

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНОВ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Выполнил

Студент гр. ИТД-31

Григоренко Кирилл

Для сравнения берем магазины с примерно одинаковым уровнем цен. Из Nike и Adidas будем брать во внимание только мужскую линию.



VS



Nike



Nike, Inc. — американская компания, всемирно известный производитель спортивной одежды и обуви. Штаб-квартира — в городе Бивертон (штат Орегон). По мнению аналитиков, на долю компании Nike приходится почти 95 % рынка баскетбольной обуви в США^[5]. В 2008 году в компании было занято более 30 000 человек по всему миру. Бренд оценивается в \$ 10,7 млрд и является самой ценной торговой маркой в спортивной индустрии^{[6][7]}. С 20 сентября 2013 г. входит в Промышленный индекс Доу-Джонса.

С 1993 года эксклюзивным дистрибьютором Nike на российском рынке была компания «Делта-Спорт», но в 2003 году Nike решила учредить свою дочернюю компанию ООО «Найк» для самостоятельного продвижения бренда на рынке^[16], которая по настоящий момент является официальным дистрибьютором и уполномоченным импортёром компании^[13].

Nike создает исключительно спортивную одежду для удобства и комфорта. Из за односторонней политики компании у нее очень большая аудитория



Adidas



Adidas AG (от имени **Ади** (Адольфа) **Дасслера**) — немецкий промышленный концерн, специализирующийся на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря. Генеральный директор компании — Герберт Хайнер. В настоящий момент компания ответственна за дистрибуцию продукции компаний Adidas, Reebok, Rockport, Y-3, RBK & CCM Hockey, а также Taylor-Made Golf

Концерн имеет 8 предприятий в Германии и свыше 25 дочерних фирм в др. странах, в том числе во Франции, Великобритании, США, Канаде, ЮАР. До 2009 года объединяла такие торговые марки, как:

Adidas — одежда, обувь и аксессуары для лёгкой атлетики, американского футбола, тенниса, фитнеса, футбола, баскетбола, спортивной ходьбы и многого другого.



ПРОДАЖ В РОСТОВЕ- НА-ДОНУ

Магазины 2-ух брендов
разбросаны по всему Ростову (МЦ
Горизонт, ТЦ Вавилония ,ТЦ
Золотой Вавилон ,ТЦ Мега



Рассчитаем стоимость набора из кроссовок, костюмов, штанов и мастерок без учета скидок и акций.

Наименование продукции	Цена в магазине Адидас (руб.)	Цена в магазине Найк (руб.)
Кроссовки спортивные	От 2999 до 5000	От 2399 до 2799
Спортивный костюм	От 6000 до 15000	От 7500 до 16000
Куртки	От 3000 до 10000	От 2800 до 8000
Штаны	От 1799 до 2199	От 1599 до 2999
Мастерки	От 1499 до 1599	От 1399 до 2199
Итого	Минимальная цена набора: 7000 Максимальная цена: 16000	Минимальная цена набора: 7500 Максимальная цена: 17000

АНАЛИЗ ЦЕН

АССОРТИМЕНТ



Nike помимо одежды и аксессуаров представляет вниманию спортивные программы для телефонов

A Adidas дополняет свой ассортимент парфюмерией.



Коллекции однозначно разнообразнее в магазине Nike. Но не стоит сбрасывать со счетов, что Nike и Adidas также выпускает одежду для женщин и детей.



Оба магазина организуют разнообразные акции. В обоих действует система накопления баллов и предоставляются скидки постоянным клиентам.



СКИДКИ И АКЦИИ

В целом можно сказать, что обе компании представляют вниманию покупателей богатый ассортимент качественной продукции, также они имеют интернет-магазины с доставкой по всей стране. Разница в ценах не велика, но все же стоит сказать, что можно сэкономить, выбрав Adidas.

