



# ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА

---

*Современные увлечения молодёжи*



# ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ:

- ❖ Повышение уровня информированности о современных увлечениях молодых людей и способах организации досуга молодёжи.



# ЗАДАЧИ:

---

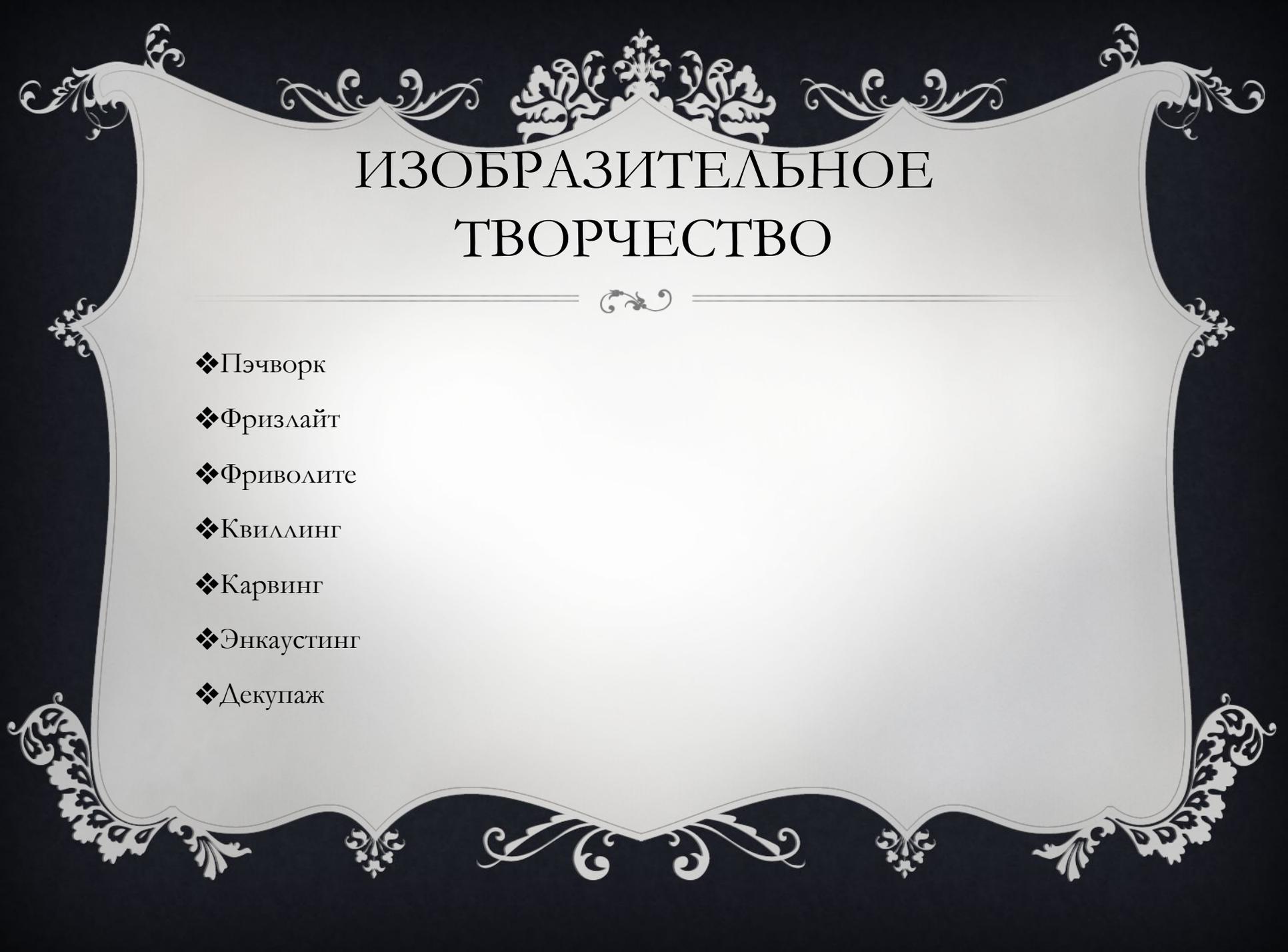
- ❖ Изучить популярные увлечения молодёжи в различных областях деятельности;
- ❖ Проанализировать современные формы организации досуга молодёжи;
- ❖ Выявить наиболее эффективные формы организации досуга молодёжи.



# ЗАДАНИЕ №1

---

❖ Определить популярные увлечения молодёжи в изобразительном творчестве, фотографии, спорте, интернет пространстве, музыке, танцевальном творчестве и др.



# ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО

- ❖ Пэчворк
- ❖ Фризлайт
- ❖ Фриволите
- ❖ Квиллинг
- ❖ Карвинг
- ❖ Энкаустинг
- ❖ Декупаж



## ПЭЧВОРК

Сшивание лоскутов различных по расцветке и фактуре тканей. Техника более чем старинная: необходимость экономного ведения хозяйства заставляла хозяек разных стран использовать все обрезки ткани, оставшиеся от шитья одежды, соединяя их между собой и делая лоскутные одеяла и салфетки. В наши дни, когда на лоскутках, как правило, можно не экономить, это в первую очередь искусство, и во многих странах ежегодно проводятся фестивали пэчворка. Для творений, выполненных в этой технике, зачастую используют не обрезки, а приобретают специальные дорогие материалы.



## ФРИЗЛАЙТ

Фотографирование нарисованных светом объектов и абстракций. Это хобби для любителей фотографировать, уставших от обычных «бытовых» снимков. В полностью затемненном помещении фотоаппарат размещается на штативе, устанавливается длительная выдержка, и в поле зрения фотоаппарата с помощью разных источников света «рисуются» объекты или узоры. От человека почти ничего не требуется — кроме воображения, торшера или фонарика, фотоаппарата с режимом ночной съемки и умения не спать ночами. Действительно важно только научиться управлять диафрагмой.

Источником света может стать все что угодно: свечки, фонарики, лазерные указки, ночники, прожекторы, зажигалки и

т. п.



## ФРИВОЛИТЕ

Техника плетения ручного кружева. Она очень экономична и проста, на нее нужно мало ниток, ее легко освоит даже ребенок. Для того чтобы научиться плести кружева, нужно зайти в один из многочисленных магазинов по рукоделию и купить себе нитки, челнок и руководство, как правильно использовать то и другое. И начать. Таким образом можно плести самые разнообразные узоры, делать салфетки, воротнички, купальники и различные украшения. По неприхотливости фриволите мало чем отличается от модного когда-то плетения фенечек: им можно заниматься где угодно: на работе, в школе на переменках, на даче .



## КВИЛЛИНГ

Изготовление композиций из скрученных бумажных полосок — древняя техника. Искусство бумагокручения возникло в Европе в конце XIV — начале XV веков и вплоть до сегодняшних дней популярно во многих странах. Например, этой техникой увлекается королева Елизавета, и многие ее работы хранятся в музее Виктории и Альберта в Лондоне. Не так давно заинтересовались квиллингом и в России. Простор для творчества огромный: подобным образом можно делать маленькие аккуратные картинки или открытки, а можно создавать монументальные полотна из тысячи деталей, как делают любители квиллинга в Корее. Созданные таким образом произведения отличаются удивительной долговечностью: объемные подставки выдерживают тяжелые книги, вазы не разваливаются, не мнутся и не рвутся, цветы стоят годами. Надо лишь не забывать стирать с них пыль.



## ЭНКАУСТИКА

Старинная техника создания картин с использованием расплавленного цветного воска. Многие раннехристианские иконы, созданные в такой технике, до сих пор сохраняют яркость. Научиться этому может каждый, достаточно просто любить рисовать. Все, что для этого нужно, — это бумага, восковые карандаши и утюг. Делаются шедевры очень просто: нужного цвета воск (можно даже два или три цвета сразу) наносится на теплый утюг, которым потом проводят по листу бумаги — целиком или только ребром, в зависимости от того, что нужно изобразить. Эффект превосходит все ожидания: таким способом вы можете создавать рисунки невероятной красоты. Для тех, кому страшно брать за утюг, проводятся мастер-классы — в том числе онлайн, в интернете.



## КАРВИНГ

Фигурная нарезка овощей и фруктов. Карвинг возник на Востоке и за тысячи лет стал частью национальных традиций многих стран. Восточный карвинг требует огромного мастерства, его отличает сложность резьбы и невероятная изысканность.

Европейский гораздо проще, и доступным формам этого искусства может научиться любой, у кого есть время, желание и специальные инструменты. Для современного человека карвинг — возможность убить сразу нескольких зайцев: научиться сервировать стол, готовить и постоянно развивать фантазию. К тому же карвинг очень нравится детям. Научившись красиво вырезать овощи и фрукты, они смогут самостоятельно украшать стол к обеду, и, может быть, со временем вы сможете переложить на них и готовку.



## ДЕКУПАЖ

Особая техника декорирования. Из разных сортов бумаги, ткани, кожи очень скрупулезно вырезаются различные, на что у кого хватит фантазии, изображения. Можно использовать специальные декупажные салфетки, на которых уже нанесены различные рисунки. Все эти изображения наклеиваются на всевозможные поверхности. В Европе это развлечение уже давно вошло в моду. Для России декупаж — достаточно новое занятие, но в короткие сроки оно стало популярным: можно найти мастер-класс в интернете и заниматься удаленно или пойти на различные курсы. Разнообразие материалов, применяемых для декупажа, позволяет декорировать практически любую поверхность: керамику, ткань, пластмассу, бумагу, металл, стекло, дерево... Так что даже для самой банальной сборной мебели можно придумывать свой, ни на что не похожий дизайн.



## **STREET ART**

Рисунки на асфальте, в квартире, на  
стенах зданий



СПОРТ



## **ДВОРОВОЙ СПОРТ**

Физические тренировки на  
турнике, брусьях, спортивных  
площадках

## ГОРОДСКИЕ ВИДЫ СПОРТА

Ролики, скейтборд, велосипеды,

СОКС





## ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА

Паркур, зорбинг, мотоспорт и др.





## **РОЛЕВЫЕ ИГРЫ**

Косплей

Пейнтбол

Страйкбол



## **ТРЕНИНГИ**

Личный PR

Пикап

Лидерство

Тайм-менеджмент



## **ИНТЕРНЕТ**

Социальные сети

Компьютерные игры

Веб-сайты



## ЗАДАНИЕ №2

---

*Определить наиболее эффективные формы организации  
досуга молодёжи*



СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С  
МОЛОДЁЖЬЮ:

- ❖ *Акция*
- ❖ *Фестиваль*
- ❖ *Ролевая игра*
- ❖ *Социальный интерактивный театр*
- ❖ *Флешмоб*
- ❖ *Тренинг*
- ❖ *Социальный проект*
- ❖ *Социальная реклама*
- ❖ *Веб-сайт*

# АКЦИЯ

- ❖ ограниченное во времени, как правило, публичное действие, направленное на достижение общественнозначимой цели или демонстрацию собственной позиции для активного воздействия на общественное сознание.
- ❖ Реализуется в форме шествий, пикетов, музыкальных концертов, театрализованных представлений и т.п. Все эти действия сопровождаются раздачей тематических листовок, проведением опросов, раздачей символов акции.

# ФЕСТИВАЛЬ

- ❖ массовое празднество, показ достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства. Фестивали бывают национальные и международные. Фестиваль может объединять целый ряд разнообразных мероприятий, посвященных одной тематике.
- ❖ На месте проведения фестиваля оборудуются презентационные площадки, на которых разнообразными способами демонстрируется деятельность организаций-участников. На одной площадке могут проходить различные консультации, выступления; на другой – выставки детского рисунка, изделий народных художественных промыслов и т.п. Параллельно может происходить раздача буклетов, опрос населения.

# РОЛЕВАЯ ИГРА

- ❖ игра развлекательного или учебного назначения, где участник принимает какую-то роль и в воображаемой ситуации действует соответственно этой роли.
- ❖ Рольевая игра - это вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия, а не внешним сценарием поведения. То есть то, как будут развиваться события, зависит именно от действий игроков. Таким образом, сам процесс игры представляет собой моделирование группой людей той или иной ситуации. Каждый из них ведёт себя, как хочет, играя своего персонажа.
- ❖ Достижение цели не обязательно является основной задачей ролевой игры, а в некоторых ролевых играх её вообще нет. Главной задачей может выступать развитие персонажа, правильное поведение или исследование мира.

# СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТЕАТР

- ❖ это психотерапевтический метод для решения таких личностных и социальных проблем как стигма, дискриминация, асоциальное поведение, межличностные конфликты и т.д.
- ❖ Социальный интерактивный театр помогает развить умение понимать мотивы окружающих людей, улучшить взаимодействие с партнерами, преодолеть барьеры в сотрудничестве. Эта уникальная технология является эффективным инструментом для формирования общественного мнения, а также разрушения существующих в обществе мифов, стереотипов и ошибочных представлений.
- ❖ Интерактивный театр предполагает активное участие зрителей и предоставляет им возможность найти собственный выход из проблемной ситуации. Цель представления - активизировать желание зрителей изменить свою жизнь к лучшему.

# ФЛЕШМОБ

❖ *Флешмоб* (от англ. flashmob: flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; вместе переводится как “вспышка толпы” или как “мгновенная толпа”) – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняют заранее оговорённые действия и затем одновременно быстро расходится в разные стороны. Целью подобной акции может быть привлечение внимания к общественной проблеме.

❖ Психологический принцип флешмоба заключается в том, что мобберы создают непонятную ситуацию, но ведут себя в ней, как будто для них это вполне нормально и естественно.

# ТРЕНИНГ

❖ метод групповой работы, который формирует у учащихся новый значимый для них опыт.

При этом учащийся погружается в игровую реальность, которая позволяет воссоздать проблемные ситуации, связанные с осмыслением и освоением социальных связей с миром, другими людьми, самими собой.

❖ Тренинг является специальным методом получения знаний, которые участники учатся применять на собственном опыте. Таким образом, создаётся специальная благоприятная среда, где каждый учащийся может увидеть и осознать свои плюсы и минусы, достижения и поражения, быстрее может понять, какие личностные качества необходимы и какие навыки надо развивать.

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- ❖ Сконструированное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.
- ❖ Субъекты социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы. Неотъемлемая черта субъекта проектирования - социальная активность субъекта.
- ❖ Объекты социального проектирования: человек как индивид общества со своими потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, ролями в системе отношений; элементы и подсистемы социальной структуры общества (социальные группы, трудовые коллективы); общественные отношения (управленческие, нравственные, политические, идеологические, семейно-бытовые, межличностные, эстетические).
- ❖ Современное социальное проектирование - это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Участие молодежи в процессы разработки и реализации социальных проектов значительно повышает гражданскую активность населения.

# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

- ❖ вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.
- ❖ Привлечение молодёжи к социальным проблемам возможно через организацию конкурса социальной рекламы на заданную тему.

# ВЕБ-САЙТ

- ❖ *Веб-сайт* (англ. Website, от web – «паутина» и site – «место») – совокупность документов частного лица или организации в сети Интернет, объединенная под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).
- ❖ Веб-сайт сегодня – необходимость. Первый источник, к которому обращается большинство людей, для того, чтобы получить информацию о какой-либо организации. При создании сайта нужно придерживаться нескольких правил: лаконичность, простота, легкость, учет языка целевой аудитории и постоянное обновление сайта.