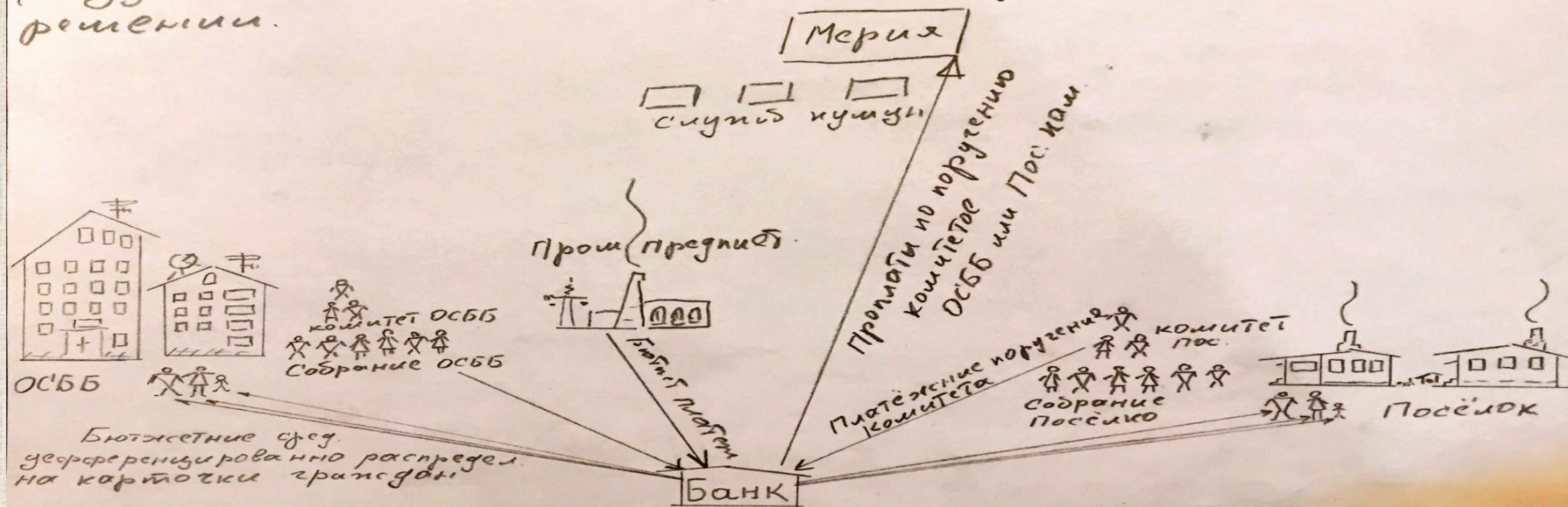


ВПЛИВ ГРОМАД НА ПЕРЕРЕЗОПДІЛ КОШТІВ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Схема преимущественная по согласию усложняется и
ненадо. Такая и по выделению земли и главное надр.
ОСББ или Посёлок получающий под воздействием
(подземное или какое либо) имеет преимущество в
решении.



Найбільш поширені перешкоди на шляху до реалізації громадських ініціатив змін у перерозподілі коштів

- владні структури можуть без особливого ентузіазму сприймати ідеї участі громадськості в процесі розробки та прийняття рішень;
- громадські слухання, дорадчі комітети, збори громадян можуть перетворюються на нескінченні дебати та суперечки, чи навіть гірше, форуми;
- небажання представників влади залучати громадян до процесів прийняття рішень;
- занадто високі очікування громадян що реалізація проектів покращать рівень їх життя;
- низька спроможність місцевої влади до покращення своїх послуг, навіть якщо цю проблему порушено громадянами;
- низька спроможність місцевої влади до фінансування проектів розвитку міста;
- представникам влади може просто бракувати необхідних знань та досвіду

Лобіювання. Сутність механізму лобіювання змін у перерозподілі коштів

- Термін «лобізм» виник в американському політичному житті близько 1830 року. Представники різних зацікавлених груп проводили багато часу в кулуарах (lobby - кулуар, холл, вестибюль) залів засідань законодавчих органів Сполучених Штатів, сподіваючись порозмовляти з законодавцями і, тим самим, спробувати впливати на їх рішення.
- Суть перерозподілу коштів: **всі платежі** підприємств міста (окрім 5 % - обов'язкових до бюджету країни) надходять на **ПЕРСОНАЛЬНІ РАХУНКИ КОЖНОГО** мешканця міста !
- Потім, за дорученням **КОЖНОГО** під контролем фіскальної служби – банківські установи здійснюють низку платежів різного рівня (біля 60% від отриманих).
- За рішенням громад кошти направляються на ті, чи інші її потреби.



Посилення ефекту лобістської діяльності змін у перерозподілі коштів

Мета лобіювання:

- *сприяти змінам у перерозподілі коштів*
- *доводити до відома інтереси виборців*

Методи лобіювання змін у перерозподілі коштів

Конституційні дії передбачають:

- безпосередні консультації, участь у слуханнях, які проводить виконкоми;
- заяви, рекомендації висловлені напередодні процесу прийняття рішення;
- представництво лобістської групи у раді;
- офіційне лобіювання.

Методи лобіювання змін у перерозподілі коштів

Методи впливу з елементами прямої дії - (в крайньому випадку) неконституційні:

- несанкціоновані страйки з висуненням ультиматумів до органів державної влади;
- застосування методів “масового лобіювання”: демонстрації, мітинги, пікети, акції тощо;
- відкриті звернення;
- телеграми;
- телефонні дзвінки;
- листи;
- порушення законодавства у т.ч. насильницькі дії (включаючи терор); акції громадської непокори; порушення громадського порядку.

Методи лобіювання змін у перерозподілі КОШТІВ

Пряме лобіювання:

- *особисті зустрічі;*
- *телефонні розмови;*
- *особистий власноруч написаний текст;*
- *масове розсилання індивідуальних листів;*
- *інше.*

Непряме лобіювання:

- *кампанії у засобах масової інформації;*
- *цілеспрямовані політичні кампанії;*
- *залучення професійної допомоги;*
- *залучення громадських організацій;*
- *приєднання до партійних організацій;*
- *масові демонстрації;*
- *інше.*

Посилення ефекту лобістської діяльності змін у перерозподілі коштів

Вибір часу для лобіювання

- *перед виборами*
- *до того, як питання стане надбанням широкого загалу*
- *в момент найбільшого зацікавлення*
- *до того, як питання буде винесене на розгляд*
- *в процесі проходження питання в органах влади*

Посилення ефекту лобістської діяльності змін у перерозподілі коштів

Деякі практичні прийоми лобіювання:

- *звернення до розуму*
- *звернення до ідеології*
- *істина чи наслідки*
- *звернення до власних інтересів політика*
- *допомога «своїм»*
- *погрози*

Лобіювання змін у перерозподілі коштів під силу кожному

Елементарний рівень знань,
яким чином відбувається
процес прийняття рішення



Розвинуті навички комунікації
та встановлення між
особистісних стосунків



Уміння визначити головних
дійових осіб серед
представників влади



Уміння організувати
комітет із зв'язків з
органами влади



Знання особливостей
пропозиції, яку Ви
лобіюєте



Уміння організувати
волонтерів для створення
мережі контактів в
органах влади



Заходи з лобіювання змін у перерозподілі коштів. Практичні кроки

- громадські слухання;
- круглі столи;
- громадський контроль
- дорадчі ради;
- розсилка прес-релізів, розміщення публікацій та цікавих матеріалів у друкованих ЗМІ, підготовка репортажів, проведення прес-конференцій, виїзних зустрічей із журналістами, тощо;
- зустрічі зацікавлених сторін;
- утворення коаліцій, у першу чергу неурядовими організаціями;
- широка **PR**-кампанія;
- інші заходи

Перед початком процесу лобіювання змін у перерозподілі коштів:

- Сконцентруйтеся на справі
- Вивчайте і підтримуй вашу справу
- Визначитесь з тим, що Ви насправді хочете, включаючи специфічні рекомендації по зміні та дії
- Підготуйте коротку презентацію **(5-10 хв)** з проблеми, яка є предметом лобіювання
- Будьте в курсі останній справ з вашого предмету лобіювання
- Спробуйте дати відповідь для себе, членів команди та інших людей: **«ЧОМУ ЗАРАЗ?»**
- Візьміть до уваги не формальні шляхи прийняття рішень та впливу на їх формулювання.

Перед початком процесу лобіювання змін у перерозподілі коштів:

- Строго слідуєте формальним вимогам
- Вивчайте, наскільки це можливо тих, хто має пряме відношення до прийняття рішення, і тих до кого ви плануєте звернутися
- Пам'ятайте, особи що приймають рішення, політики, депутати та виборні чиновники приділяють увагу тим, хто їх обирає
- Використовуйте засоби масової інформації

Навіть якщо ви не досягли ваших цілей лобіювання дає вам задоволення від здійснення вашої віри, ваших сподівань і дій та грає важливу роль у прийнятті рішення

Поради щодо спілкування з ключовими персонами в процесі лобіювання змін у перерозподілі коштів



- Визначте Ваш порядок денний і цілі
- Слухайте уважно
- Пам'ятайте, що ви прийшли для того, щоби започаткувати ділові стосунки

- Не засиджуйтесь
- Підготувавшись, пам'ятайте, що вам не потрібно бути експертом в даному питанні

Золоті правила лобіювання змін у перерозподілі коштів:

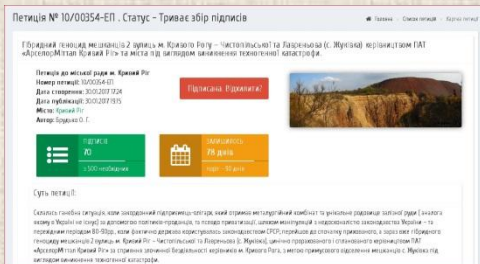
- 1. **Знати про** рішення що приймається, всі ключеві моменти, хто є відповідальним за його прийняття, його політичну орієнтацію, корисні та використововані зв'язки.
- 2. **Бути уважним**: шукати інформацію, створити робочу мережу контактів, розвивати і адаптувати ваші резюме, вивчати розстановку сил.
- 3. **Прокидатися зрання**: вступати у справу так швидко як це можливо, народжувати ініціативи, представляти конкретні проекти, бути готовими, вибудувати аргументацію.
- 4. **Діяти в солідарності**: створювати альянси, представляти себе як міжнародну інстанцію, йти на компроміси, шукати підтримку в адміністрації.
- 5. **Примножувати Ваші зусилля**: завжди зустрічатися з кількома людьми, що приймають рішення, ніколи не нехтувати низькими рівнями в ієрархії, примножувати ваші аргументи і підходи, перевіряти, щоб Ваша інформація була точною.
- 6. **Бути визначеним**: забути крайні судження, визначити ясні цілі, бути готовими "осаджати" довгий час, бути готовому раніше дати, ніж отримати, бути стійкими.
- 7. **Бути комунікабельними**: приймати логіку влади, поставити себе в ситуацію свого противника, пропрацювати план и зміст вашого послання.

Основні засоби контролю у метою лобіювання змін у перерозподілі коштів:

моніторинг

друковані та електронні ЗМІ

безпосередня участь у діяльності органів влади;



ФОРМИ СПІВПРАЦІ ГРОМАД ТА ВЛАДИ щодо змін у перерозподілі коштів

громадські
слухання

громадські
дорадчі
комітети

громадянськ
а просвіта

соціальний
моніторинг

опитування
громадської
думки

круглі столи
консультації

створення
коаліцій

Ризики та перешкоди ВПЛИВУ ГРОМАД НА ПЕРЕРОЗПОДІЛ КОШТІВ ТА КОНТРОЛЬ

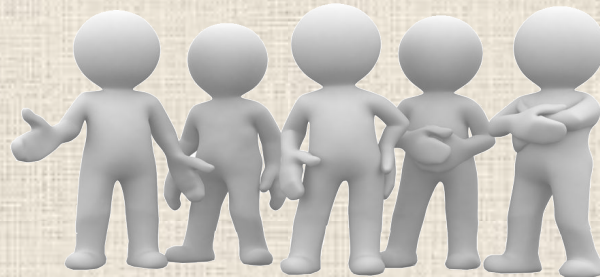
Відсутність відкритої інформації



Відсутність кваліфікованого виконавця



Відсутність сильного та активного сектору громадянського суспільства



Опір зі сторони влади



Стаття 13. Громадські слухання з питань змін у перерозподілі коштів

- 1.** Територіальна громада має право проводити громадські слухання - зустрічатися з депутатами відповідної ради та посадовими особами місцевого самоврядування, під час яких члени територіальної громади можуть заслуховувати їх, порушувати питання та вносити пропозиції щодо питань місцевого значення, що належать до відання місцевого самоврядування.
- 2.** Громадські слухання проводяться не рідше одного разу на рік.
- 3.** Пропозиції, які вносяться за результатами громадських слухань, підлягають обов'язковому розгляду органами місцевого самоврядування.
- 4.** Порядок організації громадських слухань визначається статутом територіальної громади.