Прежде чем начать исследование, социолог общается с заказчиком. Ему необходимо убедиться, что у них одинаковое понимание задач и целей исследования, чтобы застраховать себя от возможных претензий заказчика.



Специалисты в области социологии делятся на два типа:

**ученые-социолог**

Изучают общественную жизнь с помощью различных методов исследования. Результатом их труда становится теоретическое обоснование тех или иных общественных явлений.

**прикладные социологи**

Чаще всего занимаются практическими исследованиями жизни общества. Проводят опросы населения,, занимаются статическими подсчетами.



# Роберт Белла



- американский социолог, профессор **СОЦИОЛОГИИ** и сравнительных исследований в департаменте социологии Калифорнийского университета, г. Беркли. Основные труды посвящены проблемам социологии религии. В 60-е гг. активно занимался изучением восточных религий (Китай, Япония), в частности продолжая традиции М. Вебера, пытался определить роль этих религий в процессе индустриализации и модернизации общества.

# Виды деятельности:

- планирование этапов исследовательской деятельности
- выбор оптимального метода исследования
- сбор результатов, их обработка, составление инфографики, документации, отчетов
- формирование экспертного мнения





# Места работы:

- центры изучения общественного мнения
- организации государственного и муниципального управления
- рейтинговые агентства
- маркетинговые и рекламные агентства



Спасибо за внимание :)

