

Все наши замыслы, все поиски и построения превращаются в прах, если у ученика нет желания учиться.

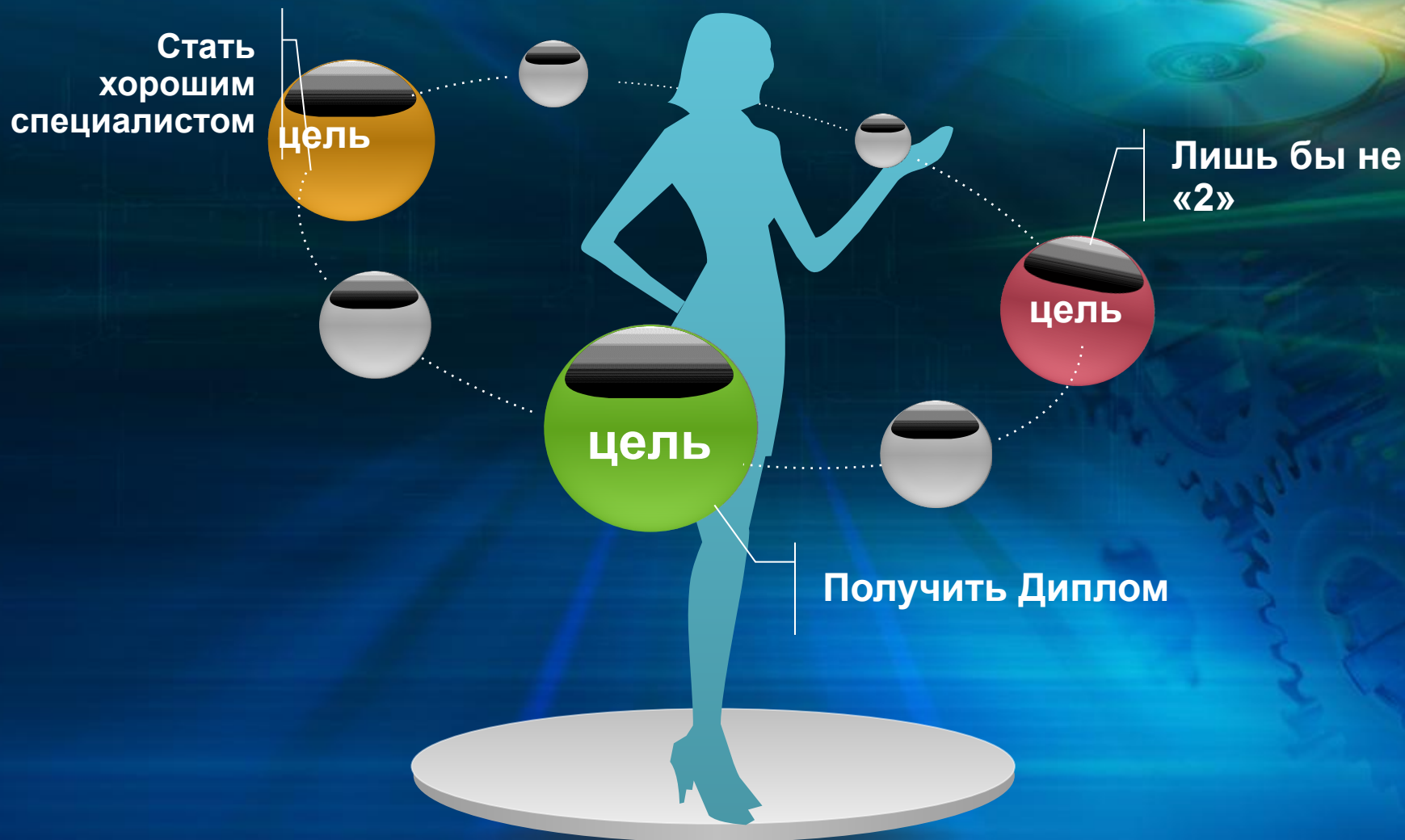
В. А. Сухомлинский

**ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ
МОТИВАЦИИ К УЧЕБНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
СПО. ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Потребность - нужда в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности.



Воля – свойство (состояние) человека, проявляющееся в способности сознательно управлять своим поведением, преодолевать препятствия, возникающие на пути достижения сознательно поставленной цели



МОТИВАЦИЯ

совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение (К. Мадсен , 1959; Ж. Годфруа, 1992)

совокупность мотивов (К. К. Платонов, 1986)

побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность

МОТИВАЦИЯ

1 ВНУТРЕННЯЯ

МОТИВЫ

ПОТРЕБНОСТИ
И

ЦЕЛИ

ИНТЕРЕСЫ

ЖЕЛАНИЯ

НАМЕРЕНИЯ

2 ВНЕШНЯЯ

ТРЕБОВАНИЕ

ЗАПРЕТ

ПРИКАЗ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

2 ВНЕШНЯЯ

ПРОСЬБА

СОВЕТ

УГОВОРЫ

УВЕЩЕВАНИЕ

УБЕЖДЕНИЕ

Доминирующие потребности в различные возрастные периоды



младенчество

Физиологические потребности



Дошкольный возраст

Потребность в познании объектов окружающего мира



Младший школьник

Потребность в признании другими людьми



Подростки

Потребность в самоутверждении через развитие способностей

Доминирующие потребности в различные возрастные периоды

Юношеский возраст



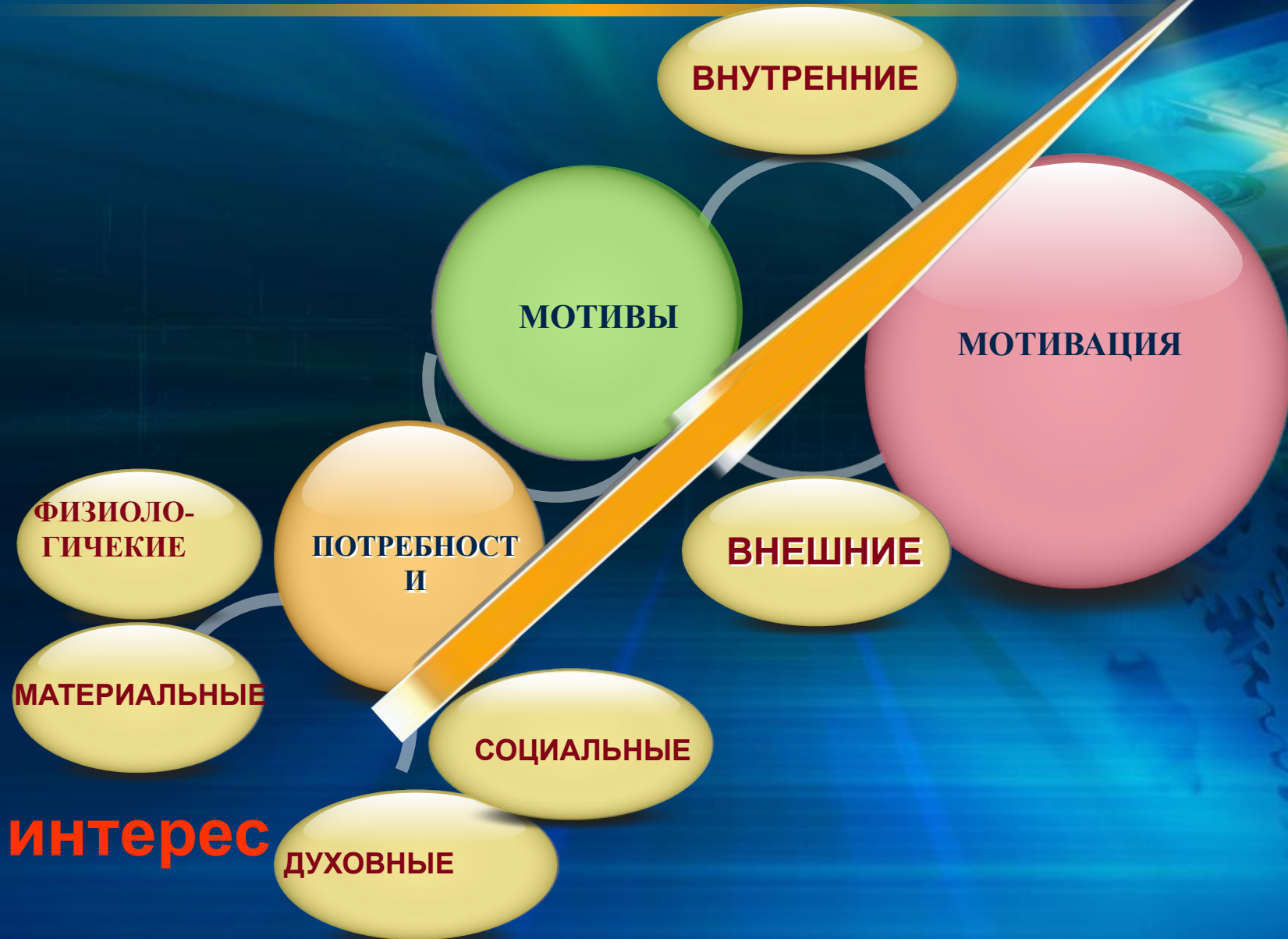
**Потребность в
самоопределении и
самореализации**



**Потребность в
самоопределении и
самореализации**

ВЫВОДЫ

цель



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ (ИНТЕРЕСОВ, ПОТРЕБНОСТЕЙ) СТУДЕНТОВ НА ЭТАПЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ)

Диагностика «Карта интересов» -
опросник
А.Е. Голомштока



Профориентационная работа

обогащение традиционных направлений профориентационной работы инновационными методами и формами



формирование положительной устойчивой
мотивации к учебной деятельности



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ (ИНТЕРЕСОВ, ПОТРЕБНОСТЕЙ) У СТУДЕНТОВ НА ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

- КАЧЕСТВО ПРЕПОДАВАНИЯ
- ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОДАЧИ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
-



Диагностика «Карта интересов» - опросник А.Е. Голомштока

1. Биология
2. География
3. Геология
4. Медицина
5. Легкая и пищевая промышленность
6. Физика
7. Химия
8. Техника
9. **Электро- и радиотехника**
10. Металлообработка
11. Деревообработка
12. Строительство
13. Транспорт
14. Авиация, морское дело
15. Военные специальности
16. История
17. Литература
18. Журналистика
19. Общественная деятельность
20. Педагогика
21. Юриспруденция
22. Сфера обслуживания
23. Математика
24. Экономика
25. Иностранные языки
26. Изобразительное искусство
27. Сценическое искусство
28. Музыка
29. Физкультура и спорт

факторы, влияющие на формирование положительной устойчивой мотивации к учебной деятельности

содержание учебного материала

организация учебной деятельности

коллективные формы учебной деятельности

стиль педагогической деятельности учителя

Оценка учебной деятельности



ЭТАПЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ

1. мотивационный,
2. операционально-познавательный,
3. рефлексивно-оценочный

Метод 6 шляп мышления (Эдварда Де Боно)





Черная шляпа защищает от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни.

- ✓ *Что может пойти не так?*
- ✓ *Почему это нельзя делать?*
- ✓ *Все наши опасения.*
- ✓ *Все подводные камни.*



Желтая шляпа требует сконцентрироваться на поиске достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи.

- ✓ *Какие у этого положительные стороны?*
- ✓ *Какие есть преимущества и достоинства?*
- ✓ *Какие есть радужные перспективы?*
- ✓ *Почему это надо сделать?*



Зеленая шляпа создает новые идеи, модифицирует уже существующие, ищет альтернативы, исследует возможности и разрушает стереотипы.

- ✓ *Какие есть альтернативы?*
- ✓ *Какие новые идеи связаны с этим?*
- ✓ *Как это еще можно реализовать?*
- ✓ *Что еще можно с этим сделать?*



Синяя шляпа служит для управления самим процессом работы, координирует работу, собирает результаты, организовывает, регламентирует. Ее используют в начале сессии, для определения порядка работы, и в конце, чтобы обобщить достигнутые результаты и обозначить новые цели.



Белая шляпа используется для направления внимания на информацию и факты.

- ✓ *Что мы об этом знаем?*
- ✓ *Какая есть информация, цифры, статистика, данные, исследования?*
- ✓ *Какой еще информации нам не хватает?*



Красная шляпа позволяет высказать свои чувства и интуитивные догадки, относительно рассматриваемого вопроса.

- ✓ *Что мы переживаем по этому поводу?*
- ✓ *Каковы наши догадки по этому поводу?*
- ✓ *Что нам подсказывает интуиция?*
- ✓ *Каковы наши ощущения, смутные предположения?*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!