



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГОРОДСКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ»



# ВЗГЛЯДЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА СЕМЕЙНО-БРАЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

автор: Федорова Александра, учащаяся 10 класса  
руководитель: Лахмостова Светлана  
Александровна, педагог-психолог

**Семья – древнейший институт человеческого взаимодействия между мужем и женой, родителями и детьми, основанный на браке, как исторически обусловленной и регулируемой обществом форме отношений.**

**Объект исследования:** учащиеся 9-11 классов МОБУ «Городская классическая гимназия»

**Предмет исследования:** ценностные установки старшеклассников на брак и семью

## **Проблема**

Изменение взглядов на семью и формы брака снижает значимость семейных отношений.

**Цель:** выявить взгляды и установки старшеклассников на брак и семью

**Задачи:**

- Проанализировать литературные источники
- Изучить демографические характеристики молодежи.
- Изучить данные ранее проведенных исследований по проблемам семьи и брака
- Выявить основные приоритеты старшеклассников в отношении семьи и брака
- Определить основные пути решения проблем подготовки к семейной жизни

## Актуальность

Важность изучения отношения старшеклассников к семье и браку заключается в том, что именно они – основатели будущих семей, именно от их взглядов и мнений зависит дальнейшая тенденция семейных отношений.

Несмотря на широкий спектр социологических исследований прошлых десятилетий, современный этап развития нашего общества вносит существенные изменения в полученные ранее результаты и требует дальнейшего изучения

### Методы исследования:

- неформализованное интервью
- анкетный опрос

# АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ

- В Якутии наблюдается тенденция роста незарегистрированных браков
- Имеет место рождение детей вне брака, причем, чем моложе родители, тем число рожденных вне брака детей выше
- Ранние браки имеют место, но выражены незначительно.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Около 80% опрошенных считают, что необходимо вступать в законный брак

Выделяют границы оптимального возраста вступления в брак 20-25 лет

И мальчики и девочки одинаковы во мнении (57 %), что семейные отношения продлевают жизнь

Девочки менее уверены (36%), чем мальчики (57%), что со временем отношения крепнут

- Более 80 % респондентов, читают возможной, находясь в браке, дружбу с противоположным полом.
- Высказывают желание проводить отпуск вместе 73% мальчиков и лишь 45 % девочек
- Единогласно отмечают по значимости качества, важные в семейной жизни:
  1. Любовь
  2. Верность
  3. Доверие





Семейной концепцией своей будущей семьи выбирают:

Девочки «Верность на всю жизнь» - 54 %

Мальчики «Достижения, честность, справедливость» -52%

Наиболее существенной в браке, считают цель:

Мальчики «Рождение и воспитание детей» - 47 %

Девочки «Тепло, безопасность, взаимопонимание двух людей» -50%



## РЕКОМЕНДАЦИИ:

Для повышения значимости семьи среди жизненных предпочтений молодежи, повышения личной ответственности за создание семьи и благоприятные семейные отношения, необходимо:

- Активизировать среди старшеклассников просветительскую работу по вопросам брака и семьи
- Усилить интерес к обсуждению вопросов .Круглые столы, дискуссии, ток-шоу
- Проводить мониторинг ценностных установок в семейной сфере
- Проводить конкурсы, пропагандирующие семейные отношения
- Организовать при образовательных учреждениях «школы», например: «Школа подготовки к семейной жизни», «Школа молодой семьи», «Школа будущих родителей»
- Во внеклассной деятельности реализовать коррекционно-познавательных программ для школьников по оказанию помощи в социальной адаптации и готовности к браку.
- Проводить "День семьи" с разнообразными формами проведения с целью приобретения старшеклассниками знаний и навыков на теоретическом, практическом и эмоциональном уровне.

Полагаем, что эти меры позволят расширить позитивные взгляды старшеклассников на брак и семью.

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Научно-практическая конференция  
«Современная молодежь о браке и семье».  
В конференции приняли участие учащиеся  
школ г. Якутска, студенты СВФУ, ЯСХТ.



Дворец бракосочетания г. Якутска

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**

