

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ. 10 КЛ БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ.
СМИРНОВ ЕВГЕНИЙ БОРИСОВИЧ.

EVG3097@MAIL.RU

ЦЕЛИ УРОКА.

ПРИЗНАКИ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ О ПРАВАХ
ЧЕЛОВЕКА. ЗАЩИТА ПРАВ.**

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО.

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

СМИ В ПОЛТИКЕ.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.

**ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО, ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО,
ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ, МОНАРХИЯ , РЕСПУЛИКА,
ДЕКЛАРАЦИЯ, ХАРТИЯ, ПАКТ, МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ,
МУНИЦИПАЛИТЕТ, СМИ И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.**

МЫСЛИ МУДРЫХ

ГОСУДАРСТВО СУЩЕСТВУЕТ НЕ ДЛЯ ТОГО , ЧТОБЫ
ПРЕВРАЩАТЬ

..... В РАЙ, А ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ ЕЙ ОКОНЧАТЕЛЬНО
ПРЕВРАТИТЬСЯ В

ЗЕМНУЮ ЖИЗНЬ

ПОМЕЩАТЬ

АД

**ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕТ?
ПОПРОБУЙТЕ ВЫСКАЗАТЬ
СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ.**

ПЛАН:

- 1.СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕТ**
- 2.ПРИВЕДИТЕ АРГУМЕНТЫ.**
- 3.ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

ПРОБЛЕМА

ГОСУДАРСТВО

ПРИНУЖДЕНИЕ



А ЧТО ДЕЛАЕТ
ЧЕЛОВЕК ЕСЛИ
ПРИНУЖДЕНИЕ
НЕСПРАВЕДЛИВО?



СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.

ПОД ПРАВОВЫМ ГОСУДАРСТВОМ ПОНИМАЕТСЯ ТАКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ВЛАСТИ, КОТОРАЯ СОЗДАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ НАИБОЛЕЕ ПОЛНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА, А ТАКЖЕ ДЛЯ НАИБОЛЕЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОГО СВЯЗЫВАНИЯ СПОМОЩЬЮ ПРАВА МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВА В ЦЕЛЯХ ОГРАЖДЕНИЯ ЕГО ОТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ СО СТОРОНЫ ВЛАСТЬ ИМУЩИХ

**ВРЕМЯ СОЗДАНИЯ-
КОНЕЦ 20 ВЕКОВ ФРГ,
США, ФРАНЦИЯ И Т.Д**

**И. КАНТ- УПОТРЕБЛЯЛ
ТЕРМИН – ПРАВОМЕРНОЕ
ГОСУДАРСТВО.
В ПЕРВОЙ ТРЕТИ 19 В. -
ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО.**

ПРИЗНАКИ (ПРИНЦИПЫ) ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.

ВЕРХОВЕНСТВО ПРАВА В ОБЩЕСТВЕ-РЕШЕНИЕ ВСЕХ ВОПРОСОВ С ПОМОЩЬЮ ПРАВА, ПРЕДПОЛАГАЕТ ПОДЧИНЕНИЕ ЗАКОНУ ВСЕХ ГРАЖДАН, ОРГАНИЗАЦИЙ, ГОСУДАРСТВА ВМЕСТЕ С ТЕМ ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО - **СОГЛАСИЕ БОЛЬШИНСТВА ЛЮДЕЙ ПОДЧИНЯТЬСЯ ЗАКОНУ. ПРАВО ДОЛЖНО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ЗАКРЕПЛЯТЬ ИХ В ЗАКОНАХ.**

НЕЗЫБЛЕМОСТЬ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА, ИХ ОХРАНА И ГАРАНТИРОВАННОСТЬ ЕЩЕ ОДИН ПРИЗНАК ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.- ПРАВА ПРИНАДЛЕЖАТ ЛЮДЯМ ОТ РОЖДЕНИЯ- ЕСТЕСТВЕННЫЕ И НЕОТЧУЖДАЕМЫ., НО СВОБОДА ВЫРАЖЕННАЯ В ПРАВАХ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ АБСАЛЮТНОЙ, А ПРЕДПОЛАГАЕТ ОГРАНИЧЕНИЯ.

ПРИЗНАКИ (ПРИНЦИПЫ) ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА.



**ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЛАСТЕЙ
(ИСПОЛНИТ. ЗАКОНОДАТЕЛ, СУДЕБНАЯ)**

**ПРИНЦИП ВЗАИМНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНОСТИ**

**ПОДЧИНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМ
МЕЖДУНАРОДНОМУ ПРАВУ.**

СИСТЕМА СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ.

В КАЧЕСТВЕ ГАРАНТИИ ОТ ВСЕВЛАСТИЯ ГОСУДАРСТВА ВЫСТУПАЮТ СИСТЕМЫ СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ. ОНИ РЕАЛИЗУЮТСЯ В РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАХ УПРАВЛЕНИЯ

**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ
РЕСПУБЛИКА.**



ВО ГЛАВЕ ПРЕЗИДЕНТ – ГЛАВА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ. ПРЕЗИДЕНТ НЕ МОЖЕТ РАСПУСТИТЬ ПАРЛАМЕНТ, А ТОТ НЕ МОЖЕТ СМЕСТИТЬ ПРАВИТЕЛЬСТВО.. У ПРЕЗИДЕНТА ПРАВО «ВЕТО» А У ПАРЛАМЕНТА МЕХАНИЗМ «ИМПИЧМЕНТА»

**ПАРЛАМЕНТСКАЯ
РЕСПУБЛИКА.**



ВЕРХОВЕНСТВО ПАРЛАМЕНТА, КОТОРЫЙ ФОРМИРУЕТ ПРАВИТЕЛЬСТВО. ПРЕЗИДЕНТ ИЗБИРАЕТСЯ ПАРЛАМЕНТОМ.

СИСТЕМА СДЕРЖЕК И ПРОТИВОВЕСОВ.



**СМЕШАННАЯ ИЛИ
ПОЛУПРЕЗИДЕНТСКАЯ
РЕСПУБЛИКА**



**ПРЕЗИДЕНТ ВЫБИРАЕТСЯ
ВСЕНАРОДНЫМ
ГОЛОСОВАНИЕМ.
ПРЕМЕР МИНИСТР В
ДВОЙНОМ ПОЧИНЕНИЕ У
ПРЕЗИДЕНТА И У
ПАРЛАМЕНТА. ПРЕЗИДЕНТ
ИМЕЕТ ПРАВО РАСПУСКАТЬ
ПАРЛАМЕНТ**

**ПАРЛАМЕНТСКАЯ
МОНАРХИЯ**



**МОНАРХ ВЫПОЛНЯЕТ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ
ФУНКЦИИ. ГЛАВНАЯ РОЛЬ
ПРИНАДЛЕЖИТ
ПАРЛАМЕНТУ.**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ О ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА. ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА



ВСЕ ЭТИ ДОКУМЕНТЫ – СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА: ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В КОМИТЕТ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА ООН (рекомендательный орган) ОНИ ПОЛУЧИЛИ НАЗВАНИЕ: ХАРТИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЛЛЬ О ПРАВАХ ЧЕЛОВЕКА

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА ЗАКРЕПЛЕННЫ ПРАВОВЫМИ НОРМАТИВНЫМИ АКТАМИ :

1. **ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА – ПРИНЯТА ООН 10 ДЕКАБРЯ 1948г.**
 - ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА;
 - ЛИЧНЫЕ (ГРАЖДАНСКИЕ) ПРАВА: ПРАВО НА ЖИЗНЬ, НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ
2. **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАКТ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРАВАХ (1966)**
3. **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАКТ О ГРАЖДАНСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРАВАХ. (1966)**
 - ФАКУЛЬТАТИВНЫЙ ПРОТОКОЛ

СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.



В ЕВРОПЕ ДЕЙСТВУЮТ ТРИ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.

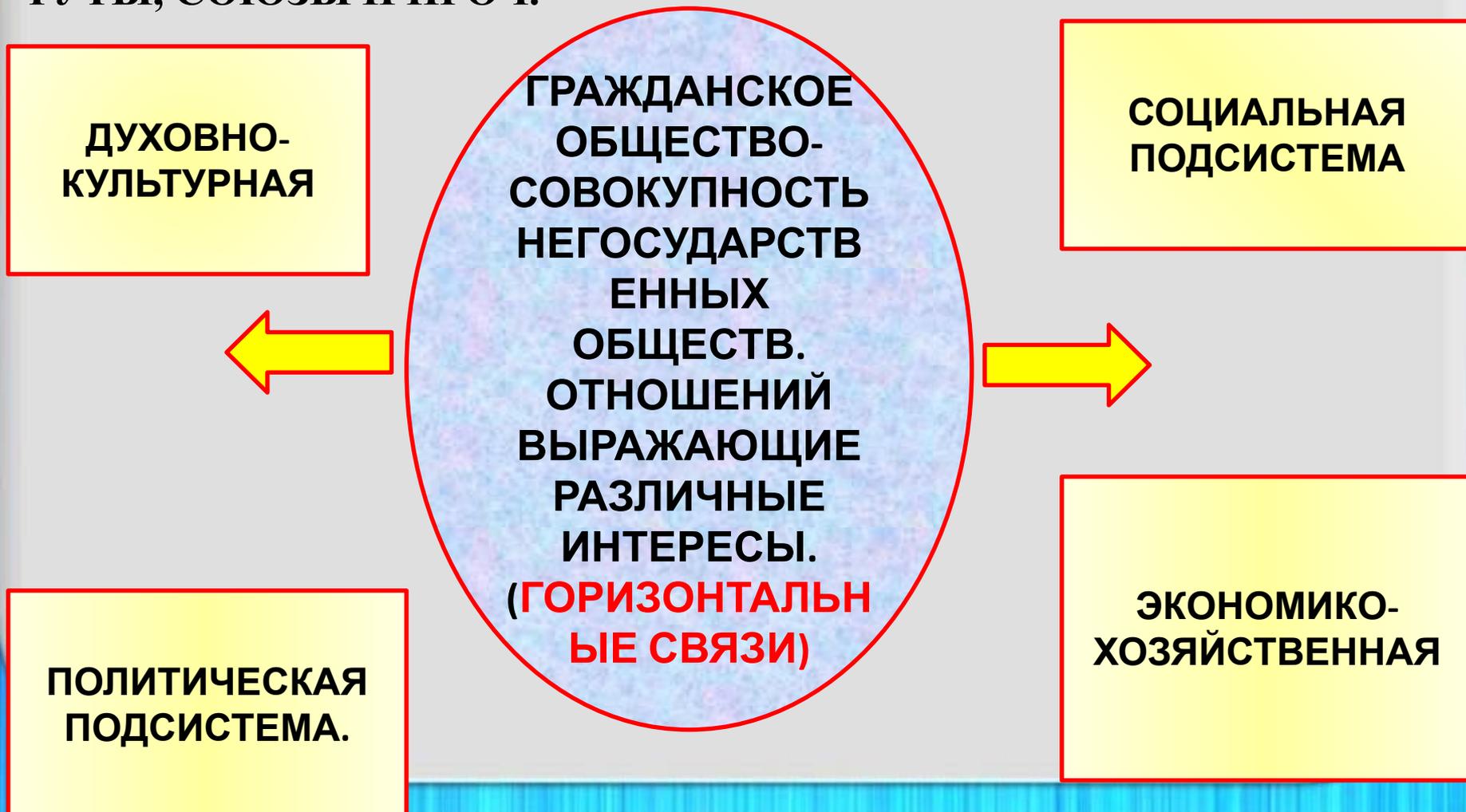
ВО ПЕРВЫХ СИСТЕМА ООН, ОСНОВАННАЯ НА ХАРТИИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ДРУГИХ ДОКУМЕНТАХ ООН

ВО ВТОРЫХ, СИСТЕМА **СОВЕЩАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ И СОТРУДНИЧЕСТВУ В ЕВРОПЕ (СБСЕ)**. ГЛАВНЫЙ ДОКУМЕНТ: **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ (ХЕЛЬСИНКИ. 1975г)**

В ТРЕТЬИХ СИСТЕМА В РАМКАХ СОВЕТА ЕВРОПЫ. ВЕДУЩИЙ ДОКУМЕНТ: **ЕВРОПЕЙСКАЯ КОНВЕНЦИЯ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ОСНОВНЫХ СВОБОД (1950) И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОТОКОЛЫ**. МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ: **ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЙ СУД ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА – РАССМАТРИВАЮЩИЕ ЖАЛОБЫ ГРАЖДАН.**

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО.

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЧАСТНЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРИВОДИТ К ВОЗНИКНОВЕНИЮ СВЯЗЕЙ, ПОРОЖДАЕТ РАЗЛИЧНЫЕ ИНСТИТУТЫ, СОЮЗЫ И ПРОЧ.



СОЦИАЛЬНАЯ ПОДСИСТЕМА

ПЕРВИЧНЫЙ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ПЛАСТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.

СОЦИАЛЬНА
Я
ПОДСИСТЕМ
А



ПЕРВЫЙ БЛОК-
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ПОТРЕБНОСТЕЙ В СЕМЕЙНЫХ
РОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЯХ

ВТОРОЙ БЛОК- ВТОРИЧНЫЕ
СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ-
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СОВМЕСТНЫХ
ИНТЕРЕСОВ- ИМЕЮТ ПРАВОВОЙ
СТАТУС.

ЭКОНОМИКО – ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОДСИСТЕМА.

**ЭКОНОМ.
ХОЗЯЙСТВ.**

The diagram consists of a light blue oval on the left containing the text 'ЭКОНОМ. ХОЗЯЙСТВ.' and a light blue rectangle on the right containing the text 'УДОВЛЕТВОРЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ (ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛ. ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ)'. A yellow arrow with a red outline points from the oval to the rectangle.

**УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
МАТЕРИАЛЬНЫХ
ИНТЕРЕСОВ
(ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗЛ.
ФОРМ
СОБСТВЕННОСТИ)**

ДУХОВНО- КУЛЬТУРНАЯ ПОДСИСТЕМА

ДУХ.
КУЛЬТУРНА
Я.



ПРИЗВАНА
УДОВЛЕТВОРИТЬ
ПОТРЕБНОСТИ ЛЮДЕЙ В
ОБРАЗОВАНИИ,
САМОУСОВЕРШЕНСТВО
ВАНИЕ, ВЕРЕ,
ТВОРЧЕСТВЕ
МОЖНО ЛИ СЧИТАТЬ
СМИ- ЭЛЕМЕНТОМ ДК
ПОДСИСТЕМЫ ИЛИ ЭТА
ОТДЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДСИСТЕМА.?

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОДСИСТЕМА



**ПОЛИТ.
ПОДСИСТЕ
МА**



**МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
КОММУНЫ- МЕСТНОЕ
САМОУПРАВЛЕНИЕ**

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И
ОБЩЕСТВЕННО-
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ
ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ**

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ



**МЕСТНОЕ
САМОУПРАВЛЕНИЕ- НЕГОСУД.
ФОРМА
ВЫРАЖЕНИЯ
НАРОДОВЛАСТ
ТИЯ.
В РФ ОРГАНЫ М.
С
ФОРМИРУЮТСЯ
НА ДВУХ
УРОВНЯХ:
1.НА УРОВНЕ
ГОРОДОВ- И
РАЙОНОВ.
2.НА УРОВНЕ
ЕДИНИЦ
РАЙОНОВ.**



**ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ САМОУПР.
РАЗГРАНИЧИВАЮТСЯ С
ПОЛНОМОЧИЯМИ ОРГАНОВ ГОС.
ВЛАСТИ, ИМЕЮТ СВОИ БЮДЖЕТЫ**

**КОНЦЕССИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА-
СРЕДСТВА ИНВЕСТИЦИОННО-
ВКЛАДЫВАЮТСЯ, НО
СОБСТВЕННОСТЬ ОСТАЕТСЯ У
МЕСТНЫХ ОРГАНОВ.**

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ИНСТИТУТОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

ГРАЖДАНСКО
Е ОБЩЕСТВО
НЕУДОБНО
ДЛЯ
ГОСУДАРСТВ
А



МЕДИАКОНТРОЛЬ

КОНТРОЛЬ
ОППОЗИЦИИ.

В РФ- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОБЩЕСТВЕННОЙ
ПАЛАТЫ.

СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

ОБЩЕСТВЕННАЯ СОВОКУПНОСТЬ КАНАЛОВ

РАСПАСТРАНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ С ЦЕЛЮ
ОПЕРАТИВНОГО
ИНФОРМИРОВАНИЯ А ТАКЖЕ
ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
СПЕЦИФИЧЕСКИХ
СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ.

РАСПАСТРАНЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ В МАССОВОМ
МАСШТАБЕ ДЛ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
ФУНКЦИИ СМИ.

- 1.ИНФОРМАЦ. ФУНКЦИЯ.
- 2.ВЫБОР И КОММЕНТИРОВАНИЕ,
ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ.
- 3.ПОЛИТИЧ. СОЦИАЛИЗАЦИЯ.
- 4.КРИТИКА И КОНТРОЛЬ.
- 5.ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАЗНЫХ
МНЕНИЙ.
- 6.ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВ.
МНЕНИЯ.

СМИ-
СРЕДСТВА
МАССОВОЙ
КОММУНИКАЦ
ИИ



ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА.

ДОВЕРИЕ?

**ГАЗЕТ
Ы**

ТВ

РАДИО

**ИНТЕ
РНЕТ**



ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ СМИ

ИНФОРМАЦИ
Я



МЕЖДУ РАДИО, ТВ., ПРЕССА –
РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА.
РАДИО- ЧТО СЛУЧИЛОСЬ.
ТВ – ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО
СЛУЧИЛОСЬ.
ПРЕССА – ПОЧЕМУ СЛУЧИЛОСЬ

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ- «ЭФФЕКТ
ПРИСУТСТВИЯ» , ЛЕГКОСТЬ
ВОСПРИЯТИЯ- ЭФФЕКТИВНОЕ
СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
ПОЛИТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И
ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ.
С ДРУГОЙ СТОРОНЫ ИНФОРМАЦИЯ
ДРОБНАЯ, НЕТ ПРИЧИННО-
СЛЕДСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ. ЧЕЛОВЕК
НЕ ПОНИМАЕТ ПРОИСХОДЯЩЕГО.
ПОЛИТ. ИНФОРМАЦИЯ – СКУЧНЫЙ
ЖАНР И ПОЭТОМУ ПОПЫТКА СБЛИЗИ
ТЬ ЕЁ С РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫМ

ХАРАКТЕР ИНФОРМАЦИИ, РАСПРОСТРАНЯЕМОЙ СМИ

ИНФОРМАЦИ
Я



СМИ- РАДИО, ТВ – НАИБОЛЕЕ
ПОЛНО РАСКРЫВАЮТСЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПОЛИТИКИ.
РАДИО- ДЛЯ «НЕТОРОПЛИВЫХ И
ЛЕНИВЫХ»,
ТВ- ДЛЯ ВСЕХ,
ПРЕССА - ДЛЯ УМНЫХ
СМИ- МОГУТ СЛУЖИТЬ

СРЕДСТВОМ
МАНИПУЛИРОВАНИЯ –
ВНЕДРЕНИЯ СТЕРЕОТИПОВ,
УСТАНОВОК- ПОДАЧА
ПОЛУПРАВДЫ
ДЕЗЕИНФОРМАЦИИ.
**КТО ВЛАДЕЕТ ИНФОРМАЦИЕЙ-
ТОТ ВЛАДЕЕТ**

ВЛАСТЬЮ

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ИЗБИРАТЕЛЯ.

БЕЗ СМИ В СОВРЕМЕННОЙ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

НЕВОЗМОЖНЫ НИ ОДНИ ВЫБОРЫ.

1. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ-
ДЕБАТЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ
КАНДИДАТОВ, И Т.Д.

2. МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ
РЕКЛАМЫ.

ПОЛИТИКИ- ТОВАР НА ПОЛИТ.
РЫНКЕ.- **ПОЛИТИЧЕСКИЙ
МАРКЕТИНГ.**

3. РЕКЛАМА ИСПОЛЬЗУЕТ МЕТОДЫ
ВНУШЕНИЯ. ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

РЕКЛАМА- КРАТКАЯ В ФОРМЕ
КЛИПОВ- ЧЕТЫРЕ ВИДА:

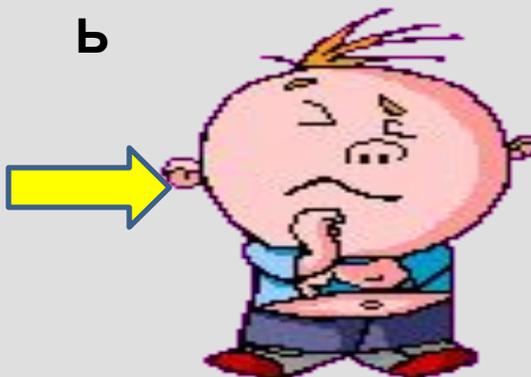
1. ЗАПОМИНАНИЕ КАНДИДАТА.

2. ПРОГРАММА КАНДИДАТА В ВИДЕ
ОДНОЙ ИДЕИ.

3. НЕГАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ.

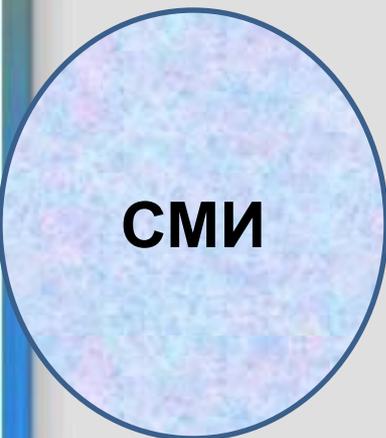
4. УДАРНЫЙ КЛИП.

ИЗБИРАТЕЛ
Ь



СМИ

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ИЗБИРАТЕЛЯ.



ИЗБИРАТЕ
ЛЬ



ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
ПРИШЕЛ ИЗ США.
1. МАН ИПУЛЯЦИЯ ОПРОСАМИ
ОБЩЕСТВ. МНЕНИЯ.
1.СМИ- НАХОДЯЩИЕСЯ ПОД
КОНТРОЛЕМ ПОЛИТ. СИЛ-
ПРИНИМАЮТ РОЛЬ ПОЛИТ.
ПАРТИЙ.

**ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ НАМ В ЭТОЙ
СИТУАЦИИ?**

ВАШЕ МНЕНИЕ.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. ТЕКСТ УРОКА 22. ПРАКТИЧЕСКИЕ ВЫВОДЫ.

**2. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И ЗАДАНИЯ . С
250 – 251.**

ИСТОЧНИКИ.

**1.ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБ. ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 10 КЛ.
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ, ПОД
РЕД. Л.Н. БОГОЛЮБОВА- 2 ИЗД. – М.: ПРОСВЕЩЕНИЕ. 2006.**

**2.ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: УЧЕБНИК ДЛЯ 11 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ: ПРОФИЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ
/(Л.Н. БОГОЛЮБОВ, А.Ю ЛАЗЕБНИКОВА, А.Т. КИНКУЛЬКИН И ДР.);
ПОД РЕДАКЦИЕЙ Л. Н. БОГОЛЮБОВА (И ДР.).- М. : ПРОСВЕЩЕНИЕ,
2008.**