



**ВЫБОР ПРОФЕССИИ –
ЭТО СЕРЬЁЗНО**





Классный час на тему:



Хочу - Могу - Надо





Профессия – это ?
Специальность- это ?
Квалификация – это ?
Должность – это ?



ПРОФЕССИЯ-

Это трудовая деятельность человека, которая дает ему средства для существования.





- Специальность – вид занятий в рамках одной профессии.



- Квалификация – это уровень профессионального мастерства



- Должность – это место, занимаемое человеком в организации



- Самые модные профессии-
- Самые забытые профессии-
- Профессии которые всегда нужны-
- Самые отважные профессии -

Самые модные профессии

- Юрист, экономист, менеджер, топ–модель, телеведущий, журналист, программист, веб-дизайнер, автослесарь, нефтяник, пластический хирург, президент, эколог, спикер, и т. д.



Самые забытые профессии

- Конюх, камердинер, ключник, шорник, трубочист, бондарь, ямщик и т. п.



Профессии которые всегда нужны

- Врач, учитель, дворник, строитель, водитель, парикмахер, полицейский, пекарь, земледелец, животновод, повар, бухгалтер, слесарь водопроводчик и т. п.



Самые отважные профессии

- Пожарный, каскадер, моряк, летчик, космонавт, горноспасатель, автогонщик, сапер, шахтер, военный и т. п.



Ошибки при выборе профессии

- Давят родители;
- Идут за модой;
- Ничего не знают о профессии, которую выбрали;
- Выбирают за компанию;
- Не хотят узнавать о негативных сторонах профессии;



Ошибки при выборе профессии

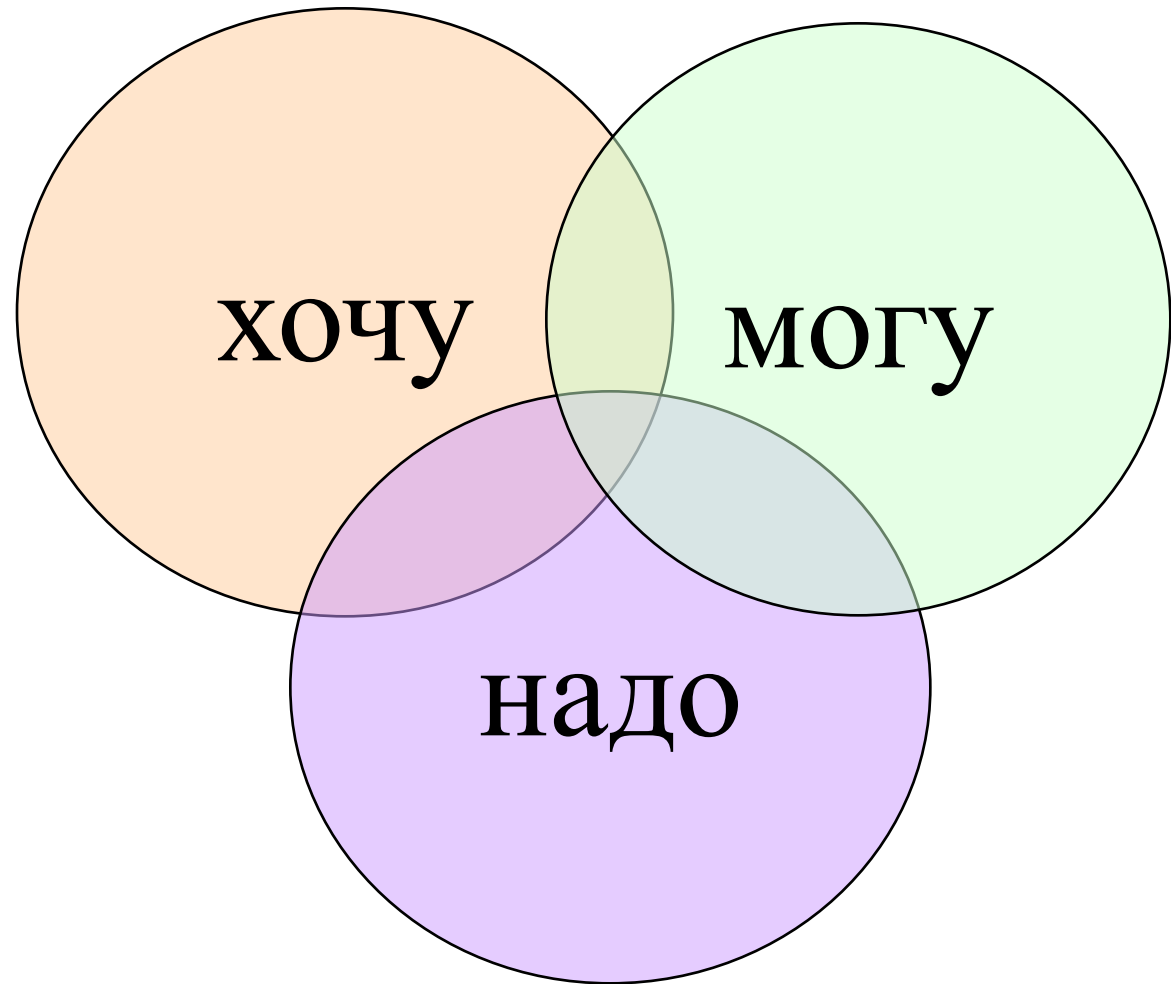
- Не имеют способности и склонности к этой профессии;
- Подражают героям кино и телесериалов.





Умножить длину
классной
комнаты на
ширину =
площадь

Формула выбора профессии:



Факторы выбора профессии:

ХОЧУ

- Это все, что мне нравится, к чему лежит душа.

МОГУ

- Это все, что мне по силам, по способностям.

НАДО

- Это все, что нужно для общества, страны.

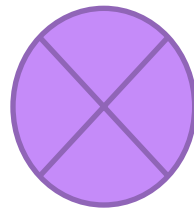
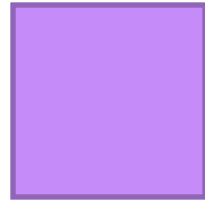
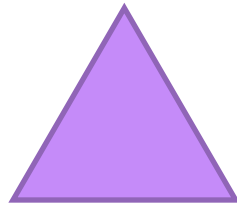




Хочу + Могу + Надо =

Осознанный выбор
профессии

Тестирование



Информацию о профессиональных учебных заведениях можно получить:

- в справочниках для поступающих в учебные заведения;
- в компьютерных информационно-поисковых программах в сети INTERNET;
- в рекламных объявлениях;
- в библиотеках;
- в Отделе планирования профессиональной карьеры и профориентации;
- при личных посещениях учебных заведений.





ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

