

**Педагогический проект
«Экономическое воспитание детей
дошкольного возраста посредством
сказки»**

воспитателя структурного подразделения «Детский сад №16
комбинированного вида» МБДОУ «Детский сад «Радуга»
комбинированного вида» Рузаевского муниципального района

**Родионовой
Людмилы
Геннадьевн
ы**



Актуальность.

Актуально ли тема « Экономическое воспитание старших дошкольников»? Да, безусловно, ведь вся страна пришла в движение, заговорили о рыночной экономике, об экономической революции, о пользе рекламы, об отношениях производитель-потребитель и т.п. между тем в нашей стране исторически сложилось так, что:

- о понятиях бизнеса, выгоде и невыгодности, о купле – продаже, о возможности заработать деньги в народе говорить не принято;

- при обсуждении этих вопросов действует общественный стереотип « невовкости»;

- россияне выступают как "пассивные " потребители;

Именно в дошкольном возрасте приобретается первичный опыт ориентировки детей в элементарных экономических явлениях, формируется базис будущего экономического мышления, в процессе ознакомления с экономикой у детей формируются деловые качества личности.

Научное обоснование

Исследования И.А. Сасовой, А.А. Смоленцевой, А.Д. Шатовой доказали, что экономическое образование и воспитание необходимо начинать с дошкольного возраста, когда приобретается первичный опыт ориентировки в элементарных экономических явлениях.



Цель проекта

- Изучить возможности сказки в обучении детей азам экономики и формирование экономических представлений, внедрить в работу с детьми

Задачи:

Формировать экономическое сознание детей посредством сказки

Побуждать здоровый интерес к экономическим понятиям

Способствовать формированию экономического мышления через знакомство с экономическими понятиями

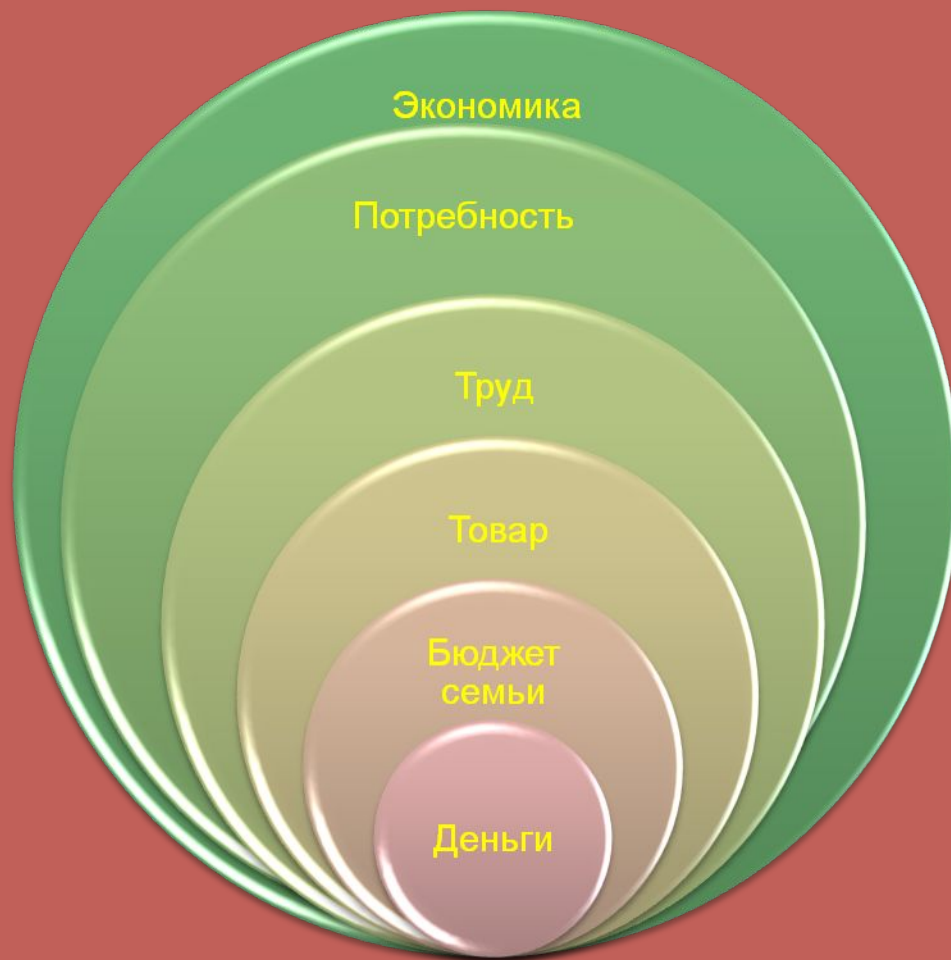
Дать представление о денежных знаках России

Раскрыть сущность понятия « семейный бюджет »

Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях



Перспективный план



Понятие « Деньги»



Понятие «потребности» - проблемная ситуация «Необитаемый остров»



Дидактическая игра «Хочу- Надо»



Сюжетно-ролевая игра «Магазин»



Работа осуществляется по двум направлениям

С детьми

С
родителями



Работа с родителями осуществляется по следующим направлениям

Информационно-просветительское

Консультационное

Интеграционное



Предполагаемый результат

