

В мире профессий



Кем быть?



Что такое профессия?

- ◆ Профессия – это род трудовой деятельности, занятий, требующих определенной подготовки и является источником существования.



Какие ошибки мы можем допустить?

- ◆ Ничего не знаем о выбранной профессии
- ◆ Не знаем путь получения профессии
- ◆ Не умеем соотнести свои способности с требованиями профессии
- ◆ Выбираем профессию за компанию
- ◆ Не знаем самого себя
- ◆ Идем за модой
- ◆ Подражаем знаменитым киноактерам

Формула выбора профессии

- ◆ «ХОЧУ» – мои желания
- ◆ «МОГУ» – способности и
ВОЗМОЖНОСТИ
- ◆ «НАДО» – востребованность
профессии

познай себя

- ◆ первый шаг



Кем хочу стать?

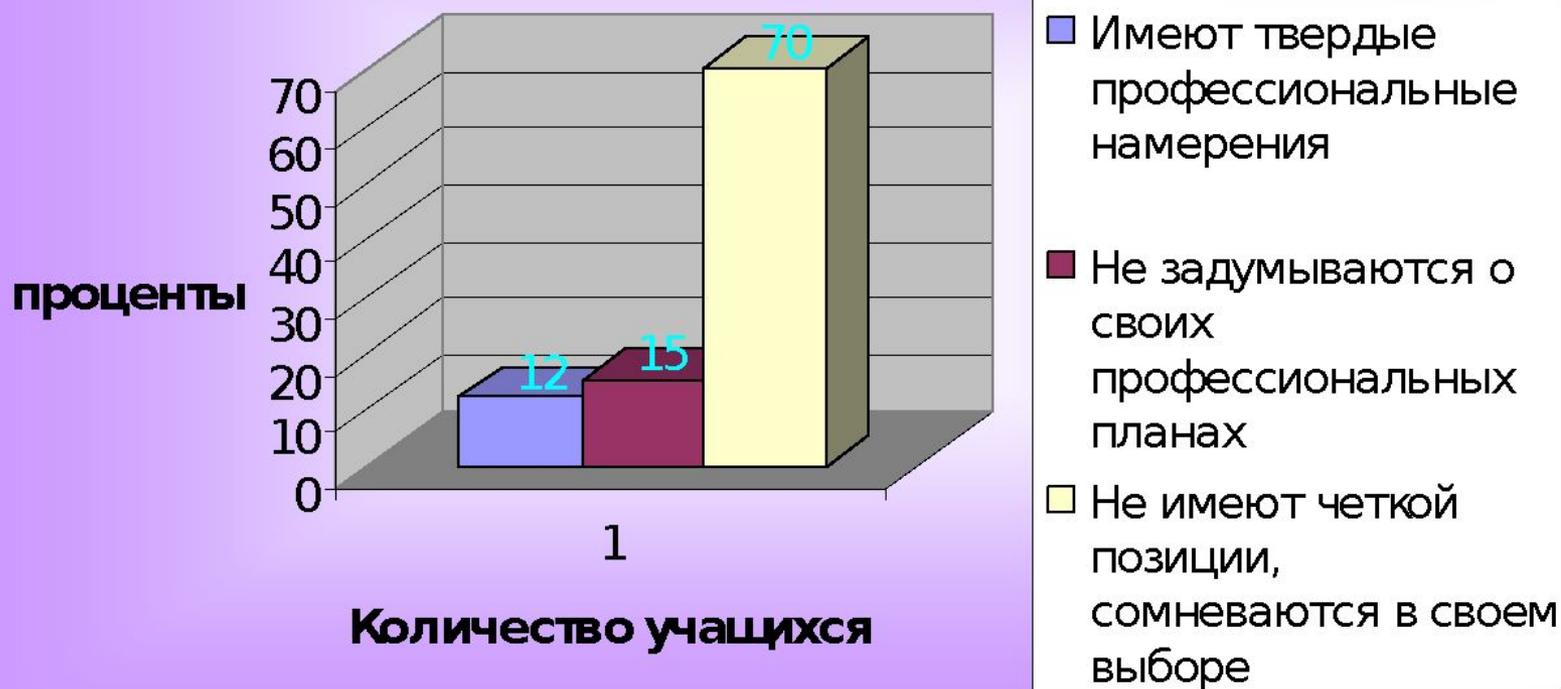
- ◆ 5 чел. - экономистом
 - ◆ 2 чел. - строителем
 - ◆ 13 чел. - менеджером
 - ◆ 3 чел. - врачом
 - ◆ 3 чел. - водителем
 - ◆ 6 чел. - продавцом
- 

Кем хочу стать?

- ◆ 7 чел.- инженером
- ◆ 1 чел.- актриссой
- ◆ 5 чел. - гос. служащими

«Выбор сделать надо, но не знаю, что мне надо»

Данные ежегодно проводимого
социологического опроса учащихся



а я кем буду?

- ◆ 1 чел. - журналистом
 - ◆ 4 чел. - экономистом
 - ◆ 2 чел. - менеджером
 - ◆ 3 чел. – врачом
 - ◆ 1 чел. - военным
 - ◆ 2 чел. - милиционером
 - ◆ 1 чел. – спортсменом
 - ◆ 2 чел. – продавцом
 - ◆ 4 чел. – не знают кем будут
- 

Типология профессий

- ◆ Человек-человек
 - ◆ Человек-техника
 - ◆ Человек-знак
 - ◆ Человек-природа
 - ◆ Человек- художественный образ
- 

Человек - человек

Медицина: врач, медсестра,
санитар...



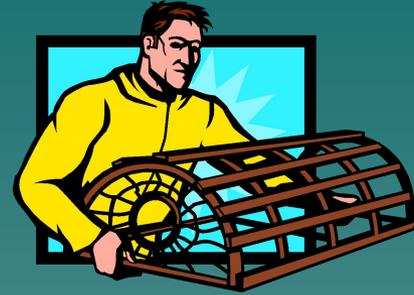
Обучение и воспитание:
учитель, тренер, воспитатель...



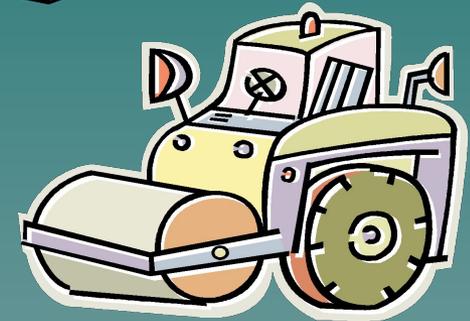
Бытовое обслуживание:
продавец, проводник, официант,
милиционер, социальный
работник, менеджер...



Человек-техника



Монтаж, наладка
технических устройств:
сварщик, наладчик, слесарь,
инженер...



Ремонт техники: механик, электромонтер...

Эксплуатация
технических средств:
водитель, машинист, швея ...



Человек-знак

Тексты: корректор, машинистка, библиотекарь,
переводчик ...



Цифры, формулы, таблицы:
бухгалтер, экономист...



Чертежи, карты, схемы:
чертежник, штурман...

Звуковые сигналы:
телефонист, радист...



Человек-природа

Изучение живой и неживой природы:
микробиолог, агрохимик

Профилактика и лечение заболеваний растений и
животных: ветеринар, селекционер...

Уход за растениями, животными:
лесовод, овощевод, зоотехник...



Человек-худ. образ

Связанные с созданием, проектированием,
моделированием произведений искусства:
композитор, художник,
архитектор...



Связанные с воспроизведением и
изготовлением произведений искусства:
ювелир, актер, цветовод декоратор



Типология профессий

- ◆ Человек-человек
- ◆ Человек-техника
- ◆ Человек-знак
- ◆ Человек-природа
- ◆ Человек- художественный образ

ЧТО МНЕ НУЖНО СДЕЛАТЬ?

◆ ВТОРОЙ ШАГ



Ответь на вопрос

- ◆ **Что мне необходимо сделать, что бы стать успешным в выбранной профессии?**

По значимости:

- ◆ Приобрести хорошие знания в школе
 - ◆ Узнать свои способности
 - ◆ Познакомится с миром профессии
 - ◆ Приобрести дополнительные знания
 - ◆ Изучить опыт других людей
 - ◆ Наметить пути будущей профессии
- 

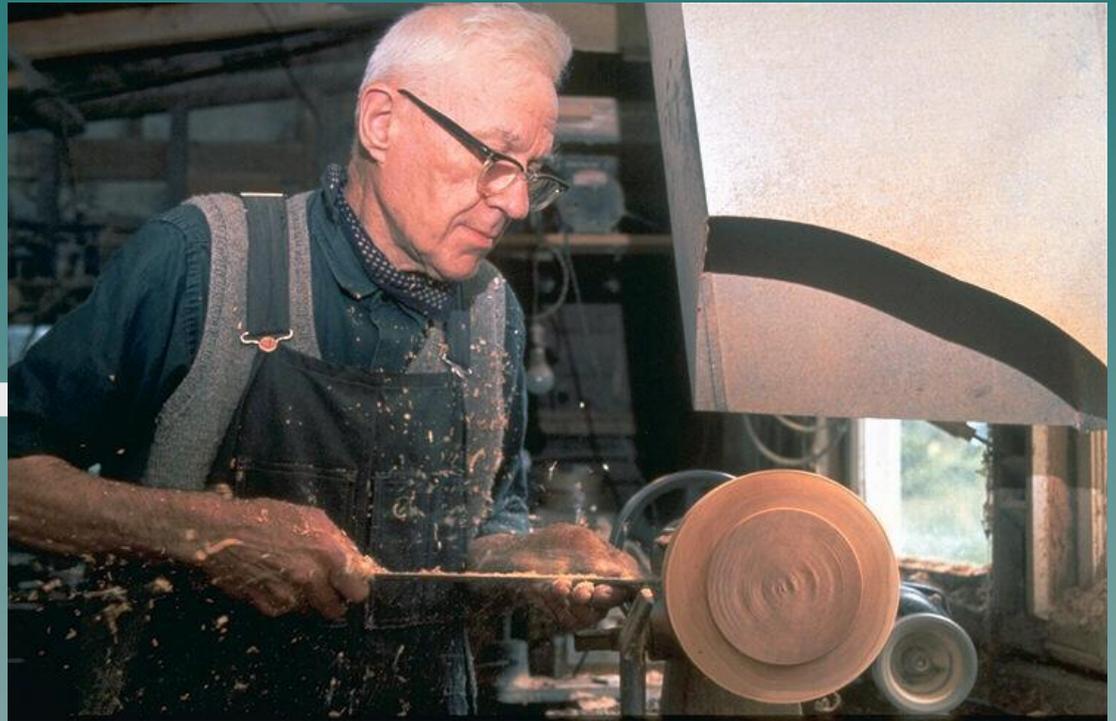
Рынок труда

◆ третий шаг



Какие профессии нужны?

- ◆ Сварщик
- ◆ Плотник
- ◆ Сантехник
- ◆ Строитель
- ◆ Электрик
- ◆ Страховой агент
- ◆ Механик
- ◆ Водитель
- ◆ Инженер
- ◆ Врач



Новые профессии

◆ Веб-мастер

Человек этой профессии
разрабатывает проекты сайтов.

-хорошее знание компьютера

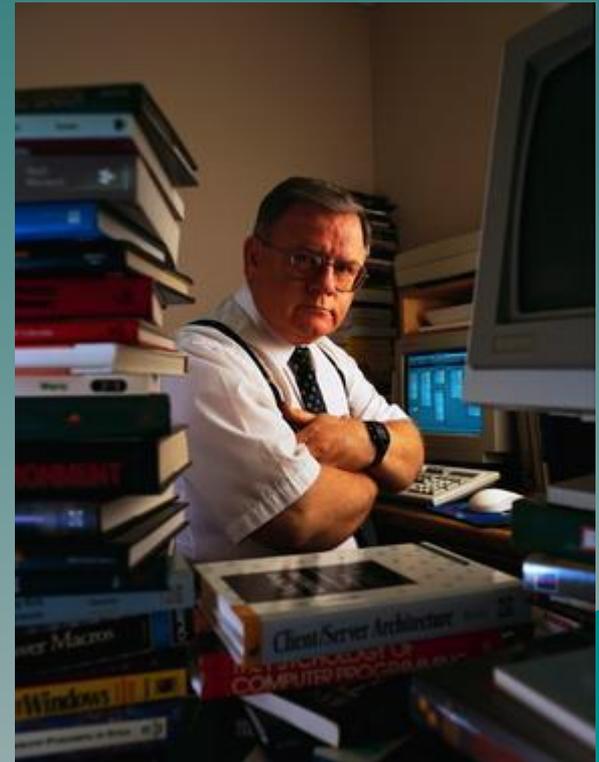
-усидчивость

-знание английского языка



Новые профессии

- ◆ Маркетолог-это тот ,кто изучает рынок.
 - быстрая реакция
 - знание экономики
 - умение анализировать



Новые профессии

- ◆ Логист- это специалист по организации транспортировки продукции
 - знать потребительский рынок
 - умение общаться
 - знать экономику
 - быть вежливым



Новые профессии

- ◆ Франдрейзер- ищет деньги и возможности для организаций.
 - иметь интуицию
 - уверенность в себе
 - аналитический ум



Новые профессии

- ◆ PR-агент-специалист по рекламе и связям с общественностью.
 - умение общаться
 - быстрая реакция
 - знать иностранный язык
 - быть вежливым



Новые профессии

- ◆ Бренд-менеджер -это тот, кто придумывает торговую марку фирмы.
 - знать законы экономики
 - иметь способность к творчеству



успешного вам выбора

