СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ

ЦЕНЫ

Ключевые элементы рыночной экономики

Ценообразование

Представляет собой

Процесс формирования цены на товары или работы, или услуги

Имеют место в основном две системы ценообразования

Централизованная

Предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения

Рыночная

Предполагает формирование цен на основе взаимодействия спроса и предложения

Цена

Представляет собой

Сложную экономическую категорию

В цене пересекаются практически все основные проблемы развития экономики и общества в целом

В первую очередь это относится:
- к производству и реализации товаров;
- к формированию их стоимости
- к распределению и использованию ВВП и национального дохода

Базовые и концептуальные подходы в теории и практике ценообразования

- Теория трудовой стоимости – У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс
- Теория маржинализма (теория ценности или предельной полезности) – А.Курно, И. Тюнен, Г.Госсен
- Кембриджская теория цены и стоимости – А.Маршалл и его последователи – А.Пигу, Д. Робинсон

Возможные определения цены

Цена – денежное выражение стоимости товара;

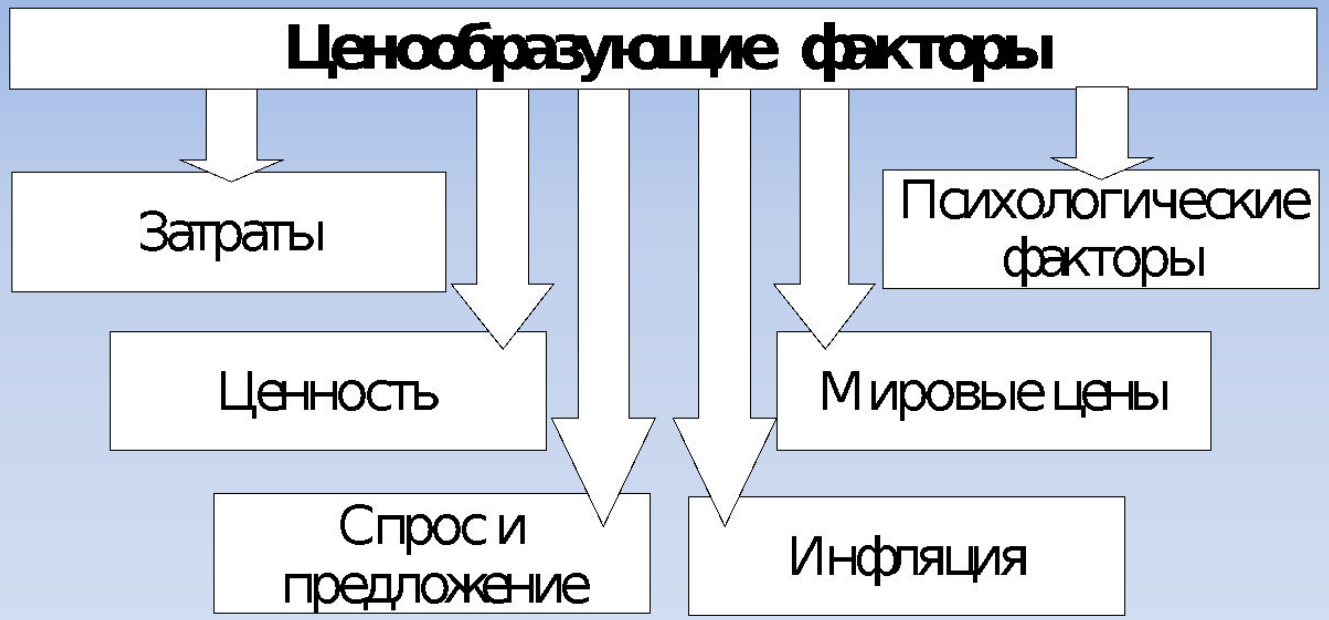
Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;

Цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

Цена – издержки производителя плюс искусство менеджера;

Цена – денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время.

Факторы, влияющие на формирование цены



Наиболее важные ценообразующие факторы

- Качество, полезность, престижность, дефицитность, политика государства
- Социальная значимость, покупательная способность денег, конкуренция

Формализация ценообразующих факторов

$$Ц_i = (З_i + Пi_d) \times \frac{Ki\ \text{кач.} \times Ki\ \text{полезн.} \times Ki\ \text{престиж.} \times Ki\ \text{деф.} \times Ki\ \text{пол.гос.}}{Ki\ \text{соц.знач.} \times Ki\ \text{покуп.спос. денег} \times Ki\ \text{конк.}}$$

где $Ц_i$ – цена рыночная;

$З_i$ – затраты предприятия;

$Пi_d$ – предпринимательский доход.

Возможные определения цены

Цена – денежное выражение стоимости товара;

Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;

Цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

Цена – издержки производителя плюс искусство менеджера;

Цена – денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время.

Классификация цен

Классификация цен

1. По характеру обслуживающего оборота:

- оптовые цены (оптовые цены предприятия, оптовые (отпускные) цены, оптовые цены закупки), закупочные цены, цены на строительную продукцию (сметная стоимость, прейскурантная цена, договорная цена), тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены

Формирование розничной цены в процессе движения товара

Элементы цены									
Себесто-мость производ-ства и реализа-ции товаров	Прибыль изготови-теля	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
				Издержки посред-ника	Прибыль посред-ника	НДС посредника	Издержк торговли	Прибыль торговли	НДС Торговли
		акциз	НДС						
Оптовая цена предприятия									
Оптовая (отпускная) цена									
Оптовая цена закупки									
Розничная цена									

Классификация цен

2. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции:

- свободные (рыночные) цены;

- регулируемые (гарантированные, рекомендуемые,

залоговые, пороговые (защитные))

3. По способу установления, фиксации:

- твердые
- подвижные
- скользящие

Формула скольжения

$$P_1 = P_0 (d_1 x M_1 / M_0 + d_2 x З_1 / З_0 + d_3),$$

где P_1 – окончательная цена товара (объекта, услуги);

P_0 – базисная цена на дату заключения контракта;

d_1, d_2 – удельные веса, соответственно, материальных расходов и расходов по заработной плате; d_3 – неизменная часть цены (косвенные затраты, планируемая норма прибыли);

$d_1 + d_2 + d_3 = 1$;

M_1, M_0 – текущие и базисные цены на сырье и материалы;

$З_1$, $З_0$ – текущий и базисный уровни заработной платы.

4. В зависимости от вида рынка:

- цены аукционов
- биржевые цены
- цены торгов

5. с учетом базисных условий (условия отражения в цене расходов на транспортировку, погрузку, страхование, таможенное оформление)

Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС - 2010

Наименование группы	Условия поставки (торговые термины)	Условия возмещения транспортных расходов, возмещения рисков, таможенных пошлин и сборов
Группа Е («Е»)	EXB (EXW)	Франко-завод
Группа Ф «F»)	ФКА (FCA)	Свободно у перевозчика
	ФАС (FAC)	Свободно вдоль борта судна (название порта отгрузки)
	ФОБ (FOB)	Свободно на борту судна (название порта отгрузки)
Группа С «С»)	СФР (CFR)	Цена и фрахт (оплачен фрахт до порта назначения)
	СИФ (CIF)	Цена, страховка, фрахт
	СПТ (CPT)	Перевозка оплачена до… (указывается пункт назначения)
	СИП (CIP)	Провозная плата и страхование оплачены до…
Группа Д «D»)	ДАТ (DAT)	Поставка на терминале
	ДАП (DAP)	Поставка в пункте (название пункта)
	ДДП (DDP)	Доставлено с оплатой пошлины

6. **Мировые цены** – цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции на условиях, обычных для большинства товарных рынков. При этом:

- Внешнеторговые операции, цены которых предлагается использовать в качестве мировых, должны происходить на регулярной основе. Не являются представительными цены сделок, носящие случайный, эпизодический характер, т.к. в этом случае ставится под сомнение солидность и представительность фирмы, и, следовательно, обоснованность цены на предлагаемый товар;

- Сделки должны носить раздельный, «несвязанный» характер, должны быть исключены товарообменные операции, поставки товаров в рамках государственной помощи;

- Внешнеторговые операции должны осуществляться в условиях свободного торгово-политического режима;

- Сделки должны вестись в свободно конвертируемой валюте.