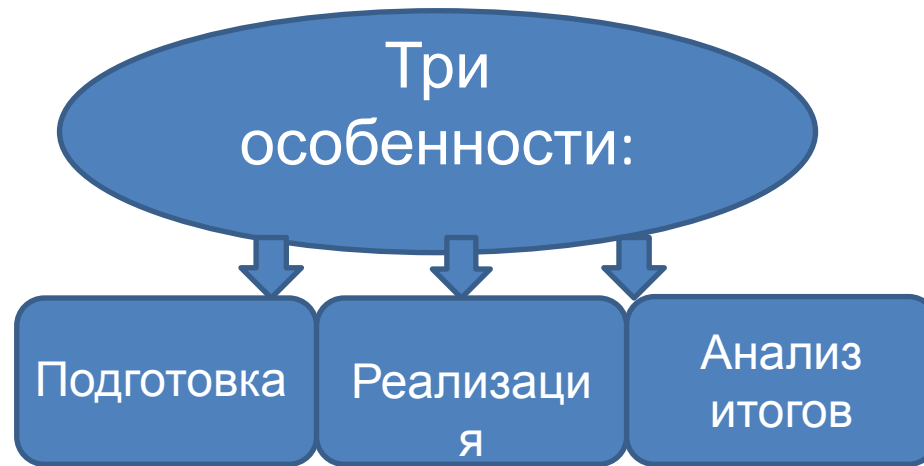




**ШОУ-
Технологии**



Деление участников на выступающих («сцену») и зрителей («зал»), соревновательность на сцене, сценарий.

Реализация проекта, плана, праздника основана на использовании элементов импровизации или игры, приёмов создания эмоциональной атмосферы.

Соревновательность подразумевает процедуру оценивания и подведения итогов.

1. Подготовка шоу-программы.



- На этапе подготовки решение принимается организатором или группой организаторов на основе некоторых исходных идей(форма популярной телеигры, знаменательной даты, школьной традиции и т.д.).

Задачами организаторов являются:

- разработка или поиск сценария шоу;
- подготовка «сцены», «зала», ведущего, процедуры оценивания, оформления.

«Сцена»



«Сцена» - сбор участников, объяснение им задач, выбор формы шоу, настрой на участие, если надо – формирование команд, «домашних заданий»; помощь в подготовке «сцены» к участию в шоу.

Ведущий:



Решение о ведущем; - разработка программы ведения шоу и образа ведущего; - репетиция ведения шоу.

«Зал»



- Решения о способе формирования «зала» ; определение структуры «зала»; создание настроения «зала» ; обращения к «залу», поддерживающие интерес к шоу, вовлекающие зрителей в участие.

Оценивание



- **Оценивание:** - предмет оценивания и критерии оценок; кто и когда оценивает; техника оценивания в баллах или рангах, будут оценивающие сами подсчитывать сумму баллов, или этим займётся специальная счётная комиссия, нужны ли бланки, будут ли вестись судейские протоколы; способы предъявления оценок.

Оформление



Определение предметов оформления (зал, сцена, вход, место для жюри и др.); - определение ключевых образов и символов, передающих ценности и эмоции готовящегося шоу; выбор техники исполнения элементов оформления.



Проведени е шоу

- 2. Проведение воспитательного шоу включает три части:
- запуск, основная часть («задание-оценивание» + сценическое действие), финал.
- Запуск – организационное начало шоу. Задачи запуска: а) создать определённый эмоциональный настрой участников; б) выделить заложенные в шоу-программе ценности. Решение этих задач возлагается на ведущего.
- Основная часть шоу-программы состоит из конкурсов и оценок, а параллельно разворачивается сценическое действие, которое поддерживает интерес зрителей и включает их в происходящее на сцене.
- В финале, кроме оценивания, по мнению С.Д.Полякова, необходимо “смягчение соревновательности” между участниками соревнования и между “сценой” и “залом”.

3. Подведение итогов



- Подведение итогов осуществляется как анализ воспитательного шоу проводится на уровне организаторов. Анализ шоу рядовыми участниками в данной технологии необязателен. Для более глубокого анализа необходимо во время шоу фиксировать отношение участников (“сцены” и “зала”) к происходящему).

Игры-шоу: “Звездный час”, “Зов джунглей”, “Поле чудес”, КВН, «Крестики –нолики», «Счастливый случай»

