

Востребованные
специалисты
XXI века !



□ Каждый век в истории человечества ознаменован новыми возможностями и открытиями в разных сферах жизнедеятельности человека. Ступая на порог 21 века, мы все почувствовали дыхание нового времени с его стремительным развитием новейших технологий, глобальной компьютеризацией, важными медицинскими открытиями.





- В то же время, люди столкнулись с масштабными экологическими и психологическими проблемами, которые требуют незамедлительных действий и эффективных решений. В связи с этим во всем мире появилась потребность в специалистах, о которых несколько лет назад никто и не слышал, а если о них и заходила речь, так только в очень далекой перспективе как нечто фантастическое и маловероятное. В этой статье вы узнаете о новейших профессиях 21 века, а также вы будете удивлены, какие перспективные профессии будущего станут востребованы во всем мире уже совсем скоро.

▣ Среди новых профессий 21 века, безусловно, внимания заслуживают сфера инфобизнеса как одна из наиболее перспективных. С глобальным развитием интернет — технологий, качественная информация стала дорогим удовольствием. Сейчас можно с уверенностью говорить, что она стала ценнее денег. Если вы умелый пользователь персонального компьютера, неплохо владеете навыками печати и основными компьютерными программами, то вы уже сегодня можете попробовать свои силы в интернет — заработке.





- Огромным достоинством такой работы является полная свобода перемещения, неважно, где вы находитесь сегодня, в России или за границей, если с вами есть ноутбук. Причем, это работа только на себя, а заработок зависит от конкретно-выполненного заказа. Итак, для начала, обсудим новые актуальные профессии, которые возникли на просторах интернета 21 века, составив их топ-список.

- Копирайте. Это человек, который пишет на заказ тексты различного характера: рекламные тексты, сценарии, слоганы. Такая работа требует усидчивости, развитого творческого воображения, умения фильтровать большие массивы информации. Стоимость работы копирайтера зависит от его таланта и опыта работа: от 20 рублей для новичка и до 1000 рублей для профи (за 1000 символов печатного текста).



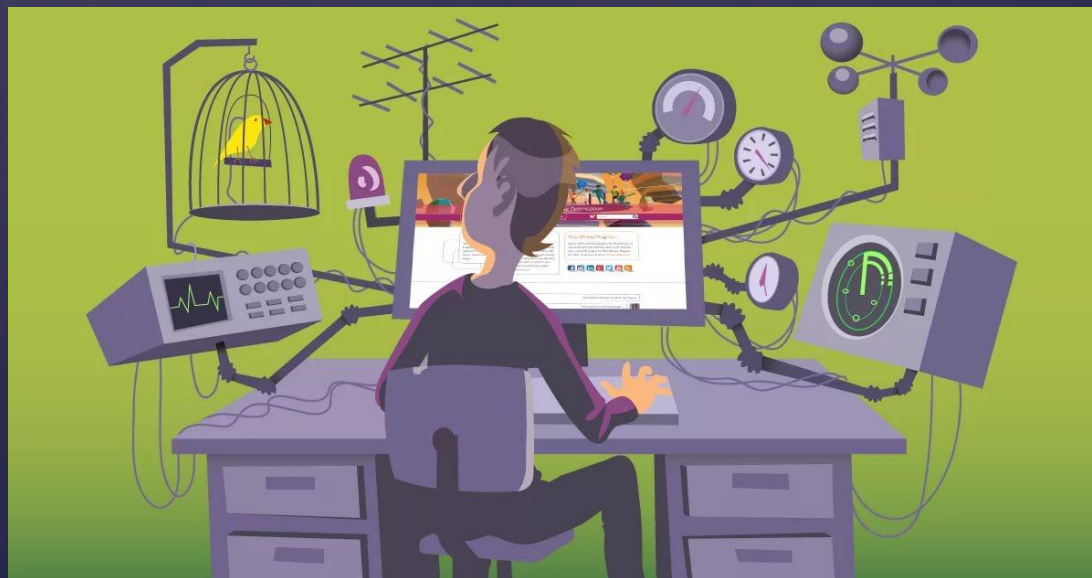
- Контент-менеджер. Это человек, который наполняет сайты материалами (контентом): статьями, новостями, фотографиями. В его обязанности входит координация работы копирайтеров, модераторов и других специалистов, работающих на сайте. Это тяжелая и ответственная работа, где нужно обладать опытом и широкими знаниями. Стоимость работы зависит от количества проектов, которые можно вести одновременно: от 8000 рублей за проект.



- Веб-дизайнер. Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность – главные достоинства веб-дизайнера. Средняя стоимость работы за проект – 15 тысяч рублей.



- Вебмастер. Это специализация довольно широкого профиля, в которую входит администрирование, поддержка, обновление сайта. Такой человек может создать сайт сам, заменив веб-дизайнера и программиста. Он может быть владельцем сайта, созданного своими же руками. Очевидно, что база знаний, навыков и опыт должны быть на высоте. Стоимость работы зависит от проекта, но можно смело рассчитывать на сумму 30 тысяч рублей.



- Интернет-коуч. Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype». А если вы юрист – можете работать на форумах, консультируя по вопросам оформления собственного дела. Вы можете создать собственный курс и обучать людей чему-то новому, или просто продать его. Стоимость такой работы: от 800 рублей за одну консультацию.



Но если вы не желаете «виснуть» за компьютером, а хотите непосредственно взаимодействовать с другими людьми, то какие же новые профессии может предложить трудовой рынок 21 века в России?



- Event-менеджер. Это специалист, который занимается полной организацией различных праздников, корпоративов для частных лиц или групп людей на заказ. Что же конкретно входит в обязанности этого специалиста, и какими навыками он должен обладать?
- Развитая креативность и эстетический вкус;
- Умение общаться с людьми: коммуникативные навыки чрезвычайно важны чтобы находить индивидуальный подход к абсолютно разным людям;
- Умение вести переговоры и заключать контракты;
- Находить нужные объекты и площадки для мероприятий, участников действия;
- Уметь разрабатывать, а также иметь в наличии готовые программы праздников.



- Медиа-планер. Это специалист, который планирует рекламную кампанию организации для ее успешного продвижения на рынке. Он осуществляет оценку эффективности различных средств массовой информации и распределяет рекламный бюджет. Такая должность существует во всех рекламных агентствах либо в отделах больших компаний. Специалистов такого уровня в России 21 века начали готовить на журналистском факультете МГУ. Так какие особенности должны быть присущи квалифицированному медиа-планеру?
- Обладать обширными знаниями социологии и маркетинга;
- Знание компьютерных программ Integrum, Pal Marketing;
- Умение анализировать рекламный рынок;
- Опыт работы в сфере рекламного бизнеса.



- Хед-хантер. В прямом переводе с английского эта специальность звучит как «охотник за головами». Этот человек – посредник между работодателем и работником. Можно сравнить эту работу с работой рекрутера, который занимается отбором подходящего специалиста из множества претендентов, но хед-хантер работает с конкретным профессионалом с целью повлиять на его выбор места работы, переманивая квалифицированного специалиста в нужную компанию. Каким должен быть «крутой» хед-хантер?
- Продуманный имидж;
- Развитые коммуникативные навыки, умение слушать;
- Организаторский талант;
- Умение анализировать современный рынок труда.



- Лайф-коуч. Это человек, который обучает других людей навыкам эффективности в разных сферах жизни. Он является тренером, личным наставником, который помогает двигаться на пути личностного развития. Клиент ставит конкретный запрос, например, научиться эффективно заключать сделки, а коуч помогает сформировать необходимые для этого коммуникативные навыки, развить уверенность в себе и деловые качества. Требования к такому специалисту довольно высокие:
- Желательно психологическое образование или прохождение специальных обучающих тренингов;
- Личный опыт участия в различных группах личностного развития;
- Конкретные знания в той области, в которой работает клиент;
- Умение не только развить необходимый навык у клиента, но и целостно повлиять на личность с целью изменения ее жизни в лучшую сторону.



- Этот список можно дополнить рядом других, не менее важных и востребованных профессий 21 века в России и во всем мире:
- Трейдер – организатор внешней и внутренней торговли;
- Риэлтер – специалист по работе с недвижимостью;
- Андеррайтер – специалист по страхованию;
- PR менеджер – специалист, занимающийся разработкой имиджа организации;
- Специалист бэк-офиса – занимается оформлением документации компании;
- Промоутер – специалист по продвижению товара или услуги;
- Мерчендайзер – занимается продвижением продукции;
- Маркетолог – изучает и формирует спрос на услуги и товары;
- Декларант – специалист по работе на таможне;
- Интервьюер – проводит социологические опросы и социальные исследования;
- SEO-специалист — занимается продвижением сайтов во всемирной паутине.

- ▣ **Будьте во всеоружии к 2030 году**
- ▣ В ближайшие годы наш мир потерпит значительных изменений, которые коснутся всех сфер деятельности человека 21 века. Британские исследователи предложили востребованные профессии, которые появятся в ближайшем будущем. По их подсчетам, к 2030 году следующие профессии станут реальностью:



- ▣ Специалист по созданию искусственных органов;
- ▣ Фермеры, использующие генные технологии;
- ▣ Космические архитекторы и пилоты;
- ▣ Специалист по изменению климата;
- ▣ Специалисты по разработке альтернативного транспорта;
- ▣ Психологи и социальные работники в социальных сетях;
- ▣ Специалисты по утилизации информации;
- ▣ Хирург, специализирующийся на увеличении памяти;
- ▣ Специалист по научной этике;
- ▣ Консультант для пожилых людей;
- ▣ Специалист по карантину;
- ▣ Брокеры банка времени.

Вывод

- Каждая профессия занимает своё место в жизни и обществе. Нет ненужных профессий. Каждый человек выбирает то, что близко ему, опираясь на свои способности и интересы. В выборе будущей профессии главное – подобрать то, что будет тебя удовлетворять и приносить хорошую зарплату. Важно помнить, что ничего нельзя добиться лёгким путём, поэтому, чтобы получить престижную и высокооплачиваемую профессию необходим долгий и усердный труд.

Источник информации:

- <http://www.manalfa.com/uspeh/novie-professii-21-veka>

