

Деловая игра
«Один день из жизни
компании»

«Дороги, которые мы
выбираем...»

*Дело не в дороге, которую мы выбираем; то,
что внутри нас, заставляет нас выбирать дорогу.*

Цели:

- Познакомить учащихся с новыми профессиями, необходимыми качествами, требующимися для каждой специальности;
- дать возможность учащимся “примерить” на себя разные профессии.

И полагаюсь на вас – новое поколение казахстанцев!
Помните: Ваш личный успех – это успех Ваших родителей, успех Ваших родных и близких, успех Ваших соотечественников,
УСПЕХ НАШЕЙ РОДИНЫ!!!

«Из обращения Президента
Н.А. Назарбаева к
молодёжи»

Ни я, ни кто другой не может
пройти эту дорогу за вас.
Вы должны пройти ее сами!!!!

Уолт Уитмен



Один день из жизни компании «Юдашкин Style»



Имиджмейкер – специалист по созданию образа преуспевающего человека.

Маркетолог

Маркетолог (буквально «изучающий рынок») - специалист, изучающий и анализирующий спрос на производимый товар, рынки сбыта товара, вырабатывающий рекомендации о целесообразности выпуска и возможностях продажи товаров/услуг, обоснование их цены и пути продвижения к потребителю.

Задачи маркетолога

Проводит маркетинговые исследования по предложению и спросу на определённую продукцию.



Спрос и предпочтение на школьные сумки у учащихся 9-11 классов

Количество человек



Виды школьных сумок у учащихся

шешей







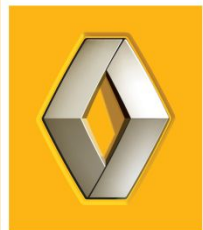
Бренд-менеджер



Бренд-менеджер (бренд от англ. – клеймо) – основной носитель и реализатор идеи бренда.



Бренд – хорошо знакомая торговая марка



RENAULT



Audi





Криэйтор

Криэйтор (с англ. – творец, создатель) – креативный директор компании, человек, который отвечает за разработку, введение и контроль рекламных проектов.





Ришадина
Ильмира
Гулова крэйтор

Ильмира
Гулова

Ильмира
Гулова

Арт-директор

Арт-директор (то же самое, что и криэйтор)



ЛОГИСТИК

Логистик (логист) (от греч. «искусство вычислять, рассуждать»).

Разрабатывает способы экономии времени на изготовление и экономии затрат.



Деловая игра

«Дороги, которые мы
выбираем...»

Дело не в дороге, которую мы выбрали,
а то внутри нас, заставляет нас выбирать

ГРУППА ЛОГИСТОВ

Медиапленнер

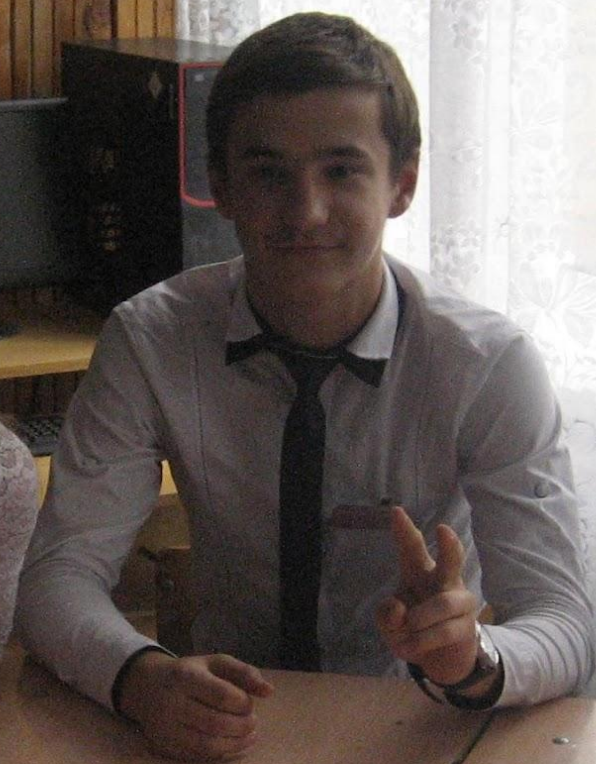
Медиапленнер – специалист рекламного агентства.

Отвечает за выбор подходящих средств массовой информации для размещения рекламных материалов.





Галинченко
Ирина



ГРУППА МЕДИАПЛЕННЕРОВ



Мерчендайзер



Мерчендайзер – специалист, который выигрышно представляет товары своей фирмы.





Задачи для рабочих групп

- **Группа бренд-менеджеров: придумать свой бренд – торговую марку.**
- **Группа криэйторов: предложить разный дизайн сумок.**
- **Группа логистов: продумать, как сэкономить время, деньги компании.**
- **Группа медиапленнеров: придумать рекламные акции.**
- **Группа мерчендайзеров: расположить товар и рекламные стойки в магазине.**

Я полагаюсь на Вас - новое поколение казахстанцев! Вы должны помнить: ваш личный успех - это успех ваших родителей, успех успех ваших семей, успех ваших соотечественников, успех наше

Из обращения Премьера ВР

Твоя профессия
в твоих руках!



ИНТЕРЕСЫ

ВЫБОРА
БУДУЩЕЙ
ПРОФЕССИИ!!!

СПОСОБНОСТИ

ЦЕЛЕУСТРЕМЛЁННОСТЬ

КРЕАТИВНОСТЬ

ВОТ
СЛАГАЕ



Хайми
Наталья

Чоботарс
Дмитрий

Рустам
Ильяс

Всё