

Ценностные ориентации

Подготовила:
учитель 1 квалификационной категории
Пушкарева Анна Ивановна

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

- - это предпочтения или отрицание определенных ценностей как жизнеорганизующих начал, готовность вести себя в соответствии с ними и приносит ради них жертву.
- Учение о ценностях и их значении в жизни общества и человека называется ***аксиологией***.

Понятие «ценность»

Ценность



Значение или роль какого-либо объекта в жизни человека и общества

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

- ЦО - компонент направленности личности. Это разделяемые и внутренне принятые ею материальные и духовные ценности, предрасположенность к восприятию условий жизни и деятельности в их субъективной значимости.
- Ценностные ориентации служат опорными установками для принятия решений и регуляции поведения.
- Субъективное предпочтение тех или иных ценностей — начало определения иерархии ценностных ориентаций: семья, богатство, творчество, карьера, честь, совесть, здоровье, интимные отношения, заботы о других и т. д.
- Непротиворечивость ценностных ориентаций — показатель устойчивости личности. В системе ценностных ориентаций каждого человека происходят изменения, есть своя динамика и развитие.
- Детерминантами ценностных ориентаций личности выступают условия жизни, деятельность, а также склонности, способности, интересы, потребности человека.



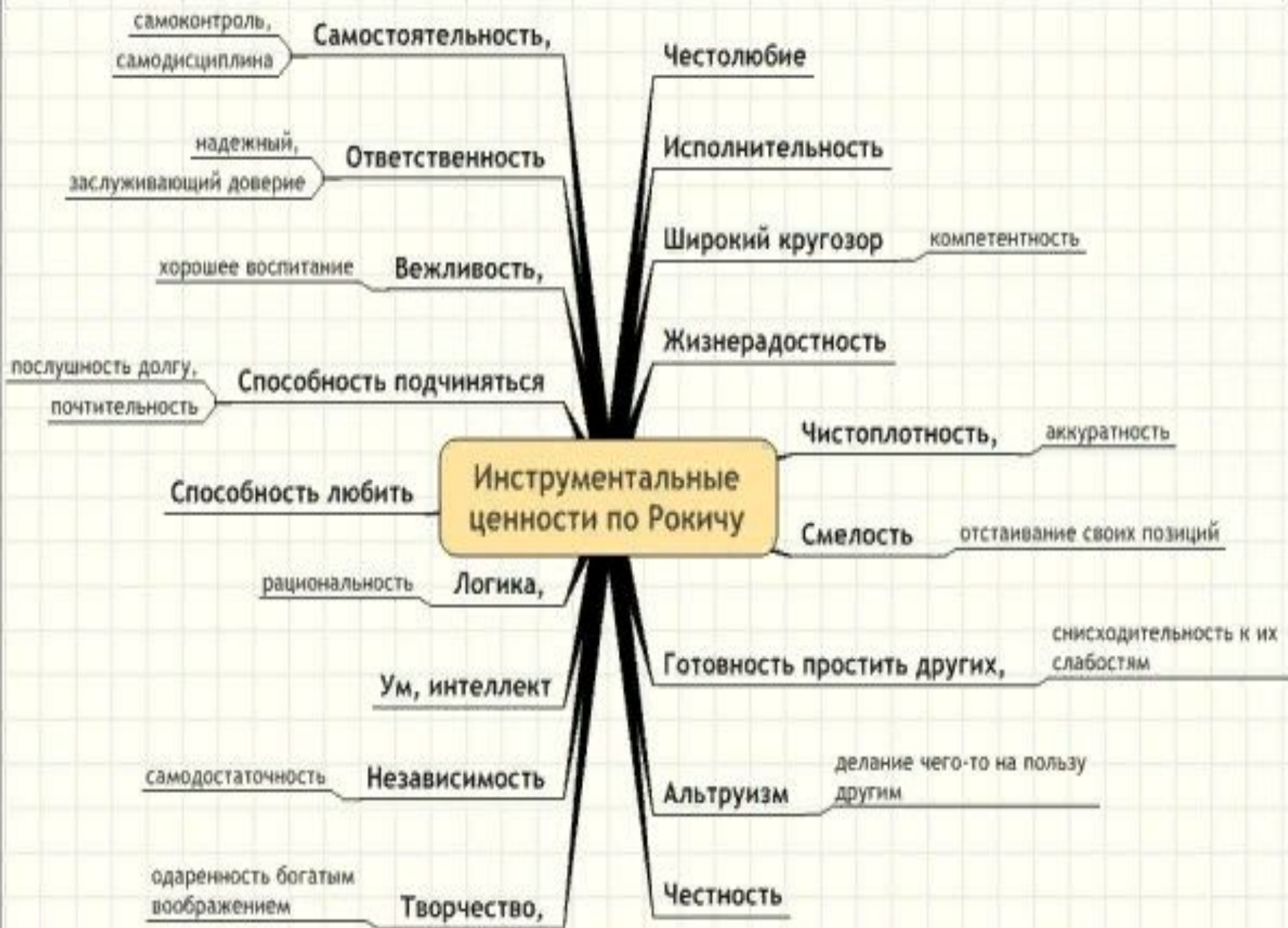
Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, %

октябрь 2006г. ДАГС

<u>Молодое поколение</u>	<u>Ценностные ориентации</u>	<u>Старшее поколение</u>
<u>64,9</u>	Наше материально положение в будущем зависит от нас.	<u>40,5</u>
<u>50,6</u>	В жизни лучше не рисковать, а постепенно строить карьеру	<u>62,7</u>
<u>41</u>	Главное в работе - это сколько за нее платят	<u>46,3</u>
<u>32,4</u>	Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того как они получены	<u>16</u>
<u>43,8</u>	Современный мир жесток, чтобы выжить надо драться, а то и переступить через некоторые нормы морали	<u>24,2</u>
<u>60,9</u>	Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все	<u>45</u>





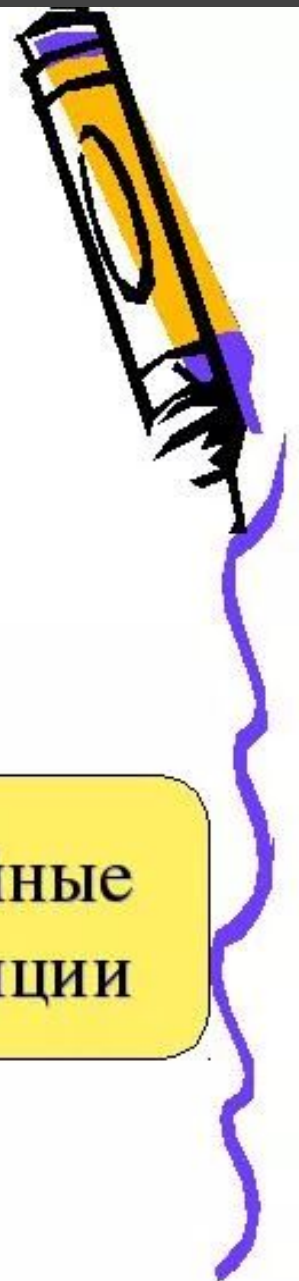


**Семейные
ценности**

**Культурные
ценности**

**Ценностные
ориентации**

**Семейные
традиции**



СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Жизненные

- ✓ Добро и зло
- ✓ Благородство
- ✓ Красота
- ✓ Совесть
- ✓ Вера
- ✓ Надежда
- ✓ Истина
- ✓ Свобода
- ✓ Любовь

Универсальные

- ✓ Жизнь
- ✓ Здоровье
- ✓ Семья
- ✓ Образование
- ✓ Право

Межличностные

- ✓ Порядочность
- ✓ Достоинство
- ✓ Честность

Общественные

- ✓ Законопослушность
- ✓ Трудолюбие
- ✓ Социальное положение

Демократические

- ✓ Свобода мысли
- ✓ Свобода слова
- ✓ Свобода печати
- ✓ Свобода СМИ
- ✓ Свобода вероисповедания
- ✓ Свобода собраний и шествий

Терминальные ценности

Зрелая любовь (сексуальная и душевная близость)

Национальная безопасность (защищенность от возможных атак противника)

Удовольствия (приятная размеренная жизнь)

Спасение души (блаженная участь в вечности)

Самоуважение (чувство собственного достоинства)

Общественное признание (уважение, восхищение)

Настоящая дружба (тесные приятельские отношения)

Мудрость (зрелое понимание жизни)

Инструментальные ценности

Независимость (уверенность в себе, автономность)

Ум (интеллект, склонность к размышлениям)

Логичность (последовательность, рациональность)

Любовь (чувствительность, нежность)

Послушание (исполнительность, вежливость)

Воспитанность (учтивость, владение хорошими манерами)

Ответственность (надежность)

Самоконтроль (самодисциплина, самоограничение)

Традиционные

- ориентированы на сохранение и воспроизводство сложившихся норм и целей жизни

Современные

- возникают под влиянием изменений в общественной жизни

Базовые

- характеризуют основные ориентации людей в жизни и основных сферах деятельности

Терминальные

- выражают важнейшие цели и идеалы, смыслы жизни

Инструментальные

- одобряемые в данном общества средства достижения целей

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ПСИХОТИПОВ

«Пирамида отражений», модель Громовой — Герасимовой.



Индивидуальная культура Лидера

Идея – как видение
результата своих усилий

Личностные качества - потенциал
лидера реализовать ценности

Ценности референтной группы
(профессиональной малой группы)

Установки воспитания – разделяемые ценности
окружения

Аттитюды — оценочные суждения родителей

Ценностные
ориентации
выступают
важнейшим
фактором,
регулирующим и
детерминирующим
поведение человека



Ценностная ориентация включает в себя три компонента:

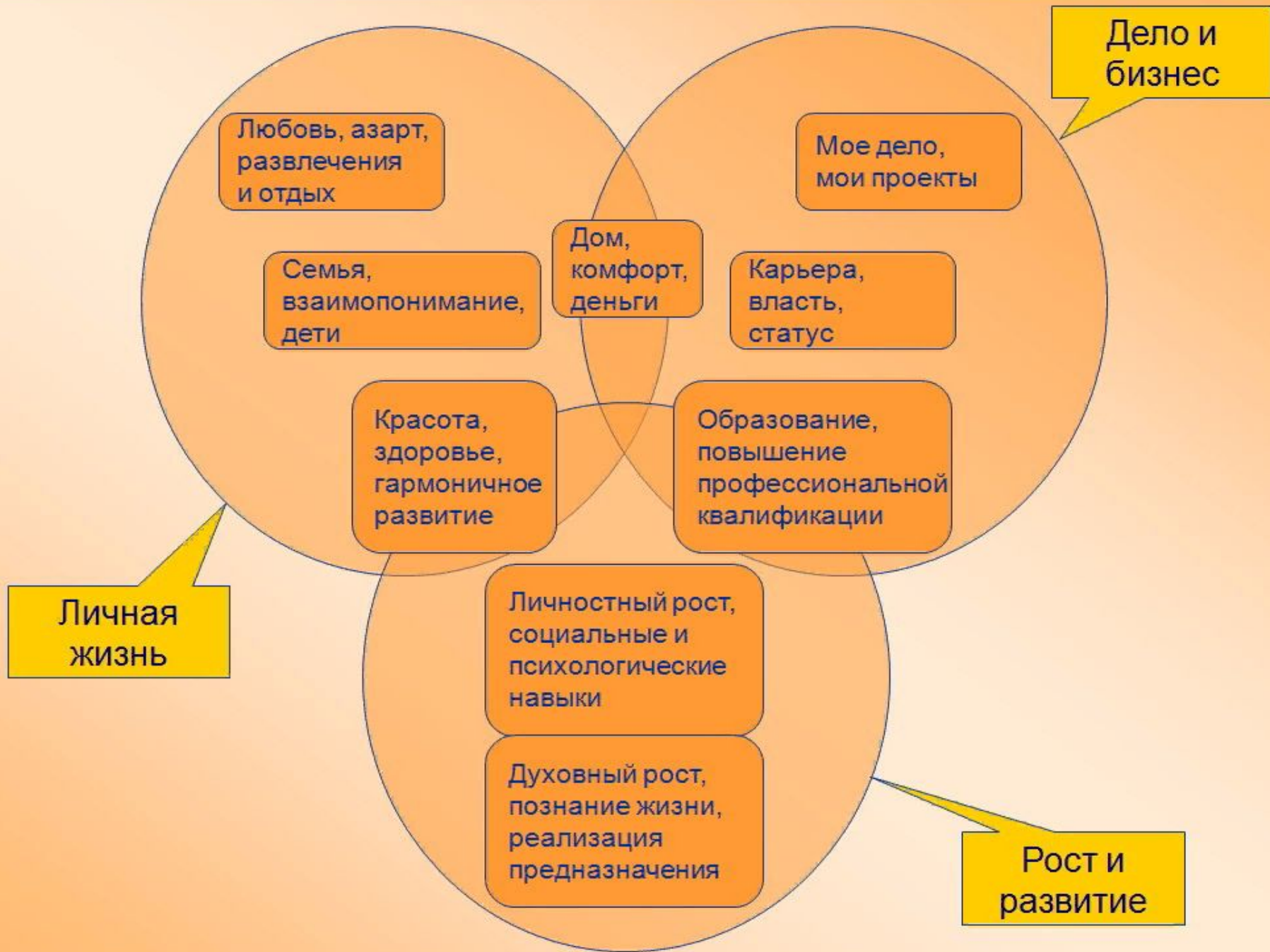


когнитивный, или смысловой,

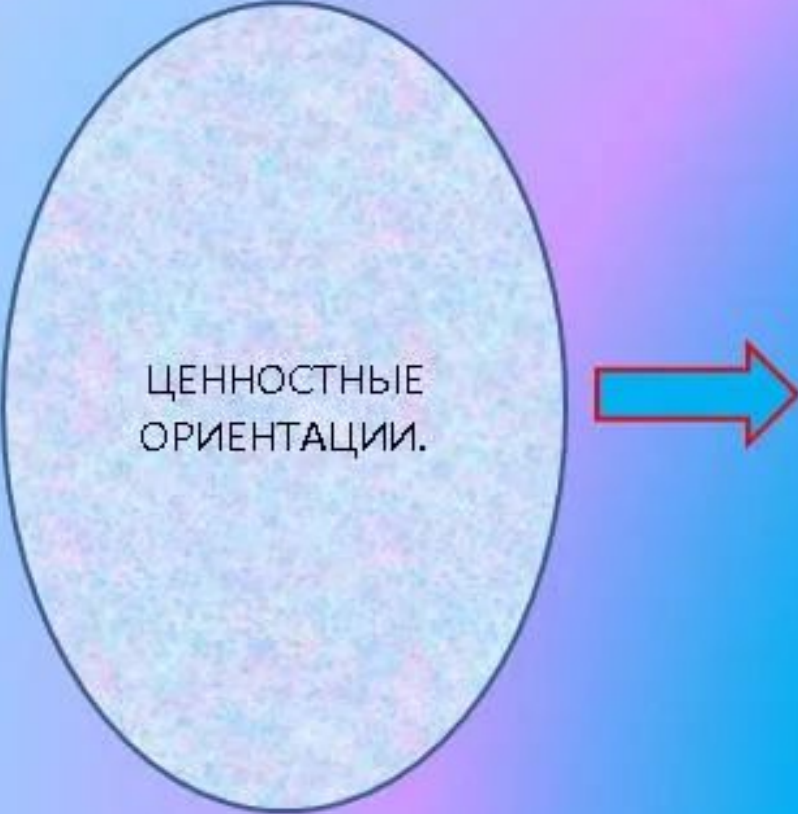
в котором сосредоточен социальный опыт личности. На его основе осуществляется научное познание действительности, способствующее становлению ценностного отношения

эмоциональ
ный, который предполагает переживание индивидом своего отношения к данным ценностям и определяет личностный смысл этого отношения

поведенчес
кий, базирующийся на результатах взаимодействия первых двух компонентов. субъектом формируется готовность действовать, осуществлять задуманное в соответствии с продуманным планом.



ПРОЯВЛЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ.



ЦЕННОСТНЫЕ
ОРИЕНТАЦИИ.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ В ВИДЕ НЕОСОЗНАННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАКОГО ЛИБО НАПРАВЛЕНИЯ. ПРИ ЭТОМ СУБЪЕКТ ЛЕГКО ПОДДАЕТСЯ НА ПОПУЛИСТСКИЕ ЛОЗУНГИ

ЕСЛИ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ОСОЗНАННЫЕ ТО ОНИ ПОБУЖДАЮТ К АКТИВНЫМ ДЕЙСТВИЯМ. ОРИЕНТАЦИИ МОГУТ МЕНЯТЬСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИЗМЕНЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, ИЗМЕНЕНИЯ СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА.

Модель становления ценностных ориентаций



ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

НАПРАВЛЕННОСТЬ

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ — ЦЕЛИ

ПОТРЕБНОСТИ

в самоутверждении

во власти

в развитии

в достижениях

МОТИВАЦИЯ (отдаленная)

Мотивы

Ценностно-мировоззренческий компонент

Ценности культуры

ценности нравственной культуры

Жизнь, Человек, Личность,
Семья, Любовь, Добро,
Милосердие

ценности духовной культуры

Истина, Добро, Совесть,
Счастье, Самосознание,
Мировоззрение

ценности гражданской культуры

Мир, Отечество, Свобода,
Патриотизм, Права
человека

ценности социальной культуры

Ответственность,
Надежность,
Демократичность,
Справедливость, Равенство
возможностей

ценности интеллектуальной культуры

Познание, Эрудиция,
Творчество, Интересы,
Способности

ценности эстетической культуры

Красота, Добро,
Творчество, Любовь

ценности экологической культуры

Здоровье, Природа,
Здоровый образ жизни,
Единение человека и
природы

Дополнительно

ценности коммуникативной культуры

Диалог, Честность,
Вера, Взаимопонимание,
Искренность, Братство

ценности профессиональной культуры

Труд, Дисциплина, Качество,
Корпоративность

Субъект

Потребности, мотивы, эмоции

Ценность

Положительное или отрицательное свойство объекта удовлетворить материальные и духовные потребности субъекта

Ценностное знание

Субъективное отражение свойств объекта в ценностных категориях

Ценностное сознание

Эмоционально-личностно переживаемое отражение свойств объекта

Ценностное отношение

Субъективная значимость объекта в виде интереса и цели

Ценностная позиция

Внутренняя детерминанта поведение субъекта, возникающая на основе ценностное отношение

Ценностная установка

Стремления к активности, готовность к деятельности в соответствии с позицией

Ценностная ориентация

Система устойчивых фиксированных установок и предпочтений, детерминирующая деятельность субъекта



ПИРАМИДА ЦЕННОСТЕЙ



Функции профессиональной ориентации

Общие

(общеобразовательные)

— функция содействия воспитанию нравственных и интеллектуальных свойств и качеств, необходимых в профессионально-педагогической деятельности

— функция содействия освоению общедидактических и естественно-воспитательных знаний, умений и навыков

Специфические

Мотивационные

— функция содействия адаптации к особенностям профессионально-педагогической деятельности в сфере «Физическая культура и спорт»

— функция стимуляции формирования и углубления мотивов физкультурно-педагогической деятельности

Технологическо-деятельностные

— функция содействия становлению и совершенствованию мастерства обучения двигательной деятельности и воспитания физических способностей

— функция формирования ценностного отношения к профессии

Технология развития ценностных ориентаций:

Знакомство с ценностью

Р

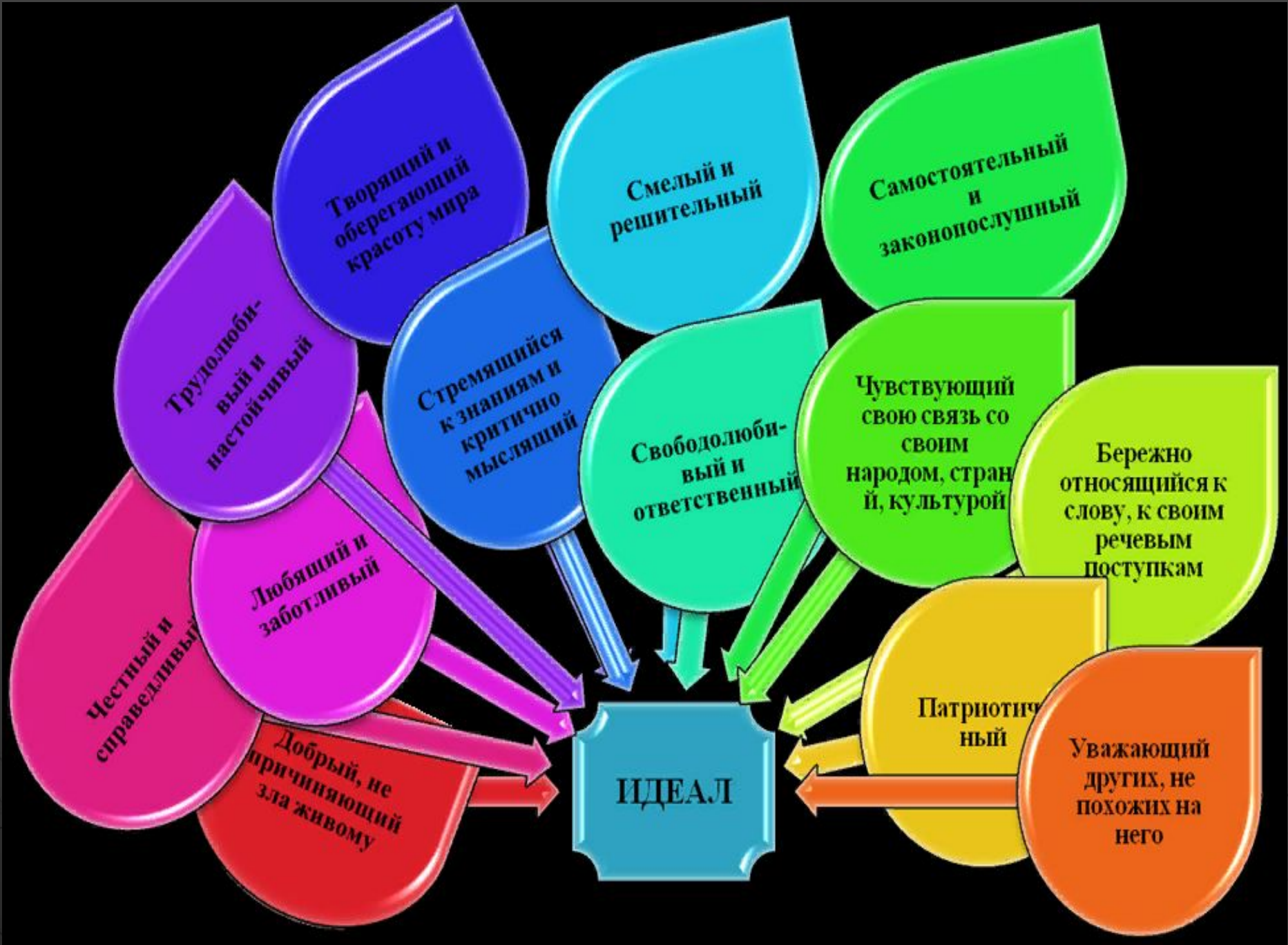
Осознание и проговаривание на своем языке

Р

Проживание ценностных ситуаций и тренировка в ценностном поведении

Р

Осуществление ценностных выборов и поступков в реальных ситуациях



ИДЕАЛ

Творящий и
оберегающий
красоту мира

Смелый и
решительный

Самостоятельный
и
законопослушный

Трудолюби-
вый и
настойчивый

Стремящийся
к знаниям и
критично
мыслящий

Свободолюби-
вый и
ответственный

Чувствующий
свою связь со
своим
народом, стран
ой, культурой

Бережно
относящийся к
слову, к своим
речевым
поступкам

Честный и
справедливый

Любящий и
заботливый

Патриотич-
ный

Уважающий
других, не
похожих на
него

Добрый, не
причиняющий
зла живому