

Законодательное регулирование лоббизма



Меры по регулированию лоббизма

- никакой контроль за лобби не противодействовал реализации конституционного права подачи петиций.
- Второе требование - это видимость данного процесса.





- Итак основной формулой регулирования лоббизма является сохранение конституционного права петиций плюс максимальная открытость процесса.



- Правовой контроль за лобби прежде всего сталкивается с проблемой взяточничества и подкупа должностных лиц. Особенно возрастает эта опасность на уровне штатов





- «Лоббизм можно сравнить с дыханием. Оно необходимо, хотя воздух может быть и чистым, и отравленным».



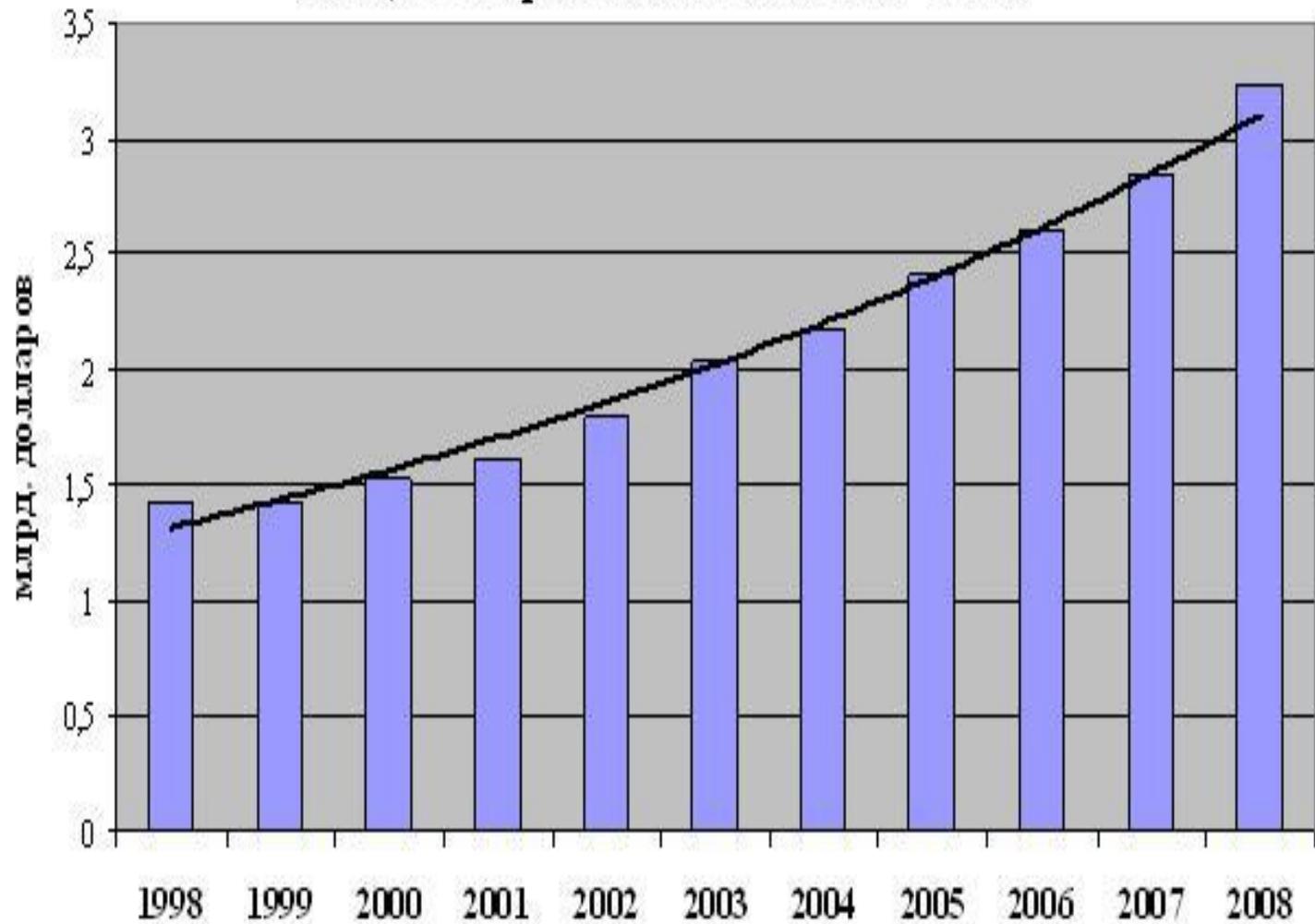
- Ответственность за взяточничество, как в процессе лоббирования, так и вне него по американскому законодательству является уголовной и определяется как законами штатов, так и Федеральным Сводом Законов США в 18-м титуле (Гл.11, параграфы 201,203,211).

Закон о Регулировании Лоббизма (1946г.)

- Согласно 267-му параграфу этого закона любое лицо, которое занимается за вознаграждение или по иным причинам деятельностью, имеющей целью воздействовать на принятие или отклонение Конгрессом Конгрессом Соединенных Штатов какого-либо законодательного акта, должно перед тем, как оно приступит к каким-либо действиям по осуществлению указанной цели зарегистрироваться у клерка.



Общие затраты на лоббизм в США



Методы лоббизма

Разработка законопроектов

Выступления и слушания
в комитетах и комиссиях парламента

Личные встречи, контакты, переговоры

Использование методов PR
Формирование общественного мнения

Кампании «давления с мест»

Подготовка и распространение
результатов научных исследований

Деятельность «своих» людей
в органах власти

Финансирование
избирательных кампаний

Коррупция





**Спасибо за
внимание!!!**