

Учебная

дисциплина:

«Этика и психология

деловых

отношений».

Сущность этики и

психологии

деловых отношений.

Сущность ЭТИКИ

деловых Этика –

отношений.
система универсальных
и специфических нравственных
требований и норм поведения,
реализуемых в процессе
общественной жизни.



Этика деловых отношений –
одна из сфер общественной жизни.

Сущность психологии

деловых

отношений.

Психология –
(древнегреч.

psuché (душа) и logos (знание, учение) –
«наука о душе».

*Психология изучает свойства, механизмы
и закономерности развития
и существования души или психики.*

Психика –душевный мир человека, который является каждому из нас в форме различных переживаний, мыслей, образов, воспоминаний, желаний, целей, сомнений, чувств, страхов и фантазий.



Психология деловых отношений –
это учебная дисциплина

о психологических аспектах тех отношений, в которые всегда включён человек, которые сопровождают нашу жизнь ежесекундно.

Работодатели уделяют всё большее внимание вопросам этики деловых и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приёме на работу, а также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками своей профессиональной роли.





«Профессиональная роль» –

не только способности к выполнению должностных обязанностей, но и навыки взаимоотношений с внешним окружением (коллегами, руководством, подчиненными, клиентами, партнерами и др.)

в процессе реализации зафиксированных для конкретной должности профессиональных задач или функций.



Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится её «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнёр или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем, и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.



*Ещё раз следует подчеркнуть,
что этика включает в себя*

*систему универсальных и специфических
нравственных требований и норм поведения,
т. е. этика деловых отношений основывается
на общих правилах поведения, выработанных людьми
в процессе совместной жизнедеятельности.*



***Известна древняя мудрость:
«относись к другому так,
как ты хочешь, чтобы относились к тебе».
Дальнейшее описание норм и правил
этики деловых отношений
раскрывает сущность приведенного высказывания,
т. е., другими словами, отвечает на вопрос:
какого отношения к себе мы хотим?***

Взаимосвязь этики и деловой этики:


- первые моменты встречи;**
- внешний облик человека;**
 - этика приветствия;**
 - этика рукопожатия;**
- этика представления человека человеку.**

Для установления приятных и полезных деловых взаимоотношений необходимо уметь заинтересовать человека своими чёткими и, в то же время,

образными высказываниями, вниманием к сущности вопроса.



Риторика



**Телефонный
разговор**

**Проведение любых бесед
подводит к необходимости высказывания в адрес
своих собеседников критических замечаний или суждений,
поскольку нас не всегда устраивают поступки
и высказывания нашего окружения.
Общая и деловая этика критических замечаний
в чей-либо адрес содержит сходные правила,
которые, в свою очередь,
основываются на главных нормах
этических взаимоотношений.**



Все направления деловой этики имеют правила, применимые этикой поведения в широком смысле.

Все (без исключения) направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики.

К ним можно отнести уважение чувства собственного достоинства и личного статуса другого человека, понимание интересов и мотивов поведения окружающих, социальную ответственность за их психологическую защищённость и т. п.