

# СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

При исследовании объекта социологии личности прежде всего проводится разграничение таких близких понятий, как:

*Человек* - родовое понятие, совокупность физиологических и психологических особенностей, характеризующих человека в отличие от других живых существ.

*Индивид* - конкретный представитель человеческого рода в противоположность остальным людям.

*Индивидуальность* — набор черт и характеристик, определяющих уникальность каждого индивида.

*Личность* — социальная сущность человека, совокупность всех его социальных качеств, проявляющихся в социальном опыте (психологические характеристики, значимые для общества). Личность это субъект и продукт социальных отношений.

Каждая личность обладает совокупностью внутренних качеств, которые составляют ее структуру, с компонентами:

- **Биогенный компонент** учитывается лишь в случае увечья или болезни человека, что мешает выполнению им социальных функций.
- **Психогенный компонент** состоит из эмоций, переживаний, волевых устремлений, памяти, способностей и т.д.
- **Социогенный компонент** непостоянен и изменчив, т. к. в течение жизни личность получает новую информацию, знания, меняет свое поведение, мотивацию поступков и состоит из следующих элементов:
  - 1.Объективные социальные потребности личности (физиологические, потребности в безопасности, занятости, дружбе, заботе, любви, престиже);
  - 2.Способности к творчеству, знания, навыки;
  - 3.Степень овладения культурными ценностями общества;
  - 4.Нравственные нормы, принципы, которыми руководствуется личность;
  - 5.Способ реализации в деятельности всех социальных качеств, что проявляется в семейной жизни, труде, общественно-политической, культурной деятельности, досуге, в образе жизни.

В качестве первичного источника деятельности личности выступают *потребности*, отражающие объективные условия существования человека и являющиеся одной из форм его связи с окружающим миром. Уровни потребностей бывают:

- нижний - физиологические потребности и потребности в безопасности,
- высший— социальные, престижные и духовные потребности.

Будучи осознанными, потребности трансформируются в *интересы* личности.

Интересы, преломляясь через ценностные ориентации, приводят к формированию *мотивов*- внутренние побудители деятельности личности, являются субъективными факторами.

Кроме мотивов, существует и внешние побудители-*стимулы*, которые представляют собой объективные факторы и выражают особенности окружающей социальной среды.

Механизм мотивации реализуется в конкретной деятельности личности, смыслом которой является *достижение* определенной *цели*.

# Теории развития личности

- *Теория зеркального «Я»* (Ч. Кули, Дж. Мид).

Сторонники этой теории личность понимают как совокупность отражений реакций других людей.

Стержнем личности является самосознание, которое развивается как результат социального взаимодействия, в процессе которого индивид обучился смотреть на себя глазами других людей, т. е. как на объект.

- *Марксистская теория личности* рассматривает личность как продукт исторического развития, результат включения индивида в социальную систему посредством активной предметной деятельности и общения, при этом сущность личности раскрывается в совокупности ее социальных качеств, обусловленных принадлежностью к определенному типу общества, классовой и этнической принадлежностью, особенностями труда и образа жизни.

## • *Психоаналитические теории* (З. Фрейд).

Направлены на раскрытие противоречивости внутреннего мира человека, на изучение психологических аспектов взаимосвязи личности и общества. Сфера психики человека включает в себя:

- 1) бессознательное – ид (природные инстинкты);
- 2) сознание индивида – эго, являющееся регулятором инстинктивных реакций;
- 3) супер-эго – законы, запреты, усвоенные в процессе воспитания.

Такая трехслойность делает личность крайне противоречивой, поскольку идет борьба между природными инстинктами, влечениями, желаниями и требованиями и стандартами общества, направленными на подчинение социальным нормам.

• *Поведенческая концепция* (Б.Ф. Скиннер, ДЖ. Хоманс)  
рассматривает личность как систему реакций на  
различные стимулы.

*Диспозиционная теория саморегуляции* (В.А. Ядов)  
В систему социальной направленности личности входят ее  
убеждения, идеалы, мировоззренческие принципы, вкусы,  
привычки и многие другие компоненты, поэтому в  
качестве главных определяющих показателей общей  
позиции личности выделяют: 1) концепцию жизни и  
ценностных ориентации; 2) обобщенные социальные  
установки на типичные обстоятельства; 3) ситуативные  
социальные установки как предрасположенность к  
воспитанию и поведению в данных конкретных условиях.



▪ *Социобиологический подход* (Э. Уилсон, Л. Фридман и др.) в объяснении процессов формирования и развития личности делают акцент на биологические факторы. По их мнению, некоторые типы поведения человека обусловлены генетически, т.е. наличием врожденных механизмов.

*Ролевая теория личности* (Р. Мертон, Т. Парсонс) описывают социальное поведение и социальные функции, выполняемые личностью двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль».



**Социальный статус** - это позиция индивида в обществе, определяемая его функциями, обязанностями и правами, которая зависит от профессионального, социально-экономического положения индивида или группы, пола, происхождения, семейного положения и т.д.

Накладывая на человека обязанности, общество "платит" ему правами (доход, льготы, престиж). Чем выше статус человека, тем выше его **престиж**, тем лучше его материальное положение.

Положение личности в социальной иерархии статусов называется **рангом**, который формирует статусное мировоззрение.

Статусные ранги определяются и по внешним знакам отличия - **символам**. К ним относят цвет кожи, мимику, жесты, одежду, язык, манеры поведения, титулы и звания.

Каждый статус обладает своим **имиджем** - это представление о том, как должна выглядеть и вести себя личность определенного статуса. Несоблюдение имиджа наказывается **потерей статусных позиций**.

Важным элементом статуса является **социальная роль** - поведение определенного статуса. Роль стандартна, но исполняют ее люди - индивидуальности. Каждый из них по-своему объясняет себе роль, по-разному ее исполняет.

Фактическое исполнение ролью личности называется **ролевым поведением**.

**Социальный статус** обозначает конкретную позицию индивида в социальной системе, предполагающую определенные права и обязанности. Бывают:

1. Предписанный статус - статус, который человек получает при рождении: статусы, связанные с полом, национальностью, расой, семьей.
2. Достигаемый статус – статус, получаемый человеком благодаря своим собственным силам или удаче.
3. Смешанный статус - обладает признаками предписанного и достигаемого, но достигаемого не по желанию человека.
4. Главный статус - статус, определяющий положение личности в общественной иерархии, чаще всего обусловлен его работой.

Человек может иметь несколько статусов – предписанный, естественный, профессионально-должностной, причем последний, как правило, является основой главного статуса, который и определяет положение человека в обществе.

Если статус обозначает место индивида в социальной системе, то роль - это совокупность действий, которые должен выполнить человек, обладающий данным статусом в социальной системе. Каждый статус обычно предполагает целый набор ролей.

**Социальная роль** - поведение, ожидаемое от личности определенного статуса, имеет определенную нормативную структуру: 1. **описание** поведения, которое требуют окружающие от человека; 2. **ожидания**, предъявляемые лицу при исполнении роли; 3. **оценка** исполнения роли; 4. **санкции** за исполнение роли.

Существует 3 типа социальных ролей: 1. **представляемая роль** – ожидание окружающих; 2. **воспринимаемая роль** – представление человека о роли; 3. **играемая роль** – реальное воплощение роли

Фактическое исполнение ролью личности называется **ролевым поведением.**

Поскольку каждый человек одновременно выполняет множество социальных ролей, возможно возникновение межролевых конфликтов. Причины конфликта:

- несовместимость между ролями в конкретной ситуации
- различные требованиями к выполнению одной и той же роли
- личность находится в пограничной, маргинальной ситуации

Маргинальная ситуация - состояние индивидов или групп людей, находящихся на границе культур и социальных общностей, которые участвуют во взаимодействии, но не примыкают полностью ни к одной из них (признаки: отклоняющееся поведение, беспокойство, агрессивность, сомнение в личной ценности, боязнь в принятии решений)

Две параллельные, противоречащие друг другу социальные роли ведет к внутренней борьбе личности. Конфликт ролей выступает непосредственно как борьба мотивов, за каждым из которых стоит представление о желательном, одобряемом образце выполнения тех или иных социальных функций.

Причины внутриролевых конфликтов (при вхождении в социальную роль): особенности личности, уровень способностей, подготовленности, ценностных ориентации, оценкой ролевых требований окружающими и др.

В процессе адаптации молодого специалиста в трудовых коллективах возникают внутриролевые конфликты, в связи:

- с неподготовленностью выпускника к осуществлению организаторской, воспитательной работы в коллективе,
- отсутствием умений, навыков научного общения, в связи с тем, что ориентация выпускника вуза на решение весомых и творческих задач зачастую не соответствует ориентациям предприятия на использование молодого специалиста в первые годы на исполнительской и часто нетворческой работе

# Социализация

- - процесс формирования социальных качеств (различных знаний, навыков, ценностей), усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность. Необходимость социализации связана с тем, что социальные качества не передаются по наследству.

## Цели социализации:

- 1) взаимодействие людей на основе освоения социальных ролей;
- 2) сохранение общества благодаря усвоению его новыми членами сложившихся в нем ценностей и моделей поведения.



## *Общественные условия социализации:*

- Предметно-пространственная среда (природные условия; общественные, бытовые интерьеры; планировка и архитектура поселений).
- Социальные отношения (семейные, дружественные, производственные)
- Социально значимая информация (характер повседневных, производственных, научных, эстетических, религиозных сведений о мире, доступных индивиду и освоенных им).

## *Социализация проходит:*

- в ходе внешнего воздействия на индивида,
- в процессе деятельного участия самого индивида.



Успешная социализация возможна только в сочетании трех основных факторов социализации:

1. **биологические** — наследственность;
2. **психологические** — психические особенности человека;
3. **социальные** — экономическая система, политический режим, развитие культуры.

Существует несколько различных типов социализации:

1. **ненаправленная социализация** — стихийная, неосмысленная;
2. **направленная социализация** — система средств воспитания личности, разработанная в различных общественных институтах и организациях.

Ненаправленная и направленная социализация может друг с другом согласовываться, гармонизироваться, противоречить.

# Этапы социализации

**Первичная социализация** — область межличностных отношений и предписанных статусов - является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального "Я".

- **Детство** (от рождения до 13 лет) В детстве примерно до 5 лет личность формируется на 70%. Стоит запоздать с социализацией, как начнутся необратимые процессы.
- **Юность** (13-18 лет). В юности происходят важные физиологические изменения и психические сдвиги - склонность к противоположному полу, усиление агрессивности, склонности к риску, стремление к независимости, самостоятельности. Подростки стремятся к созданию собственной системы ценностей. В юности завершается создание социального "Я", формируется мировоззрение. Главная трудность - ролевой конфликт. В правовом отношении подростки рассматриваются как дети, в психологическом — многие уже являются взрослыми. Ролевое бесправие и отсутствие опыта ведут молодежь к экстремальным формам поведения: преступности, наркомании, половой свободе и т.д.

## *Вторичная социализация— область формальных социальных отношений и достигаемых статусов.*

- Зрелость- признаками наступления зрелости служат экономическая, политическая и социальная самостоятельность человека.

- а) профессиональная социализация, которая связана с овладением специальными знаниями и навыками, с приобщением к определенной субкультуре. На этом этапе расширяются социальные контакты индивида, расширяется диапазон социальных ролей;
- б) включение индивида в систему общественного разделения труда. Здесь предполагается адаптация в профессиональной субкультуре, а также принадлежность к иным субкультурам. Скорость социальных изменений в современных обществах приводит к тому, что возникает необходимость ресоциализации, усвоения новых знаний, ценностей, вместо устаревших. Ресоциализация охватывает многие явления (от коррекции чтения и речи до профессиональной подготовки или смены ценностных ориентиров поведения);

- *Старость* (прекращение трудовой деятельности). Характерен изменением образа жизни в связи с исключением из среды производства. Развитие личности может прекратиться или даже повернуться вспять из-за ослабления физических и психологических возможностей человека, что часто происходит в старости. Если в традиционном обществе старики выступают в роли советников, мудрецов, наставников, то в современном обществе они не пользуются особым престижем или почетом. У них растет чувство изолированности, зависимости от других, исчезают жизненные планы. Годам к семидесяти человек, как правило, начинает *социализацию к смерти* — подготовку моральную и материальную - к окончанию жизни.

# Агенты социализации

- – социальные группы и социальная среда, которые оказывают значительное влияние на формирование личности и вхождение человека в общество.
- Агенты первичной социализации - родители, сверстники, родственники, учителя, тренеры, лидеры молодежных группировок.
- Агенты вторичной социализации - администрация школы, вуза, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники средств массовой информации (СМИ), лидеры партий и др.
- *Институты социализации* – социальные группы, способствующие усвоению индивидом социальных норм и правил поведения (семья, институт образования, экономический институт, культура).

## Отличия агентов первичной и вторичной социализации

- наиболее сильно влияют на человека в первой половине жизни человека
- выполняют множество функций (мать-опекун, воспитательница, учительница, подруга)
- функции взаимозаменяемы, универсальны
- деятельность агентов не оплачивается
- область межличностных отношений и предписанных статусов - является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального "Я"
- преобладает влияние во второй половине жизни человека
- выполняют одну, две функции (СМИ - информация, идеологическая обработка)
- функции невзаимозаменяемы, не универсальны
- деятельность агентов оплачивается
- область формальных социальных отношений и достигаемых статусов



## Маргиналы и маргинальность

Понятие «личность» в социологии. Человек, индивид, личность. Структура личности. Типология личности в социологических исследованиях.

Социальный статус и социальная роль личности.

Сочетание биологического и социального в личности.

Историко-социологические аспекты формирования теории личности.

Теории личности: теория развития личности (Ч.Кули, Дж.Мид), психоаналитические теории (З.Фрейд); теория развития познания (Ж.Пиаже), теория нравственного развития.

Социализация личности. Факторы и механизмы социализации.

Этапы социализации.

Агенты социализации и их роль в развитии личности. Соотношение и взаимодействие макро- и микросреды в процессе социализации личности. Значение воспитания в решении проблем социализации личности.

Роль социологической науки в формировании всесторонне развитой личности.