

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА

ЗНАКИ ВРЕМЕНИ

**ГОООУ «Семилукская санаторная
школа-интернат»**

**Учитель английского языка и мировой
художественной культуры**

**ШЕДОГУБОВА
ЕЛЕНА ПЕТРОВНА**

**Семилуки
2011-2012**

ЦЕЛИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ▣ Систематизация представлений о молодежной субкультуре
- ▣ Практическая помощь классным руководителям

ЗАДАЧИ ПРЕЗЕНТАЦИИ:

- Ознакомить с различными представителями молодежной субкультуры, историей, идеологией, модой, лексикой
- Выявить различия между отдельными видами МС
- Выяснить негативные или позитивные стороны МС
- Определить свое отношение к МС

ХИППИ

Философия и субкультура, возникшая в 60-х годах 20 в. в США. Первоначально протестовали против пуританской морали. Основной принцип – ненасилие (ахимса). Использовали лозунг «Flower Power» – сила цветов, поэтому их называли «дети цветов».



Старый микроавтобус «Фольксваген», раскрашенный в стиле «Flower Power» - один из символов движения хиппи. На таких автобусах группы хиппи разъезжали по маленьким американским городкам и шокировали жителей внешним видом и нестандартными выходками.

Хиппи носили длинные волосы, в их одежде преобладали этнические элементы, костюмы из текстиля в стиле «шибори», яркие, броские цвета. Увлекались медитацией, восточными религиями, иногда проповедовали вегетарианство. Употребляли наркотики (марихуану, гашиш, ЛСД) якобы для просветления духа. Жили в общинах, придерживались теории «свободной любви».



Хиппи верит, что :
Человек должен быть свободным,
Достичь свободы можно, изменив изнутри душу,
Красота и свобода тождественны друг другу,
Все, кто разделяет эти взгляды, образуют духовную общину,
Духовная община – идеальная форма общежития,
Инакомыслящие – заблуждаются.



ХИППИ – ДРУГ
ЧЕЛОВЕКА...

«Олдовые хиппи» ... Внешнее и внутреннее состояние и поведение человека, легкое отношение к жизни, культовая музыка (Rolling Stones, The Beatles)



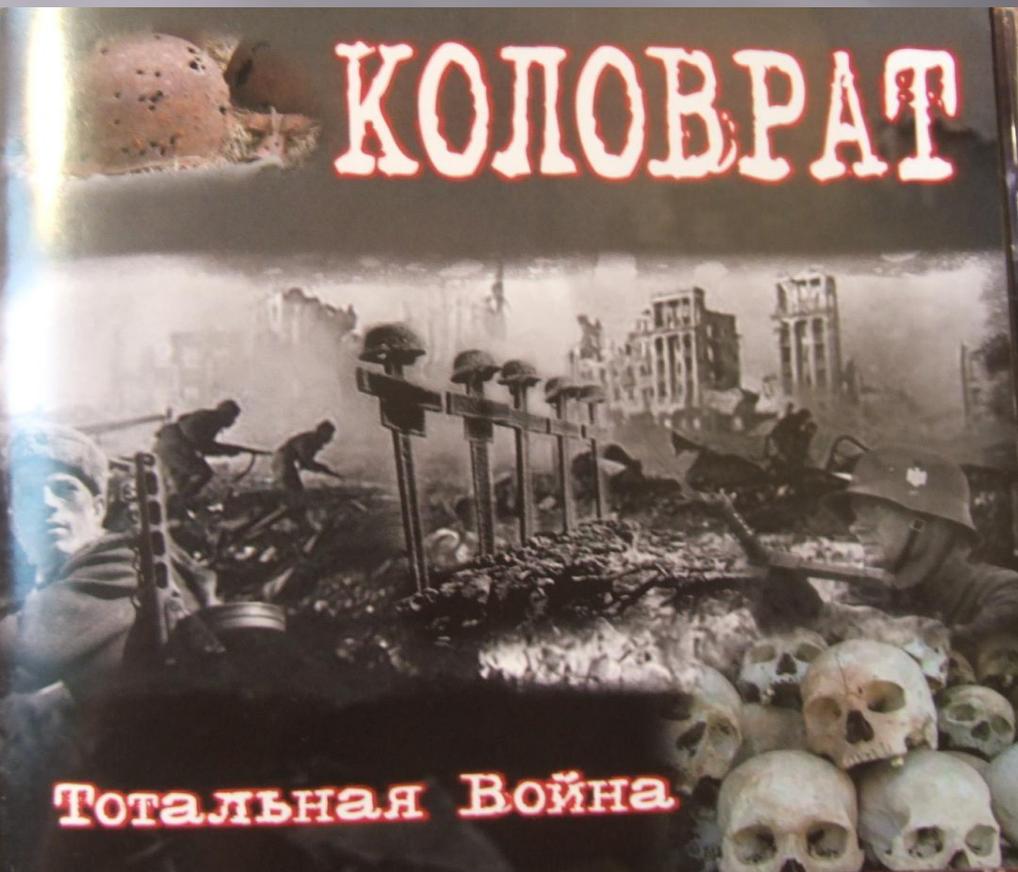
Внешняя атрибутика: плетенные из бисера «фенечки» разных цветов и узоров, означающие добрые пожелания, обозначения музыкальных пристрастий и жизненной позиции...



СКИНХЕДЫ



Молодежная ультраправая субкультура, представители которой придерживаются национал-социалистической идеологии. Их деятельность носит крайне экстремистский характер. Возникла в Великобритании в 80-х годах 20 в. Считали себя солдатами Священной расовой войны (Racial Holy War), борющимися против «недолюдей» – евреев, цыган, негров (неарийцев), а также наркоманов, гомосексуалистов и левой молодежи. В России движение началось на рубеже 90-х годов после распада СССР, приняло экстремистскую направленность.



ЖГИ МУСЛИМСЫ!



Особый культ у скинхедов существует вокруг личности Гитлера и других деятелей нацистского движения. Национализм в идеологии скинхедов уступает идеям расового превосходства – идентично идеологии НСДАП, где раса считалась важнее нации. Проявляют интерес к германо-скандинавской мифологии и язычеству. Скинхеды – сторонники крайне жестоких мер и насилия по отношению к «неарийцам».

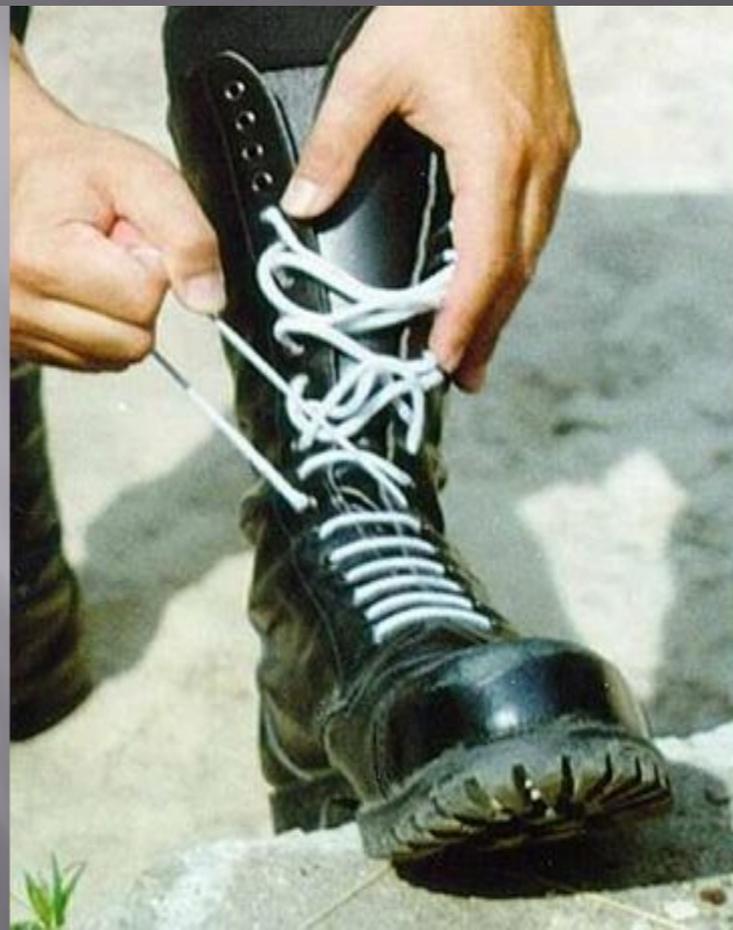
2010-ый



А МОЖЕТ В 1941 ОМ ГИТЛЕР ЗАНЯЛ МОСКВУ???



Традиционный образ скинхеда сформировался с учетом милитаристского стиля: бритая наголо голова или очень короткая стрижка, синие джинсы, черные футболки или коричневые рубашки,-поло, темные куртки «бомберы» или «штурманы», тяжелые, высокие ботинки (Dr. Martens, Grinders) черные с белыми шнурками. . Характерны военная нацистская символика (кельтский крест, Железный крест, «эсессовские» руны, мертвая голова, свастика), татуировки, нашивки, значки.



ПАНКИ



Движение панков (punk от англ. – грязь, гнилье, отбросы) возникло в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде. Характерно стремление к личной свободе и независимости, нонконформизму, нигилизму, антимилитаризму. В настоящее время существует множество ответвлений этого течения (наци-панк, хоррор-панк и т. д.). Российский панк вырос на песнях Петра Мамонова. Также с понятием «панк» тесно связаны литературные жанры киберпанк, дизельпанк и стимпанк.





Панки красят волосы в неестественные яркие тона, начесывают и закрепляют их, формируя т.н. «ирокез». Носят пятнистые джинсы, тяжелые ботинки или кеды (мода «латинос»), куртки – «косухи». Часто и неумеренно используют декоративную косметику – экстремальный «make up»



Различные атрибуты панковской субкультуры: ошейники, браслеты, серьги – металлические и кожаные с шипами, активно используют пирсинг.

Зачастую панки имеют весьма устрашающий внешний вид, но в основе их идеологии нет мысли об агрессии по отношению к внешнему миру. Основные положения панк-идеологии: антикапитализм, антирасизм, антигомофобия, энвайронментализм, вегетарианство и даже борьба за права животных.



ГОТЫ



Готы – представители молодежной субкультуры, сложившейся в конце 70-х годов 20 века на волне пост-панка. Название появилось в английском языке в 80-х годах, точное авторство и смысл неизвестны. Предположительно, от значения «варварский» или от прозвища вокалиста группы «Sex Gang Children» «Граф Визи-гот».



Готическая субкультура формировалась как музыкальная, но большое влияние оказали также литература (Э.По, Мэри Шелли, Брэм Стокер, Г.Лавкрафт, Энн Райс) и кино («Ворон», «Сонная лощина», «Эдвард руки-ножницы» и др.).

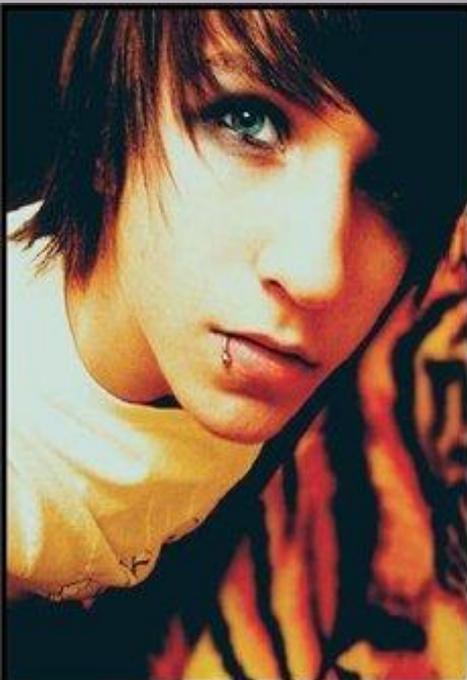
Основные элементы готического имиджа - преобладание черного цвета в одежде, использование металлических украшений с готической символикой (анх- древнеегипетский символ бессмертия, черепа, кресты, прямые и перевернутые пентаграммы).





Макияж используется и мужчинами, и женщинами. Состоит обычно из двух элементов: белая пудра для лица и черная густая подводка для глаз. Прически разнообразны, цвет волос преимущественно черный или рыжий. Иногда используется садомазохистская атрибутика – ошейники, браслеты с цепями. Стиль «вамп» особенно популярен среди готлов.

ЭМО



EMO



Эмо (англ. emotional - эмоциональный) подростки, составляющие субкультуру с ярко выраженным акцентом на личные переживания, романтизм, возвышенную любовь и дружбу. Лишена агрессивного мачизма. Духовными идеалами являются правдивость, честность и верность. Возникла в середине 80-х годов 20 века в Британии на базе хардрока.

Атрибутика эмо – сумка через плечо с заплатками и значками, значки на одежде и даже обуви, очки в яркой оправе, яркие силиконовые браслеты, крупные броские бусы, мягкие игрушки (мишки) со вспоротыми и зашитыми животами.





Основные цвета традиционных эмо – черный и розовый. Черный символизирует депрессию, отверженность, розовый – радостные моменты, как отрицание общей мрачности .
Прическа: прямые, часто черные волосы, косая, выкрашенная в яркий цвет челка.
Макияж: выбеленное лицо, бледные губы, густо подведенные глаза, нарисованные черные слезы. На ногтях черный лак. Обильный пирсинг.



Эмо отличается особым, чувственным мироощущением. Эмо – ранимый и депрессивный человек, иногда со склонностью к суициду (настоящей или культивируемой искусственно). По исследованиям ученых, эмо подвергаются риску самоубийства чаще, чем «готы». Это свидетельствует о шаткости их психического здоровья



Для эстетики эмо характерна приверженность эмоциональному музыкальному стилю, включающему в себя визг, стоны, шепот, рев (т.н. scream).

Душещипательные тексты несут в себе сокрушительные эмоции под сплошной поток гитарных ритмов (Fall Out Boy, Panic! Saosin). Все вместе: одежда, макияж, символика, манера поведения, музыкальные пристрастия – создают образ инфантильного, эмоционального подростка с неустойчивой психикой.

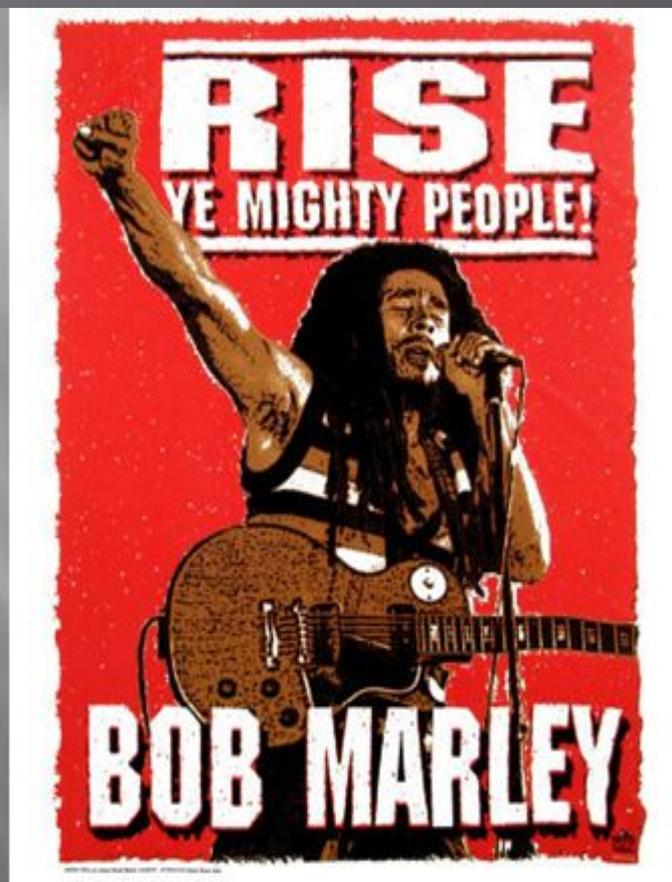
РАСТАМАНЫ

Приверженцы оригинальной религиозно-политической доктрины африканского превосходства. В ее основе лежит идея возвращения чернокожих в Африку и создание мега-африканского государства (идея panaфриканизма).



В СНГ panaфриканизм был замещен идеей «Сиона внутри себя»: Сион не в материальном мире, а находится в душе человека и стремиться к нему надо поступками, мыслями, добром и любовью.

Внешние признаки растаманов – приверженность к комбинации цветов «зеленый-желтый-красный», фэндом музыки Боба Марли в стиле «регги», прическа в стиле «дреды», значки или подвески в виде листка конопли, соблюдение растафарианского поста «айтал».





Растаманы выступают за легализацию
марихуаны и гашиша, что находит
отражение в песнях, атрибутике,
политических декларациях и
демонстрациях (ежегодный
«конопляный марш»).



Одним из пионеров растаманского движения в России является группа «Джа Дивижн», работающая в стиле регги. Лидер ее Герберт Моралес однозначно указывает на параллель курения конопли с растаманами. Принадлежность к «философии Раста» декларировал и рэп-исполнитель Децл. Существуют даже растаманы-политики (новозеландский депутат Нандор Танцош). Широко известна песня Бориса Гребенщикова «Растаманы из глубинки». Лингвист и литератор Дмитрий Гайдук собрал и обработал т.н. «Растаманские народные сказки».

ГЕЙМЕРЫ



От англ. gamer – игрок. Человек, увлекающийся компьютерными играми, испытывающий патологическую тягу к ним, повлекшую искажение восприятия реальности, но не переходящую в ранг психической ненормальности.



Геймеров с натяжкой можно отнести к молодежной (!) субкультуре. Возраст геймеров от 10 до 40 и более лет. Субкультура эта зародилась недавно с появлением компьютерных игр и распространением Интернета. Геймер внешне ничем не отличается от обычного подростка, но стоит заговорить об игре и геймер проявляет свою сущность.



Геймер осыпает собеседника терминами, мало понятными непосвященному человеку. Игры действуют не только негативно, они развивают скорость мышления, остроту реакции, настойчивость и целеустремленность. Разумеется, при разумном дозированном пользовании.

К сожалению, большинство геймеров слишком вживаются в «виртуальную реальность, которая негативно действует на неустойчивую психику. У заядлых геймеров смещены приоритеты, отсутствует реальная оценка событий.



ГОПНИКИ



(с) Добрый_Шубин

Определение «гопники» появилось в конце 80-х по отношению к представителям молодежи, для которых криминальный промысел на улицах был частью имиджа, средством развлечения и создания авторитета. Для них характерно желание унижить, напугать, испытать власть над слабым.



Некоторые исследователи считают, что гопники это не менее 25 % современной молодежи, что делает эту прослойку привлекательной для использования в политической борьбе. Один из лидеров ЛДПР заявлял, что гопники составляют определенную часть избирательной базы его партии.

Имидж и поведение гопники копируют с представителей криминального мира – черная кожаная куртка, кепка-«уточка» или бейсболка, спортивный костюм «Адидас» и к нему узконосые кожаные туфли. Правоохранительными органами характеризуются как «агрессивы», ни к чему не стремящиеся молодые люди. Большую часть времени проводят на улицах, в подъездах и т. д. Распространена привычка сидеть на корточках – «на кортах». Развинченная походка, фамильярное обращение, провоцирующее конфликт, сигарета за ухом - тоже часть имиджа гопника.



Для представителей прослойки характерна ярко выраженная гомофобия.

Близость к криминальному миру предопределила использование воровского жаргона и ненормативной лексики. Гопники не выделяли себя в отдельную группу. В большинстве молодежных субкультур характерно крайне неприязненное отношение к гопникам.



РОЛЕВИКИ

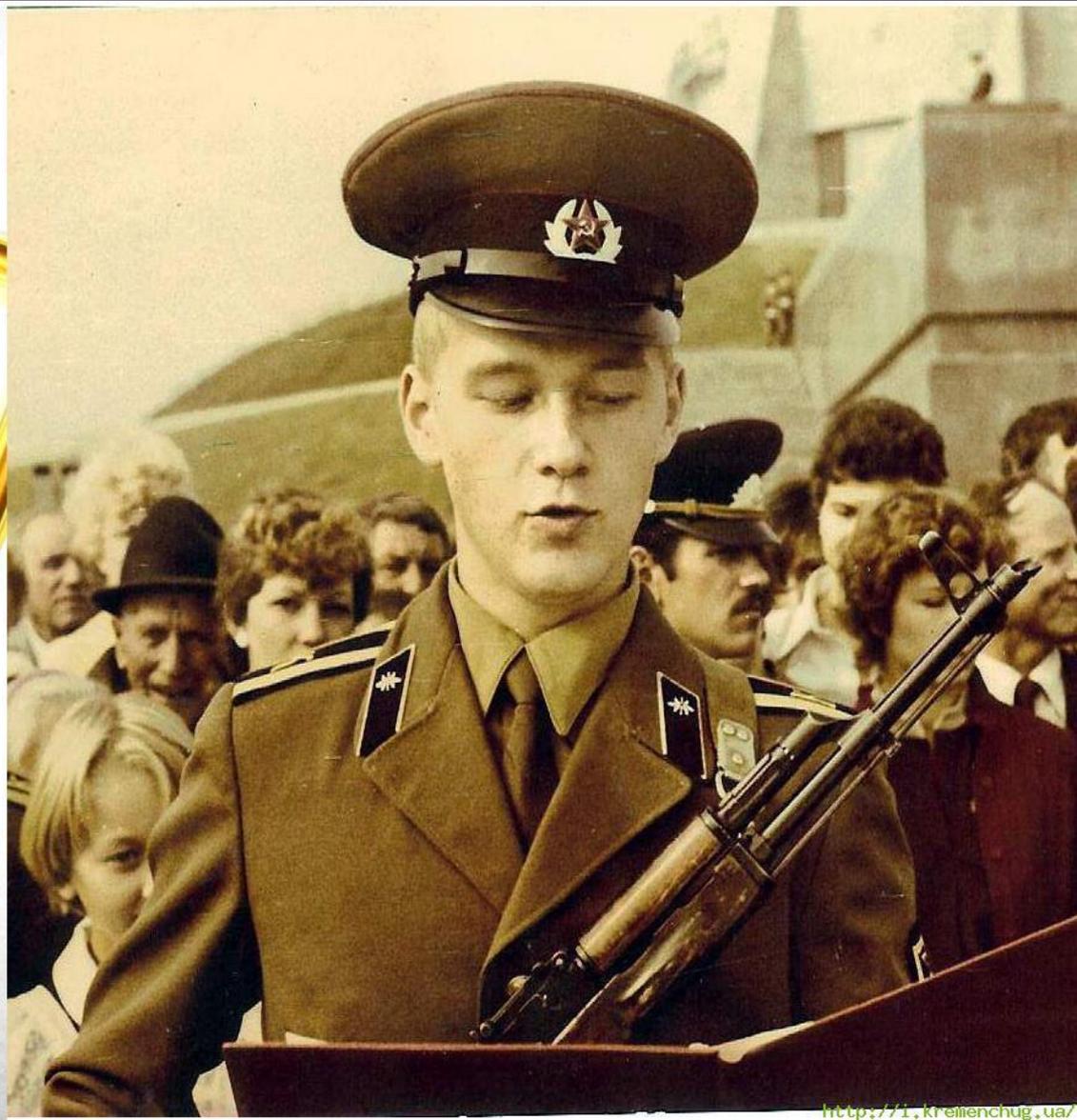


Ролевые игры – заметное явление в современном молодежном движении. Не имея возможности изменить реальный мир, они пытаются либо сконструировать свой собственный, либо реконструировать события прошлого, мир «фэнтэзи», мир компьютерных игр и т.д. Чаще всего ролевики отличаются достаточно высоким интеллектуальным уровнем. В настоящее время в сфере ролевых игр выделяют три основных течения:

Неагрессивное крыло (хоббитские игры), антисоциально, экстремистское направление (любители нацистской истории и сатано-ролевики), любители и знатоки мистических учений (фэнтэзийные розенкрейцеры).



Мы кажется забыли, как должен
выглядеть настоящий мужчина...



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- ▣ Благодарю за возможность использовать свободные материалы из Википедии, из различных безымянных Интернет-ресурсов, за фотографии и рисунки, выложенные в свободное пользование.
- С уважением Шедогубова Елена Петровна – учитель английского языка и МХК Семилукской санаторной школы-интерната для детей, нуждающихся в длительном лечении.