

Детская косметика : за и против

Исследовательский проект



Руководители проекта:

Бородина Т.А,
Заярнюк О.Н

Участники проекта:

ученики 2 «А» и 2 «В»
классов



Цели работы:

- ВЫЯСНИТЬ, необходимы ли детям специальные гигиенические средства
- узнать, в чем польза и вред декоративной косметики для девочек



Задачи проекта :

- определить виды детских косметических средств;
- провести опрос среди детей, родителей и специалистов в данной области;
- проанализировать данные и определить для себя совместно с родителями: за и против.



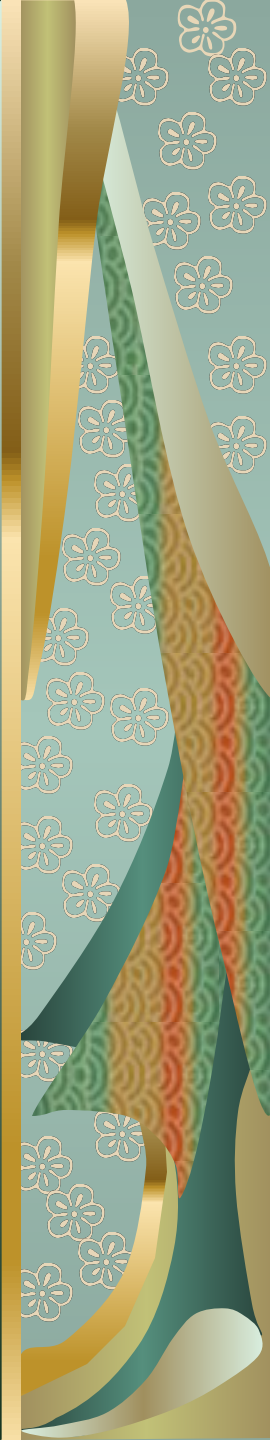
Актуальность проекта:

- необдуманное использование детьми детской косметики;
- необходимость знания сведений о вреде декоративной косметики для детского организма;
- участившиеся случаи возникновения аллергии на косметические средства у детей.



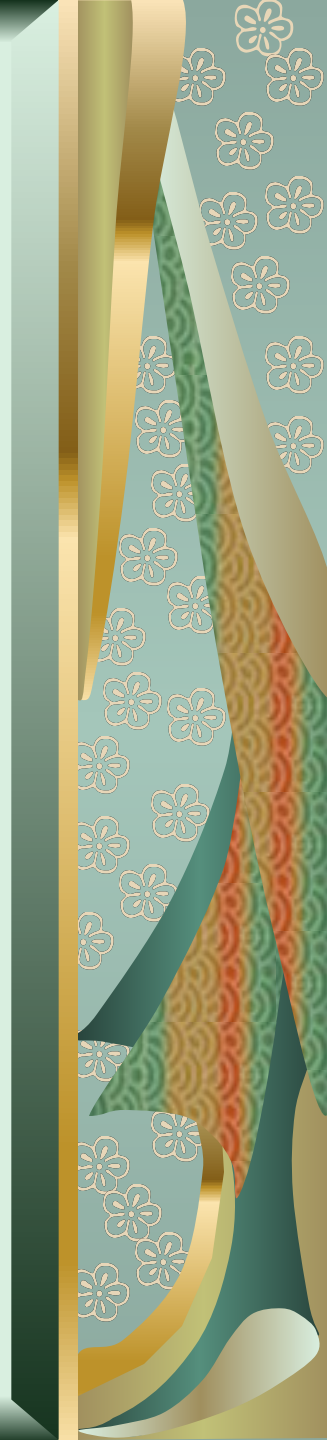
Предполагаемые продукты проекта:

Идеи по созданию собственных торговых марок детской косметики



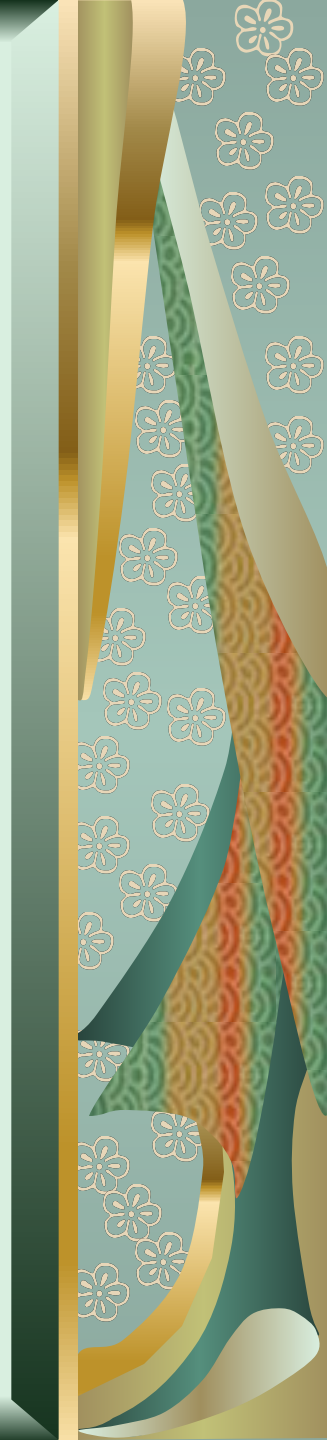
Этапы проекта:

- коллективный выбор проекта
- планирование деятельности, подбор материалов
- сбор имеющихся образцов гигиенической и декоративной детской косметики
- анализ и апробирование средств
- выявление достоинств и недостатков косметических средств
- защита проекта



Методы исследования :

- изучить литературу по теме
- получить информацию из сети Интернет
- подумать самостоятельно
- спросить у других людей, связаться со специалистом
- провести эксперимент



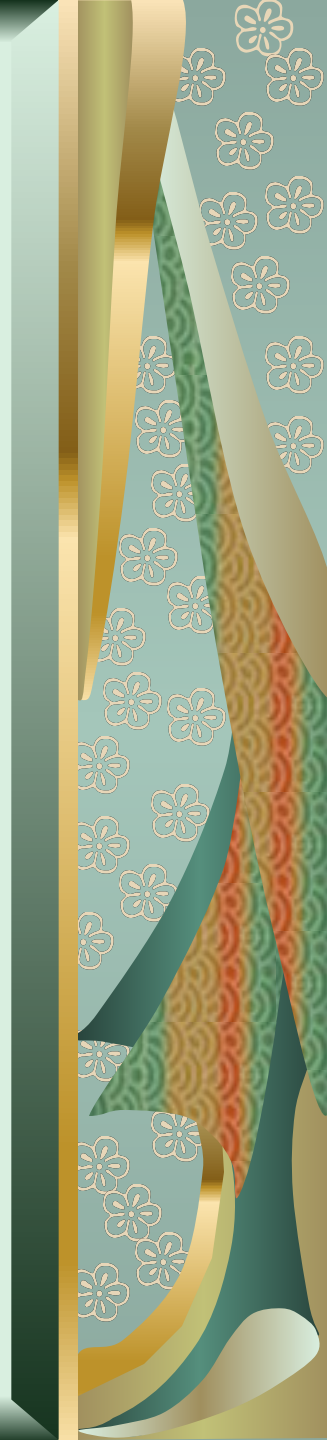
Гипотезы исследования :

- предположим, что каждый ребенок, начиная с 6 лет должен пользоваться специальной детской косметикой, потому что косметика для взрослых не подходит;
- допустим, что детская декоративная косметика не наносит вреда организму;
- возможно, что нужно расширить ассортимент детской косметики, попробуем предложить идеи;

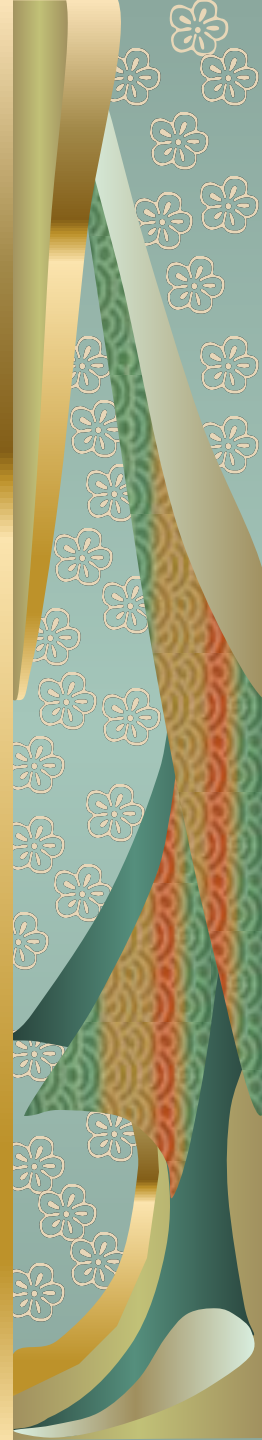


Организация Исследования

Учащиеся исследовали ассортимент рынка косметических средств для детей. Они побывали в торговых точках, где продается детская косметика.



Дети побывали в фирме «Oriflame», директор которой Маркова Ю.А. рассказала о шведской косметике для детей и показала некоторые образцы. Ученики с интересом рассматривали детские шампуни, средства ухода за кожей ребенка, детские лаки для ногтей на водной основе.



Мы побывали в районной библиотеке



Литературы по теме нашлось немного: журналы для девочек, современные энциклопедии.

- **Классический детский крем**

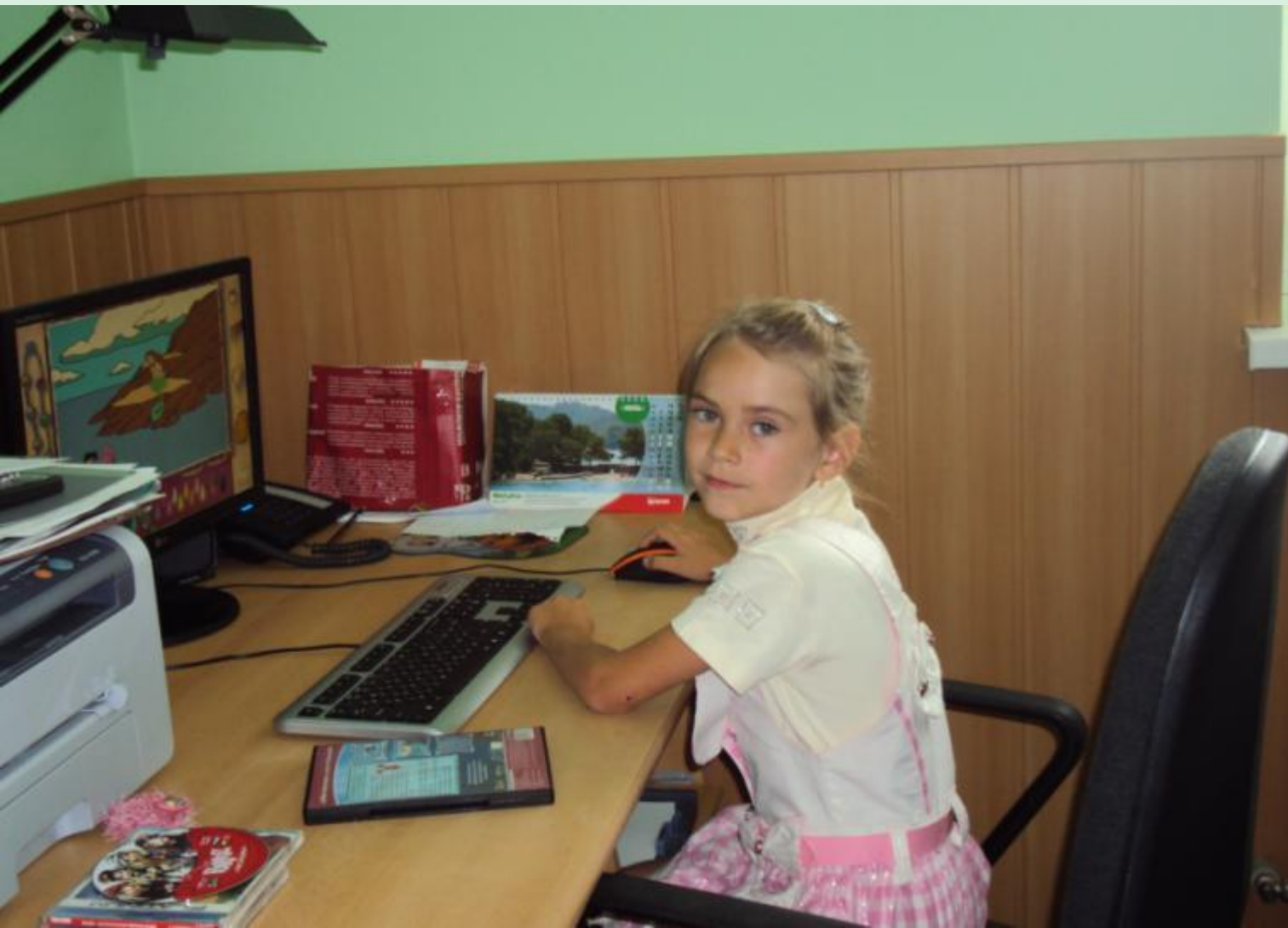
На отечественном рынке до сих пор продаются и пользуются большой популярностью классические детские кремы, рецептура которых была создана 40-50 лет назад и до сих пор не претерпела серьезных изменений.

Это детские кремы от компаний «Невская косметика» и «Аванта». Секрет популярности этих кремов объясняется тем, что они имеют натуральный состав: природные масла, экстракты ромашки и эвкалипта, витамины, не содержат консервантов и отдушек. Поэтому эти кремы не вызывают аллергии и очень эффективно решают различные кожные проблемы ребенка.

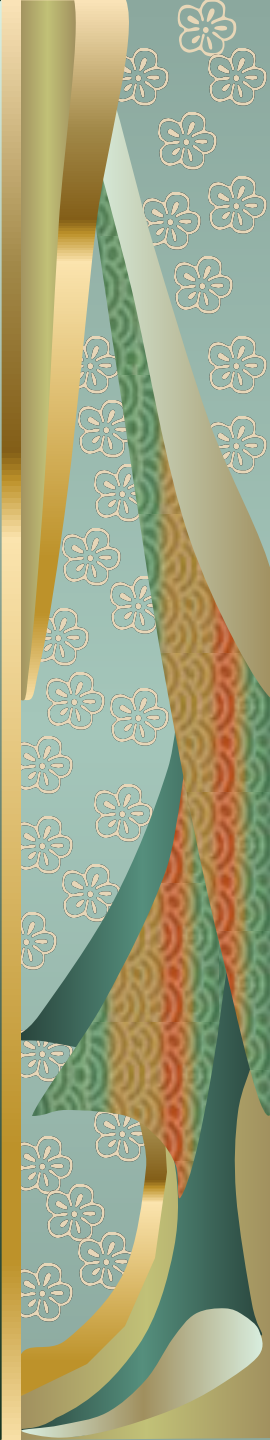
Они предотвращают появление опрелостей, устраняют воспаления, смягчают и увлажняют кожу, заживляют мелкие трещинки, защищают от неблагоприятных факторов окружающей среды. Фактически такие кремы могут заменить любой крем из вышеперечисленных категорий.



Нужна информация свежая,
новая, мы обратились к сети
«Интернет».



Мы изучили с учителями: кто производит, что входит в состав, каково назначение, в чем упаковано, в чем безопасность и каково для ребенка значение.



Проведение эксперимента

Мы собрали имеющиеся образцы гигиеническо - профилактической и декоративной детской косметики

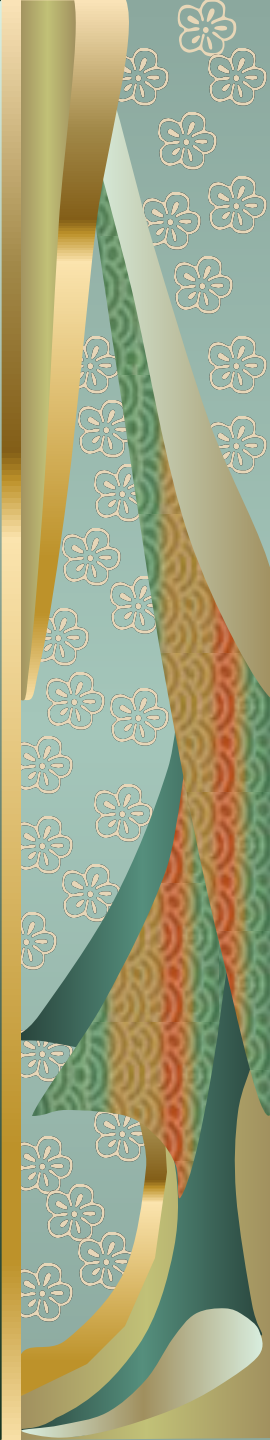


ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ АНАЛИЗ

- эффект действия;
- безопасность;
- рекомендации по использованию;
- информация о ценах;
- субъективная оценка: достоинства и недостатки



Предлагаем свои идеи



Набор косметики для девочек «Красавица»

Состав продукции: натуральные масла, травяные отвары, вода, витамины и минеральные вещества.

Безопасно, гипоаллергенно.

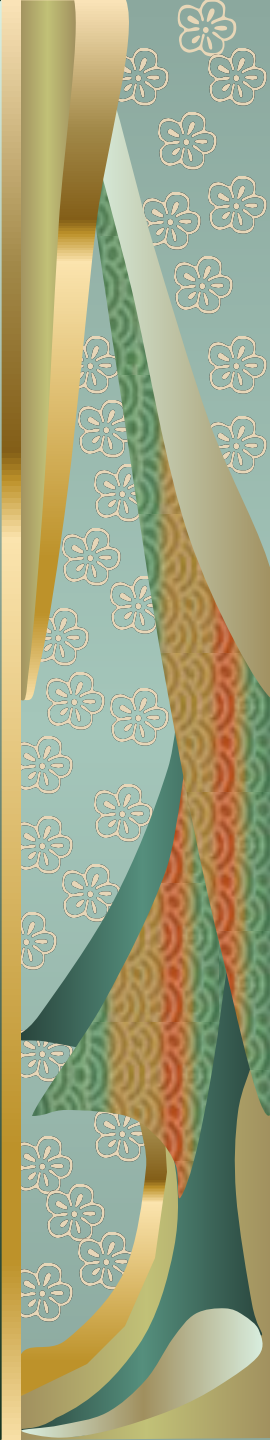
Товар сертифицирован.



**Вывод напрашивается сам
собой:**

**Кто же прекраснее нас с
тобою?**

**За организмом нужно следить,
А впечатление не косметикой
производить!**



Косметика детская: за или против?

**Вред ли огромный иль польза,
напротив!**

Каждый сам для себя решает,

**Как поступить всегда сам
выбирает!**

