

# ХЛЕБ ВСЕМУ ПОТОРА

Выполнил 4 Б класс  
МКОУТСОШ №5

Руководитель:  
Царегородцева Н.И





# АКТУАЛЬНОСТЬ

**На Руси** издавна хлеб считался главным продуктом на столе. Наши предки говорили, что хлеб – всему голова. Много пословиц сложил народ о хлебе:

Сколько не думай, а лучше хлеба и соли не придумаешь.

Покуда есть хлеб да вода, всё не беда.

Калач приестся, а хлеб никогда.

**Отношение** к хлебу всегда было очень уважительным. У многих народов до сих пор существует традиция съесть весь хлеб до крошки и находить применение даже очерстневшим кусочкам, так как выбрасывать хлеб – грех.

**Хлеб** в том или ином виде присутствует в рационе всех народов мира. Только выглядит и называется по-разному. У русских это каравай, у кавказцев – лаваш, у евреев – маца, у немцев – брецель.

# Цель проекта:

Узнать является ли хлеб по-прежнему главным продуктом на столе и привлечь покупателей к употреблению продукции нашего хлебокомбината.

## Задачи

- Собрать информацию о Тальменском хлебокомбинате;
- Подобрать стихи и пословицы о хлебе;
- Провести опрос и выявить проблемы;
- Создать презентацию;

# План работы

## 1. Подготовительный этап

- выбор темы;
- распределение обязанностей;

## 2. Основной этап

- сбор информации;
- выполнение фотографий и презентации;
- создание рекламы;

## 3. Заключительный этап

- представление



«

Тальменский хлебокомбинат на рынке района работает с 1964 года.



В кондитерском цеху

Комбинат покрывал потребности всего рынка района. В сутки производилось 30 тонн хлеба. Ассортимент выпускаемой продукции был небольшой - всего 5 наименований. Выпускаемый товар пользовался спросом у покупателей и других районов. На предприятии работало 100 человек в 3 смены.



Цех приготовления теста

Сейчас спрос на продукцию упал, хотя ассортимент значительно вырос.

Всего вырабатывается 200 наименований собственной продукции.

Продукция хлебокомбината представлена более чем в 200 магазинах района и города Барнаула.

В коллективе трудится 126 человек .



# Так пекут хлеб







До 1991 г. предприятие вырабатывало 25т в сутки,в настоящее время выпускает до 16 тонн в сутки. Муки предприятию на месяц надо 370тонн.

Продукция готовая к отправке



# Продукция Тальменского хлебокомбината







На предприятии есть магазин .  
В этом магазине продаётся до  
40% всей продукции  
хлебокомбината.



Свежая выпечка в магазине



Собственная продукция в кафе

## Мы провели социологический опрос:

1. Знаете ли вы чей хлеб вы едите? (Тальменского хлебокомбината, хлебокомбинатов города Барнаула, Новоалтайска, Новосибирска или Бердска?)

2. А если знаете, то какой хлеб предпочитаете?

3. Стали бы вы покупать хлеб только Тальменского хлебокомбината и почему?

Что для вас важно?

а) вкусовые качества;

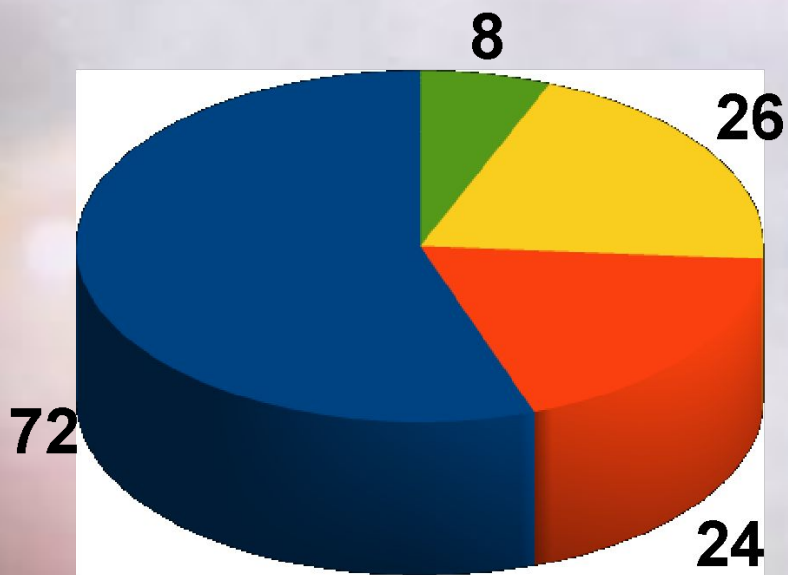
б) цена;

в) внешний вид;

г) из-за патриотизма к своей малой родине;



Результаты опроса показали, что 73 человека покупают хлеб Тальменского хлебокомбината, 2 человека Новоалтайского, 1 Барнаульского и 1 Новосибирского хлебокомбината. Покупателей интересуют прежде всего вкусовые качества, затем внешний вид, цена лишь на третьем месте и 8 человек покупают Тальменский хлеб из-за патриотизма к своей малой родине.



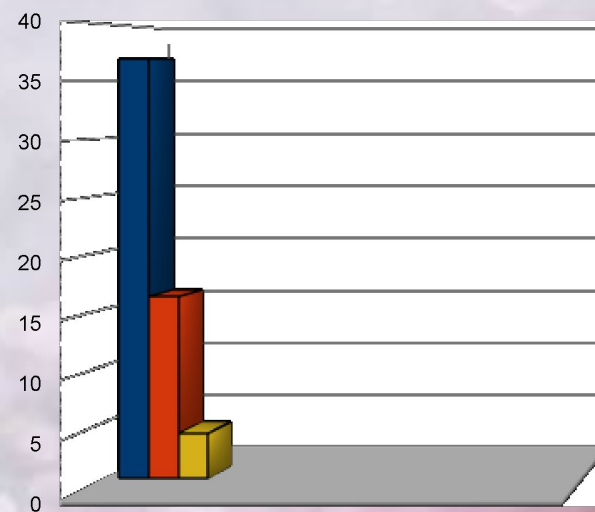
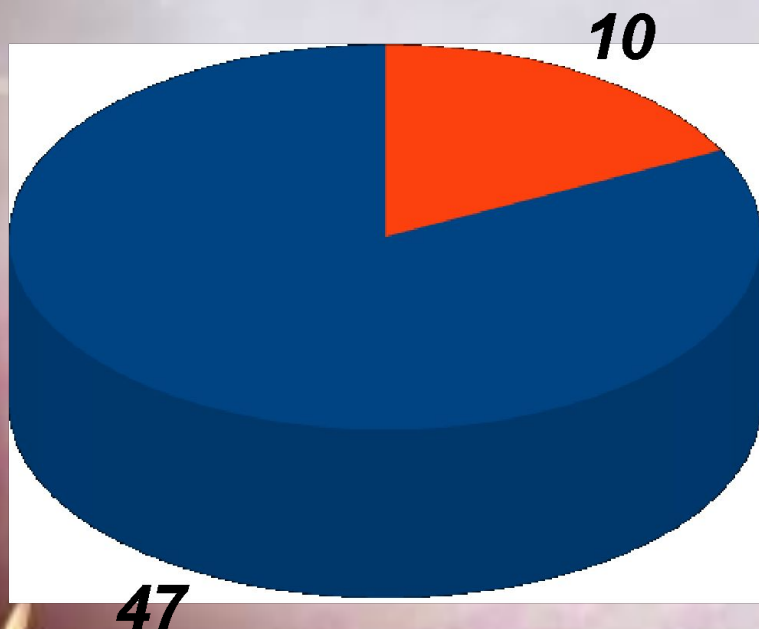
Так же были заданы вопросы:

1. На Руси всегда хлеб считался главным продуктом на столе. А как вы считаете, хлеб главный на столе сейчас или нет?
2. Что для вас главное на столе?
3. Можете ли вы обходиться без хлеба во время еды?



47 из опрошенных считают хлеб главным продуктом на столе, а 10 человек нет, для 1 человека главное-овоши, фрукты, для 3 человек-еда, для 2 человек-каша, для 1 человека -мясо.

37 человек не могут обходиться без хлеба, 16 человек — могут( это в основном женщины), 4 человека иногда хлеб не употребляют.





Мы посетили магазины и выяснили чей хлеб мы употребляем. Кроме Тальменского хлеба на наших прилавках присутствует Новоалтайский, Новосибирский, Озёрский.





Опрос продавцов показал, что в магазинах хлебокомбината представлен весь ассортимент продукции, выпускаемой Тальменским хлебокомбинатом, в остальных магазинах присутствует незначительное количество видов продукции, а именно:

3 6 10 12 17 17 20

Изучив ситуацию, мы пришли к выводу, что продукция Тальменского хлебокомбината недостаточно представлена в наших магазинах и решили сделать рекламу Тальменскому хлебу. Продукцию нам предоставил Тальменский хлебокомбинат.



# Вот , что у нас получилось!



# Бюджет проекта

Наименование необходимых материалов	Кол- во	Цен а	Сумм а	Источники финансирован ия
1. Канцелярски е товары:				Родители, Тальменский хлебокомбина т
ватман	1 шт.	18	18 р.	
фотобумага	20	р.	180	
папка	шт.	9 р.	р.	
мультифор	1 шт	9 р.	9.р	
2. Хлебобулочн ые изделия:	10	3 р.	30 р.	
каравай	шт.			



# Результаты работы

Нам удалось собрать информацию о хлебокомбинате, привлечь внимание к его продукции

# Использованные материалы:

1. <http://www.akps.ru/index.php/altay-organizations/47-region-04>

2.

<http://www.akps.ru/index.php/novosti/272-rabochay-a-poezdka-predsedatelya-soveta-krajpotrebsoyuza-v-potrebitelskoe-obshchestvo-talmenskij-khlebokombinat>



# Над проектом работали:

1. Хорьяков Иван
2. Лепилов Алёша
3. Горбов Антон
4. Будаева Настя
5. Боровикова Оля
6. Миллер Данил
7. Раков Антон

Спасибо !