

# «Медиаобразование. Роль в современном процессе обучения»

Новоженина Елена  
Александровна  
МБОУ СОШ №4 с УИОП им.  
Г.К.Жукова  
г.о. Краснознаменск  
2019г.

Особенностью современного этапа развития общества является стремительное увеличение потоков информации, совершенствование информационных технологий и компьютерной техники.



# Риски использования современных коммуникационных средств и Интернет на человека

риск стать  
жертвой  
онлайн-угроз

получение личной  
информации с  
целью ее  
преступного  
использования в  
реальной жизни

мошенничество



Медиа – это обширное понятие, которое включает в себя совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача).



Термин «медиа» не употребляется самостоятельно, а служит частью сложнообразованного слова (медиамаркетинг, массмедиа, медиаплан, медиахолдинг), которое является его частным вариантом.

В России принято, что **«медиаобразование»** (англ. media education, от лат. media – средства) – это направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками массовой коммуникации.

«медиаобразование»  
=  
«медиаграмотность»



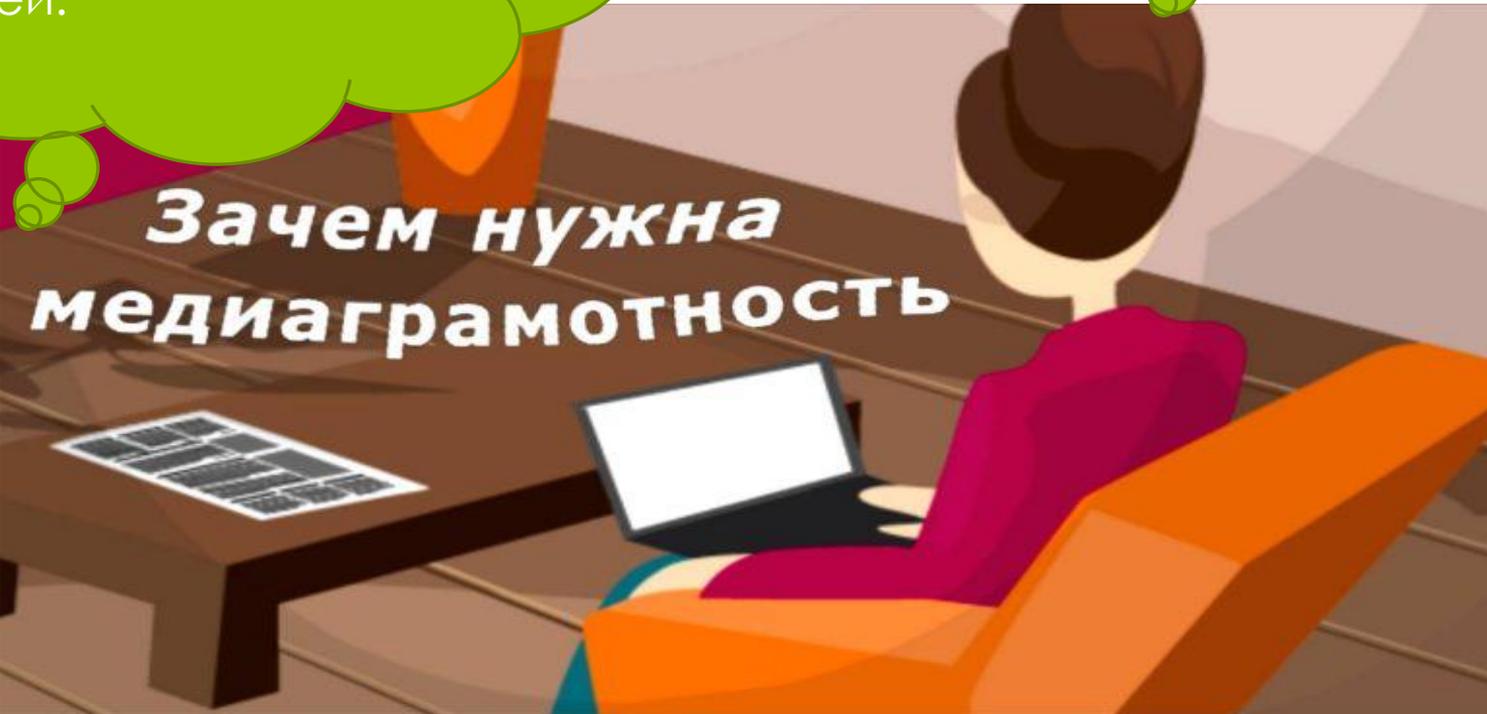
По И.В. Кичевой, «**медиаобразование** – это процесс образования при помощи и на основе средств массовой коммуникации и развития творческих, коммуникативных способностей личности, критического мышления, умений интерпретации, анализа, оценки и самостоятельного создания медиатекста».

развитие  
критического  
анализа  
содержания  
информации

грамотное  
использование  
детьми и их  
преподавателями  
инструментов для  
поиска  
информации

Обеспечение  
медиабезопасности  
детей.

**Зачем нужна  
медиаграмотность**

An illustration of a person with dark hair in a bun, wearing a pink top, sitting in an orange armchair at a wooden desk. On the desk is a laptop and a newspaper. Three green thought bubbles are positioned above the person, containing text. The background is a simple room with a window.

## **Модели медиаобразования:**

образовательно-информационная модель - изучение теории и истории, языка медиакультуры;

воспитательно-этическая модель - рассмотрение моральных, религиозных, философских проблем на материале медиа;

практико-утилитарная модель - практическое изучение и применение медиатехник;

эстетическая модель - ориентирована на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры;

социокультурная модель - социокультурное развитие творческой личности в плане восприятия, зрительной памяти, интерпретации, анализа, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров.



Целью современного медиаобразования является помощь людям всех возрастов в развитии способностей поиска информации и выражения собственной позиции, формировании навыков критического мышления, эффективных коммуникационных способностей, а также выработка активной гражданской позиции.

## Цифровая компетентность подростков и их родителей

**Кто:** 1203 подростка 12–17 лет и 1209 родителей детей этого возраста.

**Где:** 45 регионов 8 федеральных округов Российской Федерации.

**Кем:** Аналитический центр Юрия Левады по специально разработанной методике Фонда Развития Интернет.

**67% РОДИТЕЛЕЙ И 75% ПОДРОСТКОВ**

обучались пользованию Интернетом самостоятельно

**13% ДЕТЕЙ**

научили пользоваться Интернетом в школе



- Материалы из Модуля №1. Нормативно-правовая база по медиабезопасности детей и подростков. Теоретические основы медиаобразования. Медиаобразовательная деятельность в системе образования.
- Медиаобразование в Москве, России, мире: сборник исследований /Под ред. В.В. Барабаша , Н.В.Поплавской . М.: МедиаПресс , 2014.-144 с.
- Федоров А.В. Медиаобразование : история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001.
- [медиаобразование в школе](#)