

Влияние цвета на восприятие информации.

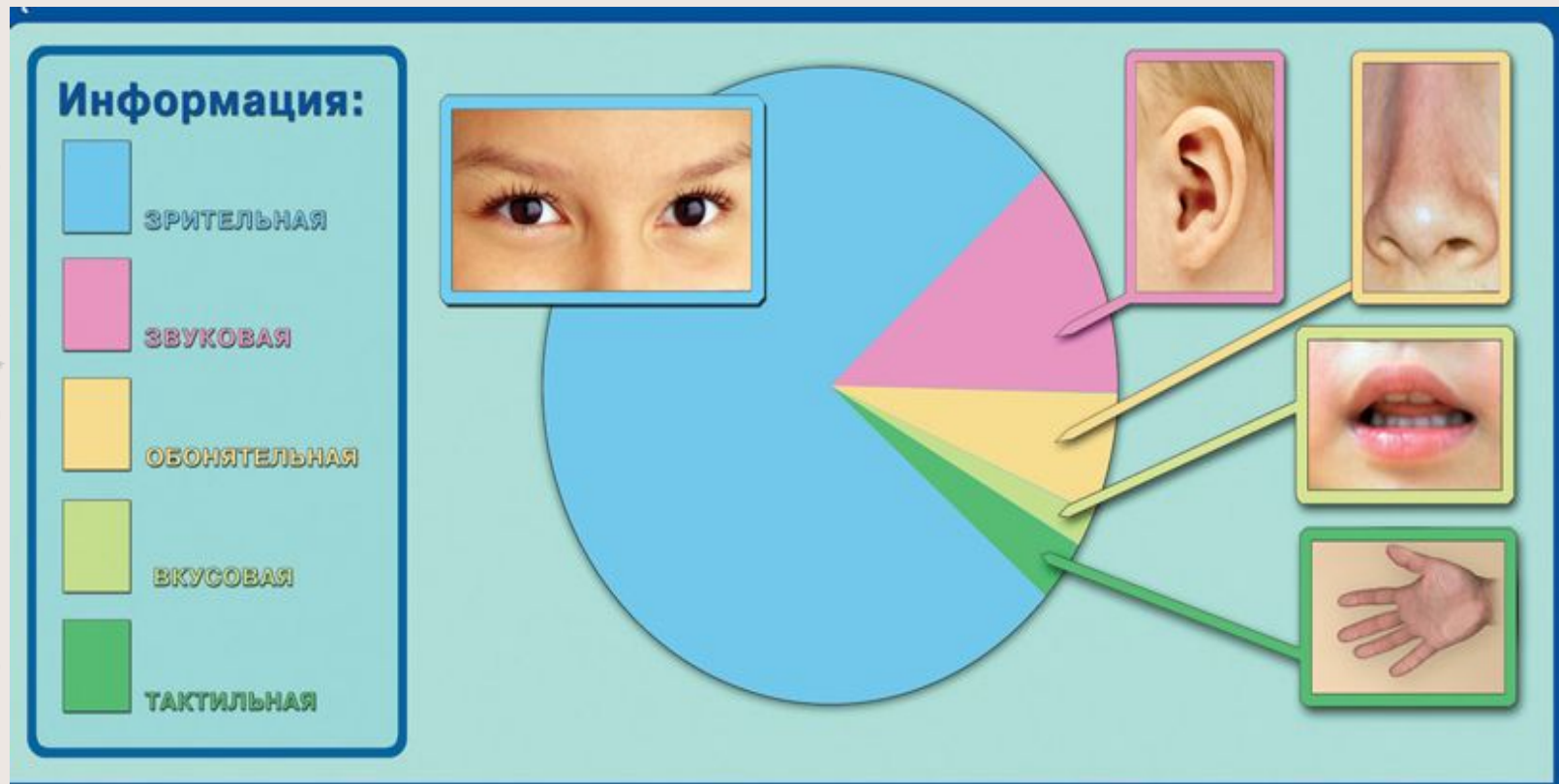
Проект по информатике.

Руководитель проекта учитель информатики Лунина Н. В.

Что такое свет и цвет?

- **Свет** — электромагнитное излучение.
- **Свет** разных длин волн L возбуждает разные **цветовые** ощущения.
- **Цвет** — свойство **света** вызывать определенное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого или испускаемого излучения.

Как мы воспринимаем информацию?



*Только тому, кто любит цвет,
открывается его красота и
внутренняя сущность.*

*Цветом может пользоваться
каждый, но только беззаветно
преданному он позволяет постичь
свои тайны.*

И. Иттен

Над чем стоит задуматься...

- Где свет встречается с цветом?
- Как подружиться с цветом?
- Как привлечь внимание?



Группа «ФИЗИКИ»



- В чём заключается физическая природа цвета?
- Что такое свет и цвет?
- Какие вы знаете свойства цвета?

Группа «ПСИХОЛОГИ»

- Какие психологические закономерности, связанные с восприятием визуальной информации существуют?
- Как воздействуют цвета на человека и его психику?
- Существуют ли психологические характеристики цветов?



Группа «КОМПЬЮТЕРЩИКИ»



- Как представляется цвет в компьютерной графике?
- Как грамотно использовать цвет в компьютерных технологиях?
- Есть ли преимущества использования цветных документов и каково значение цвета в рекламе?

Что нас ждёт...

На уроках по расписанию:

- Изучение материала по теме.
- Отработка навыков работы с большими объемами информации.
- Выполнение теста, проверочной работы.
- Защита творческой работы (презентаций, буклетов, вики-статьи)

Во внеурочное время:

- Выбор темы самостоятельного исследования. Распределение ролей в группах *(в течение 1-2 дней)*.
- Разработка плана проведения исследования. Подбор материала по темам исследования из различных источников *(в течение 3 дней)*.
- Оформление результатов исследований в виде презентации, буклета, вики-статьи *(в течение 3-4 дней)*.
- Записи в журналах работы групп, сообщения в блог *(в течении всего проекта)*.
- Представление результатов самостоятельной работы в форме защиты презентации, буклета, публикации вики-статьи. Самооценка. Взаимооценка *(2-3 дня)*.

Что хотим получить в итоге...

- Создать психологические характеристики цветов.
- Составить советы для получению качественной презентации.
- Рассмотреть преимущества использования цветных документов.
- Рассмотреть значение цвета в рекламе.

Рекомендую воспользоваться:

Тим Грей. Уверенная работа с цветом. – изд. “НТ Пресс”, 2007 – с.320.

Миронова Л.Н. Цветоведение, Минск, 1984 – с.286.

Яньшин П.В. Введение в психосемантику цвета. Самара: Сам ГПУ, “Пиквик-Club”, 2000 – с.200.

Спасибо за внимание!

Успешной работы!

