

**РЕКЛАМА,
КАК СРЕДСТВО
ПОЛИТИЧЕСКОГО
ВОЗДЕЙСТВИЯ.**

ГИПОТЕЗА:

Нужна ли политическая реклама?

**Насколько наличие рекламы
влияет на политический выбор
избирателя?**

ЦЕЛЬ:

-исследование разнообразных форм и методов политической рекламы и оптимальность их применения.

АКТУАЛЬНОСТЬ

данной работы подтверждается
предвыборной кампанией
проводимой в связи с выборами
нового президента РФ в 208году.

ЗАДАЧА:

**-ВЫЯВЛЕНИЕ ТЕХ ВИДОВ РЕКЛАМЫ,
ВЛИЯНИЕ КОТОРЫХ НА ИЗБИРАТЕЛЯ
ПРИВОДИТ К ПОЛОЖИТЕЛЬНОМУ
ОТНОШЕНИЮ К ВЫБОРАМ,КАНДИДАТАМ.**

Классификация политрекламы:

- По форме
- По предмету рекламы
- По знаку формируемого отношения
- По силе воздействия
- По средствам воздействия

Цели политической рекламы:

- Узнавание имени
- Выделение ключевых вопросов программы
- Создание имиджа
- Позиция кандидата
- Политическая стратегия
- Франдрейзинг

СХЕМА ПРЕДВЫБОРНОГО ШТАБА №2



ВИДЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ:

Устная политическая реклама..



Художественный портрет или скульптура..



Фотография.





Политический плакат.



2
МАРТА



информационный спонсор – телеканал «Россия»

**ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
ДМИТРИЯ
МЕДВЕДЕВА**

ЛДПР

ЛДПР



ГЛАВНЫЕ ВЫБОРЫ СТРАНЫ!

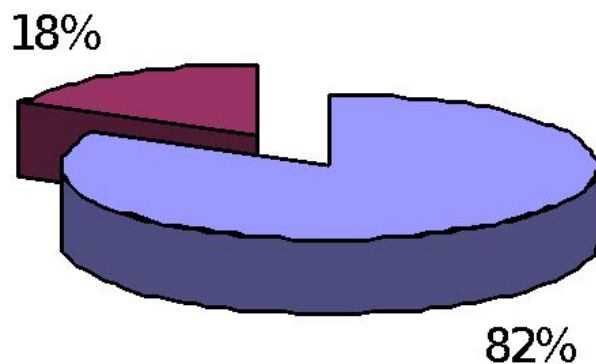
**ВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РОССИИ**

Листовки



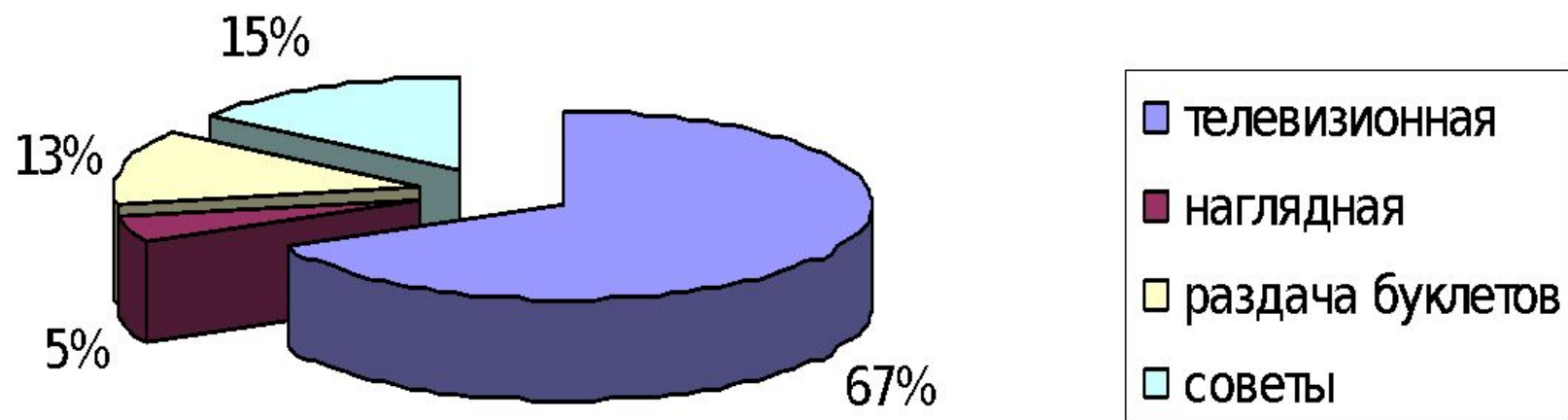
Исследовательская часть. Диаграммы.

Участие в выборах

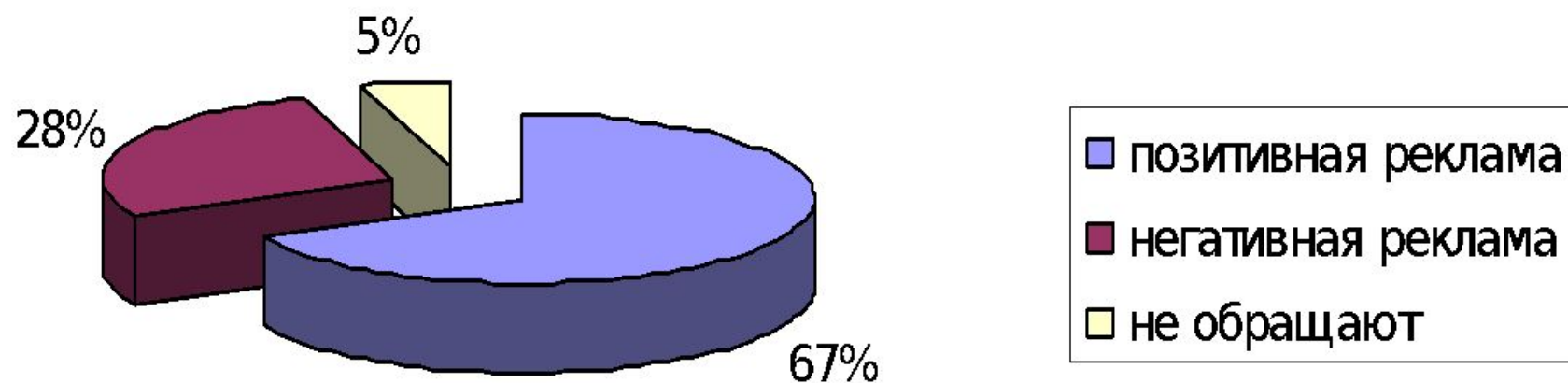


- всегда участвуют в выборах
- не всегда участвуют в выборах

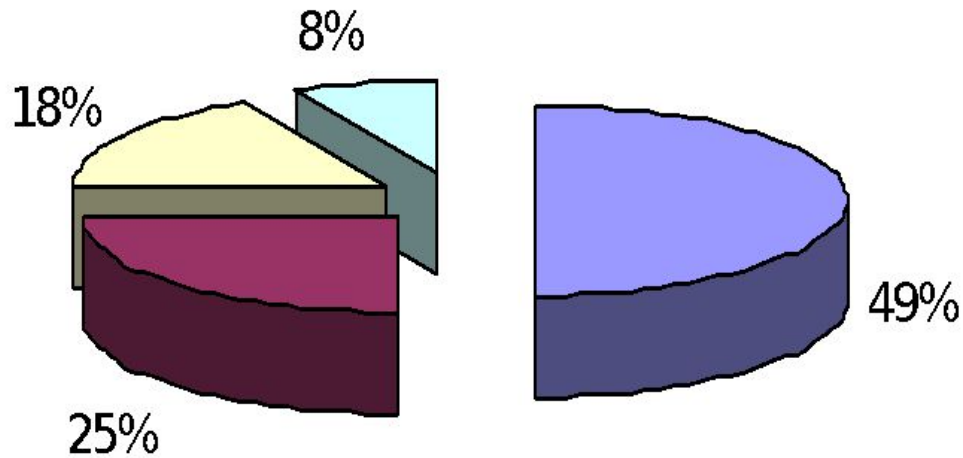
наиболее запоминающейся рекламой считают:



Чаще все люди обращают внимание на



Наиболее предпочтительной рекламой является:



- Сми, Интернет
- Плакаты, афиши, листовки
- Акции
- никакая

Методы политрекламы, которые выделяют политологи:

- Внушение
- Убеждение
- Эмоциональная реклама.
- Патриотическое воздействие

Формы политической рекламы:

Наружная реклама (информационные биллборды).



Банерные растяжки.



Социальный опрос «Из двери в дверь».

Уважаемый избиратель!

Приглашаем Вас принять участие в голосовании на выборах Президента Российской Федерации **2 марта 2008 года**.

Ваш избирательный участок № 79 находится по адресу:

Уральская 7


Голосование проводится с 06⁰⁰ до 10⁰⁰ часов по местному времени.

В случае невозможности прибыть на избирательный участок в день голосования Вы можете позвонить по телефону 6-84-13 и уведомить об этом участковую избирательную комиссию. По Вашему заявлению члены участковой избирательной комиссии готовы провести голосование у Вас на дому с использованием переносного ящика.

ВАШ ГОЛОС НУЖЕН РОССИИ!!!

ВЫВОД:

- **Патриотический метод**
- **Метод Убеждения**
- **Неоднократные встречи с избирателями**
- **Позитивная телевизионная реклама**



**Являются наиболее
действенным средством
распространения идеологии
(по сути пропаганды).**