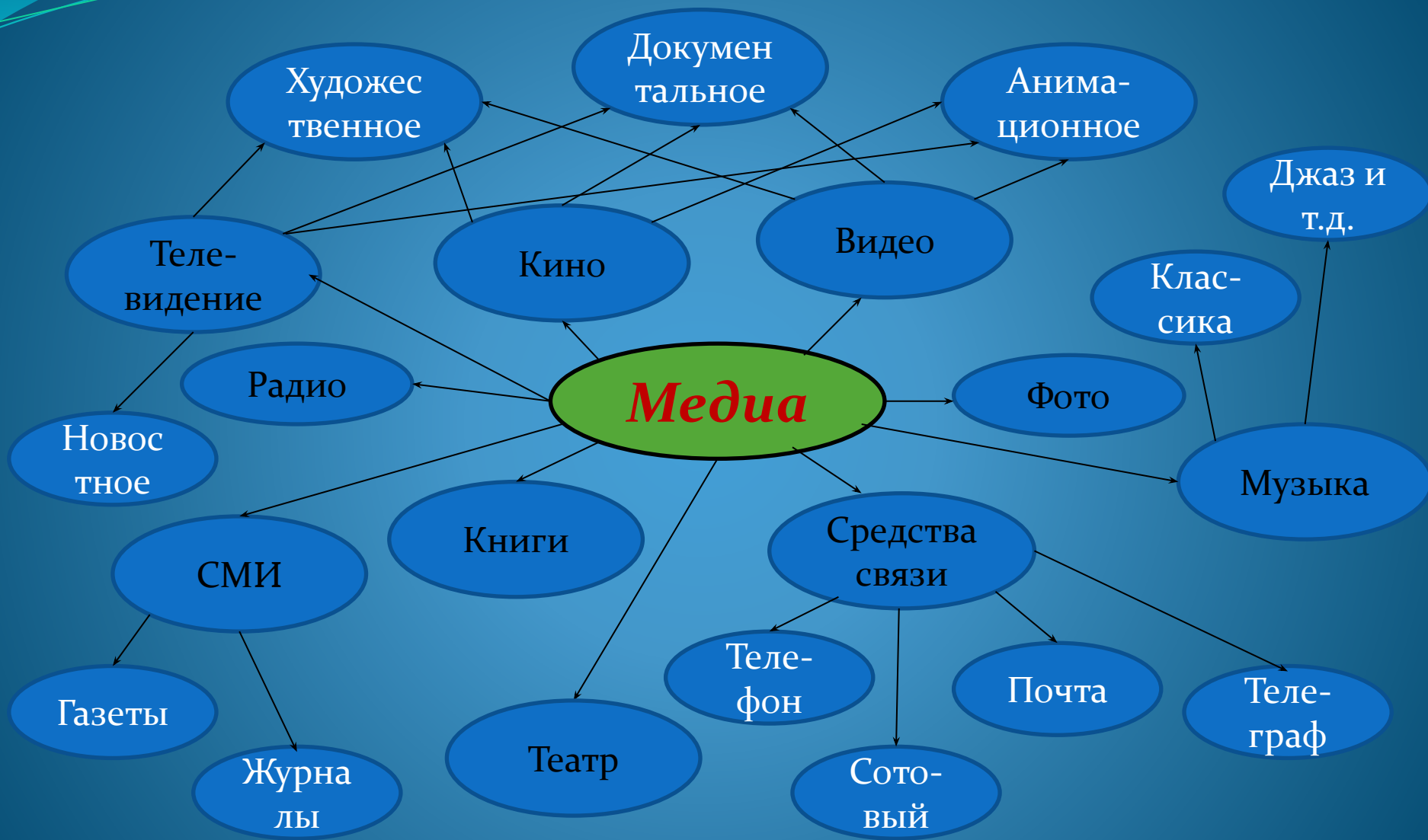


Медиаобразование. Роль в современном процессе обучения

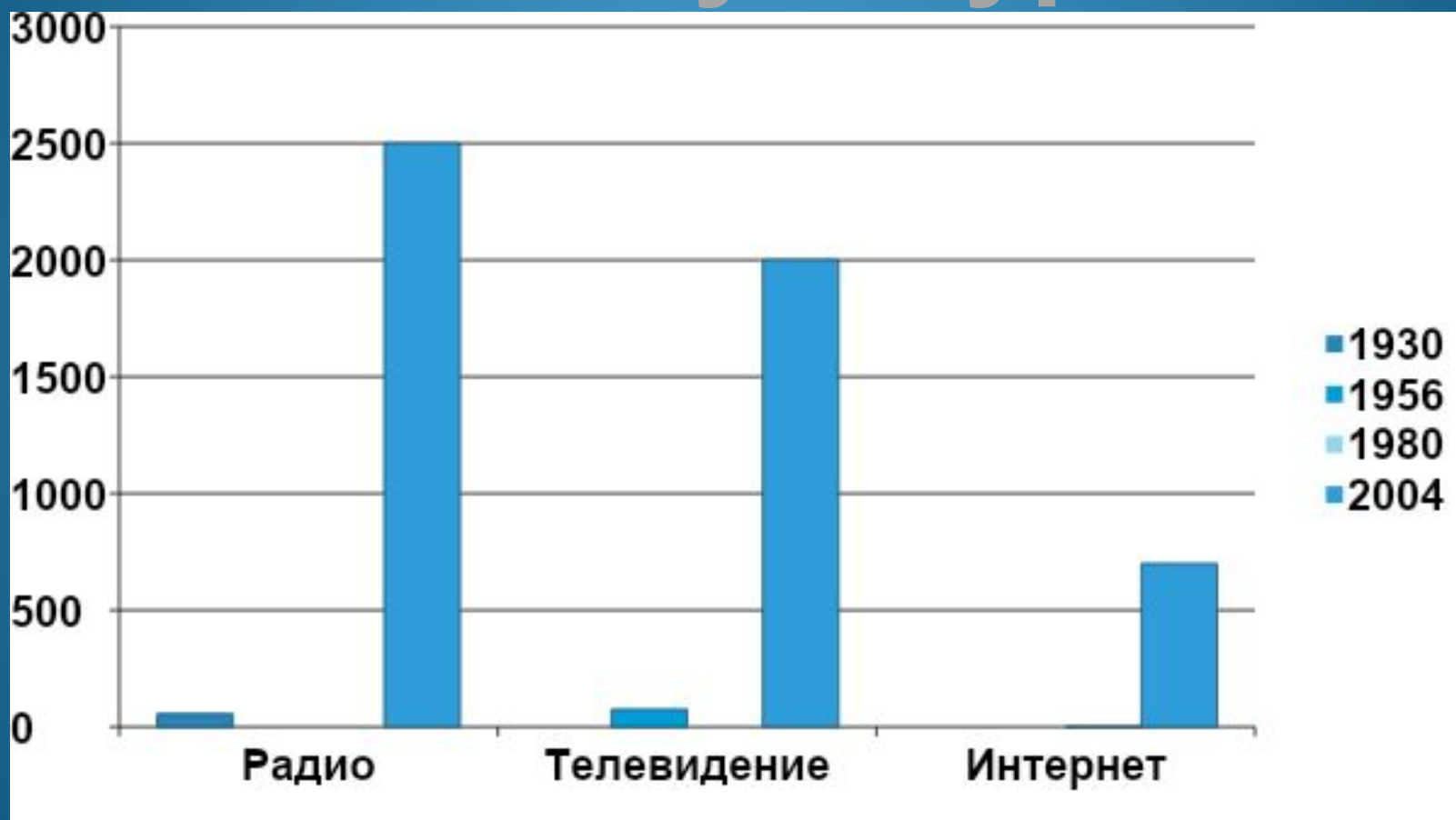
*воспитатель
ФГКПОУ МВМУ МО РФ
Зубенко Виктор Петрович*

Медиа – средства связи и передачи информации различных типов – от самых древних (языки жестов, дымов, барабанов, наскальных рисунков) до самых современных, образующих глобальные информационные супермагистралли.

Л.М. Землянова. Англо-русский
толковый словарь



Развитие элементов медиакультуры



В МИЛЛИОНАХ ЧЕЛОВЕК

Медиаобразование – процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

А.В.Федоров

Медиаобразование и медиаграмотность

Учебное пособие для ВУЗов.

Медиаобразование

= защита от СМИ

+ подготовка к анализу СМИ

+ понимание сущности и функций
СМИ

+ осознанное участие в
медиакультуре

Я.Н. Засурский и Е.Л. Вартанова

Цель современного медиаобразования:

- помощь в развитии способностей поиска информации и выражении собственной позиции;
- формирование навыков критического мышления, эффективных коммуникационных способностей;
- выработка активной гражданской позиции.

медиаобразования в процессе обучения

- подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях;
- научить учащихся понимать, правильно воспринимать и перерабатывать полученную информацию;
- овладевать способами общения с помощью технических средств;
- формировать умения находить, готовить и передавать требуемую информацию;
- развивать критическое мышление, умение понимать скрытый смысл того или иного сообщения.

Направления медиаобразования

- медиаобразование будущих профессионалов в мире прессы, радио, телевидения, кино, видео и Интернета;
- медиаобразование будущих педагогов, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;
- медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов;
- медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах;
- дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью прессы, телевидения, радио, видео, DVD, системы Интернет;
- самостоятельное/непрерывное медиаобразование.

Приобретаемая в процессе
медиаобразования

медиаграмотность

позволяет человеку

- использовать,
- оценивать,
- критически анализировать,
- создавать и
- передавать сообщения (медиатексты) в различных формах с помощью

медиасредств с целью **формирования критического мышления.**

Используемая литература:

1. Жилавская И.В. СТАНОВЛЕНИЕ ОТРАСЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА [Электронный ресурс] Режим доступа <http://mic.org.ru/phocadownload/7-zhilavskaya.pdf> (Дата обращения: 24.09.2016);
2. Косолапова Е.В. Медиаграмотность как актуальная составляющая информационной культуры детей младшего школьного возраста. [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.nauka-dialog.ru/userFiles/file/> (Дата обращения: 24.09.2016);
3. Федоров А.В. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И МЕДИАГРАМОТНОСТЬ. УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВУЗОВ [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_eeb1101786a4523do2cd_b2fo1e962a0 (Дата обращения: 25.09.2016);
4. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.ifap.ru/library/book546.pdf>. (Дата обращения: 25.09.2016).