

**Зарубежный опыт
снижения масштабов
злоупотребления алкоголем**

А. В. Коротаяев

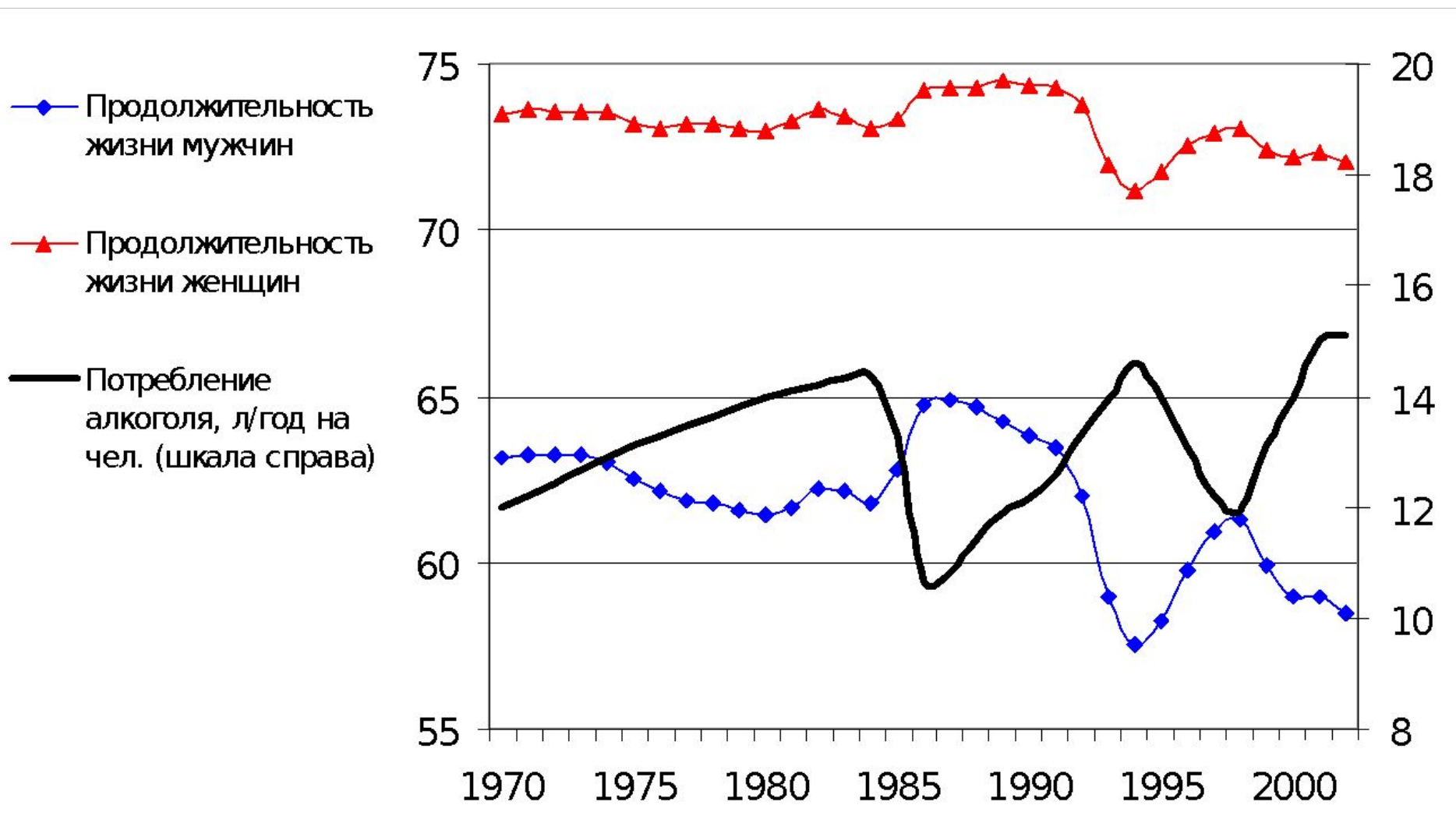
Демография

- каждая четвертая смерть в России прямым или косвенным образом связана с алкоголем, а это около полумиллиона преждевременных смертей ежегодно;
- Демографический кризис в России в высокой степени является результатом алкогольной сверхсмертности.

Структура алкогольной смертности

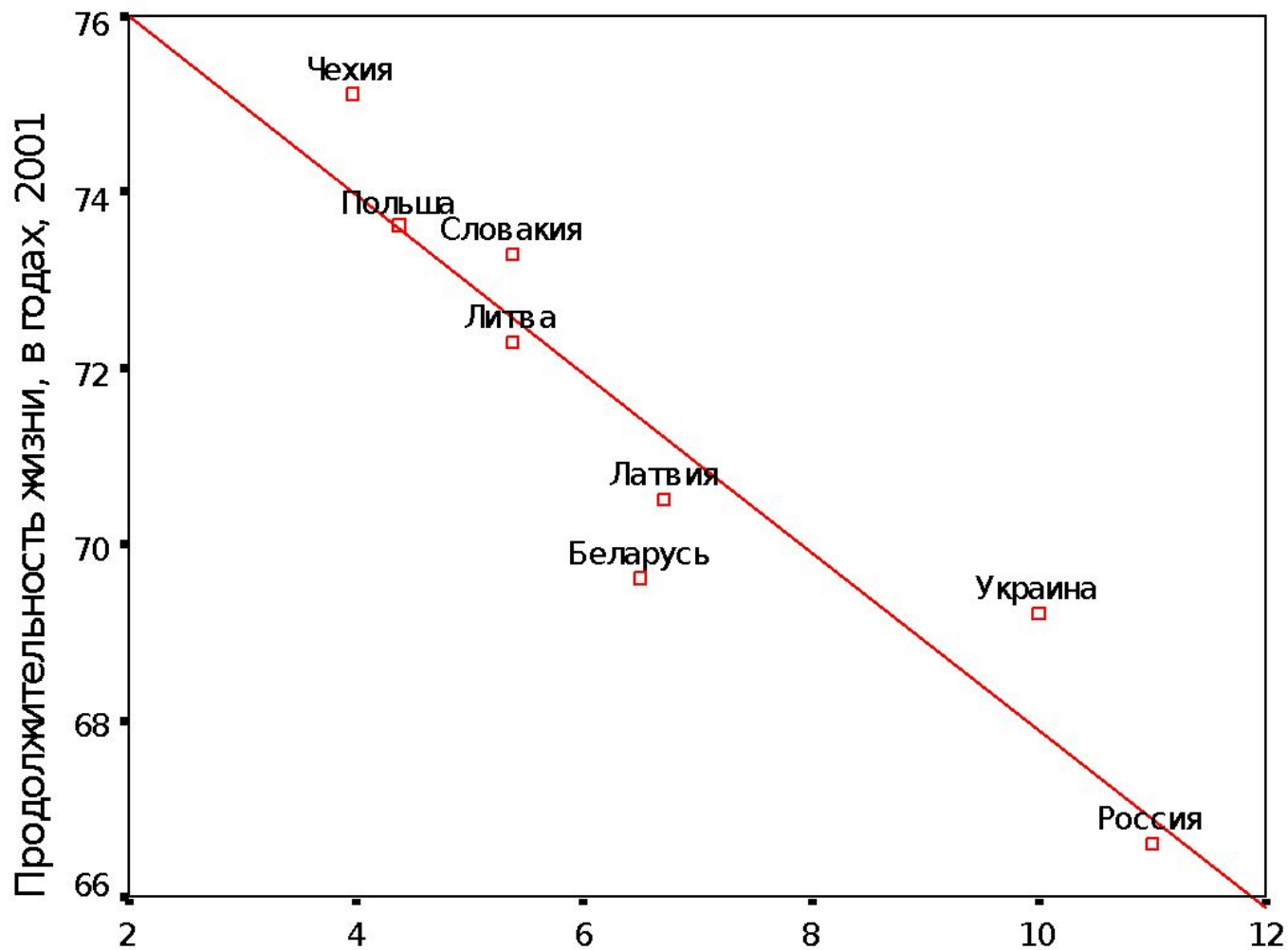
- Несчастные случаи, травматизм
- Насилие
- Смертность от сердечнососудистых заболеваний
- Алкогольные отравления
- Циррозы, панкреатиты, рак органов системы пищеварения
- Инфекционные заболевания

Продолжительность жизни женщин и мужчин и потребление алкоголя в России (Госкомстат 2006; Немцов 2003)



Производство этилового спирта из пищевого сырья и количество умерших в России в 1995–2007 гг.

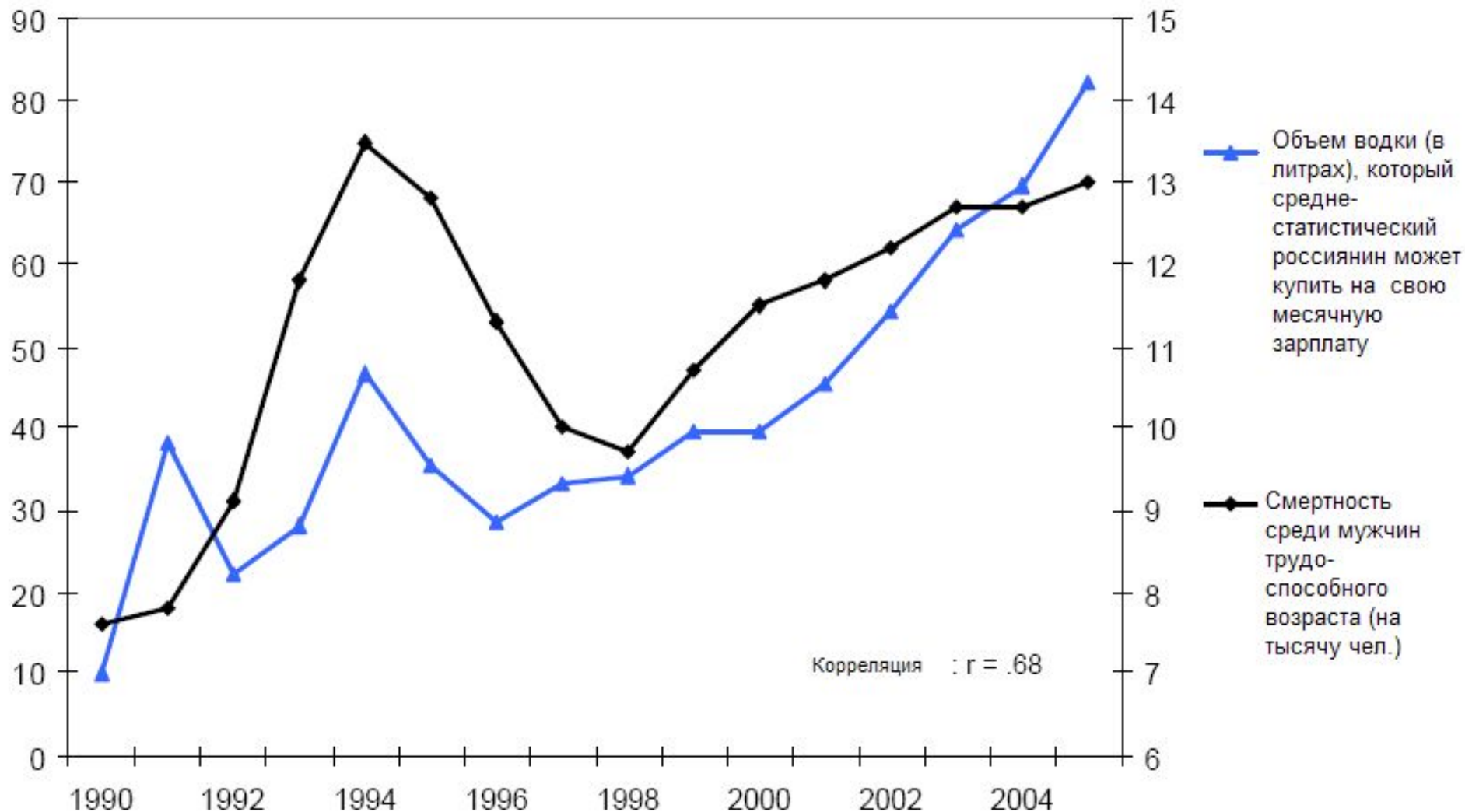




Потребление алкоголя, (в литрах), крепкие напитки, 2001

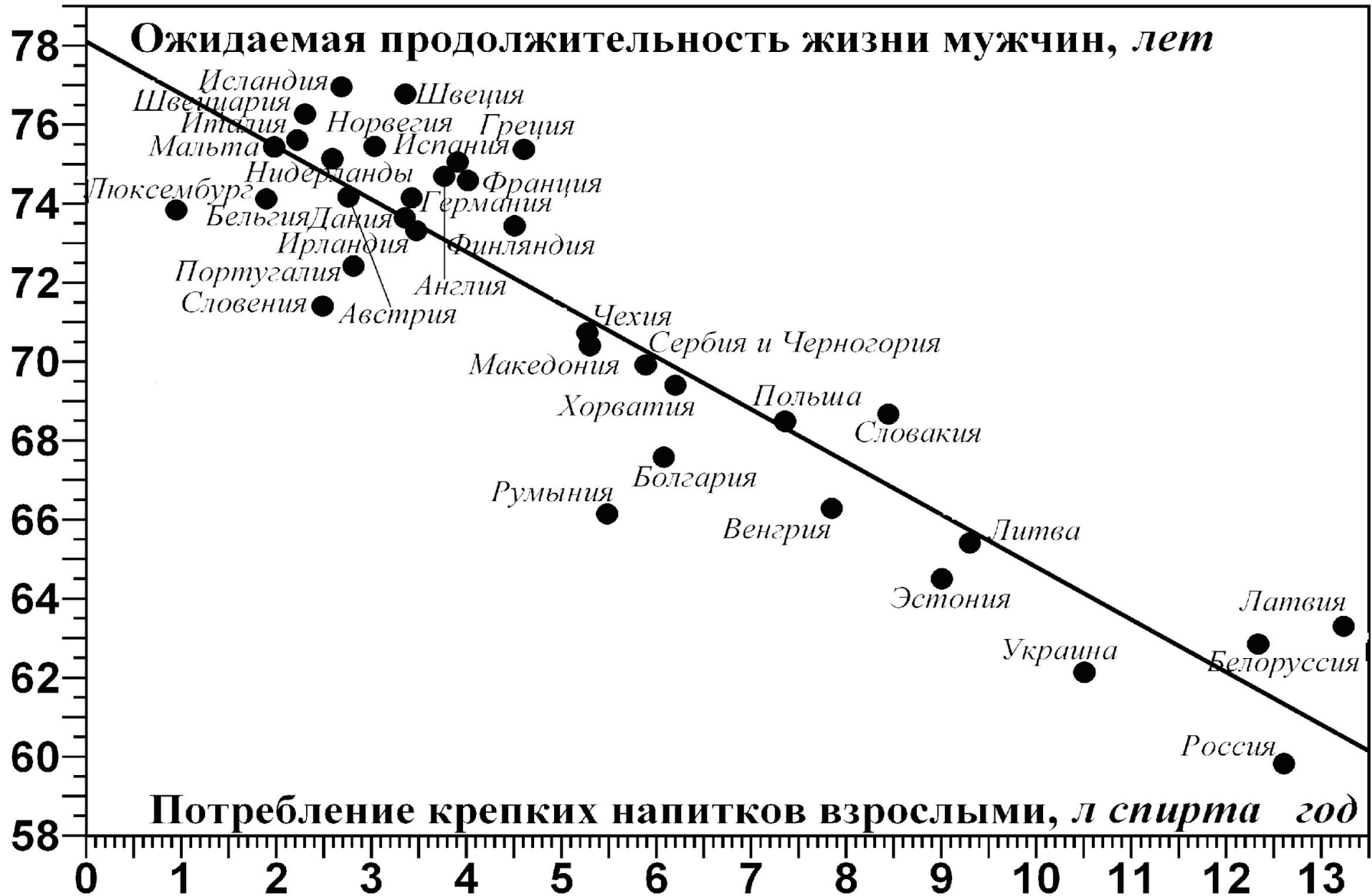
$$R = -0,93; p = 0,0004.$$

Корреляция между доступностью водки и смертностью в России, 1990–2005 г.

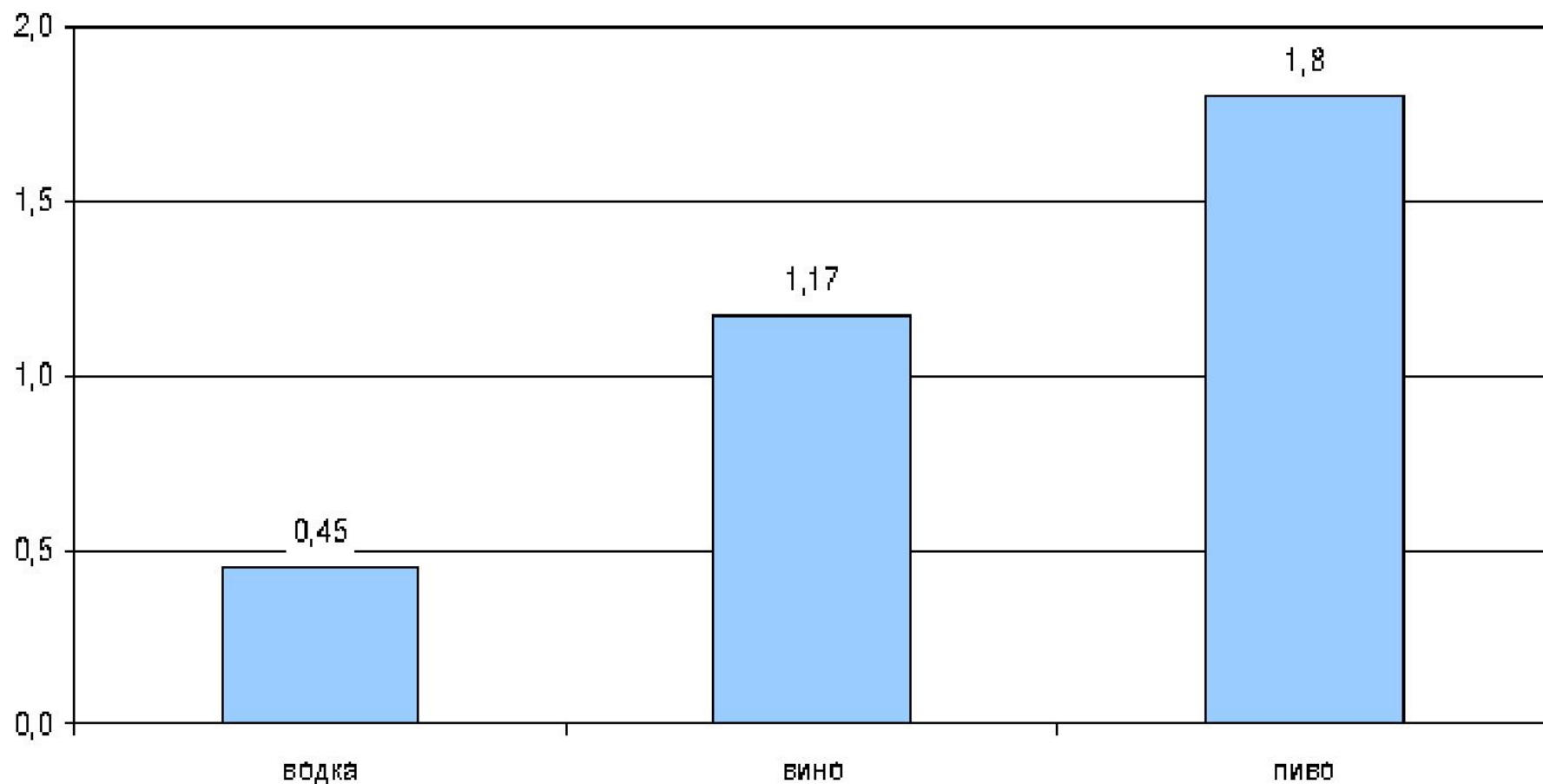


Источник: Treisman D. *Alcohol and Early Death in Russia: The political economy of self-destructive drinking*. Moscow: State University – Higher School of Economics, 2008.

Потребление крепких напитков и продолжительность жизни европейцев в 1995-2000 гг.



Стоимость 1 грамма этанола в разных напитках в России в 2008 г. (в рублях)



Рассчитано по источнику: Цены в России 2008. М.: Росстат, 2008

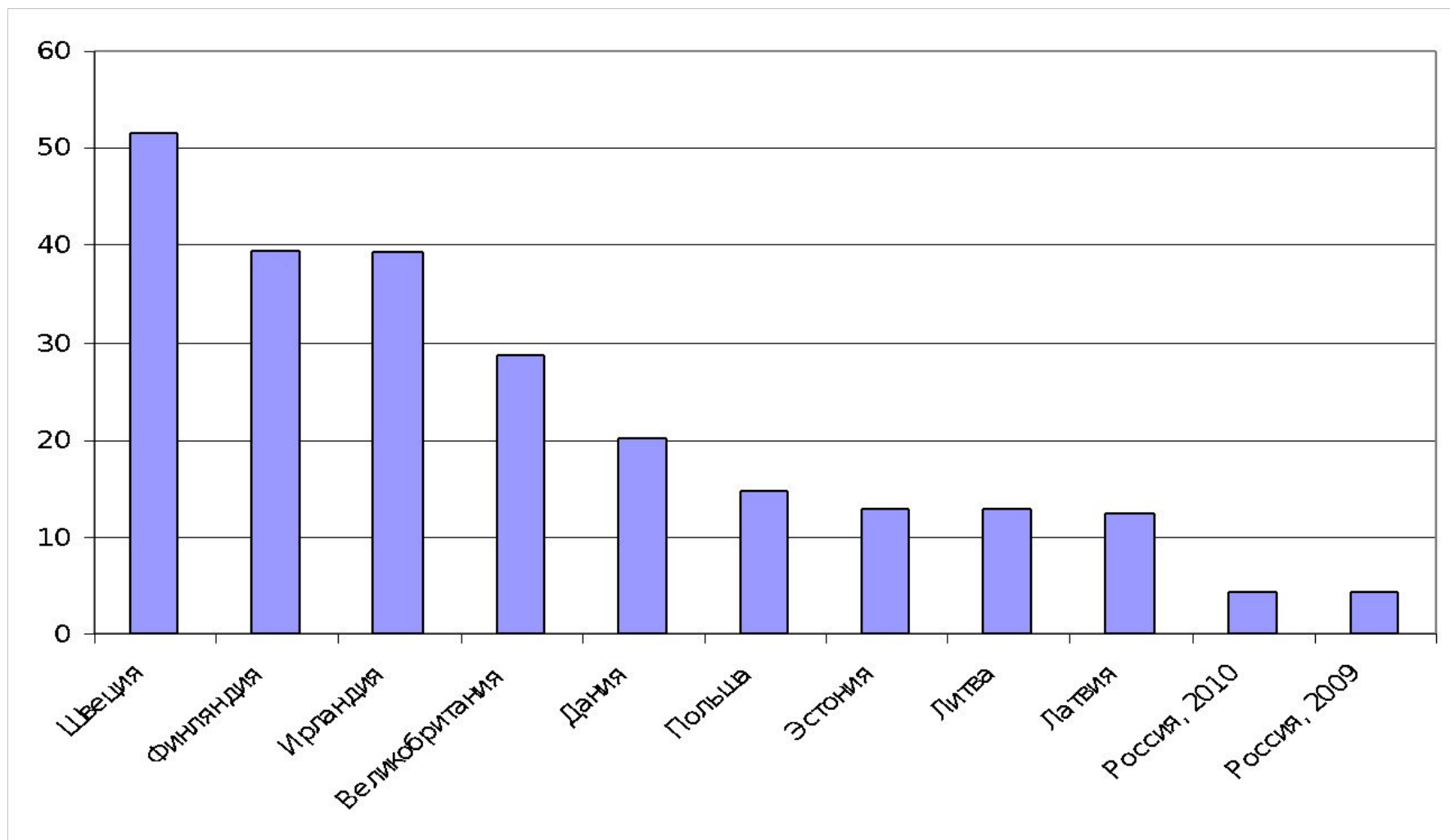
Эффективные меры

- пропагандистские меры в одиночку не способны решить проблему злоупотребления алкоголем, также как и усилия, направленные на лечение алкогольной зависимости;
- Наиболее эффективными для предотвращения ущерба показали себя меры, направленные на **ограничение доступности** алкоголя для населения, в особенности крепких напитков, – доступности экономической, пространственной, во времени и по возрасту

1. Ценовое регулирование

- Ценовое регулирование (т.е. повышение акцизов) является эффективным способом сокращения потребления алкоголя, как в краткосрочной, так и особенно в долгосрочной перспективе, при сохранении и даже повышении доходов государства.
- Для России особенно актуально поэтапное повышение стоимости крепких напитков темпами, опережающими инфляцию.
- Для северных стран, к которым на полном основании может быть отнесена Россия, необходимо достижение 10-кратного разрыва в стоимости одного и того же объема крепких и слабоалкогольных напитков, при том что последние также не должны быть дешевы.

Акцизы на крепкие алкогольные напитки в 2009 г. в североевропейских странах, в евро на 1 литр этилового спирта



Акцизы и нелегальный алкоголь

- Значительная доля нелегального рынка не является существенным препятствием для положительного воздействия повышения акцизов на здоровья.
- Например, в Литве и Польше повышение акцизов на водку приводило к снижению алкогольной и общей смертности даже на фоне контрабанды крепких напитков.
- Отказ от высоких акцизов на водку в Литве привел к росту общей смертности на 15%.

Запрет на продажу алкоголя в утреннее, ночное время и по воскресеньям

- Среди эффективных мер социально ответственной государственной алкогольной политики – полный запрет на продажу алкогольных напитков в утреннее (например, до 11.00), ночное или нерабочее время. Как показала и российская, и зарубежная практика, это сразу же приводит к снижению уровня смертности, преступности и травматизма.
- В большинстве северных стран алкогольные напитки не продаются также по воскресеньям и, кроме того, по субботам во второй половине дня. В России такого запрета нет, и по выходным наблюдается повышение смертности, по сравнению с буднями, на 8–11%.

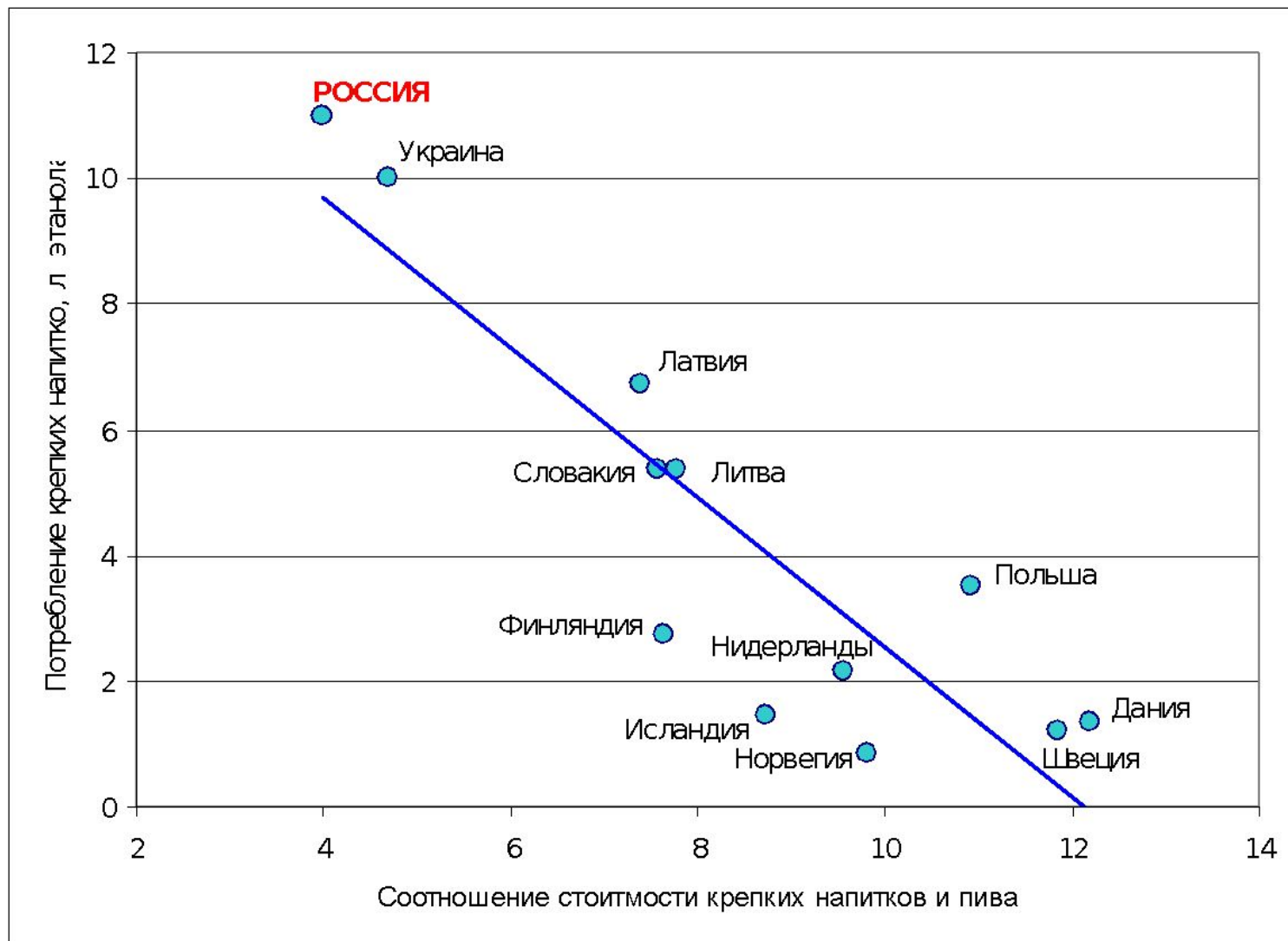
Сокращение числа торговых точек, реализующих алкогольные напитки населению

- Существует сильная зависимость между количеством торговых точек и заболеваемостью, смертностью, преступностью, связанными со злоупотреблением алкоголем.
- Представляется необходимым сократить число таких точек до уровня, принятого в скандинавских странах (не более одной продающей алкоголь торговой точки на пять тысяч человек).

Восстановление государственной монополии на розничную продажу крепких алкогольных напитков

- Эта мера зарекомендовала себя как эффективное средство снижения алкогольных проблем и смертности в Швеции, Исландии, Норвегии, Финляндии, Канаде, многих штатах США и т.д.
- Преимущество государственной монополии на розничную продажу алкогольных напитков заключается в том, что она позволяет минимизировать коммерческий интерес, который в данной сфере нередко является социально деструктивным и противоречит интересам общества.

Соотношение стоимости пива и крепких напитков и потребление крепких напитков в североевропейских странах



Пока стоимость бутылки водки будет равняться стоимости 3-4 бутылок пива, а вино будет дороже водки, Россия так и будет мировым лидером по уровню алкоголизма, алкогольной смертности и депопуляции. Судя по графику, ликвидация алкогольной сверхсмертности в России возможна в случае увеличения акцизов на водку в 2-3 раза за определенный период в сочетании с борьбой с нелегальными напитками.

Возможно ли это в постсоциалистической стране с водочной культурой? Как показывает опыт Польши, возможно. Еще недавно эта страна была преимущественно водочной, и водка была частью национальной идентичности, но за последние десятилетия поляки в большинстве своем перешли с водки на более слабые напитки.

С 1996 по 2001 годы акциз на водку в Польше был увеличен в 2,5 раза до 62,8 злотых за литр этанола (15,7 евро) (Szymczak 2002). Бутылка пива в Польше стала в 12 раз дешевле бутылки легальной водки, и поляки массово перешли на пиво и сократили потребление водки. В результате этого, в частности, продолжительность жизни польских мужчин увеличилась до 70 лет, и Польша первой из постсоветских стран преодолела кризис сверхсмертности, не в последнюю очередь из-за снижения алкогольных проблем.