



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ
К УРОКУ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ**

«СУБКУЛЬТУРЫ



Подготовил Сысойлов Роман
2012 г.

Терминология

История

Фэндом

Развитие

Терминология :

- **Субкультура** (лат. sub — под и culture — культура; *подкультура*)
понятие в социологии, антропологии и культурологии — обозначающий часть культуры общества, отличающейся своим поведением (положительным или отрицательным) от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры.



История термина:

- В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провёл британский социолог и медиавед Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.
- Французский социолог Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур. Российский орнитолог Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы».



ФЭНДОМ

- Фэндом (англ. fandom — фанатство) — сообщество поклонников, как правило, определенного предмета (писателя, исполнителя, стиля). Фэндом может иметь определенные черты единой культуры, такие как «тусовочный» юмор и сленг, схожие интересы за пределами фэндома, свои издания и сайты. По некоторым признакам фанатство и различные увеселения могут приобретать черты субкультуры. Так, например, произошло с панк-роком, готической музыкой и многими другими интересами. Однако большинство фэндомов и хобби не образуют субкультур, будучи сосредоточены только вокруг предмета своего интереса.

Отличие субкультуры и фэндома:

- Если фанатство чаще всего связано с отдельными личностями (музыкальные группы, музыкальные исполнители, известные художники), которых фанаты считают своими кумирами, то субкультура не зависит от явных или символических лидеров, и на смену одному идеологу приходит другой. Сообщества людей, с общим хобби, могут образовывать устойчивый фэндом, но при этом не иметь признаков субкультуры (общего имиджа, мировоззрения, единых вкусов во многих сферах).
- Субкультуры могут в своей основе содержать различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений и сексуальных предпочтений. Какая-то часть молодёжных субкультур произошла от различных фэндомов. Другие субкультуры, например, уголовная, происходящая вследствие конфликта основной культуры и лиц, преступивших закон, образуются на иной основе.



Развитие субкультуры:

- Развиваясь, субкультуры вырабатывают единый стиль одежды (имидж), язык (жаргон, сленг), атрибутику (символику), также общее мировоззрение для своих членов. Характерный имидж и манера поведения является маркером, отделяющим «своих» (представителей субкультуры) от посторонних людей. В этом проявляется сходство новых субкультур 20-го века и традиционных народных культур. Поэтому методы изучения субкультур схожи с методами изучения культур традиционных. А именно, это историко-лингвистический анализ, анализ предметов культуры и мифо-поэтический анализ.



Имидж

Сленг

Символика

Имидж



- Имидж для представителя субкультуры — это не только одежда, это демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые пропагандирует субкультура. Наиболее известный пример — денди XIX века. Со временем отдельные элементы и целые стили одежды вливаются в общую культуру. Например, высокие ботинки Dr. Martens, первоначально популярные среди скинхедов, давно уже стали общепринятыми у многих неформалов, а стили одежды Готическая Лолита и Готический аристократ уже не только элемент субкультуры готов, но также элемент японской моды.



Сленг

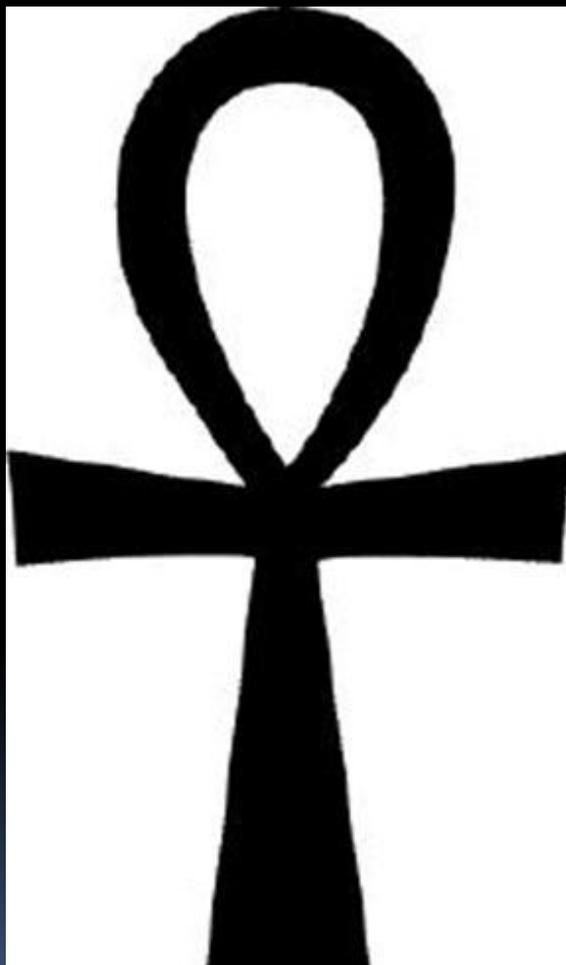
«Ня» - это слово используется Анимешником и Отаку, для выражения приятного удивления или показать насколько вы милы.



- У представителей субкультур со временем вырабатывается свой язык. Частично он наследуется от субкультуры прародителя, частично вырабатывается самостоятельно. Многие элементы сленга — неологизмы.



Символика



- С культурологической точки зрения символ и символизм являются определяющими в описании той или иной культуры и культурного произведения. Символы субкультур — это с одной стороны самоопределение субкультуры среди множества других культур, с другой стороны связь с культурным наследием прошлого. Например, знак Анкх в субкультуре готов — это с одной стороны символ вечной жизни, как наследие Египта, с другой — символ, самоопределяющий культуру в настоящее время.



Список известных субкультур:

- Анархо-панк
- Анонимные алкоголики
- Анонимус
- Акихабара-кэй
- Барефутинг
- Байкеры
- Ботярство
- БДСМ
- Бит-поколения
- Богема
- Бодибилдинг
- Босодзоку
- Бэггеры

- 
- Денди
 - Диггеры
 - Джанглисты
 - Джедаизм
 - Демосцена
 - Жонглирование
 - Зазу
 - Казачество
 - Casuals
 - Кибер-готы
 - Лолита
 - Либеры
 - Металлисты
 - Митьки
 - Моды
 - НС-панки
 - Нью-эйдж
 - Панк

- 
- Тедди-бой
 - Тренди
 - Антифа
 - RASH
 - Straight Edge
 - Фурри
 - Фрутс
 - Хакеры
 - Харадзюки
 - Хиппи
 - Хипстеры
 - Хикикомори

Анархо-панк

- **Анархо-панк** — политически активная субкультура, сочетающая в себе идеологию анархизма и элементы панка.



- Анархо-панки придерживаются принципа DIY — сделай сам. Это подразумевает самостоятельное изготовление символики, одежды и прочей атрибутики, мотивируя это тем, что капиталисты не должны наживаться на тех, кто с ними борется.

Анонимные алкоголики

- **Анонимные алкоголики** — группа взаимопомощи для людей, страдающих зависимостью от алкоголя. Анонимные Алкоголики - это сообщество, объединяющее мужчин и женщин, которые делятся друг с другом своим опытом, силами и надеждами, с целью помочь себе и другим избавиться от алкоголизма.

Анонимус

- **Анонимус** (англ. *Anonimus*, переводится как «Анонимный», «Безымянный») — современная свободно организованная группа ХАКТИВИСТОВ.



- Анонимус выступает строго против цензуры в интернете, преследования и надзора. В знак протеста группа взломала различные государственные веб-сайты. Участники и сторонники Анонимуса могут быть опознаны по ношению маски Гая Фокса, ставшей одним из его символов.

Акихабара-кей или Отаку

- Анимешник — человек, который посветил все свое время на увлечение аниме и манги. **Отаку** — человек, который увлекается чем-либо. За пределами Японии, в том числе и в России, обычно употребляется по отношению к фанатам аниме и манги.





- Классификация аниме-отаку:
- Ota ku-ko hai: смотрит все, что посоветуют или найдет.
- Ota ku-sempai: уже определился в жанрах, которые ему нравятся.
- Ota ku-dono: хорошо разбирается в аниме-культуре, знаток своего жанра.
- Dai-ota ku (Sensei): является самым высоким показателем по пониманию и просмотру аниме и манги.





Турникмен

Турникмен МБОУ СОШ №2

Михаил Тарасов



ГОТЫ

Гóты — представители готической субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка. Готическая субкультура разнообразна и неоднородна, благодаря тому, что культивирует индивидуальность, тем не менее, выделяются многие общие для нее черты, такие как любовь к готической музыке, мрачный имидж, интерес к мистицизму и эзотерике, декадансу, любовь к хоррор-литературе и фильмам.



Лолита

Лолита — японская субкультура, основанная на стиле времён Викторианской эпохи, а также на костюмах эпохи Рококо. В некоторые подстили были добавлены элементы готической моды. «Лолита» — одна из самых популярных субкультур Японии, оставившая след в моде, музыке и культуре.



Скинхеды

Скинхеды - это группы городской молодежи, живущие по своим законам, со своей музыкой, своими отличительными знаками, своей модой в одежде и концепцией "мужской дружбы".



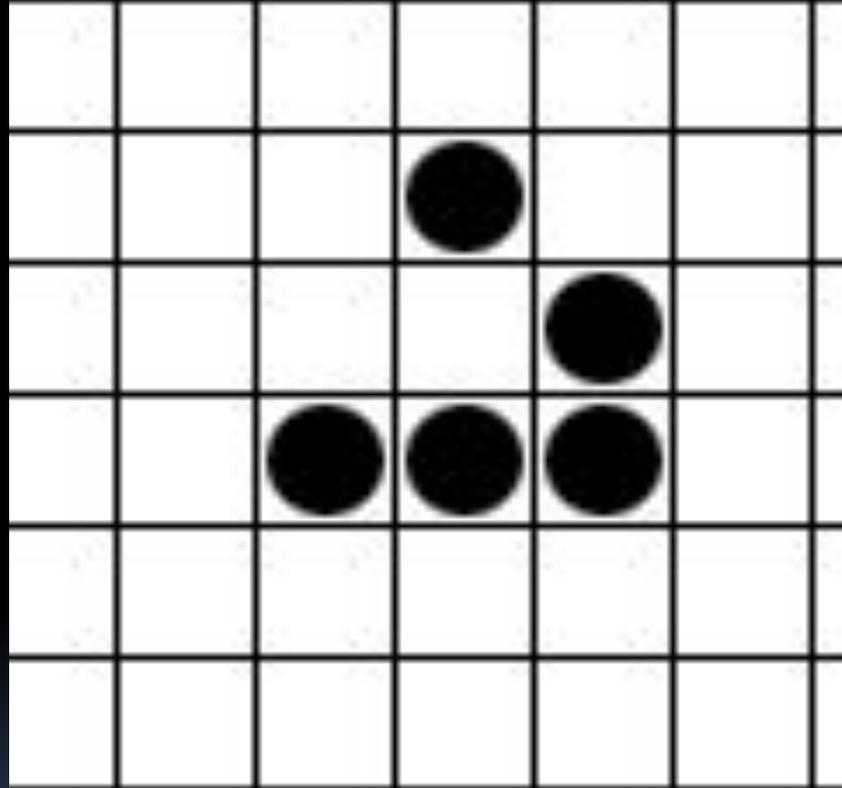
RASH

Содружество
Красных и
Анархистских
Скинхедов (RASH, [анг](#)
[л.](#) *Red & Anarchist
Skinheads, рашу*) — это
международная
сеть скинхедов,
стоящих в отличие
от S.H.A.R.P. не
только
на антифашистских, но
и на леворадикальных
позициях.



Хакеры

Хакер (англ. *hacker*, от *to hack* — рубить, кромсать) — чрезвычайно квалифицированный ИТ-специалист, человек, который понимает самые глубины работы компьютерных систем.



Хиппи

Хиппи — старое название субкультуры поклонников бибоба, философия и субкультура, изначально возникшая в 1960 годах в США.

Один из самых известных лозунгов хиппи: «*Make love, not war!*», что означает: «*Занимайтесь любовью, а не войной!*».



Хипстеры

Хипстеры — обеспеченная городская молодёжь, интересующаяся элитарной зарубежной культурой и искусством, модой, альтернативной музыкой и инди-роком, артхаусным кино, современной литературой и т. п.



Эмо

Эмо (англ. *emo*: от *emotional* — эмоциональный) — молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля. Её представителей называют **эмо-киды** или, в зависимости от пола: **эмо-бой**, **эмо-гёрл**.

- Выражение эмоций — главное правило для эмо. Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение. Зачастую эмо — ранимый и депрессивный человек.



Челкастые

Челкастые — молодая субкультура, появившееся в США.

Основана на различных способах укладки волос. Иногда эту субкультуру путают с эмо.

- Начинаящий челкастый:





Спасибо за просмотр!