

Языковой вкус

Всё течёт – всё изменяется

Гераклит



У каждого времени свои предпочтения, свои вкусы.
Вкусы на всё: на одежду, на автомобили, на собак, на
имена, на виды спорта...

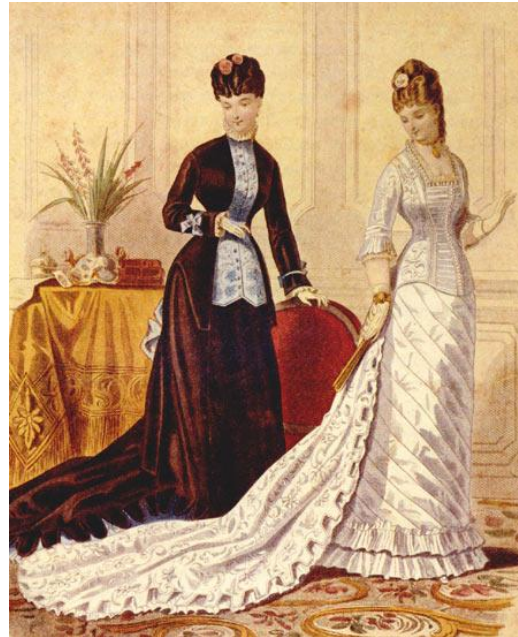
Мода

МО'ДА [фр. mode]. Совокупность привычек, вкусов, предпочтений у данной среды в данное время. *Ввести что-н. в моду. Войти в моду. Не в моде. Одет по последней моде. М. стричь волосы или м. на стриженные волосы.*

(Толковый словарь русского языка Ушакова)

Мода на одежду

(эволюция женского костюма: 18 – 19 – 20 века)



Мода на собак



Мода на автомобили



Мода на виды спорта



Мода на имена

Даздраперма, Вилена, Октябрина
...Вилен, Владилен,

Денис, Катя, Маша ...

Кирилл

Мода на слова, на язык

Какое слово выбрать?



В русском языке есть великое множество слов, с помощью которых можно передать и гнев, и восторг, выразить любую степень экспрессии. Все дело — в мастерстве, в умении выбрать и расставить нужные слова в нужном порядке.

Пока данная нам свобода слова демонстрирует наш диагноз: **КУЛЬТУРНУЮ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ** поколения эпохи перестройки.

Выводы

Понятие языкового вкуса - явление весьма нестойкое, исторически преходящее.

XXI век - век умных машин. Место многотомных словарей займут портативные компьютеры. Тесная связь человека и думающей машины усилит рационализацию нашей речи, но сам русский язык сохранит свою природную самобытность и не уступит современному языку ни по своему лексическому запасу, ни по стилистическим возможностям для яркого и образного выражения мысли.