

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, a silver metal spiral binding is visible, consisting of a series of loops. The text is centered on the cover in a bold, black, serif font. The text reads "Лекция № 17" on the top line and "Стоимость и цена" on the bottom line.

Лекция № 17
Стоимость и цена

Стоимость и цена

В бытовом языке слово «стоимость» отождествляют со словом «цена». В экономике эти понятия разделяются

Стоимость



Цена



Стоимость и цена

Стоимость -
создаваемый в
процессе труда объект
(товар или услуга).



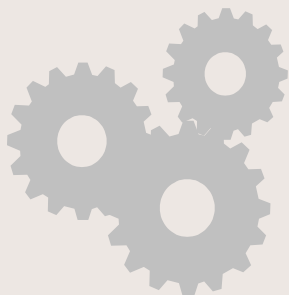
Цена – денежное
выражение
стоимости товара
или услуги

Себестоимость

Понятие «**СТОИМОСТЬ**» связано с такой категорией как «**себестоимость**» (*стоимость для себя*)

Себестоимость - выраженные в деньгах затраты предприятия на производство и реализацию товара (услуги). Она включает в себя затраты на:

Сырье и материалы



Заработную плату работников и управленцев

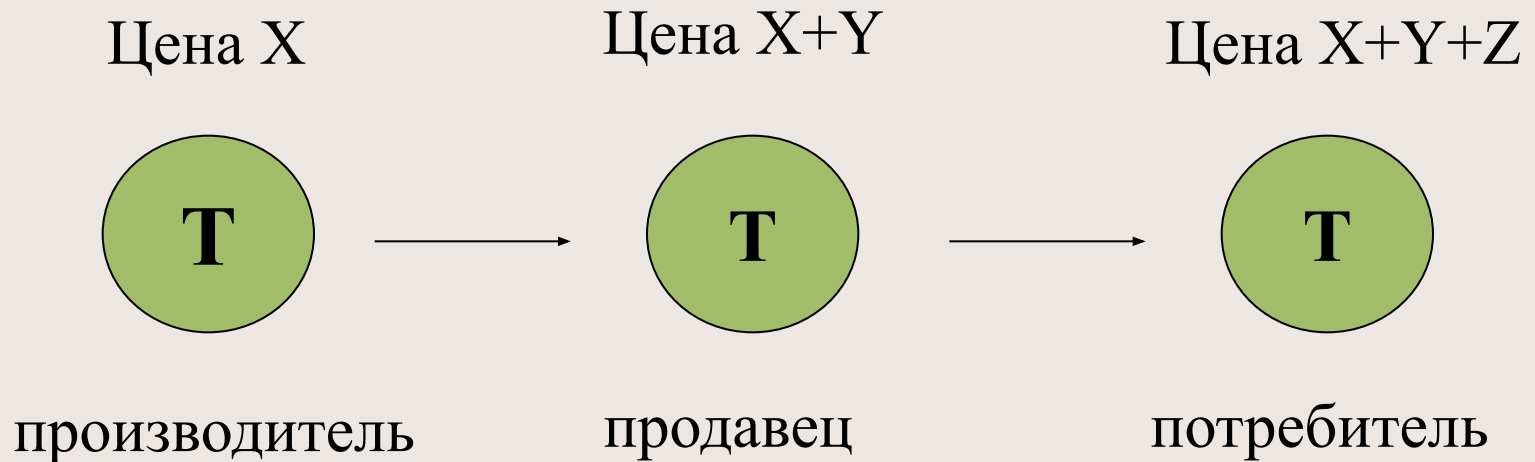


Амортизацию оборудования, ремонт и т.д.



Цена

Цена - денежное выражение стоимости товара, точнее - его *отпускной* стоимости (стоимости, по которой его продают)



Спрос и предложение

Цена на товар (услугу) зависит от многих факторов, среди которых главную роль играют *спрос* и *предложение*

Спрос: потребность в товарах (услугах), обеспеченная платежными средствами (деньгами и др...)

Предложение: реальное количество товара, которое продается на рынке.

Спрос и предложение как факторы цены

Цена спроса - максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар

Цена предложения - минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

Большой спрос

Малое предложение



Высокая цена

Большое предложение



Низкая цена

Значение соотношения спроса и предложения

Соотношение С. и П. показывает степень соответствия (количества и качества) товаров потребности в них

Отношения С. и П. способствуют восстановлению нарушенных пропорций между производством и потреблением

Отношения С. и П. являются фактором пропорционального развития отраслей народного хозяйства

Отношения С. и П. выступают как регулятор рыночных цен