

Подростковое курение

Dr. Lyudmila Ivanova, Россия

Dr. Yehuda Neumark, Израиль



Почему контроль курения является приоритетом?

- Курение: одна из основных причин смертности**
- Каждая 10 смерть в мире связана с употреблением табака (~5 млн. смертей ежегодно)**
- Если такая тенденция сохранится, к 2025 году это приведет к ~10 миллионам смертей ежегодно**
- 70% этих смертей – в развивающихся странах**
- 50% сегодняшних курильщиков (~650 млн. человек) умрут от заболеваний связанных с курением**



Почему контроль курения – приоритет здравоохранения?

- **Большой процент расходов на здравоохранение уходит на лечение заболеваний связанных с курением**
- **Курение влечет за собой снижение работоспособности и качества жизни как самих курильщиков, так и членов их семей и окружающих, которые являются “пассивными курильщиками”**



Курение: мировые тенденции

- **Каждый 4-ый взрослый житель планеты курит**
- **80% курильщиков живут в развивающихся странах**
- **Число курильщиков достигнет 1,6 млрд. человек к 2025 году**
- **Жевание табака и курение трубок становятся менее популярными**

Source: Curbing the epidemic: Governments and economics of tobacco control. World Bank, 1999



Курение: мировые тенденции

- **Курение распространено среди менее образованных слоев населения**
- **Курением во многом объясняются различия в уровнях смертности между высшим и низшим социэкономическими классами**
- **Пристрастие к табаку чаще начинается в юности – ежедневно от 80 000 до 100 000 подростков становятся курильщиками**

Source: Curbing the epidemic: Governments and economics of tobacco control. World Bank, 1999



Количество смертей обусловленных курением (млн. человек в год)

	2000	2030
Развитые страны	2	3
Развивающиеся страны	2	7
В мире	4	10

**Каждый второй курильщик погибает
от своего пагубного пристрастия**

Source: Peto, Lopez, and others 1997; WDR 1993

Курение: экономические потери

**Затраты на здравоохранение
(лечение заболеваний связанных
с курением) (млрд. \$ США):**

- США: 76,0**
- Германия: 14,7**
- Австралия: 6,0**
- Китай: 3,5**
- Великобритания: 2,3**
- Канада: 1,6**



Эффективные меры по борьбе с курением

Снижение спроса:

- **Повышение налогов на продажу сигарет**
- **Неценовые меры:**
 - **Распространение информации среди потребителей**
 - **Запрет рекламы табачных изделий**
 - **Предупредительные этикетки**
 - **Запрет курения в публичных местах**
- **Доступность средств заместительной терапии и других способов лечения никотиновой зависимости**

Source: The World Bank. Economics of tobacco control, 1999

Профилактика курения или отказ от курения?

- **Количество курильщиков которые смогли отказаться от этой привычки (даже среди тех кто был вовлечен в программы по отказу от курения) очень мало**
- **4 из 5 курильщиков пристрастились к табаку в подростковом или юношеском возрасте**
- **Лица которые начинают курить раньше имеют больше шансов стать заядлыми курильщиками и меньше шансов бросить курение**



Профилактические мероприятия по борьбе с курением направленные на детей и подростков более эффективны



Подростковое курение

- Уровень курения среди подростков в некоторых странах **Латинской Америки** достигает 50%
- В **Кении**, доля курильщиков среди школьников младших классов в 1999 году составила ~40% (на 10 % больше чем в 80-х)
- В **Корее** уровень курения среди молодых людей вырос с 18% до 30% за 1 год после выхода на рынок американских табачных компаний. Среди девушек курение также возросло с <2% до 9%
- В **США** ежедневно 3 000 подростков начинают курить

Причины начала курения

- **Урбанизация**
- **Бедность**
- **Персональные факторы**
 - **Эмоциональные и психологические проблемы**
 - **Недостаточная занятость в школе, проблемы с учебой, уход из школы**
 - **Асоциальное поведение**
 - **Ранняя беременность**
- **Безнадзорность, недостаток внимания со стороны семьи**
- **Курение родителей и друзей, употребление алкоголя, наркотиков**
- **Наследственность?**



Контроль курения: программы для подростков

Педагогические методики

- **Значительное, но кратковременное снижение уровня курения**
- **Более позднее начало курения**
- **Изменение отношения к табакокурению**
- **Профилактические программы включающие социальный компонент (программы социального влияния), могут быть эффективны даже в регионах с развитой табачной промышленностью**

Основные вопросы



- **Формат программы**
 - Комбинация школьных и внешкольных компонентов более эффективна в программах направленных на учащихся начальной школы
- **Исполнители**
 - Медицинские работники?
 - Мед. сестры
 - Врачи
 - Фармакологи, фармацевты
 - Учителя?
 - Помощь родителей и школьников
- **Объект**
 - Дети ?
 - Подростки ?



Основные вопросы

- **Продолжительность программы**
 - **Средняя продолжительность 6-12 месяцев**
 - **Краткие программы – непродолжительный эффект**
 - **Tag Wag Program (США) – однократная интервенция. Эффект – менее 4 месяцев**
 - **Необходимость повторения - ”закрепляющие“ уроки**



Основные вопросы

Результаты программ

- Программы различные по формату, масштабу, методам, проводимые на различных группах населения ведут к разным результатам:
 - разница в пропорции курильщиков (группа воздействия в сравнении с контрольной группой) варьирует в пределах **25-60%**;
 - длительность эффекта после прекращения программы – **до 5 лет**



Успешные программы

- **Проект “Toward No Tobacco” (TNT) США**
 - **Объект:** 12-13 –летние школьники
 - **Цель:** Профилактика курения
 - Школьный курс (10 уроков)
 - **Результат:** В течение 2-х летнего периода наблюдения: снижение новых случаев курения на 30% и снижение еженедельного употребления табачных изделий на 60%
- **Программа “Life Skills Training” США**
 - **Объект:** 13 летние подростки
 - **Цель:** профилактика курения, употребления наркотиков и алкоголя
 - **Структура:** 15 сессий + 10 “закрепляющих” уроков
 - **Результат:** Снижение употребления никотиносодержащих продуктов на 25%

Контроль курения: программы для подростков

Общественные программы

необходима основательная законодательная база, комбинация с ценовыми методами (повышение налогов), информационная поддержка

Информационные/рекламные компании

Сложно оценить результат

Необходимые условия:

- Компания должна базироваться на принципах социального маркетинга
- Объект должен быть четко определен
- Рекламные лозунги должны быть четко сформулированы и направлены на определенные группы населения (с учетом их приоритетов, нужд, интересов)
- Адекватная длительность программы





Контроль курения: программы для подростков

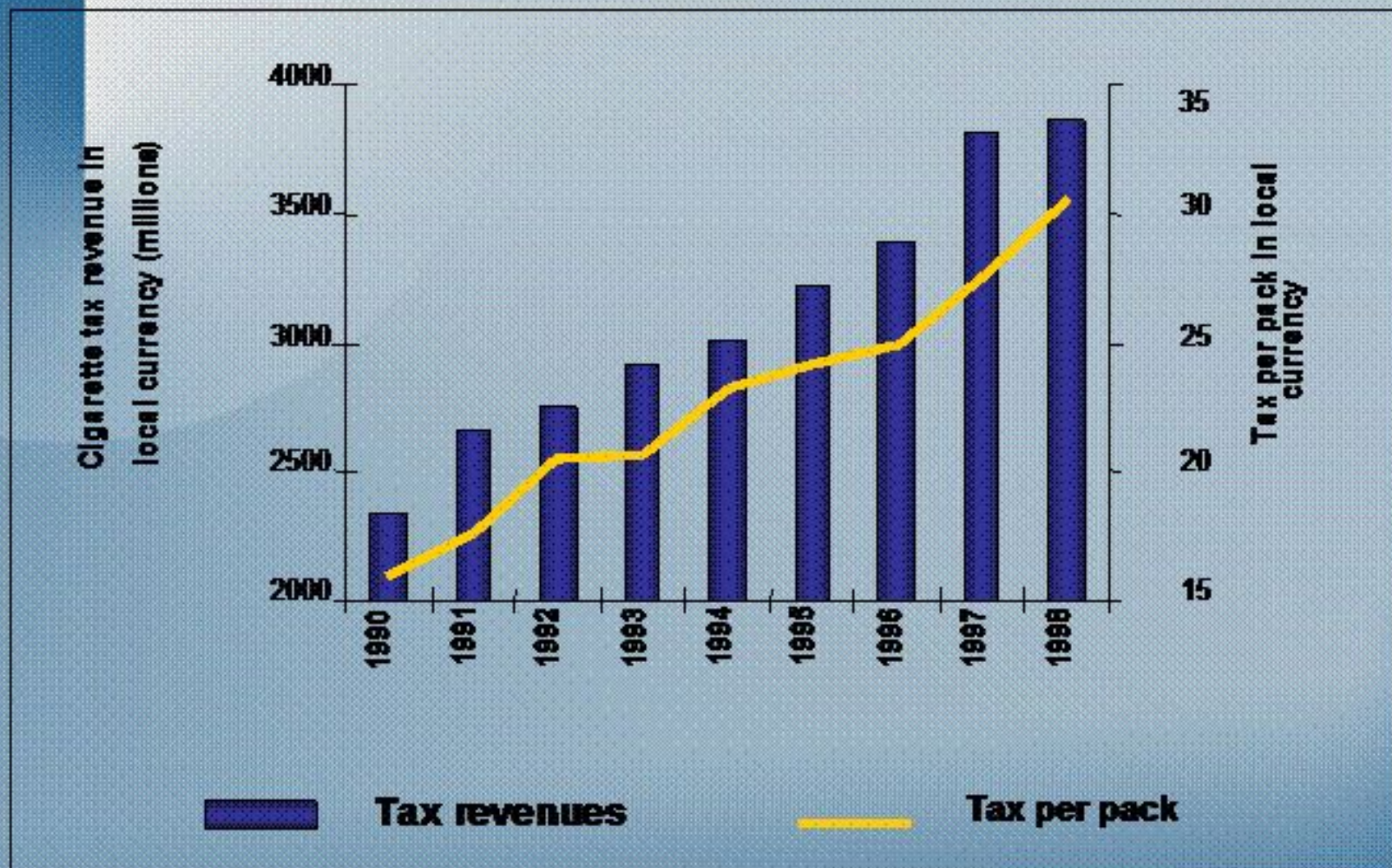
Повышение налогов и цен на табачные изделия

- Высокие налоги приводят к снижению доли курильщиков (↑ количества лиц бросивших курить и ↓ количества начавших курить)
- Повышение цены на 10% приводит к снижению спроса на табачные изделия на:
 - **4%** в развитых странах
 - **8%** в развивающихся странах
- Подростки и бедные слои населения в наибольшей степени реагируют на повышение цен
- Налог должен составлять от 2/3 до 4/5 розничной цены



С повышением налогов увеличиваются доходы

Налоги с продаж сигарет и доходы, Норвегия, 1990-1998



Source: World Bank, 1999

Контроль курения: программы для подростков



Запрет курения в общественных местах

- Эффективно снижает уровень “пассивного курения”
- Влияние на подростковое курение?
- Запрет курения дома (даже когда родители курят)
- Запрет курения в общественных местах
- Запрет курения в школах
- Эффективность только при строгом выполнении

Контроль курения: программы для подростков



Программы по отказу от курения

- Чаще направлены на взрослых
- Важность применения этих программ для молодежной аудитории - предотвращение перехода курения в пагубную привычку
- Необходимость оценки влияния заместительной терапии, психотерапевтического воздействия и других видов лечения на подростков-курильщиков

Контроль курения: программы для подростков



Создание благоприятной среды

Изменение социального контекста курения:

- Программы по отказу от курения для взрослых (пример для детей)
- Законодательная база
- Запрещение продаж табачных продуктов детям и подросткам

Особая важность этих мер в развивающихся странах с высоким уровнем курения

Основные направления профилактики курения среди молодежи

- **Установить и следить за выполнением школьных правил в отношении курения**
- **Ввести лекции по профилактике курения в образовательную программу**
- **Начинать профилактическую программу как можно раньше (с детского сада?)**
- **Обеспечить соответствующую подготовку для учителей**
- **Привлечь родителей**

Основные направления профилактики курения среди молодежи

- Оказать помощь по отказу от курения школьникам и учителям**
- Регулярно проводить оценку эффективности программы**

Совместные усилия медиков, средств массовой информации, общественных организаций и законодательных органов необходимы для достижения значимого результата в борьбе с курением



Китай: СОРС проект 2004

- **Курение – “социальная норма”**
- **Когда-либо курили: 67% мужчин, 4% женщин**
- **В настоящее время курят: 63% мужчин, 3,8% женщин**
- **1 млн. смертей ежегодно обусловлены заболеваниями связанными с курением**
- **Подростки: 18% юношей и ~ 0.5% девушек курят**
- **72% лиц в возрасте 15 лет и старше подвергаются, прямо или косвенно, воздействию курения**

National prevalence survey, 1996



Программа *"Nay to Yan"*

- Годичная образовательная программа для школьников 1–6 классов начальной школы в провинции Гансу
- **Цель программы:** отсрочить время 1 опыта курения среди школьников 7–13 лет что в дальнейшем должно повлечь за собой уменьшение количества курильщиков, а также уменьшение заболеваемости связанной с употреблением табачных изделий



Программа "Nay to Yan"

Две составляющие:

- **Образовательный компонент**
 - Школьный курс -12 сессий
 - Внеклассные занятия (драматический кружок, художественный кружок)
- **Программа для владельцев магазинов, лавок**

Законодательная поддержка -

неотъемлемый компонент программы



Распространенность курения, 2003

Группы населения	%
Мужчины	67
Женщины	10
Подростки, 13 лет	12
Подростки, 15 лет	
– Юноши	17
– Девушки	26



Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования

Распространенность курения

- **67%** школьников имеют опыт курения – **71%** юношей, **62%** девушек
- **31%** школьников хотели бы попробовать закурить

Пассивное курение

- **55%** проживают в доме с курильщиками
- **72%** подвергаются воздействию табака вне дома
- **71%** считают что курение должно быть запрещено в общественных местах
- **35%** отметили что большинство их друзей курят



Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования

Отношение к курению

- 23% школьников считают что курящий юноша имеет больше друзей**
- 15% считают что курящая девушка имеет больше друзей**
- 11% заявили что курящий юноша выглядит привлекательнее**
- 5% считают привлекательной курящую девушку**



Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования

Доступность сигарет

- **6%** школьников обычно курят дома
- **63%** покупают сигареты в магазинах
- **81%** из тех кто покупает сигареты в магазинах отметили что продавцы **не** отказываются продавать табачные изделия, **не** обращают внимание на возраст покупателей



Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования

Реклама и средства массовой информации

- 75% увидели или читали материалы направленные против курения в течение последнего месяца**
- 94% увидели телевизионную рекламу табачных изделий в течение последнего месяца**
- 76% увидели рекламу табачных изделий в газетах/журналах в течение последнего месяца**
- 17% отметили что представители табачных компаний предлагали им бесплатные сигареты**



Подростковое курение в России, 1999: результаты исследования

Образование

- ~ 33 % школьников отметили, что учителя говорили с ними о вреде курения**
- 23% обсуждали на уроках причины подросткового курения**

Меры по контролю курения

Законодательство о рекламе и распространении табачных изделий и установлении мест свободных от курения

- **Запрет прямой рекламы табачных изделий на Национальном и кабельном телевидении и ограничение рекламы на Национальном Радио**

Но:

- **Отсутствие ограничений на рекламу в международных журналах и газетах**
- **Табачные компании могут спонсировать спортивные мероприятия**
- **Табачные торговые марки используются для нетабачных изделий а нетабачные торговые марки – для табачных продуктов**

Меры по контролю курения

Места свободные от курения

- **Медицинские учреждения**
- **Учебные заведения**
- **Государственные предприятия**
- **Публичный транспорт, за исключением поездов**

**Однако,
законы не всегда соблюдаются!**

Проблемы

- **Отсутствие национальных программ по защите некурящих (за исключением Международного Дня без Курения)**
- **Отсутствие сведений о деятельности неправительственных организаций в области контроля над табаком**
- **Недостаток информации о существующих на территории Российской Федерации программ по контролю курения**

Проблемы

- **Программы по контролю курения среди молодежи спонсируются табачными компаниями**
- **Независимая оценка эффективности этих программ**

Образовательная программа “Твой Выбор”:

- **100 000 участников**
- **8 000 учителей**
- **31 регионов**
- **Спонсор: JTI – 3-я по величине табачная компания в мире**

Заключение

- **Контроль курения и профилактика курения должны стать приоритетами здравоохранения в России и в мире**
- **Профилактика более эффективна чем борьба с курением!**
- **Превентивные меры должны быть направлены на детей младшего возраста до того как они начинают курить.**
- **Школьные программы могут быть эффективными если они имеют всесторонний характер, проводятся в течении длительного времени и направлены на определённую группу населения**

Заключение

- **Регулярное проведение оценки эффективности профилактических программ**
- **В России необходимо усилить законодательную базу прежде всего по вопросам ограничения курения в общественных местах и запрету рекламы табака и табачных изделий**