

Товары и услуги.
Обмен, торговля.
Формы торговли.
Реклама.



Здесь
может быть
Ваша
реклама

Урок 18 по обществознанию (спецкурс)

ГБОУ СОШ №1393

Иваний М.М.

Вспомним основные отрасли экономики!

О какой отрасли мы поговорим сегодня?

Выпишите ключевые термины урока!

Составляем понятийно-терминологическую карту урока.

Чтобы вам было легче справиться с заданием – перед вами несколько иллюстраций! Итак, о чем они?



Товары или услуги?
Чем товар отличается от услуги?



РЫНОК



Что изображено на рисунке?
Какое отношение имеет рынок к
теме обмен и торговля?
Для какого типа экономических
отношений характерно наличие
рынка?



Торговля – разновидность обмена,
когда мерилom стоимости товара или
услуги выступают.....?

Деньги



На каком этапе экономической деятельности появляются деньги?
Что такое деньги?



Бартер? Бартер был характерен только для натурального хозяйства или же бартерные отношения характерны и для современного этапа?



Что такое стоимость?

Стоимость — это выраженные в деньгах затраты на производство и реализацию товара, а также содержание рыночных отношений между участниками рынка. *Стоимость* в статистике — произведение цены товара на его количество. *Стоимость* в повседневной речи — цена товара («сколько стоят спички?»), затраты на приобретение («мне это стоило 1000 \$»). Близко к терминам *затраты*, *себестоимость*.

Реклама

Для чего нужна
реклама?

Какие цели преследуют
предприниматели,
используя рекламу?



Здесь
может быть
Ваша
реклама

Реклама — это ответвление массовой коммуникации, в русле которого создаются и распространяются информационно-образные, экспрессивно субъективные тексты, адресованные группам людей с целью побудить их к определенному выбору или поступку

Коммерческая (экономическая) реклама. Целью экономической рекламы становится потребитель (потенциальный покупатель), предложив товар которому, можно получить взамен от него прибыль.;

Социальная реклама — выходит за рамки экономических задач, направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей: популяризация здорового образа жизни среди населения; поддержка незащищённых слоёв населения; борьба с загрязнением окружающей среды; популяризация общественных организаций и фондов, целью которых является помощь окружающим людям, в частности детям.;

Политическая реклама (в том числе предвыборная). В наше время она всё чаще выступает как средство борьбы за избирателей, за их голоса. Именно с её помощью некоторые партии и политики пытаются завоевать себе место у власти.;

Определите, какая реклама перед вами:

1



2



3



Каковы роль и значение каждого вида рекламы?
Стоит ли вкладывать деньги в рекламу? Ваше
отношение к рекламе!

Задания:

1. Составьте развернутый образный или картинный план урока.

2. Составьте толстые и тонкие вопросы по теме.

3. Вставить пропущенное:

1) Мериллом (эквивалентом) стоимости товара или услуги является

2) При переходе от натурального хозяйства к товарному появляются.....

3) - это место, где встречаются покупатель и продавец.

4) – разновидность обмена, господствует при товарно-денежных отношениях.

5) Активная демонстрация товаров и услуг для широких масс населения – это