



Секреты эффективного взаимодействия с поколением Z

Что сегодня рассмотрим ?



- Теория поколений
- Характеристика поколения Z
- Особенности познавательной сферы поколения Z
- Личностные особенности поколения Z
- Как учить поколение Z?



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

«X», «Y», «Z»

Нил Хоу
Уильям Штраус

1991г
книга «Поколения:
история
американского
будущего,
1584–2069гг.»



КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ

У каждого человека есть свои поколенческие ценности, которые формируются до 12 лет.

- **Ценности формируются под влиянием:**
- места, где ты живешь
- •событий в окружающем мире, которые происходят
- •воспитания в семье
- •технологий



ПОКОЛЕНИЯ В РОССИИ

- Молчаливое поколение (1923-1943 г.р.)
- Поколение Беби-Бумеров (1943-1963 г.р.)
- Поколение X (1964-1984 г.р.)
- Поколение Милениумили Y (1985-2000 г.р.)
- Поколение Z (с 2000-2020г.р.)

α



- Ждем поколение

ПОКОЛЕНИЕ Z

ОСОБЕННОСТИ:

- нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях
- менее амбициозны
- индивидуалисты
- поколение «юзеров»
- быстро обучаются, умнее и толерантнее других
- не любят читать
- виртуальные развлечения на первом плане
- клиповость внимания
- гиперактивность
- уверенность в себе
- немедленное вознаграждение
- гражданский долг

ЦЕННОСТИ:

- честность
- откровенность в коммуникациях
- безопасность
- интерес к экологичности и полезности
- если мне это не нужно, не трачу время
- созидание, экономичность, практичность,
- жить здесь и сейчас

Generation z

ГЛАВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЯ Z



Клиповое мышление
Фокусировка –8 секунд

- **Клиповость-это способность краткого и красочного восприятия окружающего мира посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме видеоклипа, теленовостей... сжатого объема информации в короткий фильм.**
- **режиссер прибегает к технике нарезки кадров, отражающих только знаковые моменты рассказываемой истории, например ее начало, кульминацию и результат.**
- **исключает такой важный фактор, как связь и преемственность событий. Так как из клипа выпадают целые событийные звенья, то теряется видение процесса как единого и непрерывного явления. Становится непонятно, как работают причинно-следственные связи**

Личностные особенности поколения Z

- Гиперактивность
- склонность к аутизации
- инфантилизация.
- отсутствие критичности
- «витание в фантазиях».
- исчезает традиционная семья



ПОКОЛЕНИЕ

