

ПРЕСС-РЕЛИЗ

(курс молодого бойца)



Пресс-релиз -
оружие компании
с помощью
которого **она**
строит,
а не разрушает
общественные

Пресс-релиз - это сообщение
для **СМИ** о событии из жизни
предприятия.

Информационный повод

- Открытие компании, ее филиала, запуск новой линии производства.
- Анонс предстоящего мероприятия, организованного компанией.
- Реакция топ-менеджмента компании на события, случившиеся в данной отрасли и/или влияющие на ее развитие.
- Достижения компании (получение наград, упоминание в рейтингах и т.д.).
- Важные кадровые решения, принятые в компании
- Чрезвычайное происшествие.

Пресс-релиз создается как до анонсируемого события, так и по его факту.

Масштаб информационного повода

Тщательно продумывайте масштаб информационного повода и его общественную значимость. Мелкое событие вряд ли заинтересует журналиста. **ВАЖНО ПОМНИТЬ!** СМИ, получившие ваш пресс-релиз, не обязаны публиковать его только лишь потому, что это вам необходимо.



Структура пресс-релиза

Заголовок. Отражается факт события, реакции, суть релиза.

Цель – заинтересовать журналистов, уже самым заголовком.

Рекомендуемая длина – не более 8 слов.

Лид. Содержит краткую, но основную информацию. Отвечает на вопросы: Кто? Что? Когда? Где? Почему?

Основной текст. Цитаты руководства.

Последствия события.
Справочная (бэкграундер).

Данные о компании (краткая история, виды деятельности)

Контактная информация.

Рабочий, мобильный телефон, адрес электронной почты и другие координаты сотрудника компании, который отвечает за связи с общественностью.

Для электронных СМИ

Полезные ссылки на сайты, содержащими полезную информацию по теме.

Структура пресс-релиза напоминает перевернутую пирамиду. Главные факты излагаются в самом начале.

СТИЛИСТИКА ПРЕСС-РЕЛИЗА

Пресс-

релиз пишется

в информационном жанре, независимо от сферы деятельности компании, при этом следует избегать использования «официального языка» и профессиональной терминологии.

Не рекомендуется использовать обращение к целевой аудитории: "я", "мы", "наша компания".

Не следует использовать в написании слов

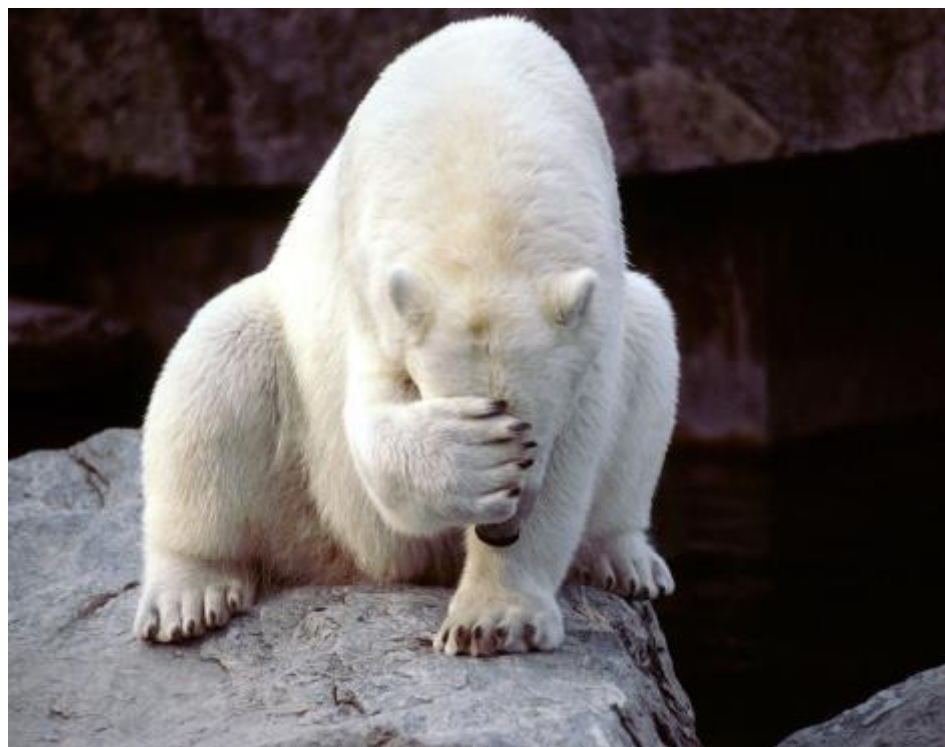
Тональность пресс-релиза должна быть максимально объективной. Именно этим он отличается от рекламной публикации.

Меньше эмоций, больше фактов!



Ошибка ценою в работу

**Обязательно !
вычитывайте
текст перед
рассылкой,
проверяйте его
на предмет
грамматических
и иных ошибок.**



**Помните, что даже незначительная погрешность
автоматически снижает уровень доверия не только к
сообщению,
но и к компании в целом.**



12 декабря 2013 года

НПО «Сатурн» торжественно вручен акт ГСИ государственных стендовых испытаний нового перспективного изделия

12 декабря 2013 года, Рыбинск. – В ОАО «НПО «Сатурн» успешно завершены опытно-конструкторские работы по созданию нового малоразмерного газотурбинного двигателя. Акт государственных стендовых испытаний перспективного изделия утвержден заказчиком. Торжественное вручение Акта ГСИ состоялось в ОАО «НПО «Сатурн» 12 декабря 2013 года на расширенном заседании Государственной комиссии.

Как отметил генеральный конструктор ОАО «НПО «Сатурн» Юрий Шмотин, «завершение разработки перспективного малоразмерного газотурбинного двигателя - очень значимое для компании событие. Впервые в России создан полностью «электрический» газотурбинный двигатель, превосходящий существующие аналоги. Акт государственных стендовых испытаний утвержден заказчиком, а значит двигатель готов к постановке на серийное производство».

К двигателю, по ТТЗ, были предъявлены очень высокие требования по габаритам, весу и параметрам. Исходя из необходимости выполнения требований, в конструкцию был внесен ряд нетрадиционных решений, которые потребовали долгой и кропотливой работы конструкторов и экспериментаторов.

Сегодня опытно-конструкторское бюро компании обладает развитым опытным производством и современной испытательной базой, что позволяет осуществлять полный цикл создания новых видов продукции, от расчетно-аналитических работ до изготовления опытных образцов и проведения сертификационных испытаний.

В 2012 году конструкторское бюро НПО «Сатурн» определено базовым КБ «Объединенной двигателестроительной корпорации». Этот факт стал признанием высоких компетенций специалистов НПО «Сатурн» в области разработки газотурбинных двигателей военного, гражданского и наземного применения. За последнее десятилетие более десяти новых разработок НПО «Сатурн» получили сертификаты типа или прошли ГСИ, летные испытания.

На сегодняшний день только в опытно-конструкторском бюро службы генерального конструктора работает более 800 человек, из которых 10 докторов технических наук, 40 кандидатов технических наук и более 50 аспирантов. Благодаря активной кадровой политике предприятия, направленной на привлечение молодых специалистов, около 40 % специалистов службы генерального конструктора имеют возраст до 35 лет. При этом средний возраст составляет 42 года.

В рамках расширенного заседания Госкомиссии памятные знаки и почетные грамоты за достигнутые результаты в создании новой техники были вручены двадцати работникам ОАО «НПО «Сатурн».

ОАО «Научно-производственное объединение «Сатурн» – двигателестроительная компания, специализируется на разработке, производстве и послепродажном обслуживании газотурбинных двигателей для военной и гражданской авиации, кораблей Военно-морского флота, энергогенерирующих и газоперекачивающих установок. Объединение является членом Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России», Ярославское региональное отделение которой возглавляет управляющий директор ОАО «НПО «Сатурн» И. Н. Федоров.

ОАО «НПО «Сатурн» входит в состав ОАО «Объединенная двигателестроительная корпорация» и является головным предприятием дивизиона «Двигатели для гражданской авиации» - бизнес-единицы ОДК - созданного 09.10.2012г. на базе предприятий: ОАО «НПО «Сатурн», ОАО «Авиадвигатель», ОАО «ПМЗ», ЗАО «Металлист-ПМ», ОАО «Энергетик-ПМ», ЗАО «РЭМОС-ПМ», ЗАО «Моторсервис-ПМ», ЗАО «Железнодорожник-ПМ».