

# **Подростковое курение**

**Dr. Lyudmila Ivanova, Россия**

**Dr. Yehuda Neumark, Израиль**



## **Почему контроль курения является приоритетом?**

- Курение: одна из основных причин смертности**
- Каждая 10 смерть в мире связана с употреблением табака (~5 млн. смертей ежегодно)**
- Если такая тенденция сохранится, к 2025 году это приведет к ~10 миллионам смертей ежегодно**
- 70% этих смертей – в развивающихся странах**
- 50% сегодняшних курильщиков (~650 млн. человек) умрут от заболеваний связанных с курением**



## **Почему контроль курения – приоритет здравоохранения?**

- **Большой процент расходов на здравоохранение уходит на лечение заболеваний связанных с курением**
- **Курение влечет за собой снижение работоспособности и качества жизни как самих курильщиков, так и членов их семей и окружающих, которые являются “пассивными курильщиками”**



## **Курение: мировые тенденции**

- **Каждый 4-ый взрослый житель планеты курит**
- **80% курильщиков живут в развивающихся странах**
- **Число курильщиков достигнет 1,6 млрд. человек к 2025 году**
- **Жевание табака и курение трубок становятся менее популярными**

*Source: Curbing the epidemic: Governments and economics of tobacco control. World Bank, 1999*



## ***Курение: мировые тенденции***

- **Курение распространено среди менее образованных слоев населения**
- **Курением во многом объясняются различия в уровнях смертности между высшим и низшим социэкономическими классами**
- **Пристрастие к табаку чаще начинается в юности – ежедневно от 80 000 до 100 000 подростков становятся курильщиками**

*Source: Curbing the epidemic: Governments and economics of tobacco control. World Bank, 1999*



## **Количество смертей обусловленных курением (млн. человек в год)**

	2000	2030
<b>Развитые страны</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Развивающиеся страны</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>В мире</b>	<b>4</b>	<b>10</b>

**Каждый второй курильщик погибает  
от своего пагубного пристрастия**

*Source: Peto, Lopez, and others 1997; WDR 1993*

## ***Курение: экономические потери***

**Затраты на здравоохранение  
(лечение заболеваний связанных  
с курением) (млрд. \$ США):**

- США: 76,0**
- Германия: 14,7**
- Австралия: 6,0**
- Китай: 3,5**
- Великобритания: 2,3**
- Канада: 1,6**



# **Эффективные меры по борьбе с курением**

## **Снижение спроса:**

- **Повышение налогов на продажу сигарет**
- **Неценовые меры:**
  - **Распространение информации среди потребителей**
    - **Запрет рекламы табачных изделий**
    - **Предупредительные этикетки**
  - **Запрет курения в публичных местах**
- **Доступность средств заместительной терапии и других способов лечения никотиновой зависимости**

*Source: The World Bank. Economics of tobacco control, 1999*



## ***Профилактика курения или отказ от курения?***

- **Количество курильщиков которые смогли отказаться от этой привычки (даже среди тех кто был вовлечен в программы по отказу от курения) очень мало**
- **4 из 5 курильщиков пристрастились к табаку в подростковом или юношеском возрасте**
- **Лица которые начинают курить раньше имеют больше шансов стать заядлыми курильщиками и меньше шансов бросить курение**



**Профилактические мероприятия по борьбе с курением направленные на детей и подростков более эффективны**



## Подростковое курение

- Уровень курения среди подростков в некоторых странах **Латинской Америки** достигает 50%
- В **Кении**, доля курильщиков среди школьников младших классов в 1999 году составила ~40% (на 10 % больше чем в 80-х)
- В **Корее** уровень курения среди молодых людей вырос с 18% до 30% за 1 год после выхода на рынок американских табачных компаний. Среди девушек курение также возросло с <2% до 9%
- В **США** ежедневно 3 000 подростков начинают курить

## ***Причины начала курения***

- **Урбанизация**
- **Бедность**
- **Персональные факторы**
  - **Эмоциональные и психологические проблемы**
  - **Недостаточная занятость в школе, проблемы с учебой, уход из школы**
  - **Асоциальное поведение**
  - **Ранняя беременность**
- **Безнадзорность, недостаток внимания со стороны семьи**
- **Курение родителей и друзей, употребление алкоголя, наркотиков**
- **Наследственность?**



## **Контроль курения: программы для подростков**

### **Педагогические методики**

- **Значительное, но кратковременное снижение уровня курения**
- **Более позднее начало курения**
- **Изменение отношения к табакокурению**
- **Профилактические программы включающие социальный компонент (программы социального влияния), могут быть эффективны даже в регионах с развитой табачной промышленностью**

# Основные вопросы



- **Формат программы**
  - Комбинация школьных и внешкольных компонентов более эффективна в программах направленных на учащихся начальной школы
- **Исполнители**
  - Медицинские работники?
    - Мед. сестры
    - Врачи
    - Фармакологи, фармацевты
  - Учителя?
    - Помощь родителей и школьников
- **Объект**
  - Дети ?
  - Подростки ?



## **Основные вопросы**

- **Продолжительность программы**
  - **Средняя продолжительность 6-12 месяцев**
  - **Краткие программы – непродолжительный эффект**
    - **Tag Wag Program (США) – однократная интервенция. Эффект – менее 4 месяцев**
  - **Необходимость повторения - ”закрепляющие“ уроки**



## Основные вопросы

### Результаты программ

- Программы различные по формату, масштабу, методам, проводимые на различных группах населения ведут к разным результатам:
  - разница в пропорции курильщиков (группа воздействия в сравнении с контрольной группой) варьирует в пределах **25-60%**;
  - длительность эффекта после прекращения программы – **до 5 лет**



## Успешные программы

- **Проект “Toward No Tobacco” (TNT) США**
  - **Объект:** 12-13 –летние школьники
  - **Цель:** Профилактика курения
  - Школьный курс (10 уроков)
  - **Результат:** В течение 2-х летнего периода наблюдения: снижение новых случаев курения на 30% и снижение еженедельного употребления табачных изделий на 60%
- **Программа “Life Skills Training” США**
  - **Объект:** 13 летние подростки
  - **Цель:** профилактика курения, употребления наркотиков и алкоголя
  - **Структура:** 15 сессий + 10 “закрепляющих” уроков
  - **Результат:** Снижение употребления никотиносодержащих продуктов на 25%



# **Контроль курения: программы для подростков**

## **Общественные программы**

необходима основательная законодательная база, комбинация с ценовыми методами (повышение налогов), информационная поддержка

## **Информационные/рекламные компании**

Сложно оценить результат

Необходимые условия:

- Компания должна базироваться на принципах социального маркетинга
- Объект должен быть четко определен
- Рекламные лозунги должны быть четко сформулированы и направлены на определенные группы населения (с учетом их приоритетов, нужд, интересов)
- Адекватная длительность программы





## **Контроль курения: программы для подростков**

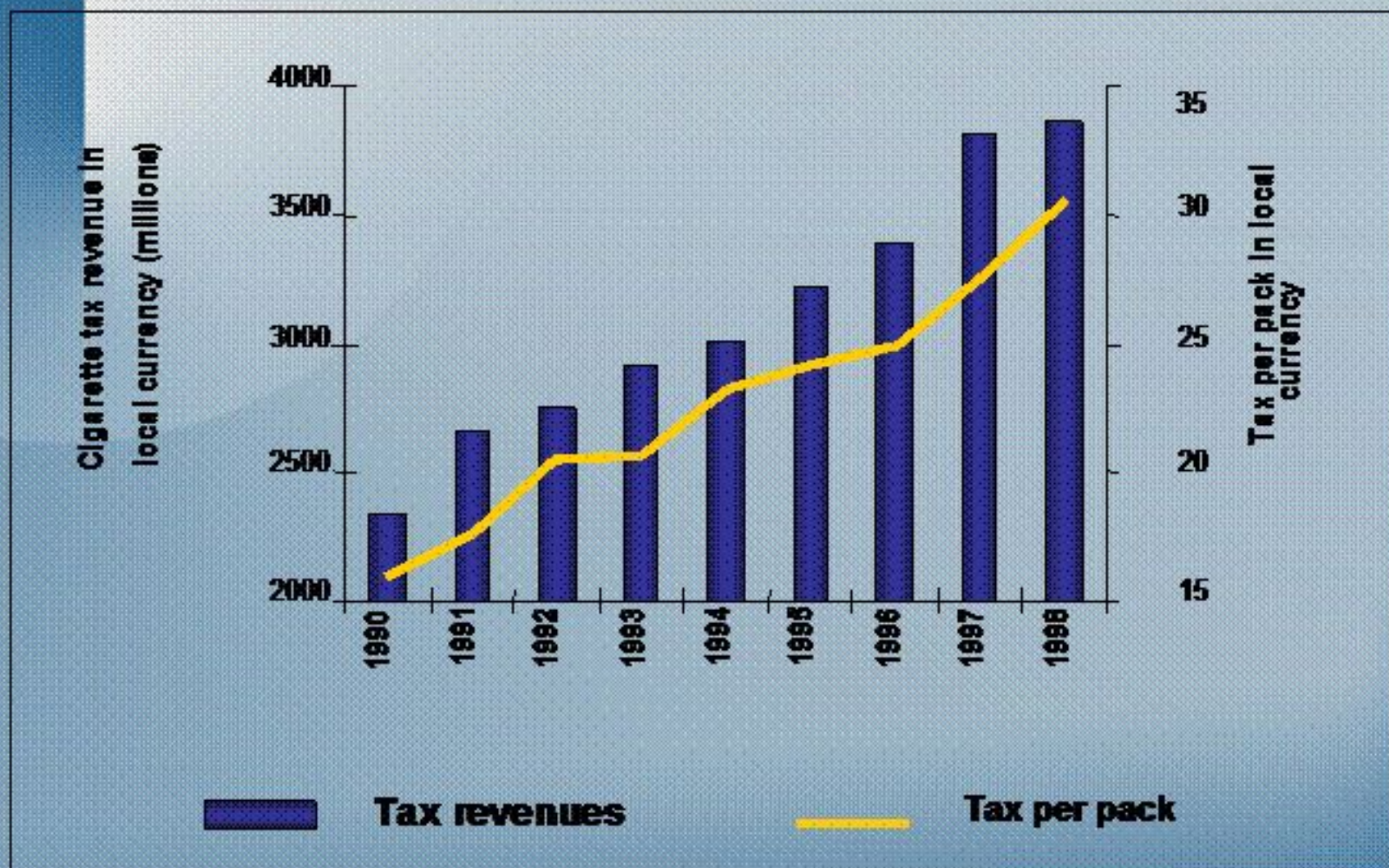
### **Повышение налогов и цен на табачные изделия**

- Высокие налоги приводят к снижению доли курильщиков (↑ количества лиц бросивших курить и ↓ количества начавших курить)
- Повышение цены на 10% приводит к снижению спроса на табачные изделия на:
  - **4%** в развитых странах
  - **8%** в развивающихся странах
- Подростки и бедные слои населения в наибольшей степени реагируют на повышение цен
- Налог должен составлять от 2/3 до 4/5 розничной цены



# С повышением налогов увеличиваются доходы

Налоги с продаж сигарет и доходы, Норвегия, 1990-1998



Source: World Bank, 1999

## **Контроль курения: программы для подростков**



### **Запрет курения в общественных местах**

- Эффективно снижает уровень “пассивного курения”
- Влияние на подростковое курение?
- Запрет курения дома (даже когда родители курят)
- Запрет курения в общественных местах
- Запрет курения в школах
- Эффективность только при строгом выполнении

## **Контроль курения: программы для подростков**



### **Программы по отказу от курения**

- Чаще направлены на взрослых
- Важность применения этих программ для молодежной аудитории - предотвращение перехода курения в пагубную привычку
- Необходимость оценки влияния заместительной терапии, психотерапевтического воздействия и других видов лечения на подростков-курильщиков

## **Контроль курения: программы для подростков**



### **Создание благоприятной среды**

**Изменение социального контекста курения:**

- Программы по отказу от курения для взрослых (пример для детей)
- Законодательная база
- Запрещение продаж табачных продуктов детям и подросткам

**Особая важность этих мер в развивающихся странах с высоким уровнем курения**

## **Основные направления профилактики курения среди молодежи**

- **Установить и следить за выполнением школьных правил в отношении курения**
- **Ввести лекции по профилактике курения в образовательную программу**
- **Начинать профилактическую программу как можно раньше (с детского сада?)**
- **Обеспечить соответствующую подготовку для учителей**
- **Привлечь родителей**

## **Основные направления профилактики курения среди молодежи**

- Оказать помощь по отказу от курения школьникам и учителям**
- Регулярно проводить оценку эффективности программы**

**Совместные усилия медиков, средств массовой информации, общественных организаций и законодательных органов необходимы для достижения значимого результата в борьбе с курением**





## **Китай: СОРС проект 2004**

- **Курение – “социальная норма”**
- **Когда-либо курили: 67% мужчин, 4% женщин**
- **В настоящее время курят: 63% мужчин, 3,8% женщин**
- **1 млн. смертей ежегодно обусловлены заболеваниями связанными с курением**
- **Подростки: 18% юношей и ~ 0.5% девушек курят**
- **72% лиц в возрасте 15 лет и старше подвергаются, прямо или косвенно, воздействию курения**

*National prevalence survey, 1996*



## Программа *"Nay to Yan"*

- Годичная образовательная программа для школьников 1–6 классов начальной школы в провинции Гансу
- **Цель программы:** отсрочить время 1 опыта курения среди школьников 7–13 лет что в дальнейшем должно повлечь за собой уменьшение количества курильщиков, а также уменьшение заболеваемости связанной с употреблением табачных изделий



## **Программа "Nay to Yan"**

**Две составляющие:**

- **Образовательный компонент**
  - Школьный курс -12 сессий
  - Внеклассные занятия (драматический кружок, художественный кружок)
- **Программа для владельцев магазинов, лавок**

**Законодательная поддержка -**

**неотъемлемый компонент программы**

# ПРОФИЛАКТИКА КУРЕНИЯ В РОССИИ





## **Распространенность курения, 2003**

<b>Группы населения</b>	<b>%</b>
<b>Мужчины</b>	<b>67</b>
<b>Женщины</b>	<b>10</b>
<b>Подростки, 13 лет</b>	<b>12</b>
<b>Подростки, 15 лет</b>	
– Юноши	<b>17</b>
– Девушки	<b>26</b>



## **Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования**

### **Распространенность курения**

- **67%** школьников имеют опыт курения –  
**71%** юношей, **62%** девушек
- **31%** школьников хотели бы попробовать  
закурить

### **Пассивное курение**

- **55%** проживают в доме с курильщиками
- **72%** подвергаются воздействию табака  
вне дома
- **71%** считают что курение должно быть  
запрещено в общественных местах
- **35%** отметили что большинство их  
друзей курят



## **Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования**

### **Отношение к курению**

- 23% школьников считают что курящий юноша имеет больше друзей**
- 15% считают что курящая девушка имеет больше друзей**
- 11% заявили что курящий юноша выглядит привлекательнее**
- 5% считают привлекательной курящую девушку**



## **Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования**

### **Доступность сигарет**

- **6%** школьников обычно курят дома
- **63%** покупают сигареты в магазинах
- **81%** из тех кто покупает сигареты в магазинах отметили что продавцы **не** отказываются продавать табачные изделия, **не** обращают внимание на возраст покупателей





## **Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования**

### **Реклама и средства массовой информации**

- 75% увидели или читали материалы направленные против курения в течение последнего месяца**
- 94% увидели телевизионную рекламу табачных изделий в течение последнего месяца**
- 76% увидели рекламу табачных изделий в газетах/журналах в течение последнего месяца**
- 17% отметили что представители табачных компаний предлагали им бесплатные сигареты**



## **Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования**

### **Образование**

- **~ 33 % школьников отметили, что учителя говорили с ними о вреде курения**
- **23% обсуждали на уроках причины подросткового курения**

## **Меры по контролю курения**

**Законодательство о рекламе и распространении табачных изделий и установлении мест свободных от курения**

- **Запрет прямой рекламы табачных изделий на Национальном и кабельном телевидении и ограничение рекламы на Национальном Радио**

**Но:**

- **Отсутствие ограничений на рекламу в международных журналах и газетах**
- **Табачные компании могут спонсировать спортивные мероприятия**
- **Табачные торговые марки используются для нетабачных изделий а нетабачные торговые марки – для табачных продуктов**

# ***Меры по контролю курения***

## **Места свободные от курения**

- **Медицинские учреждения**
- **Учебные заведения**
- **Государственные предприятия**
- **Публичный транспорт, за исключением поездов**

**Однако,  
законы не всегда соблюдаются!**

## **Проблемы**

- **Отсутствие национальных программ по защите некурящих (за исключением Международного Дня без Курения)**
- **Отсутствие сведений о деятельности неправительственных организаций в области контроля над табаком**
- **Недостаток информации о существующих на территории Российской Федерации программ по контролю курения**

## ***Проблемы***

- **Программы по контролю курения среди молодежи спонсируются табачными компаниями**
- **Независимая оценка эффективности этих программ**

**Образовательная программа “Твой Выбор”:**

- **100 000 участников**
- **8 000 учителей**
- **31 регионов**
- **Спонсор: JTI – 3-я по величине табачная компания в мире**

## **Заключение**

- **Контроль курения и профилактика курения должны стать приоритетами здравоохранения в России и в мире**
- **Профилактика более эффективна чем борьба с курением!**
- **Превентивные меры должны быть направлены на детей младшего возраста до того как они начинают курить.**
- **Школьные программы могут быть эффективными если они имеют всесторонний характер, проводятся в течении длительного времени и направлены на определённую группу населения**

## **Заключение**

- **Регулярное проведение оценки эффективности профилактических программ**
- **В России необходимо усилить законодательную базу прежде всего по вопросам ограничения курения в общественных местах и запрету рекламы табака и табачных изделий**