

**Учебная**

**дисциплина:**

**«Этика и психология**

**деловых**

**отношений**».

**Сущность этики и**

**психологии**

**деловых отношений.**

# Сущность ЭТИКИ

## деловых Этика –

**отношений.**  
система универсальных  
и специфических нравственных  
требований и норм поведения,  
реализуемых в процессе  
общественной жизни.



Этика деловых отношений –  
одна из сфер общественной жизни.

# Сущность психологии

## деловых

## отношений.

Психология –  
(древнегреч.

psuché (душа) и logos (знание, учение) –  
«наука о душе».

*Психология изучает свойства, механизмы  
и закономерности развития  
и существования души или психики.*

*Психика –душевный мир человека, который является каждому из нас в форме различных переживаний, мыслей, образов, воспоминаний, желаний, целей, сомнений, чувств, страхов и фантазий.*



**Психология деловых отношений –**  
**это учебная дисциплина**

**о психологических аспектах тех отношений, в которые всегда включён человек, которые сопровождают нашу жизнь ежесекундно.**

***Работодатели уделяют всё большее внимание вопросам этики деловых и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приёме на работу, а также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками своей профессиональной роли.***





## «Профессиональная роль» –

не только способности к выполнению должностных обязанностей, но и навыки взаимоотношений с внешним окружением (коллегами, руководством, подчиненными, клиентами, партнерами и др.) в процессе реализации зафиксированных для конкретной должности профессиональных задач или функций.

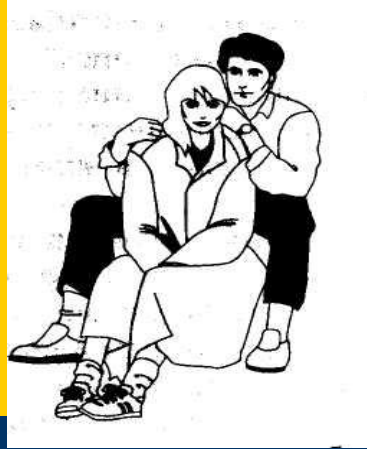


***Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится её «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнёр или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем, и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.***



***Ещё раз следует подчеркнуть, что этика включает в себя систему универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, т. е. этика деловых отношений основывается на общих правилах поведения, выработанных людьми в процессе совместной жизнедеятельности.***





***Известна древняя мудрость:  
«относись к другому так,  
как ты хочешь, чтобы относились к тебе».  
Дальнейшее описание норм и правил  
этики деловых отношений  
раскрывает сущность приведенного высказывания,  
т. е., другими словами, отвечает на вопрос:  
какого отношения к себе мы хотим?***

## **Взаимосвязь этики и деловой этики:**


- первые моменты встречи;**
- внешний облик человека;**
  - этика приветствия;**
  - этика рукопожатия;**
- этика представления человека человеку.**

*Для установления приятных и полезных деловых взаимоотношений необходимо уметь заинтересовать человека своими чёткими и, в то же время,*

*образными высказываниями, вниманием к сущности вопроса.*



**Риторика**



**Телефонный  
разговор**

**Проведение любых бесед  
подводит к необходимости высказывания в адрес  
своих собеседников критических замечаний или суждений,  
поскольку нас не всегда устраивают поступки  
и высказывания нашего окружения.  
Общая и деловая этика критических замечаний  
в чей-либо адрес содержит сходные правила,  
которые, в свою очередь,  
основываются на главных нормах  
этических взаимоотношений.**



***Все направления деловой этики имеют правила, применимые этикой поведения в широком смысле.***

---

***Все (без исключения) направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики.***

***К ним можно отнести уважение чувства собственного достоинства и личного статуса другого человека, понимание интересов и мотивов поведения окружающих, социальную ответственность за их психологическую защищённость и т. п.***