

# Спрос И

# Предложение

Урок 12

# Главные элементы рыночного механизма



- **Спрос** – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.
- **Величина спроса** – количество товаров и услуг определенного вида, которое покупатель желает и способен приобрести по определенной цене в данный период времени.

# Главные элементы рыночного механизма

**Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услугу к продаже.**



**Величина предложения – количество товаров и услуг, которые продавцы готовы (хотят и могут) предложить на рынок в данный период времени и в конкретном месте при определенном уровне сложившейся рыночной цены на этот товар или услугу.**

# Закон спроса

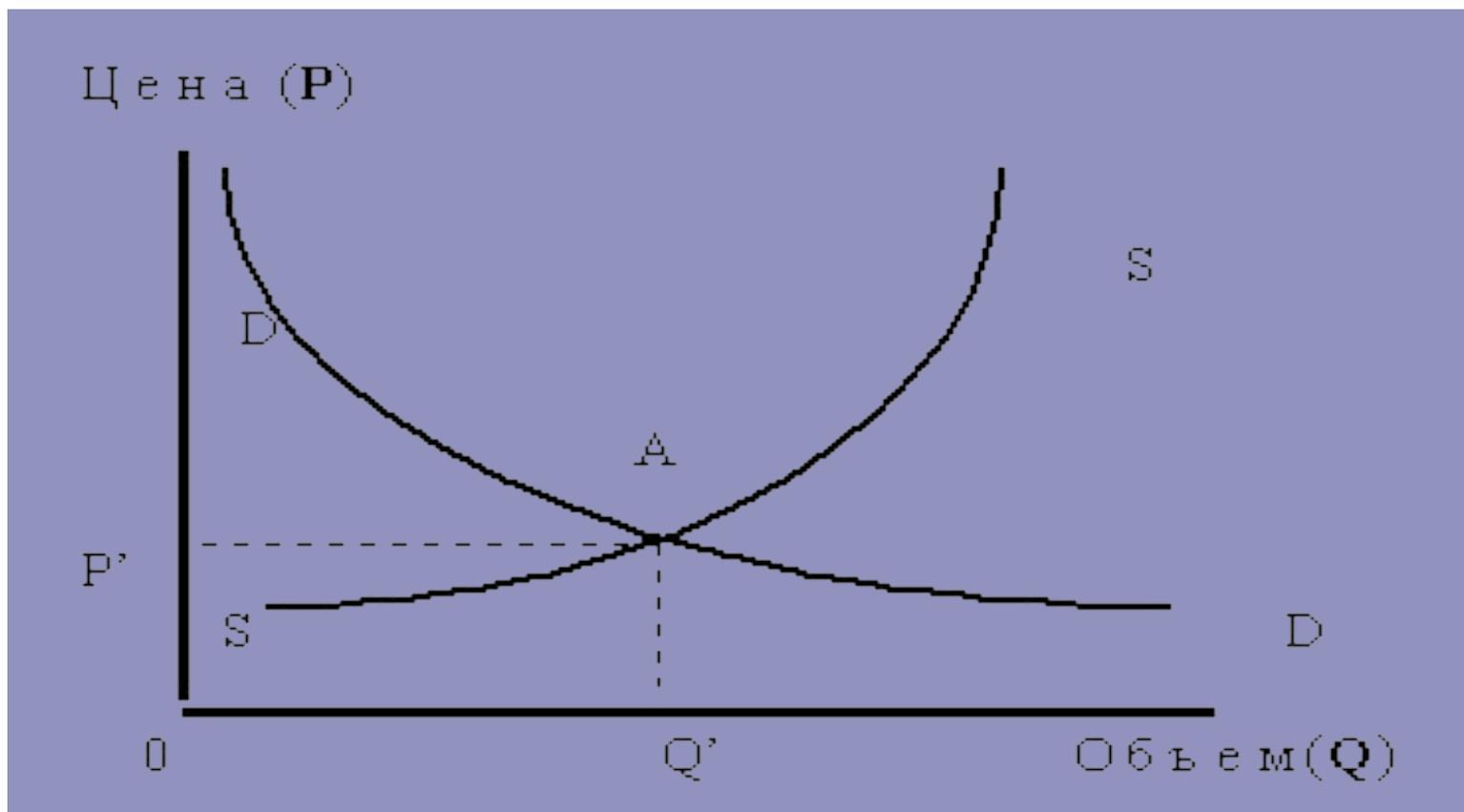


**Повышение цены  
обычно ведет к  
уменьшению  
величины спроса на  
товар, и наоборот,  
снижение цены ведет к  
увеличению величины  
спроса.**

# Равновесная цена



**Цена** – денежное выражение стоимости товара.  
**Равновесная цена** – при которой весь товар поставляемый на рынок покупается.



# Решите задачу

- При повышении цены с 10 до 35 рублей за единицу товара количество купленного товара изменилось со 100 единиц до 40 единиц.

Проанализируйте:

- а) Как изменится общая выручка продавца после повышения цены?
- б) Имеет ли смысл продавцу повышать цену?



# Маркетинг

**Маркетинг англ. «рынок»  
– система управления  
производственно-сбытовой  
деятельностью  
предприятия, основанная  
на комплексном анализе  
рынка.**

# Маркетинг



## Главные функции маркетинга

Комплексное изучение рынка

Планирование товарного ассортимента

Выявление неудовлетворенного спроса и потенциальных потребностей

Разработка мероприятий по удовлетворению потребностей

Планирование и осуществление сбыта

# Маркетинг



**Виды маркетинговой деятельности**

**Маркетинговые  
исследования**

**Разработка товара**

**Ценообразование**

**Организация рекламы**

**Организация  
распространения  
товаров и услуг**

## Верны ли следующие суждения о спросе и предложении?

- А. Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.
  - Б. Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.
- 1) верно только А
  - 2) верно только Б
  - 3) верно А и Б
  - 4) оба суждения неверны



# Цена товара возрастет, если спрос

- 1) останется неизменным, а предложение сократится
- 2) уменьшится, а предложение останется неизменным
- 3) останется неизменным, и предложение останется неизменным
- 4) уменьшится, а предложение возрастет



## Домашнее задание:

- Параграф № 11, в тетради выполнить практикум, выучить основные понятия (спрос, предложение, равновесная цена, маркетинг).