

«Медиаобразование. Роль в современном процессе обучения»

Новоженина Елена
Александровна
МБОУ СОШ №4 с УИОП им.
Г.К.Жукова
г.о. Краснознаменск
2019г.

Особенностью современного этапа развития общества является стремительное увеличение потоков информации, совершенствование информационных технологий и компьютерной техники.



Риски использования современных коммуникационных средств и Интернет на человека

риск стать
жертвой
онлайн-угроз

получение личной
информации с
целью ее
преступного
использования в
реальной жизни

мошенничество



Медиа – это обширное понятие, которое включает в себя совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача).



Термин «медиа» не употребляется самостоятельно, а служит частью сложнообразованного слова (медиамаркетинг, массмедиа, медиаплан, медиахолдинг), которое является его частным вариантом.

В России принято, что **«медиаобразование»** (англ. media education, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации.

«медиаобразование»
=
«медиаграмотность»



По И.В. Кичевой, «**медиаобразование** – это процесс образования при помощи и на основе средств массовой коммуникации и развития творческих, коммуникативных способностей личности, критического мышления, умений интерпретации, анализа, оценки и самостоятельного создания медиатекста».

развитие
критического
анализа
содержания
информации

грамотное
использование
детьми и их
преподавателями
инструментов для
поиска
информации

Обеспечение
медиабезопасности
детей.

**Зачем нужна
медиаграмотность**

An illustration of a person with dark hair in a bun, wearing a pink top, sitting in an orange armchair at a wooden desk. On the desk is a laptop and a newspaper. Three green thought bubbles are positioned above the person, containing text. The background is a simple room with a brown wall and a grey floor.

Модели медиаобразования:

образовательно-информационная модель - изучение теории и истории, языка медиакультуры;

воспитательно-этическая модель - рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа;

практико-утилитарная модель - практическое изучение и применение медиатехник;

эстетическая модель - ориентирована на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры;

социокультурная модель - социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, зрительной памяти, интерпретации, анализа, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров.



Целью современного медиаобразования является помощь людям всех возрастов в развитии способностей поиска информации и выражения собственной позиции, формировании навыков критического мышления, эффективных коммуникационных способностей, а также выработка активной гражданской позиции.

Цифровая компетентность подростков и их родителей

Кто: 1203 подростка 12–17 лет и 1209 родителей детей этого возраста.

Где: 45 регионов 8 федеральных округов Российской Федерации.

Кем: Аналитический центр Юрия Левады по специально разработанной методике Фонда Развития Интернет.

67% РОДИТЕЛЕЙ И 75% ПОДРОСТКОВ

обучались пользованию Интернетом самостоятельно

13% ДЕТЕЙ

научили пользоваться Интернетом в школе



- Материалы из Модуля №1. Нормативно-правовая база по медиабезопасности детей и подростков. Теоретические основы медиаобразования. Медиаобразовательная деятельность в системе образования.
- Медиаобразование в Москве, России, мире: сборник исследований /Под ред. В.В. Барабаша , Н.В.Поплавской . М.: МедиаПресс , 2014.-144 с.
- Федоров А.В. Медиаобразование : история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001.
- [медиаобразование в школе](#)