

# Ценностные ориентации

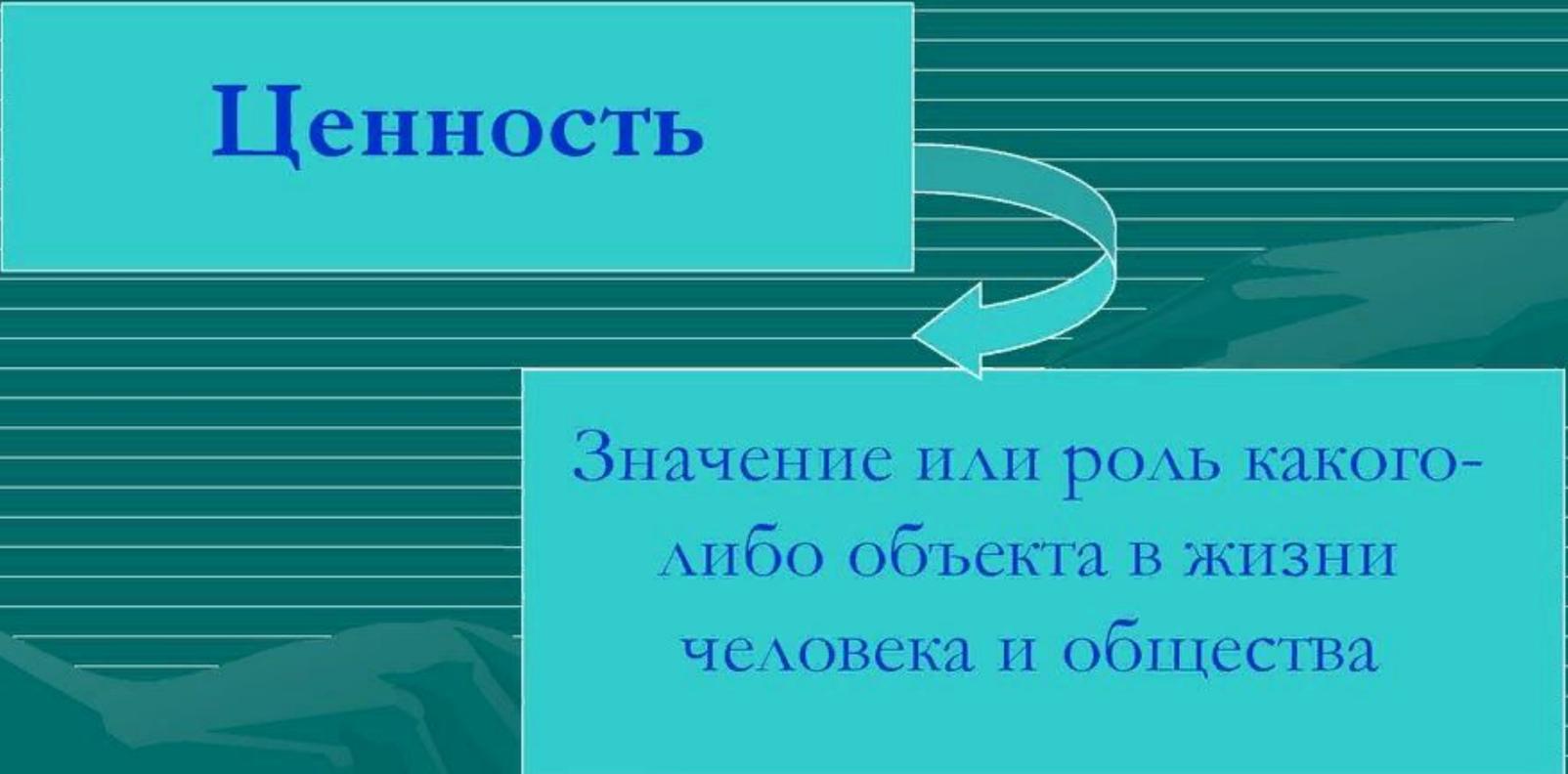
Подготовила:  
учитель 1 квалификационной категории  
Пушкарева Анна Ивановна

# ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

- - это предпочтения или отрицание определенных ценностей как жизнеорганизующих начал, готовность вести себя в соответствии с ними и приносит ради них жертву.
- Учение о ценностях и их значении в жизни общества и человека называется ***аксиологией***.

# Понятие «ценность»

Ценность



```
graph TD; A[Ценность] --> B[Значение или роль какого-либо объекта в жизни человека и общества];
```

Значение или роль какого-либо объекта в жизни человека и общества

# ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

- ЦО - компонент направленности личности. Это разделяемые и внутренне принятые ею материальные и духовные ценности, предрасположенность к восприятию условий жизни и деятельности в их субъективной значимости.
- Ценностные ориентации служат опорными установками для принятия решений и регуляции поведения.
- Субъективное предпочтение тех или иных ценностей — начало определения иерархии ценностных ориентаций: семья, богатство, творчество, карьера, честь, совесть, здоровье, интимные отношения, заботы о других и т. д.
- Непротиворечивость ценностных ориентаций — показатель устойчивости личности. В системе ценностных ориентаций каждого человека происходят изменения, есть своя динамика и развитие.
- Детерминантами ценностных ориентаций личности выступают условия жизни, деятельность, а также склонности, способности, интересы, потребности человека.



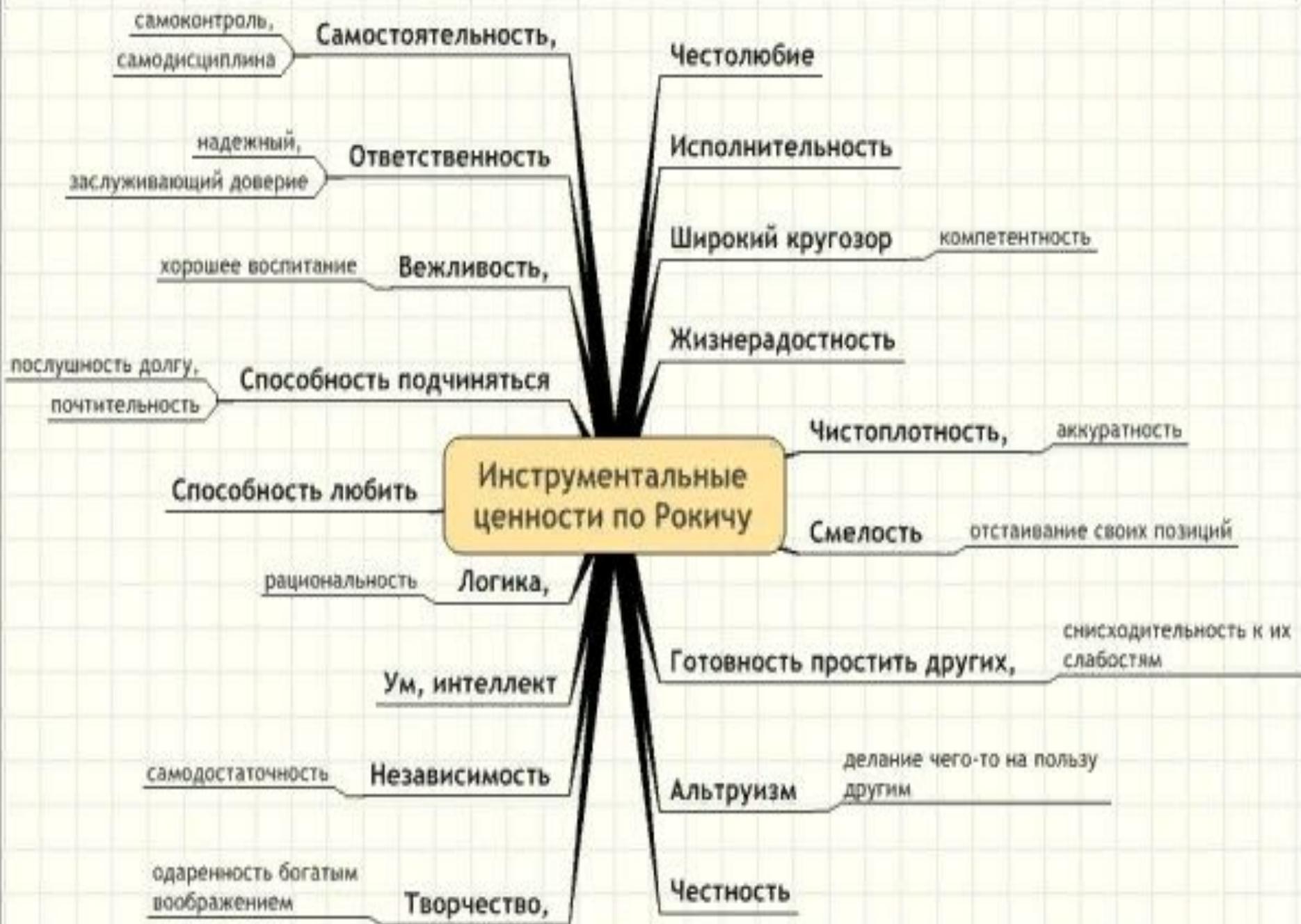
# Ценностные ориентации молодежи и старшего поколения, %

октябрь 2006г. ДАГС

<u>Молодое поколение</u>	<u>Ценностные ориентации</u>	<u>Старшее поколение</u>
<u>64,9</u>	<b>Наше материально положение в будущем зависит от нас.</b>	<u>40,5</u>
<u>50,6</u>	В жизни лучше не рисковать, а постепенно строить карьеру	<u>62,7</u>
<u>41</u>	Главное в работе - это сколько за нее платят	<u>46,3</u>
<u>32,4</u>	Надо стремиться иметь любые доходы, независимо от того как они получены	<u>16</u>
<u>43,8</u>	<b>Современный мир жесток, чтобы выжить надо драться, а то и переступить через некоторые нормы морали</b>	<u>24,2</u>
<u>60,9</u>	<b>Выделяться среди других и быть яркой индивидуальностью лучше, чем жить как все</b>	<u>45</u>







**Семейные  
ценности**

**Культурные  
ценности**

**Ценностные  
ориентации**

**Семейные  
традиции**

# СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

## Жизненные

- ✓ Добро и зло
- ✓ Благородство
- ✓ Красота
- ✓ Совесть
- ✓ Вера
- ✓ Надежда
- ✓ Истина
- ✓ Свобода
- ✓ Любовь

## Универсальные

- ✓ Жизнь
- ✓ Здоровье
- ✓ Семья
- ✓ Образование
- ✓ Право

## Межличностные

- ✓ Порядочность
- ✓ Достоинство
- ✓ Честность

## Общественные

- ✓ Законопослушность
- ✓ Трудолюбие
- ✓ Социальное положение

## Демократические

- ✓ Свобода мысли
- ✓ Свобода слова
- ✓ Свобода печати
- ✓ Свобода СМИ
- ✓ Свобода вероисповедания
- ✓ Свобода собраний и шествий

## Терминальные ценности

Зрелая любовь (сексуальная и душевная близость)

Национальная безопасность (защищенность от возможных атак противника)

Удовольствия (приятная размеренная жизнь)

Спасение души (блаженная участь в вечности)

Самоуважение (чувство собственного достоинства)

Общественное признание (уважение, восхищение)

Настоящая дружба (тесные приятельские отношения)

Мудрость (зрелое понимание жизни)

## Инструментальные ценности

Независимость (уверенность в себе, автономность)

Ум (интеллект, склонность к размышлениям)

Логичность (последовательность, рациональность)

Любовь (чувствительность, нежность)

Послушание (исполнительность, вежливость)

Воспитанность (учтивость, владение хорошими манерами)

Ответственность (надежность)

Самоконтроль (самодисциплина, самоограничение)

Традиционные

- ориентированы на сохранение и воспроизводство сложившихся норм и целей жизни

Современные

- возникают под влиянием изменений в общественной жизни

Базовые

- характеризуют основные ориентации людей в жизни и основных сферах деятельности

Терминальные

- выражают важнейшие цели и идеалы, смыслы жизни

Инструментальные

- одобряемые в данном общества средства достижения целей

# ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ПСИХОТИПОВ

«Пирамида отражений», модель Громовой — Герасимовой.



# Индивидуальная культура Лидера

Идея – как видение  
результата своих усилий

Личностные качества - потенциал  
лидера реализовать ценности

Ценности референтной группы  
(профессиональной малой группы)

Установки воспитания – разделяемые ценности  
окружения

Аттитюды — оценочные суждения родителей

Ценностные  
ориентации  
выступают  
важнейшим  
фактором,  
регулирующим и  
детерминирующим  
поведение человека



# Ценностная ориентация включает в себя три компонента:

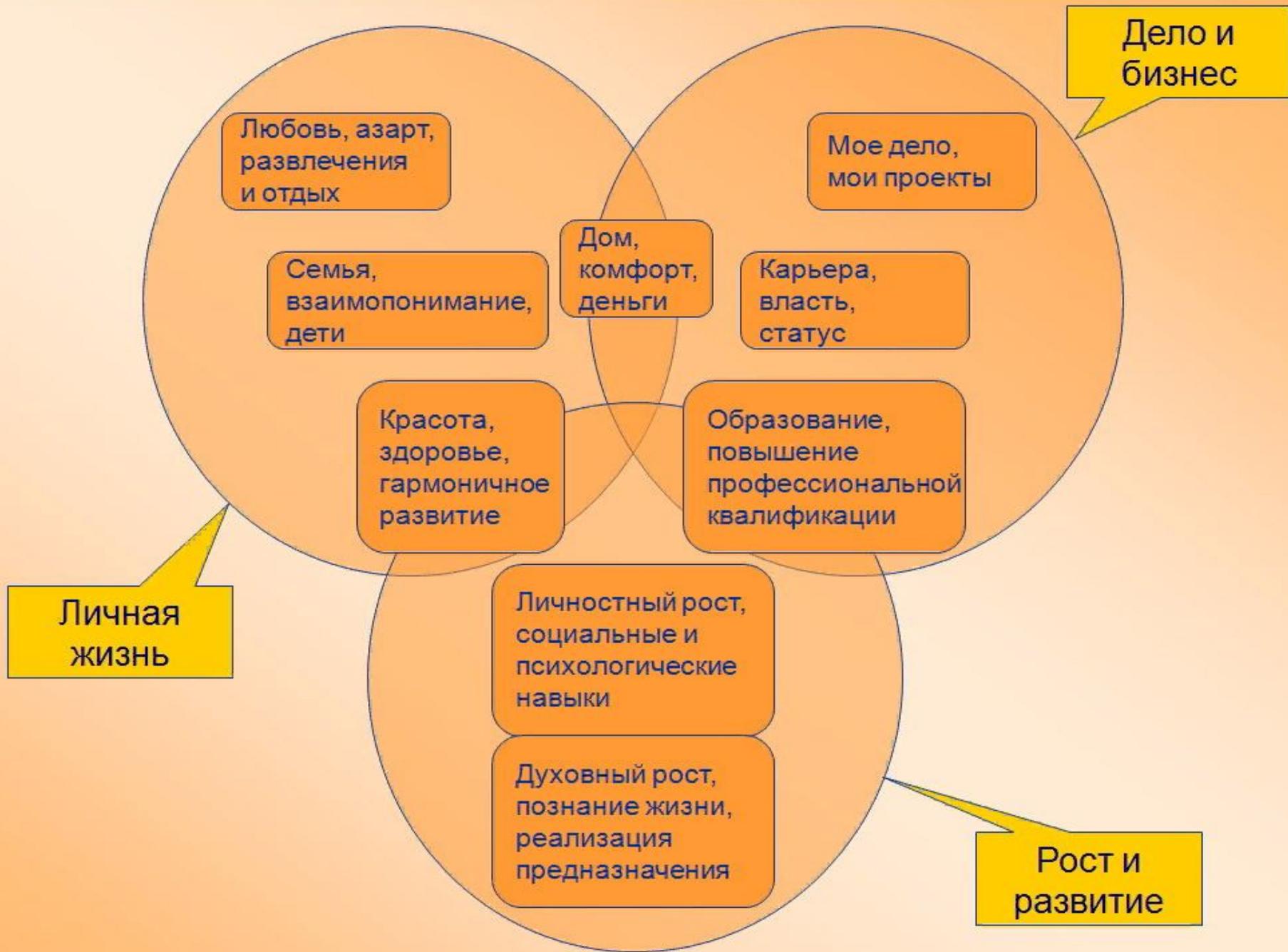


## когнитивный, или смысловой,

в котором сосредоточен социальный опыт личности. На его основе осуществляется научное познание действительности, способствующее становлению ценностного отношения

## эмоциональ ный, который предполагает переживание индивидом своего отношения к данным ценностям и определяет личностный смысл этого отношения

## поведенчес кий, базирующийся на результатах взаимодействия первых двух компонентов. субъектом формируется готовность действовать, осуществлять задуманное в соответствии с продуманным планом.



Дело и бизнес

Мое дело, мои проекты

Карьера, власть, статус

Образование, повышение профессиональной квалификации

Дом, комфорт, деньги

Личностный рост, социальные и психологические навыки

Духовный рост, познание жизни, реализация предназначения

Красота, здоровье, гармоничное развитие

Семья, взаимопонимание, дети

Любовь, азарт, развлечения и отдых

Личная жизнь

Рост и развитие

## ПРОЯВЛЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ.



ЦЕННОСТНЫЕ  
ОРИЕНТАЦИИ.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОГУТ СУЩЕСТВОВАТЬ В ВИДЕ НЕОСОЗНАННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ КАКОГО ЛИБО НАПРАВЛЕНИЯ. ПРИ ЭТОМ СУБЪЕКТ ЛЕГКО ПОДДАЕТСЯ НА ПОПУЛИСТСКИЕ ЛОЗУНГИ

ЕСЛИ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ОСОЗНАННЫЕ ТО ОНИ ПОБУЖДАЮТ К АКТИВНЫМ ДЕЙСТВИЯМ. ОРИЕНТАЦИИ МОГУТ МЕНЯТЬСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИЗМЕНЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, ИЗМЕНЕНИЯ СТАТУСА ЧЕЛОВЕКА.

## Модель становления ценностных ориентаций



ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

НАПРАВЛЕННОСТЬ

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ — ЦЕЛИ

ПОТРЕБНОСТИ

в самоутверждении

во власти

в развитии

в достижениях

МОТИВАЦИЯ (отдаленная)

Мотивы

Ценностно-мировоззренческий компонент

**Ценности культуры**

**ценности нравственной культуры**

Жизнь, Человек, Личность,  
Семья, Любовь, Добро,  
Милосердие

**ценности духовной культуры**

Истина, Добро, Совесть,  
Счастье, Самосознание,  
Мировоззрение

**ценности гражданской культуры**

Мир, Отечество, Свобода,  
Патриотизм, Права  
человека

**ценности социальной культуры**

Ответственность,  
Надежность,  
Демократичность,  
Справедливость, Равенство  
возможностей

**ценности интеллектуальной культуры**

Познание, Эрудиция,  
Творчество, Интересы,  
Способности

**ценности эстетической культуры**

Красота, Добро,  
Творчество, Любовь

**ценности экологической культуры**

Здоровье, Природа,  
Здоровый образ жизни,  
Единение человека и  
природы

**Дополнительно**

**ценности коммуникативной культуры**

Диалог, Честность,  
Вера, Взаимопонимание,  
Искренность, Братство

**ценности профессиональной культуры**

Труд, Дисциплина, Качество,  
Корпоративность

## Субъект

Потребности, мотивы, эмоции

## Ценность

Положительное или отрицательное свойство объекта удовлетворить материальные и духовные потребности субъекта

### Ценностное знание

Субъективное отражение свойств объекта в ценностных категориях

### Ценностное сознание

Эмоционально-личностно переживаемое отражение свойств объекта

### Ценностное отношение

Субъективная значимость объекта в виде интереса и цели

### Ценностная позиция

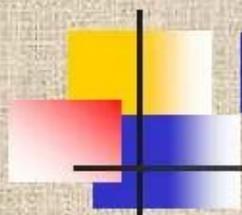
Внутренняя детерминанта поведение субъекта, возникающая на основе ценностное отношение

### Ценностная установка

Стремления к активности, готовность к деятельности в соответствии с позицией

### Ценностная ориентация

Система устойчивых фиксированных установок и предпочтений, детерминирующая деятельность субъекта



# ПИРАМИДА ЦЕННОСТЕЙ



## Функции профессиональной ориентации

### Общие

(общеобразовательные)

— функция содействия воспитанию нравственных и интеллектуальных свойств и качеств, необходимых в профессионально-педагогической деятельности

— функция содействия освоению общедидактических и естественно-воспитательных знаний, умений и навыков

### Специфические

#### Мотивационные

— функция содействия адаптации к особенностям профессионально-педагогической деятельности в сфере «Физическая культура и спорт»

— функция стимуляции формирования и углубления мотивов физкультурно-педагогической деятельности

#### Технологическо-деятельностные

— функция содействия становлению и совершенствованию мастерства обучения двигательной деятельности и воспитания физических способностей

— функция формирования ценностного отношения к профессии

# Технология развития ценностных ориентаций:

Знакомство с ценностью

Р

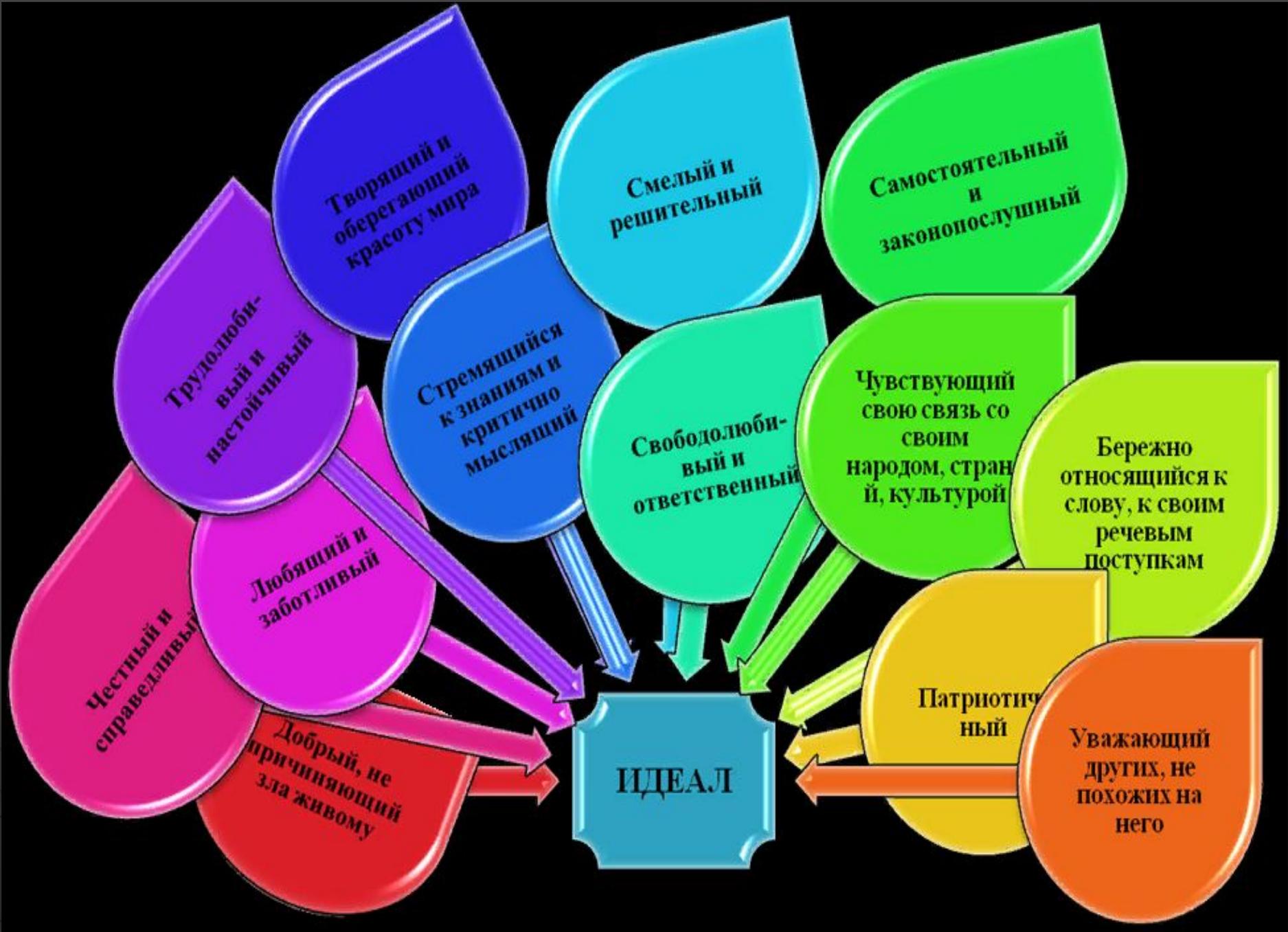
Осознание и проговаривание на своем языке

Р

Проживание ценностных ситуаций и тренировка в ценностном поведении

Р

Осуществление ценностных выборов и поступков в реальных ситуациях



**ИДЕАЛ**

Творящий и  
оберегающий  
красоту мира

Смелый и  
решительный

Самостоятельный  
и  
законопослушный

Трудолюби-  
вый и  
настойчивый

Стремящийся  
к знаниям и  
критично  
мыслящий

Свободолюби-  
вый и  
ответственный

Чувствующий  
свою связь со  
своим  
народом, стран  
ой, культурой

Бережно  
относящийся к  
слову, к своим  
речевым  
поступкам

Честный и  
справедливый

Любящий и  
заботливый

Патриотич-  
ный

Уважающий  
других, не  
похожих на  
него

Добрый, не  
причиняющий  
зла живому