

Товары и услуги.  
Обмен, торговля.  
Формы торговли.  
Реклама.



Здесь  
может быть  
Ваша  
реклама

Урок 18 по обществознанию (спецкурс)

ГБОУ СОШ №1393

Иваний М.М.

Вспомним основные отрасли экономики!

О какой отрасли мы поговорим сегодня?

Выпишите ключевые термины урока!

Составляем понятийно-терминологическую карту урока.

Чтобы вам было легче справиться с заданием – перед вами несколько иллюстраций! Итак, о чем они?



Товары или услуги?  
Чем товар отличается от услуги?



РЫНОК



Что изображено на рисунке?  
Какое отношение имеет рынок к  
теме обмен и торговля?  
Для какого типа экономических  
отношений характерно наличие  
рынка?



Торговля – разновидность обмена,  
когда мерилom стоимости товара или  
услуги выступают.....?

# Деньги



На каком этапе экономической деятельности появляются деньги?  
Что такое деньги?



Бартер? Бартер был характерен только для натурального хозяйства или же бартерные отношения характерны и для современного этапа?



Что такое стоимость?

**Стоимость** — это выраженные в деньгах затраты на производство и реализацию товара, а также содержание рыночных отношений между участниками рынка. *Стоимость* в статистике — произведение цены товара на его количество. *Стоимость* в повседневной речи — цена товара («сколько сто́ят спички?»), затраты на приобретение («мне это стоило 1000 \$»). Близко к терминам *затраты*, *себестоимость*.



Реклама

Для чего нужна  
реклама?

Какие цели преследуют  
предприниматели,  
используя рекламу?



Здесь  
может быть  
Ваша  
реклама

**Реклама** — это ответвление массовой коммуникации, в русле которого создаются и распространяются информационно-образные, экспрессивно субъективные тексты, адресованные группам людей с целью побудить их к определенному выбору или поступку

**Коммерческая (экономическая) реклама.** Целью экономической рекламы становится потребитель (потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль.;

**Социальная реклама** — выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей: популяризация здорового образа жизни среди населения; поддержка незащищённых слоёв населения; борьба с загрязнением окружающей среды; популяризация общественных организаций и фондов, целью которых является помощь окружающим людям, в частности детям.;

**Политическая реклама** (в том числе предвыборная). В наше время она всё чаще выступает как средство борьбы за избирателей, за их голоса. Именно с её помощью некоторые партии и политики пытаются завоевать себе место у власти.;

# Определите, какая реклама перед вами:

1



2



3



Каковы роль и значение каждого вида рекламы?  
Стоит ли вкладывать деньги в рекламу? Ваше отношение к рекламе!

**Задания:**

**1. Составьте развернутый образный или картинный план урока.**

**2. Составьте толстые и тонкие вопросы по теме.**

3. Вставить пропущенное:

1) Мериллом (эквивалентом) стоимости товара или услуги является .....

2) При переходе от натурального хозяйства к товарному появляются.....

3) ..... - это место, где встречаются покупатель и продавец.

4) ..... – разновидность обмена, господствует при товарно-денежных отношениях.

5) Активная демонстрация товаров и услуг для широких масс населения – это .....