

*Курсовая работа*

**«Ценностные ориентации  
современного студенчества»**

*Выполнила:*

*Меховская Юлия Михайловна*

*Научный руководитель:*

*Трофимова Наталья Борисовна*

## **Цель работы:**

выявление основных ценностных ориентаций студенчества и установление степени их формирования под влиянием телевидения.

## **Объект:**

ценностные ориентации современных студентов.

## **Предмет:**

воздействие телевидения на формирование морально-ценностной базы молодого поколения.

## **Задачи:**

1. Изучить психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.
2. Определить степень влияния телевидения на сформированные ценностных ориентаций.
3. Выявить ориентации молодежи на различные сферы жизни.
4. Определить ценностные ориентации молодежи.

**Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.**



**ЦЕННОСТИ У КАЖДОГО ОНИ РАЗНЫЕ**



**Студенчество - учащиеся высших, в некоторых странах средних, учебных заведений, представляющие собой социально-демографическую группу с определенным общественным положением, ролью и статусом, а также определенную социально-профессиональную группу, характеризующуюся общностью интересов, субкультурой и образом жизни при возрастной однородности, которой не имеют другие социально-профессиональные группы.**

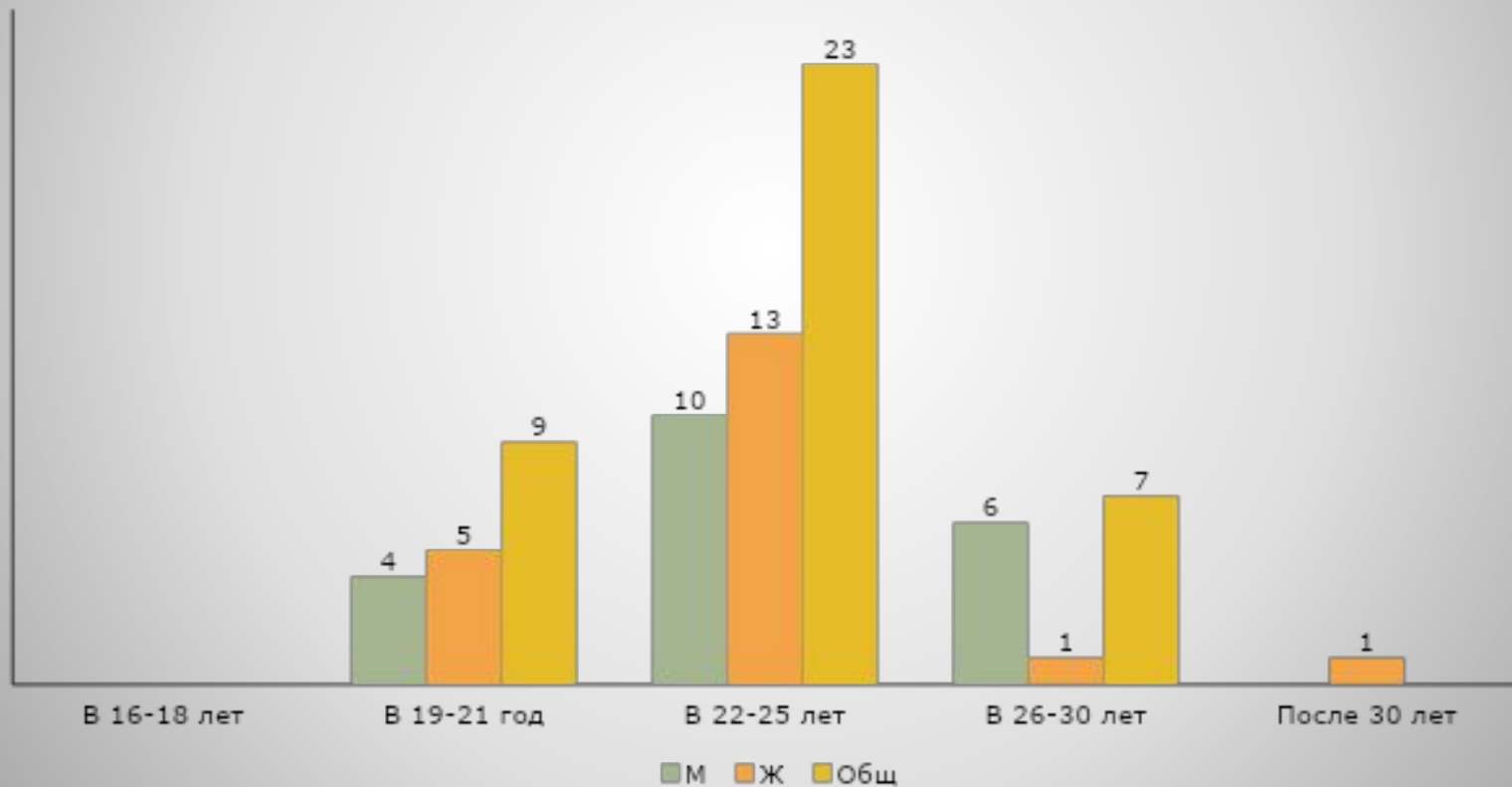


**Цель эмпирического исследования: выявить основные ценностные ориентации студенчества, установление степень их формирования под влиянием телевидения.**

**В исследовании участвовали 40 респондентов: 20 курсантов 2 курса факультета пожарной безопасности ВИ ГПС МЧС России и 20 девушек, студенток 2 курса физико-математического факультета ВГПУ, относящиеся к возрастной группе от 18 до 21 года.**

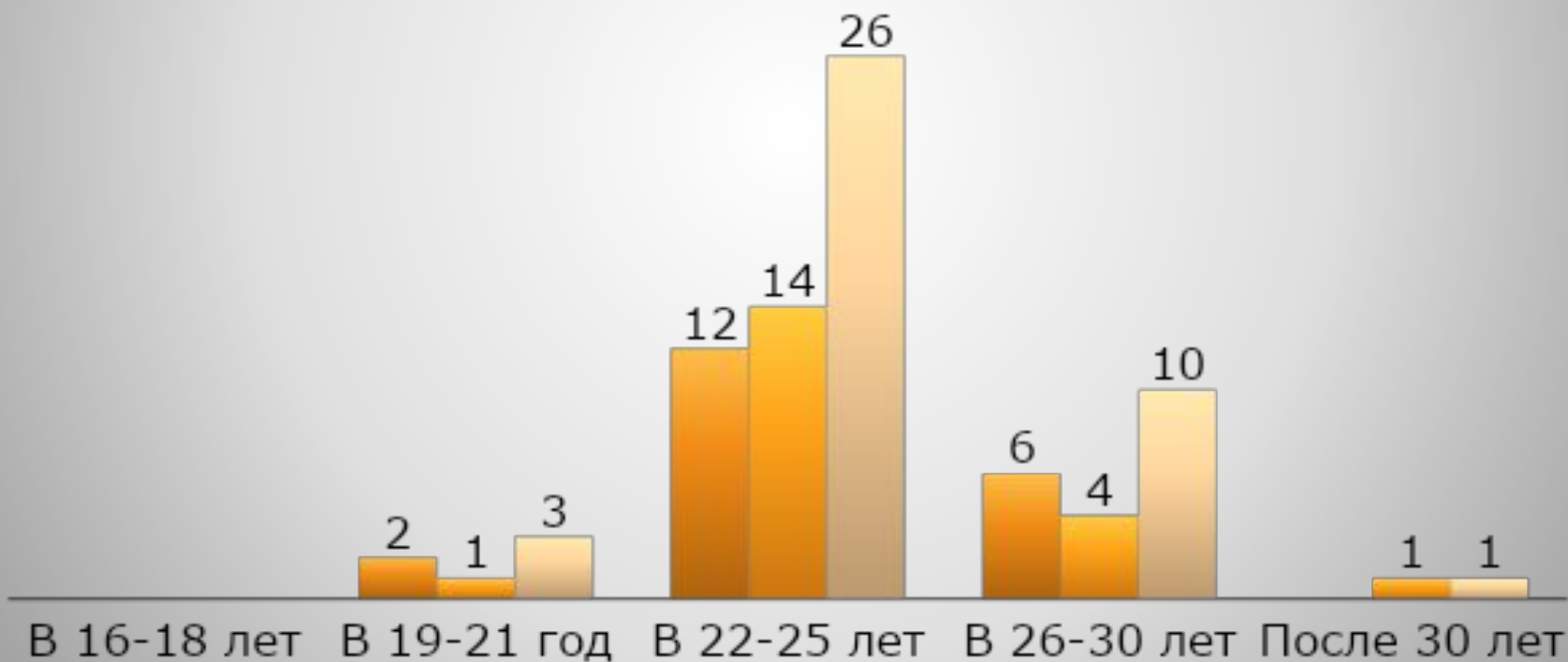


# Оптимальный срок вступления в брак



# Идеальный срок рождения ребенка

■ М ■ Ж ■ Общ



# Идеальное число детей

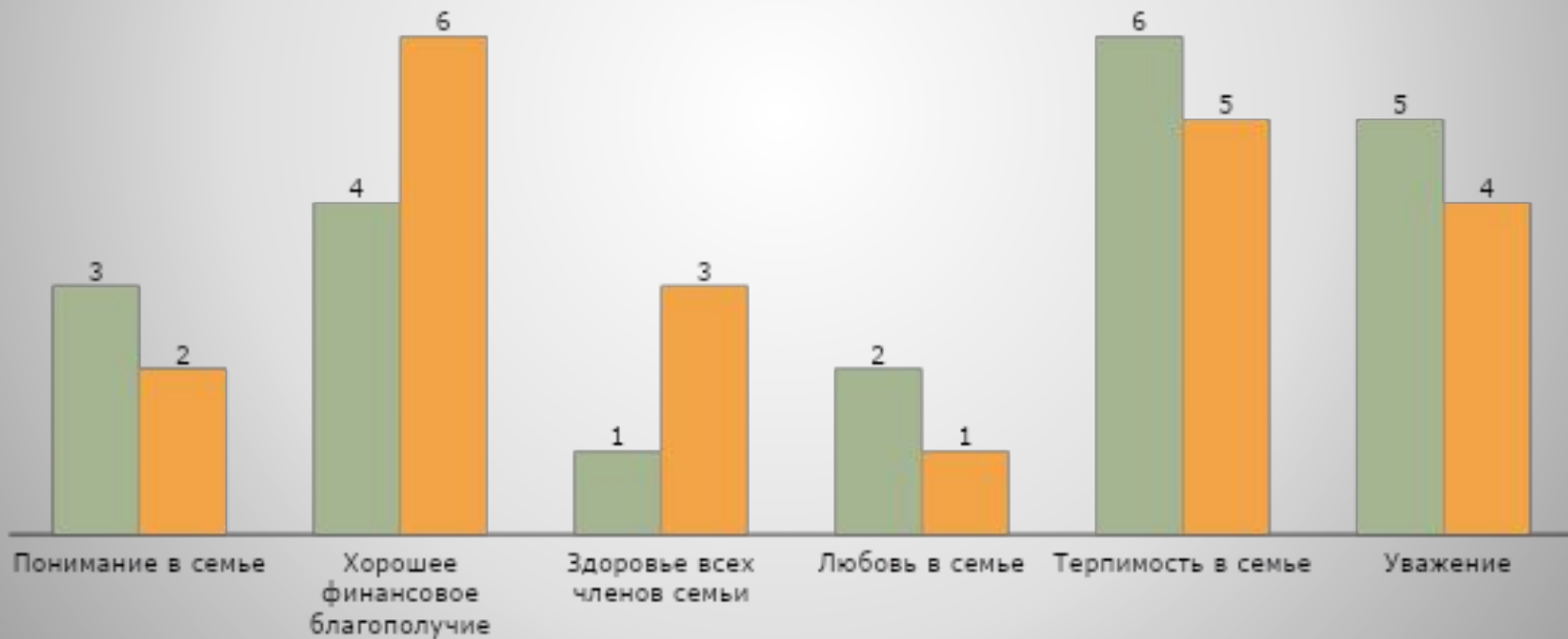




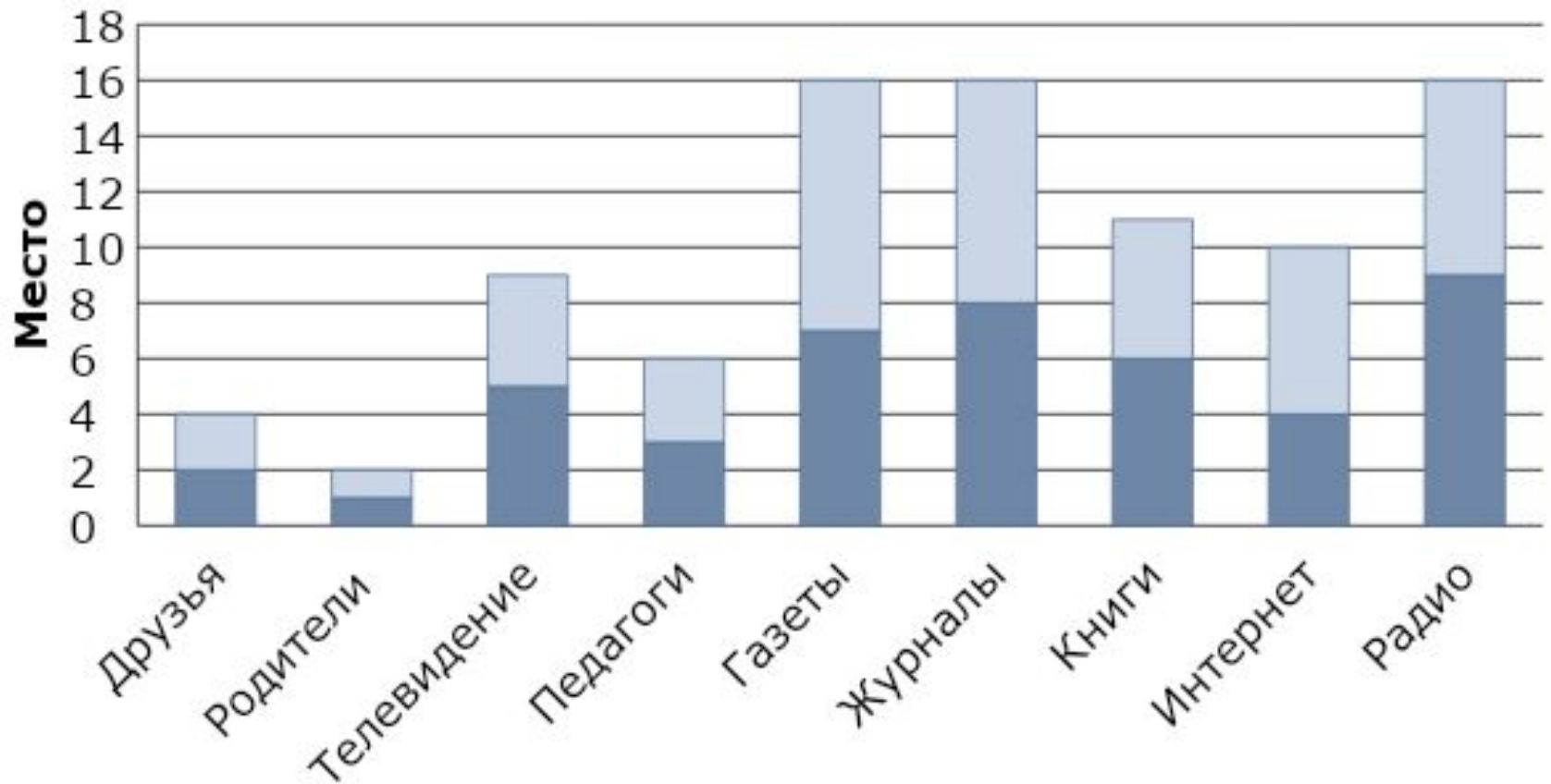
# Характеристики идеальной семьи

Место

■ М ■ Ж

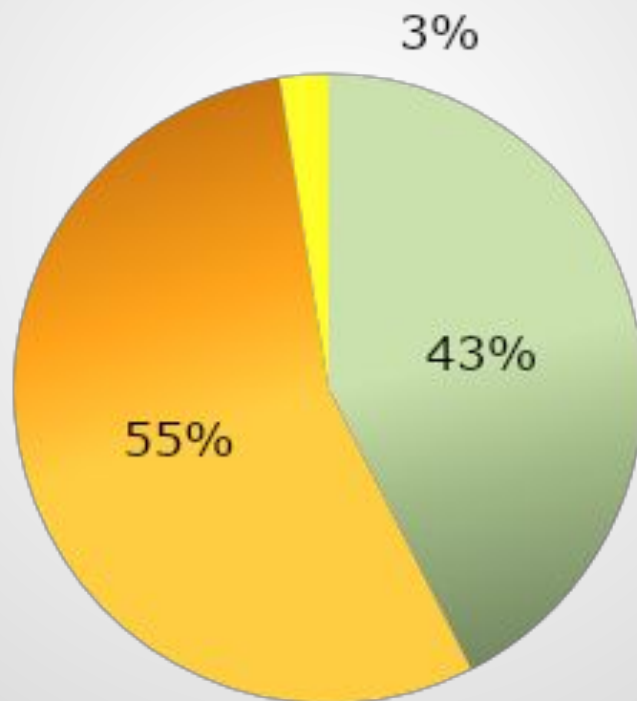


# Источники информации



# Предпочтение СМИ среди молодежи

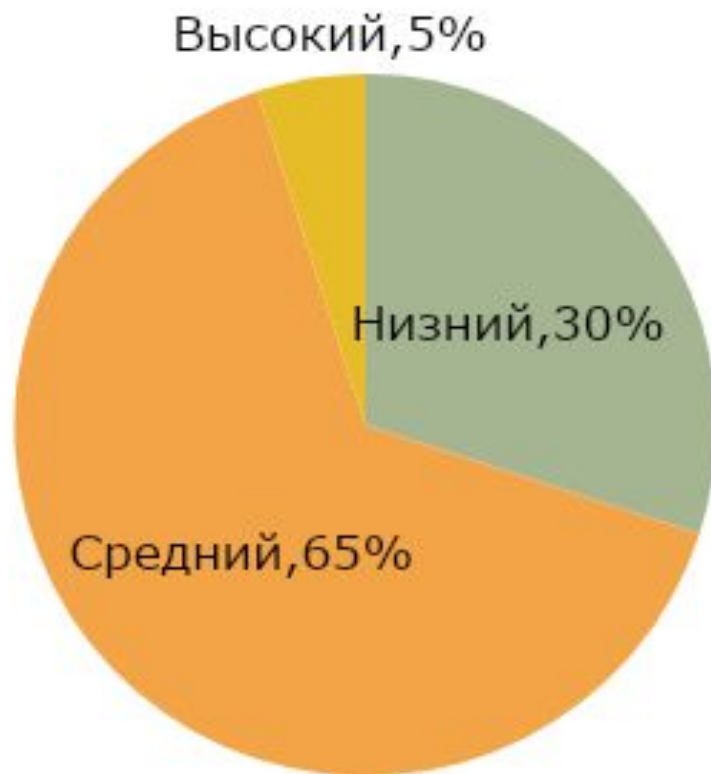
■ Телевидение ■ Интернет ■ Печатные издания



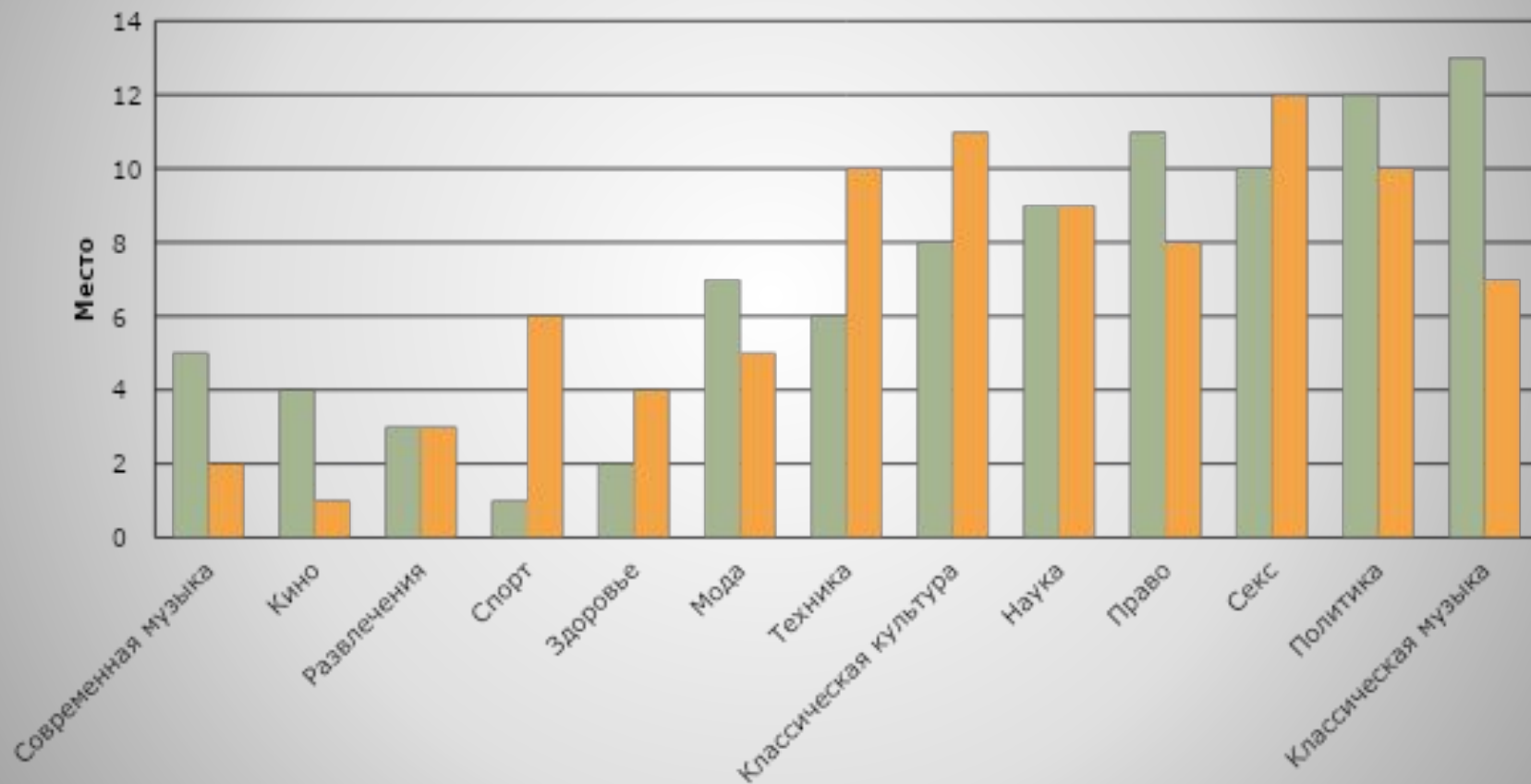
# Как часто молодежь использует информацию из СМИ



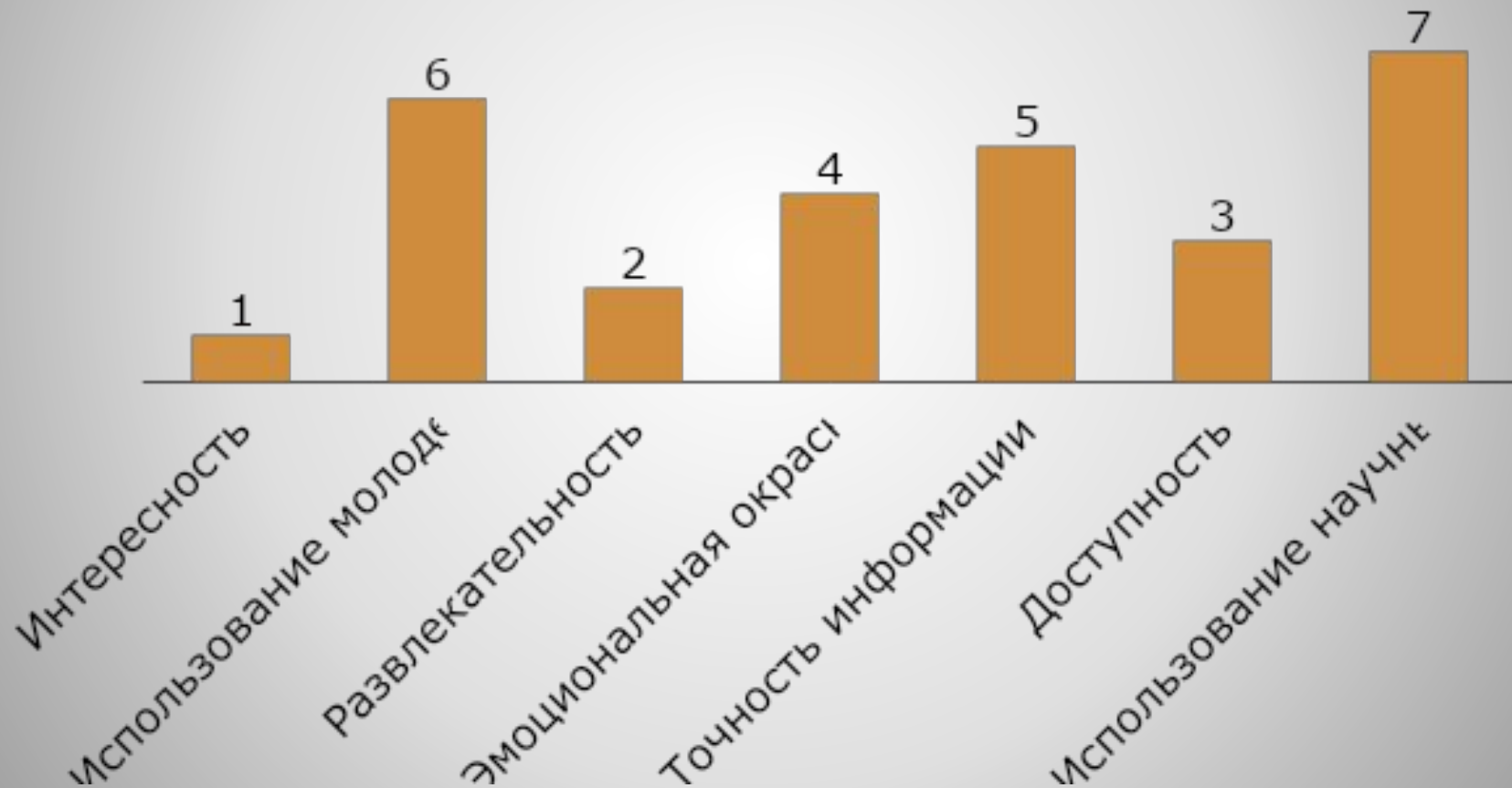
# Оценка уровня ценностной культуры студенческой молодежи



# Предпочитаемые молодежью тематики программ



# Свойства телепрограмм и кинофильмов



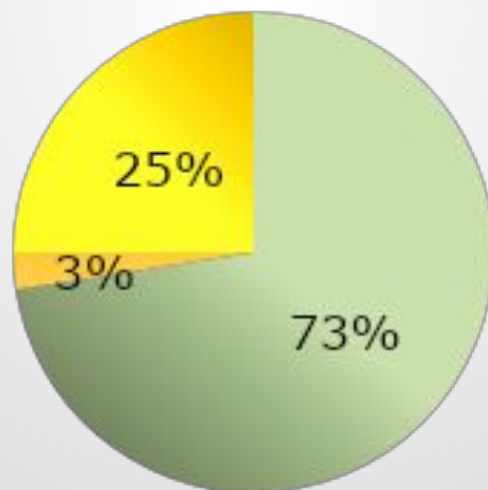
# Оценка правдивости СМИ





# Методы поднятия уровня ценностной культуры молодежи

- Внедрение большого количества нравственных программ на телевидении
- Трансляция телевыступлений религиозных деятелей
- Внедрение через телеэфир патриотического воспитания



## На основе анализа психолого-педагогической литературы и проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

- Современные студенты задумываются и о материальном благосостоянии и о духовных ценностях.
- Большинство студентов считают себя патриотами страны, но политикой они активно не интересуются.
- Молодые люди ориентированы на построение семьи после окончания учебы.
- Идеальная семья для молодежи – это семья, в которой есть уважение и понимание, материальный заработок, любовь и два ребенка.
- У молодежи высокой популярностью пользуются телевидение и интернет.
- Цели обращения опрошенных студентов к СМИ связаны с развлечением, а не с информированием
- Респонденты считают, что под влиянием произвола, попустительства, а иногда и провокационных влияний со стороны СМИ в сознании современных молодых людей складываются искаженные и легкомысленные представления о моральном и гражданском долге, семейных ценностях.

**Спасибо  
за внимание!**

